



טמפו תעשיות בירה בע"מ

דוח תקופתי

לשנת 2010

31 במרס 2011

דוח תקופתי לשנת 2010

תוכן עניינים מקוצר

חלק א' – תיאור עסקי החברה

חלק ב' – דוח הדירקטוריון על מצב עניני התאגיד

חלק ג' – דוחות כספיים ליום 31 בדצמבר 2010

חלק ד' – פרטים נוספים על התאגיד

חלק ה' – דוח בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי

טמפו תעשיות בירה בע"מ

דוח תקופתי לשנת 2010

חלק א'

תיאור עסקי החברה

31 במרס 2011

תוכן עניינים

חלק א' תיאור עסקי החברה ופעילותה

- פרק 1 - מבוא..... עמ' 1
- פרק 2 - פעילות התאגיד ותיאור התפתחות עסקיו..... עמ' 3
- פרק 3 - שנת התאגדות התאגיד וצורת התאגדות..... עמ' 4
- פרק 4 - שינויים בעסקי התאגיד..... עמ' 4
- פרק 5 - תרשים החזקות..... עמ' 6
- פרק 6 - תחומי פעילות..... עמ' 7
- פרק 7 - השקעות בהון התאגיד ועסקאות במניותיו..... עמ' 11
- פרק 8 - חלוקת דיבידנדים..... עמ' 11
- פרק 9 - מידע כספי לגבי תחומי הפעילות של התאגיד..... עמ' 11
- פרק 10 - סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים ביחס לחברה..... עמ' 15
- פרק 11 - תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים..... עמ' 15
- פרק 12 - תחום פעילות ברקן..... עמ' 24
- פרק 13 - תחום המשקאות הקלים..... עמ' 39
- פרק 14 - תחום מוצרי הפלסטיק..... עמ' 46
- פרק 15 - נכסי הנדל"ן..... עמ' 50
- פרק 16 - לקוחות..... עמ' 57
- פרק 17 - שיווק, קידום מכירות ופרסום..... עמ' 59
- פרק 18 - מכירות והפצה..... עמ' 60
- פרק 19 - תחרות..... עמ' 63

פרק 20 - עונתיות.....	עמ' 64
פרק 21 - כושר ייצור.....	עמ' 64
פרק 22 - רכוש קבוע ומתקנים.....	עמ' 65
פרק 23 - הון אנושי.....	עמ' 68
פרק 24 - הון חוזר.....	עמ' 73
פרק 25 – מדיניות אשראי.....	עמ' 74
פרק 26 - השקעה ברכוש קבוע.....	עמ' 75
פרק 27 - מימון.....	עמ' 76
פרק 28 - מיסוי.....	עמ' 80
פרק 29 - איכות הסביבה.....	עמ' 83
פרק 30 - מגבלות ופיקוח על פעילות התאגיד.....	עמ' 86
פרק 31 - הסכמים מהותיים.....	עמ' 90
פרק 32 – ביטוח.....	עמ' 92
פרק 33 – הליכים משפטיים.....	עמ' 93
פרק 34 – יעדים ואסטרטגיה עסקית.....	עמ' 93
פרק 35 – דיון בגורמי סיכון.....	עמ' 95

1. מבוא

1.1. דירקטוריון טמפו תעשיות בירה בע"מ מתכבד להגיש בזאת את תיאור עסקי התאגיד ליום 31 בדצמבר 2010, הסוקר את תיאור התאגיד והתפתחות עסקיו, כפי שחלו בשנת 2010 ("תקופת הדו"ח"). הדוח נערך בהתאם לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל - 1970.

המידע הניתן בדו"ח תקופתי זה הינו נכון ליום 31 בדצמבר 2010, למעט אם צוין במפורש אחרת. כל הנתונים הכספיים מוצגים בשקלים מדווחים, מקום בו מתורגם מטבע חוץ לש"ח נעשה הדבר לפי שער החליפין היציג של אותו מטבע ליום 31 בדצמבר 2010, אלא אם כן צוין במפורש אחרת.

מהותיות המידע הכלול בדוח תקופתי זה ובכלל זה תיאור עסקאות מהותיות, נבחנה מנקודת ראותה של החברה, כאשר בחלק מהמקרים הורחב התיאור על מנת ליתן תמונה מקיפה של הנושא המתואר.

1.2. למען הנוחות, בדוח תקופתי זה תהיינה לקיצורים הבאים המשמעות הרשומה לצידם:

התאגיד/החברה/ טמפו- טמפו תעשיות בירה בע"מ וחברות בנות שלה, אלא אם צוין אחרת;

טמפו משקאות- טמפו משקאות בע"מ;

היינקן- Heineken International B.V וחברות בנות שלה - חלק מקבוצת השליטה בטמפו משקאות;

טמפו שיווק- טמפו שיווק (1981) בע"מ;

סאן בנדטו- Acqua Minerale San Benedetto S.p.a;

ברקן- יקבי ברקן בע"מ והחברות הבנות שלה

ברקן שיווק- יקבי ברקן שיווק והפצה בע"מ;

חולדה-נדל"ן- ב.ח. נדל"ן בע"מ;

חברות בנות של ברקן- החברות הבנות הפעילות של ברקן, אשר נכון למועד דוח זה הן חולדה נדל"ן, ברקן שיווק ויינות סגל, וכן החברות הנכדות ישראל ויין ויינות אשקלון; כהגדרתן להלן;

ייונות אשקלון כרמי ציון בע"מ;	ייונות אשקלון-
כרמי צבי אחים סגל בע"מ;	ייונות סגל-
ישראל ויין סרוויסס מרקטינג 2001 בע"מ;	ישראל ויין-
; Stock International S.R.O	שטוק-
; PepsiCo Inc.	פפסיקו-
; Pernod Ricard Europe S.A.	פרנו ריקארד-
; XL Energy International	חברת אקסל-
מינהל מקרקעי ישראל;	המינהל-
חוק החברות, התשנ"ט-1999;	חוק החברות-
חוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968;	חוק ניירות ערך-
פקודת מס הכנסה (נוסח חדש), תשכ"א-1961;	פקודת מס הכנסה-
תקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010;	תקנות דוחות כספיים-
תקנות החברות (הקלות בעסקאות עם בעלי עניין), תש"ס-2000;	תקנות ההקלות-
חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח – 1988;	חוק ההגבלים העסקיים-
רשות ניירות ערך;	הרשות-
הבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ;	הבורסה-
שקל חדש;	ש"ח-
דולר ארה"ב;	דולר-

2. פעילות התאגיד ותיאור התפתחות עסקיו

החברה הינה חברת המשקאות הותיקה בישראל, אשר החלה בפעילות יצור משקאות במפעלה בחולון עוד בראשית שנות החמישים. במשך השנים הרחיבה החברה את מגוון מוצרי המשקאות המיוצרים, מיובאים ומשווקים על ידה, הן בדרך של רכישת מבשלת בירה בנתניה, המקום בו נמצא כיום מפעל טמפו משקאות, הן בדרך של פיתוח עצמי והן באמצעות התקשרות עם יצרני משקאות בינלאומיים. עם השלמת הפיצול בעסקי החברה, כפי שיתואר להלן, מבוצעת הפעילות בתחום המשקאות על ידי טמפו משקאות.

טמפו משקאות הוקמה בשנת 2005 במסגרת שינוי מבני שביצעה החברה ואשר עיקרו פיצול של פעילות החברה בתחום המשקאות לטמפו משקאות, והקצאה להיינקה של 40% מהונה המונפק של טמפו משקאות בתנאים ובתמורה כפי שמתואר בסעיף 4.1 להלן ("הפיצול").

טמפו משקאות מייצרת, מייבאת, משווקת, ומפיצה משקאות שונים ללקוחותיה ברחבי ישראל תוך התמקדות בשלושה תחומי פעילות - האחד הינו תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים, הכולל בירות ומשקאות אלכוהוליים מוכנים לשתייה; השני הינו תחום פעילות ברקן, באמצעות חברת ברקן העוסקת בעיקר בענפי היינות ומשקאות חריפים; והשלישי הוא תחום המשקאות הקלים הכולל משקאות מוגזים, מיצים ומשקאות קלים, מים מבוקבקים, משקאות אנרגיה ומשקאות מאלט. החל מיום 1 בינואר 2011 עוסקת טמפו משקאות גם בשיווק, הפצה ומכירה של מוצרי פרנו ריקארד. לפרטים נוספים ראו סעיף 6.7 להלן.

תחומי הפעילות של טמפו משקאות מהווים תחומי פעילות של החברה.

ביום 1 בינואר 2007 ביצעה טמפו משקאות פיצול אנכי פטור ממס, במסגרתו הועברו לחברה הנכדה, טמפו שיווק - חברה בבעלותה המלאה של טמפו משקאות, הנכסים וההתחייבויות הקשורים לפעילות המכירה וההפצה של החברה. הפיצול האמור בוצע בהתאם להוראות סעיף 104א' לפקודת מס הכנסה. פעילות היצור לא הועברה לטמפו שיווק.

כן מחזיקה טמפו משקאות בכ- 83.16% מהון המניות של ברקן, חברה ציבורית הנסחרת בבורסה בתל אביב, העוסקת בעיקר בייצור ושיווק של יינות ומשקאות חריפים. לפרטים אודות ברקן ראו סעיף 12 להלן.

לחברה תחום פעילות נוסף של ייצור גלמי פלסטיק (preforms) לייצור בקבוקי משקה ופקקים פלסטיים לבקבוקים (להלן יחד: "מוצרי פ.ע.ט"), המתבצע במפעל החברה בירושם. לפרטים בדבר הסכם העברת פעילות הפלסטיק לחברה בבעלות משותפת עם צד ג' ראו סעיף 6.5 להלן.

בנוסף, מחזיקה החברה זכויות במספר נכסי מקרקעין, המושכרים בחלקם לטמפו משקאות, ובחלקם לצדדים שלישיים, ומהווים נדל"ן להשקעה.

3. שנת התאגדות התאגיד וצורת התאגדות

החברה התאגדה ונרשמה בישראל כחברה פרטית בשנת 1966 בשם טמפו מפעלי זכוכית בע"מ. בשנת 1969 שינתה החברה את שמה לתשלובת מפעלי טמפו ירוחם בע"מ. בחודש נובמבר 1981 שינתה החברה את שמה לשמה הנוכחי. ניירות הערך של החברה נסחרים בבורסה החל מחודש נובמבר 1981.

4. שינויים בעסקי התאגיד

4.1. ביום 15 ביוני 2005 בוצע פיצול אנכי פטור ממס, במסגרתו הועברו כל הנכסים והתחייבויות הקשורים בפעילותה של החברה בתחום המשקאות לטמפו משקאות¹. לפרטים נוספים אודות הסכם הפיצול ראו סעיף 31.1 להלן; בנוסף בד בבד עם הפיצול בוצעה השקעה של היינקן בטמפו משקאות בסך כולל של כ-27.7 מליון דולר, כנגד הקצאת מניות להיינקן בטמפו משקאות בשיעור של 40% מהונה המונפק של טמפו משקאות. יתרת הון המניות המונפק של טמפו משקאות – 60%, מוחזק בידי החברה. בד בבד עם ביצוע ההשקעה של היינקן בטמפו משקאות כאמור, התקשרה טמפו משקאות עם חברה קשורה של היינקן בהסכם שעניינו זיכיון ל-20 שנה לייצור במפעל טמפו משקאות בנתניה, של בירה הנמכרת תחת שם המותג "היינקן", לפרטים ראו סעיף 11.13.3 להלן.

4.2. רכישת מניות ברקן

על פי הסכם רכישת מניות ברקן מיום 2 בספטמבר 2004 ותוספת לו מיום 3 בינואר 2005 (להלן: "הסכם הרכישה"), רכשה החברה מבעלי השליטה בברקן באותו מועד ה"ה שמואל בוקסר, יאיר לרנר וזיוית שפיר (בסעיף זה להלן: "המוכרים") כ-39% מסך ההון המונפק והנפרע של ברקן. בהסכם נקבעו הוראות לניהול משותף של ברקן, באופן שהחברה הפכה להיות חלק מקבוצת השליטה בברקן. בנוסף, במסגרת הסכם הרכישה, הוענקה למוכרים, כל אחד כדי חלקו, אופציית Put למכור לחברה את יתרת מניותיהם בברקן במחיר שייקבע על ידי מעריכי שווי חיצוניים ובכל מקרה לא יפחת מהממוצע שבין הונה העצמי של ברקן נכון למועד הודעת המימוש לבין ההון העצמי של ברקן על פי דוחותיה הכספיים ליום 31 במרס 2004, והכל בתוספת 15%.

¹ פעילותה של החברה בתחום מוצרי הפ.ע.ט. וזכויותיה בנכסי הנדל"ן אשר אינם חיוניים לפעילותה בתחום המשקאות לא הועברו במסגרת הפיצול.

במסגרת הפיצול המתואר לעיל, הועברו כל מניות ברקן שבבעלותה של החברה לטמפו משקאות.

כמו כן, התקשרה החברה ביחד עם טמפו שיווק בהסכם הפצה עם ברקן, והחל מחודש ינואר 2005 מפיצה טמפו שיווק באופן בלעדי בישראל את מוצרי היין ואת המשקאות החריפים המיוצרים ו/או המיובאים על ידי ברקן, למעט בחנויות פטורות ממכס בנמלי היציאה מתחומי הטריטוריה ולמעט במקרים של הפצה מותרת, כהגדרתה בהסכם ההפצה, לפרטים ראו סעיף 12.14 להלן. במסגרת הפיצול המתואר לעיל, הועברו כל זכויות וחובות החברה על פי ההסכם האמור וכן ההחזקות בטמפו שיווק, לידי טמפו משקאות.

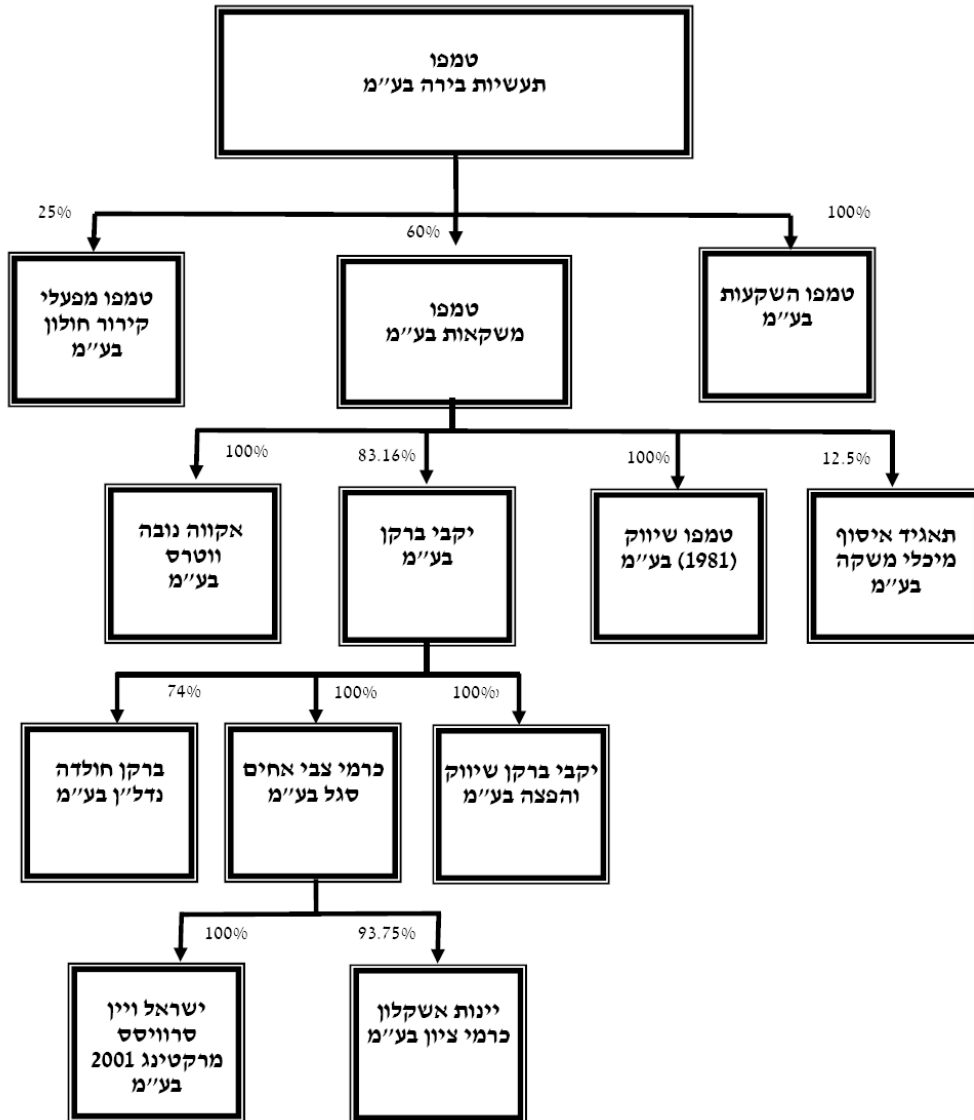
במהלך השנים 2006-2008 רכשה טמפו משקאות מניות נוספות בברקן כך שליום 31 בדצמבר 2008 החזיקה טמפו משקאות בכ- 45.68% בברקן.

ביום 24 בדצמבר 2008 הודיעו המוכרים לחברה, כי החליטו לממש את אופציות ה-Put כאמור לעיל בגין 37.41% ממניות ברקן. ביום 19 בפברואר 2009, השלימה טמפו משקאות את רכישת המניות כאמור לעיל, ונכון למועד הדוח, מחזיקה טמפו משקאות בכ- 83.16% ממניות ברקן.

ביום 10 בינואר 2010, הגיעו טמפו משקאות והמוכרים להסכמה, כי שוויה הכולל של ברקן לצורך העסקה דנא יקבע לסך של 80,000 אלפי ש"ח. לאור האמור, עמדה התמורה הכוללת בגין עסקת ה-Put כאמור על סך של כ-30 מיליוני ש"ח. סכום זה שולם על ידי טמפו משקאות למוכרים במזומן במועד האמור לעיל. כמו כן, ויתרו הצדדים באופן הדדי על כל תביעה ו/או טענה אשר עשויה היתה להיות להם האחד כנגד משנהו בקשר עם הסכם הרכישה על תוספותיו, לרבות בקשר עם שיפויים מכח הסכם הרכישה.

5. תרשים החזקות

להלן תרשים מבנה ההחזקות של החברה נכון למועד הדוח ²:



2 לחברה החזקות במספר חברות ושותפויות לא פעילות או בעלות לא מהותית.

6. תחומי פעילות

6.1. כללי

טמפו משקאות פועלת בשוק המשקאות שהינו חלק מענף המזון, אחד הענפים המפותחים והתחרותיים בכלכלה הישראלית. שוק המשקאות מתחלק לשלוש קטגוריות עיקריות: משקאות קלים, משקאות חמים ומשקאות אלכוהוליים. טמפו משקאות מייצרת, מייבאת, משווקת, ומפיצה משקאות שונים ללקוחותיה ברחבי ישראל תוך התמקדות בשתיים משלוש קטגוריות אלו – האחת היא קטגוריית המשקאות האלכוהוליים הכוללת בירות, יינות, משקאות חריפים ומשקאות אלכוהוליים מוכנים לשתייה; והאחרת היא קטגוריית המשקאות הקלים, הכוללת משקאות מוגזים, מיצים ומשקאות קלים, מים מבוקבקים, משקאות אנרגיה ומשקאות מאלט.

לחברה ארבעה תחומי פעילות עיקריים, אשר מדווחים כמגזרים בדוחותיה הכספיים: (1) תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים; (2) תחום פעילות ברקן (הכולל בעיקר יין ומשקאות חריפים); (3) תחום המשקאות הקלים; ו- (4) תחום הפוליאטילן. בנוסף לחברה זכויות במספר נכסי נדל"ן.

6.2. תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

טמפו משקאות מייצרת, מייבאת, משווקת, מוכרת ומפיצה בירות שונות ומשקאות אלכוהוליים קלים מוכנים לשתייה (Ready To Drink) תחת המותגים המרכזיים – גולדסטאר, מכבי, היינקן, פאולנר, מרפיס, סמואל אדמס ובקרדי בריזר.

הבירות גולדסטאר ומכבי ומותגי בירה נוספים מיוצרים במפעל טמפו משקאות בנתניה. טמפו משקאות מייבאת באמצעות טמפו שיווק בירה היינקן במיכלים, אותה היא מבקבת במפעלה בנתניה. מיעוט מוצרי בירה היינקן, בירות נוספות מקבוצת היינקן, בירות מספקים אחרים ומוצרי בקרדי בריזר מיובאים אף הם על ידי טמפו משקאות, באמצעות טמפו שיווק.

6.3. תחום פעילות ברקן

ברקן פועלת במישרין ובאמצעות חברות בנות שלה - ברקן ויינות סגל (להלן יחדיו: "קבוצת ברקן"), בייצור ושיווק של יינות, משקאות חריפים, מים מינרליים מתוצרת סן פלגרנו וחבילות שי. מותגי היין המרכזיים של ברקן הם יינות "ברקן", ו"של סגל" (בתוך כל אחד מהנ"ל כלולות מספר סדרות מרמות שונות). כמו כן מייצרת ברקן ומשווקת יינות מתוקים לקידוש; מיץ ענבים; וורמוט, ברנדי, וודקה, ליקרים, טקילה, סאקי, ג'ין.

לתיאור הסכם ההפצה בין טמפו משקאות וטמפו שיווק לבין קבוצת ברקן ראו סעיף 12.14 להלן.

6.4. תחום המשקאות הקלים

טמפו משקאות מייצרת, מייבאת, משווקת, מוכרת ומפיצה משקאות קלים שונים, ביניהם משקאות קלים מוגזים, משקאות מאלט, מים מבוקבקים, מיצים ונקטרים. המותגים המרכזיים של טמפו משקאות בתחום המשקאות הקלים הם – פפסי מקס, פפסי, סבן אפ, מירנדה, נשר, מאלט סטאר, ג'אמפ, טמפרי, טמפו, אקווה נובה, סאן בנדטו, סיידר הגליל ו-XL. במפעל טמפו משקאות בנתניה מיוצרים מרבית המשקאות הקלים, למעט המים המינרליים מתוצרת סאן בנדטו ו-XL, המיובאים מאירופה ומשקאות התה הקר המיוצרים באמצעות קבלן משנה.

6.5. תחום מוצרי הפלסטיק

לחברה מפעל ייצור גלמי פלסטיק (המנופחים לבקבוקים במפעליהם של יצרני המשקאות) ופקקים פלסטיים לבקבוקי משקאות. במסגרת הפיצול נחתם הסכם בין החברה ובין טמפו משקאות בעניין אספקה של מוצרי פ.ע.ט על ידי החברה לטמפו משקאות (להלן: "הסכם האספקה"). הסכם האספקה תקף לארבע שנים החל מחודש יוני 2005 וניתן להארכה על ידי החברה לתקופה נוספת של שנה על בסיס תנאי הצעת התקשרות שתקבל טמפו משקאות מצד שלישי. ביום 1 ביוני 2009, נחתמה בין החברה וטמפו משקאות תוספת להסכם האספקה, על פיה יעמוד הסכם האספקה בתוקפו לתקופה נוספת בת 48 חודשים מיום חתימת התוספת האמורה. לאחר תום התקופה האמורה יהיה הסכם האספקה ניתן להארכה על ידי החברה לתקופה נוספת של שנה על בסיס תנאי הצעת התקשרות שתקבל טמפו משקאות מצד שלישי. בנוסף, מוכרת החברה את מוצרי הפ.ע.ט ללקוחות נוספים; במהלך השנים, 2010, 2009 ו-2008, נמכרו מרבית מוצרי הפ.ע.ט על ידי החברה, לטמפו משקאות. עובר למועד העברת פעילות הפלסטיק לחברה המוחזקת בשיתוף עם צד ג' כמפורט להלן, הוארך תוקפו של הסכם האספקה האמור ב-18 חודשים נוספים החל ממועד פקיעתו כאמור לעיל.

לאחר תאריך המאזן, ביום 1 בינואר 2011 דיווחה החברה, כי התקשרה בהסכם עם חברת ברם תעשיות בע"מ (להלן: "ברם")³ לפיו תמכור החברה לברם 50% מפעילות מוצרי הפלסטיק, באמצעות העברת פעילות הפלסטיק לחברה חדשה שתחזק במשותף בחלקים שווים על ידי החברה וברם, בתמורה לסכום של 9,500 אלפי ש"ח. ביום 1 בפברואר 2011 הודיעה החברה כי התקיימו כל התנאים המתלים וכי העסקה לעיל, הושלמה. לפרטים נוספים ראו דיווחי החברה מיום 2 בינואר 2010 (מס' אסמכתא 001896-01-2011) ומיום 1 בפברואר 2011 (מס' אסמכתא 01-01-2011-035724).

3 ברם הינה צד ג' שאינו קשור לחברה. ברם הינה חברה ישראלית ציבורית הפועלת בתחום הפלסטיק, הנמצאת בשליטת הי"ח חיים ואלי ברמלי.

בבעלות החברה מספר נכסי מקרקעין בנתניה, חולון ומגדל העמק. חלק מנכסים אלו מושכר על ידי החברה לצדדים שלישיים.

ביום 3 בינואר 2008, נחתם בין החברה ובין חברת אינג' בר יהודה-מול פולג בע"מ הסכם קומבינציה שעניינו פיתוח נכס נדל"ן נוסף, בשטח של כ- 9 דונם, שבחכירת החברה בנתניה (להלן: "בר יהודה", "הסכם הקומבינציה" ו- "המקרקעין בנתניה", בהתאמה).

ביום 2 בדצמבר 2009, נחתם בין החברה ובין בר יהודה הסכם לביטולו של הסכם הקומבינציה (להלן: "הסכם הביטול"). על פי הסכם הביטול, בוטל הסכם קומבינציה לאור אי התקיימותם של חלק מן התנאים המתלים המפורטים בהסכם הקומבינציה, ולנוכח הקשיים הנובעים מהנחיות משרד הבריאות ומהצורך לשנות את התב"ע החלה על המקרקעין כדי שיהיו בידי הצדדים כל ההיתרים הנדרשים עפ"י דין ועפ"י פסיקת בתי המשפט להקמת המרכז המסחרי נשוא הסכם קומבינציה ושימוש בו.

על פי הוראות הסכם הביטול, שילמה החברה לבר יהודה סך של 3,000 אלפי ש"ח, כשיפוי בגין הוצאות אותן הוציאה בר יהודה במסגרת ניסיונותיה להוציא את הסכם המכר אל הפועל. לפרטים ראו דיווח שפרסמה החברה ביום 2 בדצמבר 2009 (2009-01-307194).

ביום 2 ביוני 2010 דיווחה החברה כי דירקטוריון החברה אישר את השכרת המקרקעין בנתניה לטמפו משקאות ולטמפו שיווק, לתקופה של 24 שנים ו-11 חודשים החל מיום 1 בינואר 2010. דמי השכירות החודשיים נקבעו על 2,000 אלפי ש"ח בשנה. דמי השכירות יהיו צמודים למדד המחירים לצרכן לפרטים נוספים ראו דיווח שפרסמה החברה ביום 2 ביוני 2010 (מס' אסמכתא: 2010-01-508701).

בימים 8 ו-13 בדצמבר 2010 הודיעה החברה כי חתמה על הסכם עם צד ג' לא קשור, בדבר מכירה של שטח בן 9.6 דונם בחולון הנמצא בחכירת החברה (להלן: "הנכס בחולון"). החברה תעביר לרוכש את מלוא זכויותיה בנכס בחולון בתמורה לסכום של 26 מיליוני ש"ח. נכון למועד הדו"ח הושלמה העברת הזכויות בנכס בחולון כאמור לעיל. לפרטים ראו דיווחים מיום 8 בדצמבר 2010 (מס' אסמכתא: 2010-01-711705) ומיום 13 בדצמבר 2010 (מס' אסמכתא: 2010-01-715602).

6.7. הסכם להפצת מותגי פרנו ריקארד

ביום 8 ביולי 2010 הודיעה טמפו משקאות כי חתמה על הסכם עם חברת פרנו ריקארד, שעניינו שיווק, מכירה והפצה בלעדיים במדינת ישראל, על ידי טמפו משקאות, של המשקאות האלכוהוליים המיוצרים ומשווקים על ידי חברות מקבוצת פרנו ריקארד. בין המוצרים נמנים, בין היתר, מותג הוודקה "Absolut" ומותגי הוויסקי "Jameson" "Chivas" - ו-"Ballantines".

תקופת ההסכם הינה שש שנים החל מיום 1 בינואר 2011 (להלן: "תקופת ההסכם הראשונה"). בתום תקופת ההסכם הראשונה, יוארך ההסכם מאליו לתקופות עוקבות בנות ארבע שנים כל אחת, אלא אם יודיע אחד הצדדים לצד האחר על רצונו להביא את ההסכם לידי סיום, בהתאם לתקופות ההודעה המוקדמת הקבועות בהסכם.

על פי הערכת החברה, על בסיס מידע פומבי, מחזור המכירות השנתי הכולל הצפוי לחברה מפעילות המכירה וההפצה של המוצרים האמורים, בשנות ההסכם הראשונות עשוי להסתכם בלמעלה מ-100 מיליוני ש"ח.

ההסכם כולל התחייבויות הדדיות של הצדדים, בין היתר, בקשר עם תוכניות השיווק והמכירות ובקשר לתשתית ארגונית לפעילות דגן. ההתחייבויות הייחודיות של טמפו משקאות, הנובעות מן ההסכם, מוערכות על ידי טמפו משקאות בסך של עד 10 מיליוני ש"ח לשנה (להלן: "ההתחייבויות הייחודיות") במשך תקופת ההסכם הראשונה.

מעבר להתחייבויות הייחודיות, הוצאותיה של טמפו משקאות עשויות להיות גבוהות יותר כתוצאה מעלויות אשר עשויות להיגרם בקשר עם ההעברה של פעילות המכירה וההפצה של המוצרים לטמפו משקאות. על פי ייעוץ משפטי שקיבלה טמפו משקאות, הסיכון להוצאות נוספות כאמור לטמפו משקאות, הינו נמוך ביותר.

האמור לעיל הינו מידע צופה פני עתיד, אינו וודאי ומבוסס על האינפורמציה הקיימת בידי החברה נכון למועד חתימת ההסכם ועל הערכות החברה בלבד ויתכן ויהיה שונה בשל סיבות שאינן בשליטת החברה כגון: שינוי בתנאי התחרות בענף, שינויים במחירי המוצרים הנמכרים לטמפו משקאות על ידי פרנו ריקארד ו/או שינויים ברגולציה או במיסוי המוצרים.

במהלך תקופת הדו"ח לא הייתה לטמפו משקאות כל פעילות בקשר עם הפצת מותגי האלכוהול של פרנו ריקארד. פעילות זו תצטרף לגדר פעילותה של החברה החל מדוחותיה הכספיים לרבעון הראשון של שנת 2011, היות ועל פי הוראות הסכם ההפצה החלה פעילות המכירה וההפצה כאמור ביום 1.1.2011. טמפו משקאות בוחנת את סיווגה של פעילות זו מבחינת מגזרי פעילות.

7. השקעות בהון התאגיד ועסקאות במניות

ביום 30 בנובמבר 2009, קיבלה החברה הודעה מחברת מגדל שירותי בורסה (נ.ע) בע"מ (להלן: "מגדל"), אשר שימשה עד לאותו מועד כעושת שוק במניות החברה, לפיה ביום 31.12.2009 תחדל מגדל מפעילות עשיית שוק במניות החברה.

ביום 2 במרס 2010, אישר דירקטוריון החברה את התקשרות החברה עם שירותי בורסה והשקעות בישראל אי. בי. אי. בע"מ (להלן: "אי. בי. אי.") בהסכם לפיו תשמש אי. בי. אי. כעושת שוק במניות החברה (להלן: "הסכם עשיית השוק") בהיקף ובתנאים המפורטים בהסכם עשיית השוק ובהתאם להוראות הדין ובכללן הוראות תקנון הבורסה והנחיותיה לעניין עשיית שוק.

עשיית השוק תבצע על ידי אי. בי. אי. באמצעות רכישה ומכירה מעת לעת, על ידי אי. בי. אי., של מניות החברה במסגרת המסחר בבורסה, בהתאם לכללים הקבועים בהוראות תקנון הבורסה והנחיותיה לעניין עשיית שוק.

התמורה החודשית לה זכאית אי. בי. אי. מהחברה על פי הסכם עשיית השוק הינה בסכום שאינו מהותי לחברה.

הסכם עשיית השוק הינו לתקופה של שנה ממועד כניסתו לתוקף והוא יוארך מאליו לתקופה בת שנה נוספת כל פעם, בכפוף לזכויות הצדדים לסיים את ההתקשרות ביניהם, כמפורט בו.

8. חלוקת דיבידנדים

ביום 26 באוגוסט 2010 החליטה החברה על חלוקת דיבידנד בסך כולל של 7,200 אלפי ש"ח אשר שולם בפועל ביום 20 בספטמבר 2010. נכון למועד הדו"ח ולאחר חלוקת הדיבידנד, יתרת רווחי החברה הניתנים לחלוקה עומדים על סך של כ-117 מיליוני ש"ח. לפרטים נוספים ראו דיווח החברה מיום 29 באוגוסט 2010 (מס' אסמכתא: 2010-01-602127).

לחברה אין מדיניות חלוקת דיבידנדים.

9. מידע כספי לגבי תחומי הפעילות של התאגיד

כאמור לעיל, החברה רואה בתחומי הפעילות של טמפו משקאות כתחומי פעילות החברה. בהתחשב בכך כי לאחר תאריך המאזן, נמכרה 50% מפעילות מוצרי הפלסטיק של החברה לאחרים, ראו סעיף 6.5 לעיל, הוצגו מחדש בדוחות הכספיים נתוני פעילות זו במסגרת "פעילות מופסקת", לפיכך הפירוט שלהלן מתייחס לשלושת תחומי הפעילות העיקריים האחרים בלבד.

להלן פירוט מידע כספי ביחס לכל אחד מתחומי הפעילות של החברה, לכל אחת משלושת השנים שהסתיימו בימים 31 בדצמבר 2010, 2009 ו- 2008 (באלפי ש"ח):

החל משנת 2009 כולל תחום פעילות ברקן את תוצאות פעולותיה של חברת יקבי ברקן, אשר אוחדו לראשונה ברבעון הראשון של שנת 2009. לפירוט בדבר השלמת עסקת הרכישה של מניות ברקן ראו סעיף 4.2 לעיל. בשנת 2008 כוללות תוצאות תחום זה את מכירות מוצרי ברקן שהופצו על ידי החברה. לפירוט בדבר הסכם ההפצה שבין החברה לבין ברקן, ראו סעיף 12.14 להלן.

סה"כ			לא מיוחס			משקאות קלים			ברקן			משקאות אלכוהוליים קלים			
2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
807,800	813,951	985,098	-	-	-	394,565	383,638	511,372	137,040	146,413	164,504	276,195	283,900	309,222	הכנסות מחיצוניים
						174,081	178,614	204,383	13,765	5,473	11,036	120,107	123,360	131,507	עלויות קבועות מיוחסות
						193,330	193,835	285,050	113,079	106,562	111,430	103,009	104,831	105,261	עלויות משתנות מיוחסות
762,796	777,989	907,202	44,705	65,314	58,535	368,131	372,449	489,433	126,844	112,035	122,466	223,116	228,191	236,768	סך הכל עלויות
45,004	35,962	77,896	(44,705)	(65,314)	(58,535)	26,434	11,189	21,939	10,196	34,378	42,038	53,079	55,709	72,454	רווח מפעולות רגילות
						26,434	11,189	21,939	10,196	30,158	39,133	53,079	55,709	72,454	רווח מפעולות רגילות המיוחס לבעלי המניות בחברה האם
						-	-	-	-	4,220	2,905	-	-	-	רווח מפעולות רגילות המיוחס למיעוט
573,387	754,042	873,462	149,287	141,876	177,292	168,517	191,278	211,324	88,412	251,821	313,090	167,171	169,067	171,756	סך הנכסים
438,572	568,679	657,659	317,026	307,735	356,584	36,689	40,118	53,401	29,584	164,811	201,321	55,273	56,015	46,353	סך התחייבויות

לניתוח תוצאות פעילותה של החברה ראו דוח הדירקטוריון, חלק ב' לדוח תקופתי זה להלן.

10. סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים ביחס לטמפו משקאות

10.1. טמפו משקאות פועלת בשוק המשקאות. על-פי נתוני סטורנקסט⁴, היקף שוק המשקאות בישראל גדל בשנת 2010 בכ- 8.5% במונחים כמותיים ו- 10.9% במונחים כספיים. להערכת החברה, הגידול נובע משתי סיבות עיקריות; הראשונה-הפריחה הכלכלית ב-2010 מול ההאטה שהתרחשה בחלקה הראשון של 2009; והשנייה- מזג האוויר החם ששרר במרבית חודשי 2010 הביא לצריכה מוגברת של משקאות ביחס לתקופות מקבילות בשנים קודמות. בשנת 2010, נרשמה צמיחה במרבית הקטגוריות לרבות קטגוריות שסבלו מקיפאון לאורך שנים. על-פי נתוני סטורנקסט צמחה קטגוריית המשקאות האלכוהוליים הקלים ב- 15.9% (כמותית), קטגוריית היין צמחה ב- 10.2% (כמותית) ואילו קטגוריית הסודה צמחה ב- 15.5% (כמותית). לעומת הצמיחה האמורה נרשם בשנת 2010 קיטון בקטגוריית המשקאות החריפים בשיעור של כ- 6.8% (כמותית).

10.2. גורם נוסף שהשפיע במיוחד על המכירות בקטגוריית המשקאות האלכוהוליים הקלים בשנת 2010, היה גמר גביע העולם בכדורגל (המונדיאל), אשר הביא לגידול משמעותי בצריכת המשקאות האלכוהוליים הקלים בחודשים יוני-יולי בשנת 2010, אשר השפיע על כלל הצריכה של מוצרים אלו ברמה השנתית. בנוסף, בשנת 2010 ניכר המשך גידול בצריכת משקאות האנרגיה (בעיקר בשוק החם-נקודות מכירה בהן נמכרים מוצרי החברה לצרכנים כשהם אינם מקוררים לצורך צריכה ביתית), אשר לוותה בשנת 2010 בירידה במחירים הממוצעים של מוצרים אלו, אשר נבעה בעיקר משינוי תמהיל המותגים אך גם מהחרפת התחרות. שוק משקאות האנרגיה כולו צמח כמותית ב- 57% אך כספית רק ב- 32.9%.

11. תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

מידע כללי על תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

11.1. מבנה תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים ושינויים החלים בו

שוק המשקאות האלכוהוליים הקלים ככלל התאפיין בשנים האחרונות בהשקעה מאסיבית בשיווק ובבנייה של מותגים חזקים. שיווק המוצרים בתחום זה מאופיין בשיתוף פעולה עם נקודות המכירה התדמיתיות (מקומות בילוי ומסעדות) (להלן: "השוק הקר"), אשר מסייע לטמפו משקאות בחיזוק המותגים המוצעים לצרכנים באמצעות אותן נקודות מכירה. זאת במקביל ומבלי למעט מפעולות שיווק ופרסום, המקובלות בתחומים השונים של מוצרי הצריכה.

⁴ סטורנקסט הינה חברה העוסקת במידע עסקי ושיווקי, המתבסס על נתוני מכר כפי שנרשמו בקופות מבתי עסק מהשוק המבורקד.

המצב הביטחוני והכלכלי משפיע על הביקוש למשקאות אלכוהוליים, מסוגיהם השונים. בתקופות בהן חלה הידרדרות במצב הביטחוני והכלכלי, ניכרת ירידה בצריכת משקאות אלכוהוליים, הן כתוצאה מצמצום בתיירות הנכנסת לישראל, שהינה צרכנית משמעותית של מוצרי יין ומשקאות חריפים, הן כתוצאה מצמצום בתיירות הפנים והן כתוצאה מירידה בצריכת מוצרי תרבות הפנאי, בעיקר יין ומשקאות חריפים, על ידי ישראלים.

החברה וטמפו משקאות, אשר הינן מזה שנים שחקניות מרכזיות בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים מכוח מעמדן בשוק הבירה, הפכו במהלך השנים לאחד מן הגורמים המובילים בתחום, כשביכולתן להציע ללקוחות סל רחב של משקאות אלכוהוליים קלים. מוצרים אלו כוללים מספר סוגי בירות ומשקאות בעלי ריכוז לא גבוה של אלכוהול, לרבות בירות לאגר בהירות: "היינקן" ו"מכבי"; בירת לאגר כהה: "גולדסטאר"; בירת סטאוט: "מרפי'ס"; בירות "מיוחדות": "פאולנר", "סמואל אדמ'ס"; בירות זולות: "איגל" ו"נשר"; משקאות אלכוהוליים מוכנים לשתיה (RTD): "בקרדי בריזר" בטעמים שונים וכן מוצרי "שנדי" המבוססים על בירה מכבי.

11.2. מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

טמפו משקאות מחויבת בתשלום מס קניה על משקאות אלכוהוליים המיוצרים ומיובאים על ידה. נכון למועד הדוח אושרה על ידי רשות המיסים הרפורמה במיסוי משקאות חריפים. במסגרת יישום הרפורמה, צפוי המס המוטל על המשקאות החריפים היקרים לרדת, ואילו המס המוטל על המשקאות החריפים הזולים לעלות. לפירוט בדבר משטר מס הקנייה החל על מוצריה השונים של טמפו משקאות ובדבר הרפורמה במיסוי משקאות חריפים ראו סעיף 28.2 להלן.

בנוסף, קיימות מגבלות מכירה של משקאות אלכוהוליים למי שטרם מלאו לו 18 שנים. כמו כן, פרסום משקאות אלכוהוליים בשידורי הטלוויזיה המסחרית כפוף למגבלת שעות שידור לשם הקטנת החשיפה של ילדים למוצרים אלו.

ביום 24 במרס 2010 פורסם ברשומות חוק המאבק בתופעת השכרות (הוראת שעה ותיקוני חקיקה) התש"ע-2010 (להלן: "**החוק למאבק בשכרות**") שעיקרו איסור למכור שתייה אלכוהולית (בשיעור אלכוהול מעל 2%) החל מהשעה 23:00 והקניית סמכויות אכיפה שונות לשוטרים ופקחים, שמטרתן שמירה על הסדר הציבורי. להערכת החברה, החוק למאבק בשכרות אינו צפוי להשפיע באופן מהותי על תוצאות טמפו משקאות.

כמו כן, בימים אלה נבחנות הגבלות נוספות על שיווק וקידום של מותגים אלכוהוליים במטרה להגביר מודעות לשתייה אחראית של אלכוהול. טמפו משקאות, בשיתוף מועצת הבירה בהתאחדות התעשיינים, מובילה תהליך רגולציה עצמית שמטרתו חינוך הצרכנים לשתייה אחראית של אלכוהול בליווי פעילות תקשורתית מונעת משותפת.

בנוסף, ייצור משקאות אלכוהוליים כפוף לקיומו של רישיון ייצור.

במועד זה, מונחת על שולחן הכנסת הצעת חוק שעיקרה החלת הגבלות נוספות על פרסום מוצרים אלכוהוליים. במועד זה, טרם ניתן לצפות האם תאושר ההצעה האמורה, ומה יהיו השפעותיה על תוצאות החברה, ככל שתאושר.

11.3. שינויים בהיקף הפעילות בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים וברוחיותו

לפרטים בדבר שינויים בהיקף שוק המשקאות האלכוהוליים הקלים, ראה סעיף 10.1 לעיל. להערכת החברה, המתבססת על ניסיונה השיווקי והכרותה את מפת התחרות בתחום המשקאות האלכוהוליים, בשנים האחרונות עובר השוק תהליך איטי של התחזקות מותגי הפרימיום, על חשבון המותגים הזולים יותר.

לרפורמת המיסוי על מוצרי אלכוהול, ולהשפעתה האפשרית על תוצאות הפעילות של תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים ראו סעיף 28.2 להלן.

11.4. התפתחויות בשוקים של תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

בתחום המשקאות האלכוהוליים, על סוגיהם השונים, נשמרה השוויוניות היחסית בין הצריכה הביתית לצריכה מחוץ לבית. עם זאת, ניתן לראות גידול במספרן של מבשלות הבוטיק הקטנות בעלות כושר ייצור מוגבל המספקות בירה לכמות מוגבלת של לקוחות.

11.5. גורמי ההצלחה הקריטיים בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים והשינויים החלים בהם

גורמי ההצלחה הקריטיים בתחום המשקאות האלכוהוליים הם: בניית מותגים חזקים והצעת מגוון מוצרים רחב ללקוח, זמינות בנקודות המכירה – בעיקר בשוק הקר, מענה איכותי ומהיר ללקוחות שוק זה ושמירה על מחירים תחרותיים.

11.6. שינויים במערך הספקים וחומרי הגלם בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

במהלך השנה נרשמה מגמת עלייה, המלווה בתנודתיות חזקה, במחירי חומרי הגלם, לרבות חומרי גלם בסיסיים המשפיעים על חומרי הגלם והאריזה הנרכשים על ידי החברה וטמפו משקאות לצורך ייצור מוצריה (כגון: אנרגיה, נייר, מתכות, דגנים ועוד).

במסגרת מדיניות רכש חומרי הגלם של טמפו משקאות, מגוונת טמפו משקאות את מקורות חומרי הגלם והאריזה שלה במטרה לצמצם את עלויות הרכש ואת מידת התלות בספקים כאמור.

בנוסף, במסגרת המדיניות האמורה נרכשו על ידי טמפו משקאות, מפעם לפעם, חלק מחומרי הגלם והאריזה האמורים בחוזים ארוכי טווח, אשר נחתמים כאשר מחירי חומרי הגלם והאריזה נמצאים ברמות נוחות.

11.7. חסמי הכניסה והיציאה העיקריים של תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים ושינויים החלים בהם

חסם עיקרי בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים, על סוגיהם השונים, הינו חוזקם של המותגים מייצור מקומי ומיבוא. צריכת משקאות אלכוהוליים מושפעת באופן מובהק מרמת המיתוג של המוצר. לשם בניית מותגים כאמור דרושים זמן והשקעות ניכרות בשיווק וקידום מכירות. עלות ההקמה של מתקן לייצור משקאות אלכוהוליים קלים לצרכים מסחריים וכן השירות והתחזוקה הנדרשים לברזי המזיגה הינם גבוהים ביותר ומהווים אף הם חסמי כניסה משמעותיים לתחום הפעילות. חסמים נוספים הינם הצורך בקיום מערך הפצה יעיל בפריסה ארצית, התקשרות עם ספקים בינלאומיים חזקים, וכן דרישת הכשרות על ידי חלק מהותי מן הלקוחות בשוק הישראלי. התחזוקת הבירה בחבית והמזיגה מקשה עוד יותר על הכניסה לקטגוריה, בשל העלויות הכרוכות בכך.

להערכת החברה לא קיימים חסמי יציאה משמעותיים לתחום פעילות זה.

11.8. מבנה התחרות בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים ושינויים החלים בו

טמפו משקאות היא בעלת נתח השוק הגדול ביותר במוצרי המשקאות האלכוהוליים הקלים בישראל, והיא שמרה על מעמד זה גם בשנת 2010. המתחרה העיקרית של טמפו משקאות בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים הינה מבשלות בירה ישראל בע"מ, (שבשליטת החברה המרכזית), יצרנית ומשווקת הבירות "קרלסברג" ו"טובורג" ו- "סטלה ארטואה" ויבואנית ומשווקת הבירות "גינס", "לף", "ווינשטפן" והמשקה המוכן לשתייה – "סמירנוף אייס". כמו כן, קיימים מספר גורמים קטנים יותר בתחום זה.

11.9. המוצרים

טמפו משקאות מייצרת ומייבאת בירה תחת שמות המותג העיקריים: "גולדסטאר", "מכבי" ו"היינקן". מוצרי הבירה השונים נארזים בפחיות, בקבוקי זכוכית וחביות בנפחים שונים.

בנוסף, מייצרת טמפו משקאות, בירה בפחיות שלא תחת המותגים המפורטים לעיל. טמפו משקאות משווקת, מוכרת ומפיצה בירות נוספות על פי הסכמי זכיון מחברות קשורות של היינקן תחת שמות מותג שונים בהיקפים לא מהותיים, וכמו כן את מותג הבירה האמריקאי סמואל אדאמס של חברת Boston Beer.

טמפו משקאות מייבאת מוצרים אלכוהוליים מוכנים לשתייה (המכונים משקאות RTD – Ready To Drink), תחת המותג בקרדי בריזר הנמכר בבקבוקי זכוכית.

11.10. מוצרים חדשים

בסוף חודש אפריל 2010, ביצעה טמפו משקאות השקה מחודשת של המותג הוותיק "שנדי". לקראת ההשקה המחודשת עדכנה טמפו משקאות את המוצר, פיתחה טעמים חדשים ושינתה את האריזה. מהלך השדרוג לווה בקמפיין טלוויזיה ובקמפיין בנקודות המכירה.

11.11. תחרות בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

טמפו משקאות הינה היצרנית המובילה של מוצרי בירה במדינת ישראל. כמו כן מייבאת טמפו משקאות בירות מחברות קשורות של היינקן ומוצרי אלכוהול קלים נוספים. על-פי נתוני סטורנקסט, היה נתח השוק הממוצע של מוצרי הבירה הנמכרים על ידי טמפו משקאות, בשנת 2010, כ- 51.22% לעומת כ-49.5% בשנת 2009. המתחרה העיקרית של טמפו משקאות בתחום זה הינה החברה המרכזית. החברה המרכזית מפיצה בישראל בירות מתוצרתה תחת המותגים "קרלסברג" "טובורג" ו-"סטלה ארטואה" ומייבאת בירות תחת המותגים "גינס" ו"לף" וכן משקאות מוכנים לשתייה (RTD) תחת המותג "סמירנוף אייס". על פי נתוני סטורנקסט נתח השוק הממוצע של החברה המרכזית בשנת 2010 הינו, כ- 37%. בנוסף קיים בשוק מגוון של בירות מיובאות, המהוות גורם מתחרה למוצרי הבירה המיוצרים והמיובאים על ידי טמפו משקאות. להערכת החברה, היה נתח השוק של יבואני הבירות (למעט החברה והחברה המרכזית), כ- 10% בשנת 2010.

לשם התמודדות בתחרות העזה פועלת טמפו משקאות ומשקיעה סכומים משמעותיים במיתוג, בין היתר באמצעות שיווק ופרסום, עריכת מבצעים, אירועי תדמית ועוד. כמו כן, משקיעה טמפו משקאות מאמצים להתאמת מערכי המכירות וההפצה שלה, לצרכי ודרישות השוק המשתנים ובמתן שירות איכותי ומהיר ללקוחותיה בהתאם לצרכיהם.

11.12. נכסים לא מוחשיים בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

סימני המסחר המרכזיים בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים המצויים בבעלות טמפו משקאות הם: "גולדסטאר" ו-"מכבי".

סימני המסחר המרכזיים בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים המצויים בבעלות צדדים שלישיים ואשר לטמפו משקאות זכויות שימוש בלעדיות בהם בהתאם להסכמי הפצה בלעדיים הינם: "היינקן", "בקרדי בריזר", "פאולנר", "מרפי'ס" ו-"סמואל אדמס". המותגים השונים בתחום

המשקאות האלכוהוליים הקלים הם בעלי חשיבות גדולה מאוד לשיווק ומכירת מוצרי טמפו משקאות.

11.13. חומרי גלם וספקים בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

11.13.1 **חומרי גלם לייצור בירה**

חומרי הגלם העיקריים המשמשים בתהליך ייצור הבירה הינם: לתת, כישות, ושמרים, אשר נרכשים בשווקים בארץ ובחו"ל. חומרי האריזה לבירות השונות הם: חביות, תוויות, פחיות ובקבוקי זכוכית, הנרכשים ממספר ספקים בארץ ובחו"ל.

טמפו משקאות רוכשת את חומרי הגלם והאריזה העיקריים בהתאם לתוכנית העבודה השנתית ומעדכנת את הרכישות על בסיס התקדמות תוכנית העבודה.

11.13.2 **תלות בספקי חומרי הגלם**

מדיניות טמפו משקאות להימנע מתלות בלעדית בספק כלשהו, ועל כן רוכשת טמפו משקאות את מרבית חומרי הגלם וחומרי האריזה הדרושים לה לשם ייצור הבירה ממספר ספקים מכל תחום. טמפו משקאות מתקשרת עם חלק מספקים אלו בהסכמים ארוכי טווח. טמפו משקאות יכולה לבטל התקשרויות עם ספקי חומרי הגלם האמורים ולהתקשר עם ספקים חלופיים מבלי שלמעבר יהיו השפעות מהותיות על פעילות טמפו משקאות.

11.13.3 **הסכם זיכיון היינקן**

החל מהקמתה, טמפו משקאות היא המשווקת והמפיצה הבלעדית של בירה (Beer Lager) מתוצרת היינקן בשטחי מדינת ישראל (למעט בחנויות פטורות ממכס), תחת המותג "היינקן", פעילות אשר בוצעה החל משנת 1992 ועד לפיצול על ידי החברה.

בהתאם להסכם הזכיון לייצור מקומי של בירה מתוצרת היינקן אשר נחתם ביום 15 ביוני 2005 (להלן בסעיף זה: "**הסכם הזיכיון**"), לטמפו משקאות זכויות שימוש במותג "היינקן" וכן זכיון לייצר במפעל טמפו משקאות בנתניה, לשווק ולהפיץ בירה לאגר, הנמכרת תחת שם המותג "היינקן". הזכיון הינו על בסיס בלעדי לתקופה של 20 שנים והוא יתחדש לתקופות נוספות של חמש שנים כל אחת, בכפוף לזכותו של כל צד להביא להתקשרות לידי גמר בהודעה לצד האחר 12 חודשים עובר לתום תקופת הזיכיון, או איזו מתקופות ההארכה האמורות.

בתמורה לקבלת הזכיון הבלעדי כאמור משלמת טמפו משקאות להיינקן תמלוגים שנתיים בגין מכירות של בירה היינקן, בשיעורים שבין 6%-9% ממחיר המכירה של המוצר ללקוחות, בהתאם לסוג המיכל בו נמכרת הבירה.

על פי הוראות הסכם הזכיון, תספק היינקן לטמפו משקאות ייעוץ טכני בנוגע לייצור הבירה, לרבות מפרטים טכניים סטנדרטיים לייצור בירה היינקן, נוסחאות ומתכונים, ייעוץ ברכישת חומרי גלם ואימון כוח אדם מתאים, הכל בהתאם לתקציב שנתי אשר יוסכם מידי שנה בין היינקן לטמפו משקאות. בנוסף טמפו משקאות זכאית לרכוש מהיינקן שירותים נוספים בקשר לבירה היינקן (לרבות מחקרי שוק וכיו"ב), וזאת בתמורה לתעריפים המקובלים בהיינקן, אשר כוללים, בין היתר, את ההוצאות הישירות אשר תוציא היינקן בקשר לאספקתם של השירותים כאמור.

תוכניות השיווק של בירה היינקן יסוכמו מידי שנה בין הצדדים. במסגרת זו נקבעת מדיניות המחירים על ידי טמפו משקאות, בין היתר בהתחשב במפת התחרות בשוק ובמיצובו של המותג, ומאשרת על ידי היינקן. מחיר הרכישה של בירה היינקן על ידי טמפו משקאות נקבע על ידי היינקן, על בסיס מחירי העברה פנימיים של היינקן.

על פי הסכם הזכיון, תעשה טמפו משקאות שימוש בייצור של בירה היינקן בשמרים שתרכוש מהיינקן בלבד, במחירים ובתנאים זהים לאלו של חברות אחרות השייכות לחברות הקשורות של היינקן, לרבות חברות בנות בבעלות מלאה. טמפו משקאות לא תהיה רשאית להשתמש בשמרי היינקן לשם ייצור בירה אחרת.

הסכם הזכיון קובע שורה של מנגנוני פיקוח ובקרה שיעמדו לרשותה של היינקן לצורך וידוא, שאיכות הבירה שתיוצר על ידי טמפו משקאות תחת שם המותג "היינקן", תעמוד בסטנדרטים המוכתבים על ידי היינקן.

כל עוד תהא ההתקשרות בין הצדדים בתוקף, טמפו משקאות לא תייצר או תייבא בירה לאגר, תחת מותג שאינו ישראלי למעט היינקן ולא תייצר ו/או תפיץ בישראל מוצרי בירה תחת מותגים בינלאומיים, המתחרים במוצרים המוצעים במסגרת המגוון המוצע על ידי איזו מן החברות של קבוצת היינקן, אלא במקרה בו היינקן לא תהיה מעוניינת לייצר או למכור מוצרים תחליפיים כאמור בישראל בתנאים המקובלים על טמפו משקאות. מנגד, היינקן לא תעניק זכויות הפצה של מוצריה לצדדים שלישיים ולא תייבא למדינת ישראל בירה היינקן למעט לשם מכירה בחנויות הפטורות ממכס (Duty Free), אלא במקרים בהם טמפו משקאות לא תהיה מעוניינת להפיץ מוצרים כאמור בתנאים המקובלים על היינקן. ההסכם קובע מנגנון לשיתוף פעולה בין הצדדים במקרים בהם לא תוכל טמפו משקאות, מסיבות שונות, לספק את הביקוש לבירה היינקן בישראל. בשנת 2010 רכשה טמפו משקאות מוצרים מהיינקן, בסכום של 17.7 מיליוני ש"ח. בשנים 2009 ו-2008 רכשה טמפו

משקאות מהיינקן, בסכומים של 20.3 מיליוני ש"ח ו- 24.5 מיליוני ש"ח, בהתאמה. שיעורי הרכישות של טמפו משקאות מהיינקן מכלל רכישותה בשנת 2010, ובשנים 2009 ו- 2008 הינם 4.0%, 5.3% ו- 6.5% בהתאמה.

לטמפו משקאות תלות בהיינקן כספקית בירה היינקן וכבעלת הזכויות במוטג "היינקן", ופעילותה, עשויה להיות מושפעת לרעה באופן מהותי, אם תופסק ההתקשרות עם היינקן.

11.13.4 הסכם זיכיון עם היינקן בקשר למוטג Strongbow וניו קאסל

ביום 2 בנובמבר 2009 התקשרה טמפו משקאות עם היינקן, בהסכם הפצה בלעדי של המוצרים נושאי מותגים Strongbow ו- New castle Brown בישראל. בהתאם להסכם, טמפו משקאות הינה המפיצה הבלעדית של Strongbow ו- New castle Brown (המוצרים) בישראל למעט מכירה בשווקים פטורים ממס.

ההסכם הינו לתקופה של 3 שנים החל מיום 1 באוקטובר 2009. ההסכם יתחדש באופן אוטומטי לתקופות נוספות של 3 שנים כ"א, אלא אם ניתנה על ידי מי מהצדדים הודעת סיום בכתב 3 חודשים לפני סיום התקופה. ההסכם יבטל באופן מיידי במקרים המפורטים בהסכם.

כמו כן, היינקן רשאית על פי תנאי הסכם זה, לבטל את ההסכם באופן מיידי במקרים המפורטים להלן: במקרה בו יתרחש שינוי שליטה בטמפו משקאות ללא קבלת הסכמתה לכך מראש ובכתב (ובלבד שהיינקן איננה בעלת מניות בטמפו משקאות), במקרה בו רישיון השימוש בסימן המסחר של היינקן יבוטל מכל סיבה ובמקרה בו במשך שנתיים מכירות המוצרים בישראל לא ישיגו לפחות 75% מנפח המכירות שנקבע עבור המוצרים בתוכנית השיווק.

בנוסף, במסגרת ההסכם התחייבה טמפו משקאות כי לא תייבא, תמכור, תקדם מכירות בישראל, במישרין או בעקיפין, של סיידר או בירת Ale המיוצרים בחו"ל ללא אישור מראש ובכתב מהיינקן ולא תשווק בשוק הישראלי כל סיידר או בירת Ale, שלפי דעת היינקן מתחרים במוצרים באופן ישיר.

על פי ההסכם, תרכוש טמפו משקאות את המוצרים האמורים במחיר אשר יקבע על ידי היינקן מעת לעת ותמכור את המוצרים במחיר אשר יקבע על ידי טמפו משקאות, בתאום עם היינקן, בהתאם לתנאי השוק והאסטרטגיה השיווקית של טמפו משקאות.

11.13.5 הסכם זיכיון עם היינקן (נדרלנד) בקשר למותג מרפי'ס

טמפו משקאות משמשת מפיצה בלעדית בישראל של בירה המשווקת תחת שם המותג מרפי'ס, וזאת מכוח הסכמות בעל פה, אשר הושגו בין טמפו משקאות ובין חברת היינקן נדרלנד שהינה חברה קשורה של היינקן.

להלן תיאור עיקרי ההסכמות האמורות:

1. ניתנה לטמפו משקאות הזכות לעשות שימוש במוצרים, בלוגו ובפרסום בכל הנוגע למותג האמור. טמפו משקאות נעזרת באמצעי הפרסום וקידום המכירות של המותג מרפי'ס הנמצאים בידי היינקן.

2. היינקן התחייבה להימנע ממכירה ישירה של מוצרי בירה מרפי'ס לגופים אחרים בישראל למעט לטמפו משקאות.

3. חל איסור על טמפו משקאות להפיץ מוצר אחר הדומה בתכונותיו למוצר כל עוד מתקיימות ההסכמות האמורות.

4. טמפו משקאות תרכוש את המוצרים האמורים במחיר אשר יקבע על ידי היינקן מעת לעת ותמכור את המוצרים במחיר אשר יקבע על ידה בהתאם לתנאי השוק והאסטרטגיה השיווקית של טמפו משקאות.

נכון למועד דוח זה טרם נחתמו ההסכמות המתוארות בפסקה זו, ואין כל וודאות כי הסכמות אלו אכן יוסדרו בכתב, אולם בפועל פועלים הצדדים בהתאם להסכמות האמורות.

11.13.6 בקרדי בריזר

טמפו משקאות משמשת מפיצה בלעדית בישראל של משקאות אלכוהוליים מוכנים לשתייה על בסיס רום (לעיל ולהלן: "מוצרי RTD") מתוצרת Bacardi International Limited (להלן: "קבוצת בקרדי") תחת המותג בקרדי בריזר, וזאת מכוח הסכם הפצה וזיכיון לשימוש בשמות המותג.

ביום 15 בדצמבר 2010, התקשרה טמפו משקאות בהסכם הפצה עם חברת טרדל-חברה מקבוצת בקרדי שהינה בעלת הרישיון לשימוש בסימני המסחר של בקרדי-בהסכם חדש להפצת מוצרי בקרדי בריזר בישראל, חלף הסכם ההפצה אשר הסתיים ביום 31 במרס 2010. תוקף הסכם ההפצה הינו עד ליום 31 במרס 2014, (להלן: "הסכם ההפצה החדש"). במסגרת הסכם ההפצה החדש, התחייב כל אחד מהצדדים להשקעה מינימאלית בשיווק וקידום מכירות המוצרים, נקבעו יעדי מכר מינימאליים לכל שנה, ונקבע מחיר הרכישה של המוצרים על ידי טמפו משקאות.

במקביל לחתימת הסכם ההפצה, חתמו טמפו משקאות מחד ובקרדי, יחד ולחוד עם טרדל מנגד - על כתב ויתור וסילוק הדדי, לפיו יוותר כל אחד מן הצדדים האמורים על תביעותיו כלפי משנהו, בין היתר, בהקשר עם ההוצאות בהן נשאה טמפו משקאות כתוצאה מפסק דינו של בית המשפט העליון, כמתואר בסעיף 28.4 לדו"ח זה.

בקרדי התחייבה להימנע ממכירה ישירה של מוצרי RTD לצדדים שלישיים בישראל וכן התחייבה לפעול בשיתוף פעולה עם טמפו משקאות בכדי למנוע ייבוא בלתי מאושר ע"י צדדים שלישיים.

טמפו משקאות התחייבה לפעול על פי תוכניות הפרסום וקידום המכירות של בקרדי על פי תקציב שיווק שיוסכם בין הצדדים. עלויות השיווק חלות על טמפו משקאות.

בהתאם להסכם ההפצה החדש חל איסור על טמפו משקאות להפיץ מוצר אחר הדומה בתכונותיו למוצר.

הצדדים רשאים לבטל את הסכם ההפצה החדש בהתקיים מקרים הקבועים בהסכם לרבות שינוי שליטה בטמפו משקאות ו/או חדלות פירעון של מי מהצדדים.

11.13.7 רכישות מספקים עיקריים בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים

להלן פירוט סכומי הרכישות מכל אחד מהספקים העיקריים של טמפו משקאות בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים, ושיעור הרכישות מהם ביחס לכלל רכישות טמפו משקאות בתקופות המפורטות:

שנת 2008		שנת 2009		שנת 2010		ספק היינקן
שיעור רכישות	מיליוני ש"ח	שיעור רכישות	מיליוני ש"ח	שיעור רכישות	מיליוני ש"ח	
6.5%	24.5	5.3%	20.3	4.0%	17.7	

12. תחום פעילות ברקן

12.1. כללי

כאמור בסעיף 2 לעיל, טמפו משקאות מחזיקה נכון למועד הדוח בכ-83.16% מהונה המונפק של ברקן. בנוסף מפיצה טמפו שיווק את מוצרי ברקן, מכח הסכם הפצה, לפרטים ראו סעיף 12.14 להלן.

ברקן התאגדה ונרשמה בישראל ביום 17 ביוני 1990 כחברה פרטית מוגבלת במניות תחת השם ב.ל. ייצור ושיווק יינות ומשקאות חריפים בע"מ. ביום 26 בדצמבר 1990 שינתה ברקן את שמה לשמה הנוכחי. החל מחודש אוגוסט 1994 ניירות הערך של ברקן נסחרים בבורסה לניירות ערך בתל אביב.

ברקן פועלת במישרין ובאמצעות חברות בנות בייצור, יבוא ושיווק של יינות, משקאות חריפים, מים מינרליים מתוצרת סן פלגרינו וחבילות שי. מותגי היין המרכזיים של ברקן הם יינות "ברקן", ו"של סגל" (בתוך כל אחד מהנ"ל כלולות מספר סדרות מרמות שונות). כמו כן מייצרת ברקן ומשווקת יינות מתוקים לקידוש, וורמוט, ברנדי, וודקה וליקרים בטעמים שונים.

מרבית המשקאות החריפים מיוצרים על ידי ברקן על פי ידע שנתקבל משטוק. לפרטים בדבר ההתקשרות עם שטוק ראו סעיף 12.12.9 להלן.

בנוסף, עד לשנת 2010 עסקה ברקן בייבוא, הפצה ומכירה של משקאות חריפים של מותגים בינלאומיים.

12.2. מבנה התחום ושינויים החלים בו

ברקן פועלת בשלושה ענפי פעילות⁵:

- א. **ענף היין** - ייצור, יבוא, שיווק ויצוא של יינות מסוגים שונים; יינות שולחניים הכוללים יינות איכותיים (פרימיום) ויינות פשוטים, יינות מתוקים לקידוש, מיץ ענבים ווורמוט מסוגים שונים.
- ב. **ענף המשקאות החריפים** - ייצור ושיווק של משקאות אלכוהוליים מסוגים שונים כגון: ברנדי, וודקה וליקרים.
- ג. **ענף פעילות אחרת** - יבוא, שיווק, מכירה והפצה של מים מינרלים וחבילות שי.

5 המדווחים כמגזרי פעילות בדוחותיה הכספיים של ברקן.

12.3. סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות ברקן

הסביבה הכלכלית בה פועלת ברקן והגורמים החיצוניים המשפיעים עליה דומים במהותם לסביבה הכלכלית ולגורמים המשפיעים על פעילותה של טמפו משקאות המתוארים בסעיף 10 לעיל.

בנוסף מתאפיין תחום פעילות ברקן בחדשנות והתחדשות מתמדת, דבר אשר מחייב את ברקן בחדשנות מתמדת בהצגת מוצרים ומותגים חדשים בהתאם למגמות בענף.

בנוסף המצב הביטחוני משפיע במיוחד על הביקוש ליין ולמשקאות חריפים. בתקופות בהן חלה הידרדרות במצב הביטחוני ניכרת ירידה בצריכת יין ומשקאות חריפים כתוצאה מצמצום בתיירות הנכנסת לישראל, שהינה צרכנית משמעותית של מוצרי יין ומשקאות חריפים, צמצום בתיירות הפנים וכתוצאה מירידה בצריכת מוצרי תרבות הפנאי, בעיקר יין ומשקאות חריפים, על ידי ישראלים.

כמו כן, בתקופות של מיתון כלכלי ניכרת ירידה בצריכת מוצרים שאינם מוצרים בסיסים כדוגמת יין ברקן.

רפורמת המיסוי באלכוהול צפויה להביא להתייקרות של האלכוהול הזול דוגמת מותגי הוודקה המקומיים הזולים ולהוזלה של האלכוהול היקר כדוגמת מותגי וודקה סופר פרימיום. לפרטים נוספים על רפורמת המיסוי האמורה והשפעתה הצפויה על החברה ראו סעיף 28 להלן.

12.4. תחרות

לפרטים בדבר מאפייני התחרות בתחום פעילות ברקן ראו סעיף 12.8 להלן. בנוסף, מתמודדת ברקן בתחרות עם יצרני ויבואני יינות ומשקאות חריפים.

12.5. התפתחויות בשווקים- ענף פעילות היין

ברקן עוסקת, החל מסוף שנת 1990 בייצור יינות ביקב שבבעלותה. בנוסף משווקת ברקן יינות אותם היא מייבאת מחו"ל, בכמויות שאינן מהותיות.

היינות המיוצרים על ידי ברקן מיועדים למכירה הן בשוק המקומי והן לייצוא.

להערכת החברה בשלוש השנים האחרונות, הצרכן הישראלי פונה לרכישת יין איכותי מקומי המתחרה במוצרי הייבוא הן במחיר והן באיכות, וזאת כחלק ממגמה של מודעות והתעניינות גבוהות יותר ביין.

12.6. גורמי הצלחה קריטיים ומחסומי כניסה ויציאה

להערכת החברה, גורמי ההצלחה הקריטיים בענף היין הם: מוצרים איכותיים, איכות וזמינות חומרי גלם, טכנולוגיה וידע עדכניים, מותגים ומערך הפצה יעיל.

איכות היין נקבעת משילוב של שני גורמים עיקריים: האחד, איכות חומר הגלם הנגזרת מאיכות הענבים התלויה, בין היתר, במיקום גיאוגרפי של הכרם; והשני, יכולתו המקצועית של היינן והציוד בו נעשה שימוש לצורך ייצור היין.

עלות ההקמה הגבוהה ופרק הזמן הממושך הנדרש לצורך הקמתו של יקב לצרכים מסחריים הנם חסמי הכניסה העיקריים של ענף היין. בנוסף, משך הזמן הארוך אשר עובר מתחילת תהליך ייצור היין האיכותי ועד מכירת היין לצרכן, מהווה אף הוא חסם כניסה.

זמינותם של ענבים, המהווים את חומר הגלם העיקרי בייצור יין מהווה אף היא חסם כניסה משמעותי בתחום היין. יצוין כי תקופת ההמתנה מרגע נטיעת הכרם ועד הבציר הראשון שבו ניתן לעשות בו שימוש נע בין 3 ל-4 שנים.

12.7. מוצרים

ביקב ברקן בחולדה מיוצרים יינות תחת שני מותגי על - "יקבי ברקן" ו"יינות סגל" (המחולקים לסדרות). תחת כל אחד מהמותגים מיוצרים יינות מסוגים שונים, אשר נבדלים ביניהם, בין היתר, בזניהם, בתהליך גידול הענבים ובתהליך ייצור ויישון היין, ואשר לגבי כל אחד מהם הטיפול מצוי באחריות יינן אחר ומיוצר בטכנולוגיה שונה, דבר המעניק אופי שונה לכל אחד מהיינות המיוצרים תחת המותג הספציפי.

לברקן יינות מסוגים שונים, הכוללים יינות שולחניים המתחלקים ליינות איכותיים (פרימיום) וליינות פשוטים, יינות מתוקים לקידוש, מיץ ענבים ווורמוט מסוגים שונים.

12.8. תחרות בענף פעילות היין

ברקן הנה אחת מיצרניות היין המובילות במדינת ישראל ובבעלותה היקב השני בגודלו בישראל, לאחר יקבי כרמל מזרחי⁶.

בהתאם לנתוני סטורנקסט⁷, נכון ליום 31 בדצמבר 2010 ששת היקבים הגדולים בישראל (במונחים כמותיים) היו: יקבי כרמל, אשר חלקה בשוק עמד על כ- 30.5%, ברקן ויינות סגל,

⁶ בהתאם לנתוני קליטת ענבים בפועל לשנת 2009 המתפרסמים על ידי מועצת גפן היין בישראל. נכון למועד דוח זה טרם פורסמו נתוני קליטת ענבים לשנת 2010.

אשר חלקן המצרפי בשוק עמד על כ- 19.8%, יקבי רמת הגולן, אשר חלקה בשוק עמד על 14.2%, יקבי אפרת, אשר חלקה בשוק עמד על כ- 5% ויקבי תבור, אשר חלקה בשוק עמד על 1.87% מסך המכירות בשוק היין המבורקד.

בנוסף, קיימים בשוק היין מספר יקבים בסדר גודל בינוני וכן מספר רב של יקבי "בוטיק" (יקבים שהיקף הייצור בהם נמוך מ- 100 אלפי בקבוקים לשנה), הפועלים בעיקר בייצור יינות איכותיים (פרימיום).

בייצור היין השולחני הפשוט המתחרה העיקרית של ברקן היא כרמל מזרחי. בתחום ייצור היין האיכותי (הפרימיום) ניתן למנות בין מתחרותיה העיקריות של ברקן את יקבי רמת הגולן, כרמל מזרחי, יקב תבור, דלתון רקנאטי ויקבי בוטיק.

לשם התמודדות עם התחרות בענף היין מבצעת ברקן פעולות לחיזוק מותגיה באמצעות פרסום, השתתפות בתערוכות וכו', ייצור מוצרי יין איכותיים וחדשניים, מבצעי מכירות, ויצירת קשרים עם רשתות בתי מלון, מסעדות מובילות וכו'. בנוסף, התקשרות ברקן בהסכם ההפצה עם טמפו שיווק, ראו סעיף 12.14 להלן, מקנה לברקן גישה לנקודות מכירה רבות.

12.9. כושר הייצור בענף היין

מגבלות הייצור של ברקן בענף היין הן כמות חומר הגלם (ענבים) העומדת לרשותה וכושר האיגום של חומרי הגלם.

מגבלת כושר הייצור של ברקן הינה כ-10,000 טון ענבים בשנה. ביקב ברקן קיימות תשתיות אחסנה, צנרת וקווי מילוי, המאפשרות הגדלת כושר הייצור שלה לכ- 14,000 טון ענבים בשנה ולשם כך בכוונת ברקן להשקיע בשנים 2011-2013 סך כולל של כ-12 מליון ש"ח בהגדלת כושר האיגום ובמיכלי תסיסה.

הערכת ברקן לגבי הסכומים הנדרשים לצורך הגדלת כושר הייצור, הינה מידע צופה פני עתיד, ומבוססת על תכניות ותקציבים עתידיים ועשויה להשתנות מהותית ככל שיחולו שינויים מהותיים במחיר התשומות הרלבנטיות.

בשנים 2010, 2009 ו-2008, נוצלה מלוא כמות הענבים שרכשה ברקן. בשנים 2010 ו-2009 ניצלה ברקן כ- 80% מקיבולת האיגום הקיימת, ובשנת 2008 כ- 90% מקיבולת זו, העומדת

7 בהתאם לנתונים של חברת סטורנקסט על שוק היינות השולחניים המבורקד. לא קיים מידע פומבי אודות נתוני שוק היין שאינו מבורקד.

בשנים 2010 ו-2009 על כ- 11 מליון ליטר במיכלי נירוסטה ועץ, ובשנת 2008 על כ- 10 מיליון ליטר כאמור.

הגדלת כמות חומר הגלם דורשת כאמור תכנון נטיעות מוקדם מאחר שכרם מניב בציר רק בחלוף 3 עד 4 שנים ממועד נטיעתו (בין היתר בשל מגבלות כשרות), לפרטים ראו סעיף 12.11 להלן.

12.10. נכסים לא מוחשיים בענף פעילות היין

סימני המסחר המרכזיים בענף היין הרשומים על שם ברקן או חברות בבעלותה הם: VILLAGE, BARKAN, BARKAN CLASSIC, la tavola, ALTITUDE BARKAN, פיוז'ן רכסים ו-SUPERIOR. לברקן רישיון בלעדי לייצור ושיווק של יינות תחת שמות מותג וסימני המסחר של שטוק, כהגדרתה לעיל, בישראל ובשטחים המוחזקים, לפרטים ראו סעיף 12.12.9 להלן.

כמו כן, משתמשת ברקן לאורך שנים בסימני מסחר ושמות מסחריים נוספים בעלי מוניטין אשר תוקפם הסתיים ו/או אשר לא פעלה לרישומם כסימני מסחר.

12.11. חומרי גלם וספקים

חומר הגלם העיקרי של ברקן בענף היין הוא ענבים.

ברקן רוכשת זנים שונים של ענבי יין בהתאם לזנים הנדרשים לשם ייצור היינות. בשנים 2010, 2009 ו-2008, היוו עלויות בגין הענבים כ- 54%, כ- 49% וכ- 51%, בהתאמה, מסך עלויות חומרי הגלם והאריזה אותם רכשה ברקן.

אספקת ענבי היין לברקן מתבצעת בהתאם להתקשרות ברקן עם כורמים שונים. נכון למועד דוח זה, לברקן הסכמים בתוקף עם מספר רב של כורמים בשטחים בהיקף כולל של כ- 4,815 דונם.⁸

סוגי ההתקשרויות עם הכורמים:

ככלל, ברקן מתקשרת בשלושה סוגי הסכמים ארוכי טווח (10 שנים ומעלה) לרכישת תנובת הענבים של הכרם, כדלקמן:

12.11.1. הסכם רגיל - הסכם לפיו מתחייבת ברקן לרכוש מהכורם והכורם מתחייב לספק לברקן את כל תנובת הענבים של הכרם בתקופת ההסכם. ההתקשרות הינה לתקופה קצובה, שאורכה משתנה מהסכם להסכם. הכורם מתחייב בהסכם בין היתר לשמור על כללי הכשרות.

8 נתון זה כולל רק כרמים מניבים לרבות כרמים שהניבו בשנת 2010. החל ממועד נטיעת כרם ועד הבציר הראשון שבו ניתן לעשות שימוש חולפות בממוצע בין 3 ל-4 שנים.

בחלק מההסכמים נקבע כי עם סיום התקופה הקצובה שנקבעה בהסכם, ההסכם מתחדש אוטומטית לשנה נוספת בכל פעם, אלא אם לא הודיע אחד הצדדים על סיום ההסכם עד למועד שנקבע לכך.

בהתאם להסכם, המחיר, טבלאות יחס הזנים ותנאי התשלום בגין בציר הענבים יקבעו מדי שנה בהתאם להמלצות מועצת גפן היין בישראל (להלן: "המועצה"), והכול בכפוף לסיכום בין הצדדים לפני כל בציר.

ברקן קשורה בהסכמים בתוקף מסוג זה ביחס לכ-2,724 דונם⁹.

בחלק קטן מההסכמים הרגילים ניתנת לכורם הלוואה הצמודה למדד המחירים לצרכן ונושאת ריבית. בהתאם לתנאי הלוואה, הכורם פורע מחצית מסכום הלוואה מתמורת הבציר הראשון, ואת המחצית השנייה – מתמורת הבציר השני.

12.11.2. הסכם עסקה משותפת - בהתקשרויות ברקן בהסכמים מסוג זה, ברקן נושאת בהוצאות קניית התשומות להקמת הכרם והכורם נושא בהוצאות הגידול וזאת עד למועד הבציר הראשון (בדרך כלל בין שלוש לארבע שנים מנטיעת הכרם) ולאחר מכן קיימת חלוקה שווה בהוצאות הכרם בין ברקן לכורם (למעט חריגים).

ברובם המכריע של התקשרויות האמורות, המחיר בגין בציר הענבים יקבע מדי שנה, בהתאם להמלצות המועצה, והכול בכפוף לסיכום בין הצדדים לפני כל בציר, כאשר חלוקת תנובת הענבים על פי הסכמים אלו בין ברקן לבין הכורם הנה שווה (50:50). על פי הוראות הסכמים מן הסוג האמור רוכשת ברקן מהכורם את מלוא חלקו בתנובת הענבים.

ברקן קשורה בהסכמים בתוקף מסוג זה ביחס לכ-1,769 דונם¹⁰, מתוכם 738 דונם - הסכמים בין ברקן לבין קיבוץ חולדה אשר אינן מעוגנים בכתב. להערכת ברקן, קיבוץ חולדה ימשיך לספק לה ענבים לאורך זמן, בין השאר לאור העובדה כי מרבית ההתקשרות עם קיבוץ חולדה היא במסגרת עסקה משותפת, וכן לאור ניסיון העבר של ברקן עם קיבוץ זה. נכון למועד הדוח ברקן פועלת לעיגון ההסכם בכתב.

12.11.3. הסכם עבוד הכרם - בהתקשרויות ברקן בהסכמים מסוג זה, ברקן מספקת לבעל הזכויות בשטח שירותים להקמה ועיבוד הכרם, על כל ההשקעות וההוצאות הכרוכות בכך, בתמורה לתנובת

⁹ נתון זה כולל רק כרמים מניבים לרבות כרמים שהניבו בשנת 2010. החל ממועד נטיעת כרם ועד הבציר הראשון שבו ניתן לעשות שימוש חולפות בממוצע בין 3 ל-4 שנים.

¹⁰ נתון זה כולל רק כרמים מניבים לרבות כרמים שהניבו בשנת 2010. החל ממועד נטיעת כרם ועד הבציר הראשון שבו ניתן לעשות שימוש חולפות בממוצע בין 3 ל-4 שנים.

הכרם, כאשר בעל הזכויות בשטח זכאי לקבלת תשלום המחושב על בסיס שווי התנובה המשוער. ברקן קשורה בהסכמים בתוקף מסוג זה ביחס לכ-179 דונם¹¹.

להלן מפורטים הכורמים אשר סיפקו לברקן ענבים בשיעור של למעלה מ- 10% מכמות הענבים (בטונות) בשנים 2008, 2009 ו-2010:

שם הכורם ^(*)	2010	2009	2008
קיבוץ חולדה ^(**)	26%	29%	26%
בוקסר את לרנר בע"מ ^(***)	12%	15%	14%
עירא לוינ	9%	12%	-----

(*) הסכמים רגילים ועסקאות משותפות.

(**) התקשרויות שבחלקן אינן מעוגנות בהסכם בכתב, כאמור לעיל.

(***) חברה אשר מר שמואל בוקסר, מנכ"ל ברקן ודירקטור בה, הינו בעל שליטה בה.

בנוסף להתקשרויות ארוכות הטווח עם כורמים, מתקשרת ברקן עם כורמים בעסקאות חד פעמיות לרכישת ענבים בהתאם לתנאי השוק.

יצוין, כי ברקן הנה בעלת כרמים בהיקף שאינו מהותי.

להערכת ברקן, מאחר והכורמים המגדלים ענבים לצורך ייצור יין בארץ, נוהגים להתקשר בהסכם ארוך טווח עם יקב ולספק ענבים לאותו יקב בלבד, עלולה ברקן להיתקל בקשיים במציאת חלופה זמינה לכורמים אלו. ברקן מעריכה כי יש לה תלות בקיבוץ חולדה, בחברת בוקסר את לרנר בע"מ ובעירא לוינ, אשר הינם ספקי הענבים העיקריים של ברקן.

בנוסף, רוכשת ברקן מספקים שונים חומרי אריזה שונים עבור מוצריה בענף פעילות היין כגון: בקבוקים, קרטונים, פקקים מסוגים שונים (שעם או מתכת), תוויות וכו'.

¹¹ נתון זה כולל רק כרמים מניבים לרבות כרמים שהניבו בשנת 2010. החל ממועד נטיעת כרם ועד הבציר הראשון שבו ניתן לעשות שימוש חולפות בממוצע בין 3 ל- 4 שנים.

12.12. ענף פעילות המשקאות החריפים

12.12.1 מידע כללי על ענף המשקאות החריפים

ברקן עוסקת בייצור משקאות חריפים. את רוב המשקאות החריפים מייצרת ברקן על פי ידע שנתקבל משטוק. לפרטים בדבר ההתקשרות עם שטוק ראו סעיף 12.12.9 להלן.

כמו כן, בשנת 2010 עסקה ברקן בייבוא, הפצה ומכירה של משקאות חריפים של מותגים בינלאומיים.

ביום 9 בספטמבר 2008, קיבלה יינות סגל, חברה בת של ברקן, הודעה מתאגיד המשקאות האלכוהוליים הבינלאומי פרנו ריקארד, על פיה בעקבות רכישת חברת V&S השוודית (יצרנית המותג וודקה אבסולוט) על ידי פרנו ריקארד, תרכוז הפעילות בישראל של כל מותגי קבוצת פרנו ריקארד בידי חברת הכרם משקאות חריפים בע"מ (להלן: "הכרם"), אשר הפיצה נכון למועד ההודעה האמורה את וודקה אבסולוט. לאור האמור, הסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008 פעילות המכירה וההפצה בישראל של מוצרי פרנו ריקארד על ידי יינות סגל, אשר עסקה, עובר למועד ההודעה כאמור בפעילות הפצתם של חלק ממותגי פרנו ריקארד, לרבות וויסקי ג'יימסון וויסקי שיבאס ריגל.

במהלך חודש מרס 2009, נחתם הסכם בין יינות סגל מצד אחד, בין פרנו ריקארד מצד שני והכרם מצד שלישי לפיו, בתמורה לתשלום כולל של 2,350 אלפי ש"ח, אשר ישולמו ליינות סגל על ידי הכרם, תוותר יינות סגל על כל תביעותיה כנגד פרנו ריקארד וכנגד הכרם, בקשר עם סיום פעילות ההפצה של מוצרי פרנו ריקארד כאמור לעיל.

סך הכנסות יינות סגל מפעילות המכירה של מוצרי פרנו ריקארד בשנת 2008 היה 24,271 אלפי ש"ח (לרבות מכירת יתרות המלאי בסך של כ-3,000 אלפי ש"ח לחברת הכרם). הכנסות אלו היוו כ- 15% מהכנסות נטו של הקבוצה בשנה זו.

בשל פעולות התייעלות שנקטו על ידי יינות סגל בשנת 2009 ואשר כללו בעיקר צמצום בכוח האדם שלה, הפסקת פעילות המכירה וההפצה בישראל של מותגי פרנו ריקארד לא השפיעה בשנים 2010 ו-2009 מהותית לרעה על תוצאות פעילותה של ברקן.

ביום 8 ביולי 2010, הודיעה טמפו משקאות כי התקשרה בהסכם להפצת ומכירת מותגי פרנו בישראל. פרטים אודות הסכם הפצה עם פרנו ראו סעיף 6.7 לעיל.

12.12.2. מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על ענף המשקאות החריפים

לפרטים ראו סעיף 30 להלן.

12.12.3. גורמי ההצלחה הקריטיים ומחסומי הכניסה והיציאה בענף המשקאות החריפים הם:

בניית מותגים חזקים ויכולת התאגיד להתאים עצמו ל"אופנתיות", המשפיעה על אופן הצריכה של הלקוחות.

בנוסף לאמור, מערך הפצה יעיל המצוי בפריסה ארצית רחבה מהווה אף הוא גורם הצלחה קריטי בתחום המשקאות החריפים.

להערכת החברה, חסם כניסה עיקרי בענף המשקאות החריפים הנו חוזקם של המותגים מייצור מקומי ומיבוא. צריכת המשקאות החריפים מושפעת באופן מובהק מרמת המיתוג של מוצר זה או אחר. בנוסף, צריכת משקאות חריפים מושפעת מהאופנתיות המשתנה של משקאות חריפים שונים.

עלות ההקמה של יקב לייצור ברנדי לצרכים מסחריים הנה גבוהה ומהווה אף היא, חסם כניסה משמעותי לתחום הפעילות במוצר זה. חסם נוסף הוא הצורך בקיום מערך הפצה יעיל בפריסה ארצית.

12.12.4. מבנה התחרות בענף המשקאות החריפים ושינויים החלים בו

לפרטים ראו סעיף 13.912.12.8 להלן. בשנים האחרונות חלו מספר שינויים מרכזיים בתחום הפעילות כתוצאה ממיזוגים ורכישות שביצעו השחקנים הבינלאומיים המרכזיים. בענף המשקאות החריפים קיימת תחרות בין המשקאות החריפים מתוצרת מקומית לבין המשקאות החריפים הלא ממותגים מיבוא, אשר נמכרים, באופן כללי, במחירים זולים מן המוצרים מתוצרת מקומית.

12.12.5. מוצרים

המשקאות החריפים אותם משווקת ברקן הינם משקאות בהם אחוז אלכוהול שווה או גבוה מ-16.9%. בקבוצה זו נכללים הברנדי, תחת המותג "שטוק 84", וודקה לסוגיה, תחת המותג "קגלביץ", וליקרים. מותגי הברנדי והודקה מיוצרים על ידי ברקן על פי ידע של שטוק (לפרטים ראו סעיף 12.12.9 להלן).

12.12.6. פעילות הייצור בענף המשקאות החריפים

ברנדי הוא מוצר שמתקבל מזיקוק של יין ויישוננו. זיקוק היין ליצור ברנדי מתבצע באמצעות חימום הנוזל וניצול טמפרטורות רתיחה שונות המאפשרות הפרדה בין הכוהל לבין המים המרכיבים את הנוזל. בתום תקופת הזיקוק, מועבר הנוזל לחביות עץ לצורך יישון.

תהליך ייצור יתר המשקאות החריפים, מבוסס על עירוב של כוהל עם רכיזים שונים בתוספת סוכר ותמציות.

ייצור המשקאות החריפים מבוצע על ידי יינן המתמחה בכך, כאשר הייצור עצמו מתבצע בהתאם לתוכניות מילוי הבקבוקים של החברה.

מילוי בקבוקי המשקאות החריפים נעשה באמצעות קו מילוי המשותף למילוי יין ומילוי משקאות חריפים.

12.12.7. בכל אחת מהשנים 2010, 2009 ו-2008 ניצלה ברקן כ- 70% מכושר המילוי ביחס למשקאות החריפים המיוצרים על ידה, כשהיא פועלת במשמרת אחת. במקרה הצורך, לשם הגדלת כושר הייצור, קיימת אפשרות של הפעלת קווי המילוי במשמרות נוספות.

12.12.8. תחרות בענף המשקאות החריפים

בענף המשקאות החריפים בישראל קיימים מתחרים רבים. במשקאות חריפים מיובאים מתחרה הבולטים של ברקן הם: מ.אקרמן, הכרם, UDV ו-י.ד.עסקים. במוצרים המקומיים, הבולטים שבהם הגם: וודקה פרפקט, וודקה אימפריאל ויקבי הגליל.

אין לחברה נתונים ואין ביכולתה להעריך את חלקה של ברקן מסך שוק המשקאות החריפים בישראל.

12.12.9. נכסים לא מוחשיים בענף המשקאות החריפים

הסכם שטוק

על פי הסכם מיום 10 בספטמבר 1990 (להלן: "ההסכם הקודם"), קיבלה ברקן מחברת Fratelli Galli, Camis & Stock S.A., בעלת הזכויות דאז בשמות המותג של מוצרי שטוק (כהגדרתם בסעיף זה להלן), רישיון בלעדי לייצר ולשווק בישראל מוצרי משקאות חריפים: ברנדי, וורמוט ווודקה תחת שמות מותג וסימני מסחר שבבעלותה של חברה זו (להלן: "מוצרי שטוק").

ביום 22 במרץ 2011 נחתמו הסכמים בין ברקן לבין חברת Stock International s.r.o (להלן: "שטוק"), בעלת הזכויות הנוכחית בשמות המותג של מוצרי שטוק האמורים, שעניינם ייצור, שיווק, מכירה והפצה של מוצרי שטוק, תחת שמות מותג, שבבעלותה של חברה זו, ואשר פורטו בהסכם (להלן: "ההסכם" ו-"שמות המותג", בהתאמה). ההסכם יעמוד בתוקפו עד ליום 15 בספטמבר 2015. עובר לתום תקופת ההסכם, ידונו הצדדים בתנאים לחידושו.

בהסכם התחייבה שטוק שלא לייצר מוצרים בישראל תחת שמות המותג, ושלא למנות בישראל כל מפיץ נוסף, פרט לחברה.

מנגד ברקן התחייבה שלא לייצר לשווק, למכור ו/או להפיץ בישראל מוצרים המתחרים ישירות במוצרי שטוק, וזאת למעט מוצרים הנמכרים ו/או משווקים במועד החתימה על ההסכם על ידי ברקן, טמפו משקאות ו/או טמפו שיווק.

בהסכם נקבעו תמלוגים להם תהיה זכאית שטוק בתמורה למתן הזכויות דלעיל, בשיעורים שבין 7.8% בשנת 2011 ל- 7% בשנת 2015 ממחיר המכירה נטו (בניכוי דמי פיקדון, מע"מ, עמלת הפצה והנחות) של מוצרי שטוק על ידי ברקן ללקוחותיה. כמו כן נקבעו סכומי מינימום לתמלוגים אותם תשלם ברקן לשטוק בסכומים שנתיים שבין 180 אלפי דולר בגין שנת 2011, ו- 250 אלפי דולר בשנת 2015.

במסגרת ההסכם, התחייבה ברקן למכור את מוצרי שטוק בהיקפים אשר לא יפחתו מהיקפי מינימום המפורטים בהסכם. אי עמידתה של החברה ביעדי המכירות האמורים לעיל, משך שנתיים עוקבות, תקנה לשטוק זכות להביא את ההסכם לידי סיום.

להערכת הנהלת ברקן, לברקן תלות בשטוק.

12.12.10. חומרי גלם וספקים בענף המשקאות החריפים

חומרי הגלם העיקריים בהם עושה ברקן שימוש בענף המשקאות החריפים, הנם ענבים - לייצור הברנדי, לפרטים בדבר חומרי גלם וספקי הענבים ראו סעיף 12.11 לעיל; וכוהל - לייצור משקאות חריפים, אותו רוכשת ברקן מספק יחיד בחו"ל (בשנת 2008 משני ספקים).

ברקן שומרת על מלאי כוהל המספיק לחודשיים עד שלוש חודשי ייצור בהתאם לתכנית הייצור השנתית.

לברקן אין תלות בספק כוהל כלשהו, שכן בארץ ובעולם קיימים ספקים תחליפיים רבים.

בנוסף, רוכשת ברקן מספקים שונים חומרי אריזה שונים עבור מוצריה בענף פעילות המשקאות החריפים: בקבוקים, קרטונים, פקקים, תוויות וכו'.

נכון למועד דו"ח זה, אין לברקן ספק שהיקף הרכישות ממנו עולה על 5% מכלל רכישות ברקן מספקי חומרי גלם וחומרי אריזה, למעט כמפורט בסעיף 12.11 לעיל ביחס לכורמים, לכוהל ולבקבוקים. להערכת הנהלת ברקן אין לברקן תלות במי מספקיה אלו.

12.13. ענף פעילות אחרת

ברקן עוסקת בשיווק מים מינרלים מתוצרתה של חברת Sanpellegrino S.p.A (להלן: "סאן-פלגרינו"). המים המינרלים של סאן פלגרינו נחשבים כמוצר פרימיום בשוק המים המינרליים שנצרך בעיקר במסעדות, בתי קפה ופאבים וכמעט שאינו נרכש לצורך צריכה ושימוש ביתיים.

ביום 25 במאָרס 2010 התקשרה יינות סגל, חברה בת של החברה, בהסכם הפצה עם סאן פלגרינו, תחת הסכם קודם בין הצדדים מחודש ינואר 2007, לפיו מונתה יינות סגל כמפיצה בלעדית בשטח ישראל של מים מינרליים (מוגזים ולא מוגזים) מתוצרתה של סאן-פלגרינו¹². בהסכם התחייבה יינות סגל לרכוש מוצרים ולהחזיק מלאים בכמויות המפורטות בהסכם. תוקף ההסכם הנו עד ליום 31 בדצמבר 2012.

בנוסף, ברקן משווקת, מוכרת ומפיצה חבילות שי הכוללות יין ו/או משקאות אלכוהוליים ו/או מוצרים נלווים, אותם היא רוכשת מספקים שונים.

בשנים 2010, 2009 ו-2008 לא נבעו לברקן הכנסות ממכירת מים מינרליים או ממכירת חבילות שי המהוות מעל 10% מסך הכנסות החברה.

12.14. הסכם הפצה עם טמפו שיווק

בהתאם להסכם הפצה שנחתם ביום 2 בספטמבר 2004 (להלן ולעיל: "הסכם הפצה"), בין ברקן ושתי חברות בנות שלה – יינות סגל וברקן שיווק לבין טמפו שיווק, מונתה טמפו שיווק, החל מתחילת 2005, כמפיצה בלעדית של המוצרים המשווקים על ידי ברקן וכן של מוצרים נוספים אשר ישווקו על ידה בעתיד בכל שטחי המדינה והרשות הפלשתינית, למעט בחנויות פטורות ממכס בנמלי היציאה מתחומי הטריטוריה ולמעט במקרים של הפצה מותרת, כהגדרתה להלן.

¹² סאן פלגרינו התחייבה שלא להתקשר עם מפיץ אחר ו/או שלא לשווק בעצמה בשטח ישראל.

בהתאם להסכם ההפצה, רשאית ברקן לבצע פעילות הפצה בעצמה במקרים המפורטים בהסכם כאמור להלן: מכירה ללקוחות שאינם קמעונאים, מכירות של חבילות שי, מכירות למועדון הלקוחות של ברקן, מכירות בחנות המפעל, מכירה והפצה של מותגים פרטיים מתוצרת ברקן (ובלבד שלא תעלה על 5% מסך המכירות הכולל של המוצרים על ידי ברקן), מכירה לייצוא ומכירה והפצה של מוצר אשר טמפו שיווק אינה מפיצה וכיוצ"ב, כאשר במקרים כאמור, לא תהא טמפו שיווק זכאית לעמלת הפצה.

בנוסף קובע הסכם ההפצה, כי ברקן תהא אחראית על תחום פיתוח מוצרים חדשים ו/או השבחת מוצרים קיימים, תוך התייעצות עם טמפו שיווק כאשר שיקול הדעת הסופי בעניין זה נתון בידיה של ברקן.

תקופת ההתקשרות הראשונה הסתיימה בתום שנת 2009 ולא ניתן היה למנוע את חידוש הסכם ההפצה בתום אותה תקופה, אלא אם הצד השני הפר את ההסכם באורח יסודי והתראה בדבר ההפרה ניתנה לו מיד לאחר שזו נתגלתה ולא תוקנה תוך 30 יום מיום קבלת ההתראה כאמור. על כן, הוארך הסכם ההפצה והוא יעמוד בתוקפו עד לחודש ינואר 2015. בהתאם לתנאי ההסכם, הוא יתחדש מאליו לתקופות נוספות בנות 5 שנים כל אחת, בכפוף לזכותו של כל צד להודיע לצד האחר על רצונו שלא להאריך את הסכם ההפצה ולהביא את ההתקשרות לידי סיום.

על פי הסכם ההפצה התחייבה טמפו שיווק להחזיק מלאי הדרוש לצורך תפעול יעיל ושוטף של מערך המכירות וההפצה של המוצרים.

עמלת ההפצה לה זכאית טמפו שיווק בגין הפצת מוצרי ברקן הינה בשיעור 18% ממחיר המכירה לקמעונאים, (כולל מס קניה), בניכוי כל ההנחות וללא מע"מ, דמי פיקדון ודמי אריזה.

במסגרת ההסכם התחייבה טמפו שיווק לשלם בגין מוצרי ברקן שתרכוש מברקן בתנאי אשראי המבוססים על מספר ימי האשראי הממוצע שטמפו שיווק נתנה ללקוחותיה ובתוספת שלושה ימי אשראי. בשנת 2010 ימי האשראי הממוצעים שטמפו שיווק נתנה ללקוחותיה היו 71 ימים (שוטף +59 יום).

בהתאם להסכם ההפצה, תישא טמפו שיווק בכל סיכוני הגביה מלקוחותיה בגין מכירת מוצריה של ברקן.

להערכת הנהלת ברקן לברקן תלות בטמפו שיווק.

12.14.1. היקב והמפעל בחולדה

יקב ברקן ומשרדיה הראשיים מצויים בקיבוץ גורדוניה-חולדה, על שטח של כ- 45 דונם.

נכון למועד דוח זה, לברקן אין רישיון עסק בתוקף ליקב בחולדה.

ביום 10 בינואר 1999 נחתם בין ברקן לבין קיבוץ גורדוניה-חולדה הסכם (להלן: "**הסכם המייסדים**" ו-"**קיבוץ חולדה**"), בהתאמה) המסדיר את הקמתה של חברה משותפת בה תחזיק ברקן 74% וקיבוץ חולדה 26%. בהתאם, הוקמה חברת חולדה נדל"ן, אשר על פי הסכם המייסדים, רכשה מהקיבוץ זכויות חכירה מהוונות לדורות בשטח של כ- 30 אלפי מ"ר, המיועדים במרביתם, לצורכי תעשייה (לרבות לייצור משקאות חריפים יינות ומצרים נלווים וחנויות מפעל, מרכז מבקרים ומרכז טעימה) ואחסון.

בנוסף נקבע כי במקרה בו קיבוץ חולדה יוכל, מבחינת הוראות המינהל, למכור את חלקו (26%), תוכל ברקן לרכוש את כלל מניות הקיבוץ, במשך תקופה של שנתיים וזאת במחיר בש"ח השווה ל- 450 אלפי דולר. בתום השנתיים תהא לברקן זכות סירוב ראשונה בנוגע למכירת החזקות בחולדה נדל"ן לצד ג' כלשהו.

בנוסף לאמור, בהסכם המייסדים נקבעו הוראות לפיהן תשכיר חולדה נדל"ן את המקרקעין לברקן לתקופה של 24 שנים ו- 11 חודשים, אשר מניינה מיום העברת זכויות החכירה של המקרקעין בפועל לידי חולדה נדל"ן¹³, וזאת בתמורה לסך שנתי של כ- 360 אלפי ש"ח צמוד למדד המחירים לצרכן¹⁴.

שטח זה משמש חלק מהשטח הכולל עליו הוקם יקב והמפעל של ברקן.

נכון למועד דוח זה, טרם הועברה זכות החכירה של המקרקעין לידי חולדה נדל"ן, בין היתר, לאור פניית המינהל לפיה הבנייה של האתר בחולדה חורגת מגבולות המגרשים, כפי שמופיעים בחוזה החכירה עם קיבוץ חולדה¹⁵. יחד עם זאת, בפועל נושאת ברקן בתשלום דמי השכירות, הגם שלכאורה לא נתקיים התנאי של רישום החכירה במנהל מקרקעי ישראל על שם חולדה נדל"ן. הנהלת ברקן פועלת במטרה לקדם את ההליכים האמורים מול המינהל.

13 למרות העובדה שטרם הועברה זכות החכירה של המקרקעין לידי חולדה נדל"ן, תקופת השכירות נמנית החל מחודש ינואר 1999.

14 על פי ההסכם ההצמדה למדד המחירים לצרכן תחל רק עם התקיימות כל התנאים המתלים והשלמת העסקה. נכון למועד הדוח טרם התקיימו התנאים המתלים להשלמת העסקה (טרם נרשמה החכירה במינהל מקרקעי ישראל על שם החברה המשותפת).

15 בפניה שקיבל קיבוץ חולדה מאת המינהל, נטען כי בניית האתר בחולדה חולשת על שני שטחים וחורגת מגבולות המגרשים כפי שהם מוגדרים על פי התרשים בחוזה שנחתמו עמו (מדובר בחריגה של 808 מ"ר בשטח העיקרי המבוקש לבניה). בהתאם לעמדת המינהל, כפי שנמסרה לנציג החברה בעל פה, אם יומצא לו אישור מאת הוועדה המקומית כי אין מניעה מבחינתה לאשר את החריגה באחוזי הבניה כאמור, יפנה המינהל לשמאי לצורך קביעת ערך הזכויות הנוספות ובגינן ישולמו לו דמי היתר בשיעור של 91% מהערך שיקבע על ידי השמאי. כמו כן, צוין, כי יש לבצע איחוד של החוזים האמורים, כאשר לשם כך יש להמציא לו תשריט איחוד וחלוקה מחדש אשר יאושר בוועדות התכנון כמקובל.

על פי הסכם מיום 9 באפריל 2003 רכשה חולדה נדל"ן מקיבוץ חולדה זכויות החכירה בשטח של כ- 15 דונם בקיבוץ חולדה, בסמיכות לשטח נשוא הסכם המייסדים (להלן: "העסקה השנייה"). שלטונות מס שבח דחו את השומה העצמית של חולדה נדל"ן, ושמו את שווי המקרקעין ב- 100 דולר למ"ר. חולדה נדל"ן הגישה השגה אשר נדחתה ולאחר מכן ערר התלוי ועומד בפני ועדת ערר בבית המשפט המחוזי בתל אביב. בהתאם לתנאי העסקה השנייה, יחולו תנאי הסכם השכירות, כמפורט בסעיף 12.14.1 לעיל גם על שטח זה, באופן בו, בגין שטחים אלו משלמת ברקן תמורה שנתית של כ- 180 אלפי ש"ח צמוד למדד המחירים לצרכן¹⁶. נכון למועד דוח זה, טרם נרשמו לטובת חולדה נדל"ן זכויות אלו וחולדה נדל"ן טרם שילמה את התמורה שנקבעה בהסכם לקיבוץ חולדה, שכן, לטענת ברקן, טרם נתקיימו התנאים לכך על פי ההסכם. שטח זה משמש חלק מהשטח הכולל עליו הוקם היקב והמפעל של ברקן.

כמו כן שוכרת ברקן שיווק מצד שלישי בלתי קשור מחסן נוסף בקיבוץ חולדה בשטח של כ- 988 מ"ר לאחסון בקבוקי יין, מוצרים וחבילות שי בתמורה לסך של 45 אלפי דולר בשנה. בתאריך 1 בפברואר 2011 פינתה ברקן שיווק כ- 330 מ"ר מהמחסן הנ"ל. דמי השכירות השנתיים בגין השטח הנותר יעמדו החל ממועד זה על כ- 30 אלפי דולר.

12.15. כרם תל אל סאפי

על פי הסכם מיום 16 ביוני 1993 רכשה ברקן את זכויות החכירה בשטח קרקע חקלאי של כ- 28 דונם הממוקם בתל אל סאפי באזור כפר מנחם ואת זכויות המים הקיימות בגין השטח. נכון למועד דו"ח זה, טרם נרשמו זכויות החכירה על שמה של ברקן במנהל. בשטח זה מצוי כרם ענבים בעיבוד ברקן¹⁷.

12.16. כרם מצפה רמון

בהתאם לחוזה חכירה מיום 4 בינואר 2002 עם המינהל, לברקן זכות חכירה בשטח של כ- 133 דונם במצפה רמון. בשטח זה מצוי כרם ענבים בעיבוד ברקן.

12.17. מבנה בחיפה

בבעלות ברקן מבנה בשטח של כ- 1,000 מ"ר המצוי באיזור התעשייה צ'ק פוסט בחיפה, המושכר לצד שלישי בתמורה לסכום לא מהותי.

16 ראו הערת שוליים 11 לעיל.

17 עיבוד הכרם מבוצע באמצעות חברת בוקסר את לרנר בע"מ, חברה אשר מר שמואל בוקסר, מנכ"ל ברקן ודירקטור בה, הינו בעל שליטה בה.

13. תחום המשקאות הקלים

13.1. מידע כללי על תחום הפעילות

13.2. מבנה תחום המשקאות הקלים ושינויים החלים בו

בתחום המשקאות הקלים קיימים מוצרים שונים כגון - משקאות קלים מוגזים ובלתי מוגזים, מים בבקבוקים, מיצים ונקטרים, משקאות מאלט ומשקאות אנרגיה.

מגוון המותגים המוצע על ידי טמפו משקאות כולל מוצרים תחת שמות המותג: "פפסי", "7UP", "מירינדה", "XL", "ג'אמפ", "טמפרי", "סיידר הגליל", "סאן בנדטו", "אקווה נובה", "נשר מאלט" ו"מאלט סטאר".

החל מחודש אוגוסט 2009, החלה טמפו משקאות בשיווק ומכירה של תה קר תחת השם ג'אמפ אייס טי. בנוסף, על פי ההסכם אשר נחתם בין טמפו משקאות ובין חברת אקס-אל, מוכרת מפיצה ומשווקת טמפו משקאות את משקה האנרגיה הנושא את שם המותג XL. לפרטים נוספים ראו סעיף 13.14.2.3 להלן.

13.3. שינויים בהיקף הפעילות בתחום וברווחיותו:

לפרטים ראו סעיף 13.4 להלן.

13.4. התפתחויות בשווקים של תחום המשקאות הקלים

בשנים האחרונות מובילות שלוש מגמות צרכניות את עולם המזון בכלל והמשקאות בפרט: הראשונה היא מגמת הבריאות והאחרות - מגמות הנוחות והפינוק. כחלק מן המגמות המתוארות, נהנים מוצרי המים ומוצרי "כמו המים/מים מועשרים" (Near Water) מצמיחה מהותית בשנים האחרונות. ההאטה הכלכלית, אשר החלה בסוף שנת 2008 ונמשכה בשנת 2009, הביאה לעצירה של מגמות אלו. שנת 2010 שאופיינה בצמיחה משמעותית, הביאה לחידוש הצמיחה בקטגוריות רבות כמו תה קר (+23.4%), סודה בטעמים (+33.5%) ומשקאות אנרגיה (+57%). יתרה מכך, גם קטגוריות מסורתיות יותר כגון משקאות קולה דיאטטיים ומשקאות פרי מוגזים בטעמי פרי, שסבלו מקיפאון בשנים האחרונות, הציגו במהלך שנת 2010, שיעורי צמיחה של 6.5% ו-15.8%, בהתאמה.

בקטגוריית המים, פרט למוצרי אקווה נובה וסאן בנדטו, מוכרת טמפו משקאות גם מוצרי מים תחת שם המותג סאן פלגרינו, הנמכרים כמוצר פרימיום בעיקר במסעדות, בתי קפה ופאבים, לפרטים נוספים ראו סעיף 12.13 לעיל.

13.5. גורמי ההצלחה הקריטיים בתחום המשקאות הקלים

גורמי ההצלחה הקריטיים בתחום המשקאות הקלים הם: מוצרים איכותיים, בניית מותגים חזקים, חדשנות במוצרי המשקאות הקלים ובאריזותיהם, זמינות בנקודות המכירה, מענה איכותי ומהיר ומחירים תחרותיים. המשקאות הקלים המוגזים מאופיינים בשמרנות יחסית של הצרכנים והמוצרים האחרים עתירי חדשנות.

13.6. שינויים במערך הספקים וחומרי הגלם בתחום המשקאות הקלים

לפרטים ראו סעיף 11.6 לעיל.

13.7. מחסומי הכניסה העיקריים של תחום המשקאות הקלים

חסם עיקרי בתחום המשקאות הקלים הינו חוזקם של המותגים מייצור מקומי ומיבוא. צריכת משקאות קלים מושפעת באופן מובהק מרמת המיתוג ו/או מרמת המחיר של מוצר זה או אחר; קיים קושי בבניית מותג חדש, כאשר קיימת העדפה של הצרכנים למותגים ותיקים ומוכרים. חסם נוסף הוא הצורך במערך מכירות והפצה יעיל בפריסה ארצית, הנשען על פרוטפוליו עשיר של מוצרים. הצורך בקיומו של מערך ייצור מהווה אף הוא חסם. בהמשך לאמור הופכת הטכנולוגיה להיות גורם משמעותי יותר בתחום. חברות בעלות טכנולוגיה ייצורית מתקדמת מסוגלות להציג חדשנות רבה יותר ונהנות מיתרון שיווקי.

13.8. תחליפים למוצרי תחום המשקאות הקלים

בתחום המשקאות הקלים, התחליפיות גבוהה. ככלל, כל המשקאות הקלים תחליפיים זה לזה. המשקה המוגז השחור (בטעם הקולה) עדיין מהווה משקה עוגן (אם כי נמצא בשנים האחרונות בירידה יחסית אך עקבית), ואילו שאר המשקאות המוגזים הצבעוניים ובתוכם המאלט מהווים משקאות גיוון. מוצרי המים הפכו להיות גם הם מותגי עוגן עם נוכחות בולטת, כשסיטואציות הצריכה שלהם הולכות ומתרבות.

13.9. מבנה התחרות בתחום המשקאות הקלים ושינויים החלים בו

בתחום המשקאות הקלים קיימת תחרות עזה בין מספר גורמים במשק ובהם טמפו משקאות. המתחרים העיקריים של טמפו משקאות בתחום המשקאות הקלים הם: החברה המרכזית, יצרנית

ומפיצה מותגי "קוקה קולה", "פנטה" ו"ספרייט" במוגזים, "פריגת" במשקאות קלים לא מוגזים, בנקטרים ובמיצים הסחוטים, "נביעות" במים המינרלים, "נסטי" בתה הקר ו"מאלטי" במשקאות המאלט. מתחרה נוספת היא יפאורה יצרנית מפיצה מותגי "RC קולה" ו"שוופס" במוגזים, "ספרינג", "תפוזינה", "מיץ פז" ו"קריסטל" במשקאות הקלים הלא מוגזים; "ספרינג" בקטגוריית הנקטרים והתה הקר ו"מי עדן" ו"עין גדי" בקטגוריית המים המינרלים. המתחרה העקריית של טמפו משקאות בתחום משקאות האנרגיה והמוצר XL הינה חברת בני פאוזי שמשומו בע"מ, המייבאת, משווקת מוכרת ומפיצה את משקה האנרגיה BLU. לפרטים נוספים ראו סעיף 13.12 להלן.

13.10. המוצרים

טמפו משקאות מייצרת ומשווקת משקאות קלים מוגזים תחת משפחת מותגי פפסיקו העיקריים – "פפסי", "סבן-אפ", "מירינדה" ו"פפסי מקס". לפירוט בדבר ההתקשרות עם פפסיקו, ראו סעיף 13.14.2 להלן; משקאות קלים תחת שמות המותג העיקריים – "ג'אמפ", "סיידר הגליל", "טמפו" ו"טמפרי"; משקאות מאלט תחת שמות המותג העיקריים – "נשר מאלט" ו"מאלט סטאר". משקאות אלו מיוצרים במפעל טמפו משקאות בנתניה ונארזים באריזות שונות - בקבוקי זכוכית, בקבוקי פלסטיק, מיכלי פלסטיק, פחיות ובקבוקי זכוכית למשקאות המאלט. המשקאות הקלים השונים מוצעים ברובם כשהם במארז של ששה בקבוקים בנפח של 1.5 ליטר כל אחד או בבקבוקים בודדים. כמו כן, מייצרת החברה, מעת לעת, משקאות עבור לקוחות שונים תחת שמות המותג הפרטיים של לקוחות אלו. בנוסף, מוכרת טמפו משקאות, מוצרי מים מזוככים מתוצרתה, תחת שם המותג "אקווה נובה".

13.11. מוצרים חדשים

על פי ההסכם אשר נחתם בין טמפו משקאות ובין חברת אקס אל, החלה טמפו משקאות במהלך הרבעון האחרון של שנת 2009 בשיווק, מכירה והפצה של משקאות האנרגיה הנושאים את שם המותג XL. לפרטים נוספים ראו סעיף 13.14.2 להלן.

בחודש אוגוסט 2009 החלה טמפו משקאות בשיווקו של תה קר תחת השם ג'אמפ אייס טי.

13.12. תחרות בתחום המשקאות הקלים

טמפו משקאות, מייצרת, משווקת ומפיצה משקאות קלים מוגזים ולא מוגזים. ענף זה מאופיין בצורך להשקיע אמצעים רבים בשיווק, בזמינות בנקודות המכירה ובקידום מכירות וזאת נוכח התחרות הקשה.

על פי נתוני סטורנקסט, נכון למועד הדוח לטמפו משקאות נתח שוק כמותי של כ-12.6% משוק המשקאות הקלים. מתחריה העיקריים של החברה בתחום זה הינם: (i) החברה המרכזית, בעלת נתח שוק של כ-43.3% משוק המשקאות הקלים; (ii) יפאורה. בעלת נתח שוק של כ-41.9% בשוק המשקאות הקלים. החברה ושתי המתחרות העיקריות האמורות מהוות למעלה מ-95% משוק המשקאות הקלים בישראל. לפירוט לגבי המוצרים הנמכרים על ידי כל אחד מן המתחרים ראו סעיף 13.9 לעיל.

13.13. נכסים לא מוחשיים בתחום המשקאות הקלים

סימני המסחר המרכזיים בתחום המשקאות הקלים, אשר מצויים בבעלות טמפו משקאות או חברות בבעלותה הינם: "ג'אמפ", "סיידר הגליל", "אקווה נובה", "נשר מאלט" ו"מאלט סטאר".

שמות המסחר המרכזיים בתחום המשקאות הקלים, המצויים בבעלות צדדים שלישיים ואשר לטמפו משקאות זכויות שימוש בהם בהתאם להסכמי הפצה בלעדיים הינם: "פפסי", "מירינדה", "סבן אפ", דיאט סבן אפ "פפסי מקס", "סאן בנדטו". זכות השימוש של החברה במותגי צד ג' אלו תלויה בהיות ההתקשרות החוזית עם בעלי הזכויות במותגים אלו בתוקף. לפרטים נוספים ראו סעיף 13.14.2.3 להלן. על פי ההסכם כמתואר בסעיף 13.14.2.3 להלן קיבלה טמפו משקאות זכות שימוש בלעדית, לתקופה אשר לא תפחת מ-10 שנים מיום 1 בינואר 2010 בסימני המסחר של חברת אקס-אל, לרבות שם המותג XL.

13.14. חומרי גלם וספקים מהותיים בתחום המשקאות הקלים

13.14.1. חומרי גלם לייצור המשקאות הקלים

חומרי הגלם העיקריים המשמשים בתהליך ייצור המשקאות הקלים השונים הינם: תמציות לייצור משקאות פפסי הנרכשות מפפסיקו; רכזים לייצור משקאות קלים הנרכשים מצד שלישי; לתת, כישות ושמרים לייצור משקאות המאלט, אשר נרכשים מספקים בארץ ובחו"ל, ו- CO₂ למשקאות הקלים המוגזים. חומרי האריזה למשקאות השונים הם: גלמים (preforms) לייצור בקבוקי פלסטיק המיוצרים על ידי החברה במפעלה בירוחם מחומרי גלם המיובאים מחו"ל ופחיות הנרכשות על ידי טמפו משקאות מספקים שונים בארץ ובחו"ל. טמפו משקאות רוכשת את חומרי הגלם והאריזה העיקריים בהתאם לתוכנית העבודה השנתית ומעדכנת את הרכישות על בסיס התקדמות תוכנית העבודה.

13.14.2. תלות בספקי חומרי הגלם

מדיניות טמפו משקאות הינה להימנע מתלות בלעדית בספק כלשהו, ועל כן רוכשת טמפו משקאות את מרבית חומרי גלם וחומרי האריזה הדרושים לה לשם ייצור המשקאות הקלים ממספר ספקים בכל תחום. טמפו משקאות מתקשרת עם חלק מספקים אלו בהסכמים ארוכי טווח. להערכת החברה, יכולה טמפו משקאות לבטל התקשרויות עם ספקי חומרי הגלם האמורים ולהתקשר עם ספקים חלופיים מבלי שלמעבר יהיו השפעות מהותיות על פעילותה. עם זאת, לטמפו משקאות תלות במספר ספקים המספקים לה את חומרי הגלם המשמשים אותה בייצור ואריזת מוצרי המשקאות הקלים שלה (בעיקר בכל הנוגע לתמציות הפפסי הנרכשות על ידה מפפסיקו כאמור והפחמן הדו חמצני הנרכש על ידי טמפו משקאות מחברות מקסימה - המרכז להפרדת אויר בע"מ וארגים בע"מ).

כאמור לעיל, ספק תמציות המשקאות הקלים המוגזים של מותגי פפסי (כהגדרתם להלן) הוא פפסיקו, עימו קשורות החברה וטמפו משקאות בקשרי בלעדיות לייצור ולשיווק משקאות פפסיקו בישראל, החל משנת 1992. ספק זה הינו ספק יחיד של תמציות המשקאות הקלים המוגזים של מותגי פפסיקו ובעל זכויות הקניין הרוחני בנוסחאות תמציות אלו. לטמפו משקאות תלות בספק זה.

13.14.2.1. הסכם ביקבוק עם פפסיקו

טמפו משקאות משווקת, מוכרת ומפיצה בישראל באופן בלעדי משקאות קלים מוגזים תחת המותגים "פפסי", "פפסי מקס", "סבן אפ" ו"מירנדה" (לעיל ולהלן: "מותגי פפסי" או "משקאות פפסי"), בהתאם להסכם זיכיון בין טמפו משקאות לבין פפסיקו. בנוסף, על פי הסכם הזיכיון, רוכשת טמפו משקאות מפפסיקו תמציות המשמשות אותה לצורך יצורם של משקאות פפסי, במחיר הנקבע על ידי פפסיקו מעת לעת בהתחשב, בין היתר, בתנאי התחרות בשוק. הסכם הזיכיון האמור מתחדש מדי שנה באופן אוטומטי וניתן לבטלו בהודעה מוקדמת הקבועה בהסכם עובר למועד פקיעת תוקפו או במקרים המפורטים בהסכם ואשר מקנים לפפסי זכות לביטול מוקדם של ההסכם, בין היתר כמפורט להלן:

- I. מכירה, העברה, שינוי שליטה, מיזוג, פרוק, אשר גורמים לשינוי של 10% לפחות בשליטה בטמפו משקאות, שנעשו ללא הסכמה מראש של פפסיקו.
- II. שינוי בהנהלת טמפו משקאות או בשליטה בטמפו משקאות על פי חוק, צו, פקודה, תקנה או כל סיבה דומה אחרת.
- III. הפסקת מילוי המשקה ע"י טמפו משקאות, מכל סיבה, למעט כוח עליון, לתקופה העולה על 30 ימים.

IV. חדלות פירעון, פשיטת רגל, פרוק ע"י ביהמ"ש, רה-ארגון של טמפו משקאות או כשלון לדחות בקשה למתן צו כאמור בתוך 60 ימים.

V. סיום, פקיעה, בכל זמן, של כל מינוי אחר של טמפו משקאות כממלאת בקבוקים, מוכרת, מפיצה של מוצרים אחרים של פפסיקו או מוצרים של חברות קשורות לפפסיקו, בישראל או בכל מקום אחר.

על פי ההסכם עם פפסיקו, נתונה לפפסיקו האופציה לרכוש עד 50% מעסקי המשקאות הקלים של טמפו משקאות, שיועברו לחברה חדשה שתוקם, ואת השליטה בעסקים אלו, וזאת בתמורה לשווי הוגן של עסקים אלו. ככל שלא יעלה בידי הצדדים להסכים על שווים ההוגן של העסקים נשוא האופציה האמורה, ימונה מעריך שווי, אשר קביעתו בנוגע לשווי ההוגן כאמור תהא סופית ובלתי ניתנת לערעור. בהתחשב בכך, כי פפסיקו אישרה את הסכם הפיצול (לפרטים ראו סעיף 4.1 לעיל), קיים ספק, להערכת החברה, בדבר תוקפה של האופציה נכון למועד הדוח.

בנוסף, להערכת החברה, ככל שאופציית הרכישה עדיין תקפה, סיכויי מימושה על ידי פפסיקו נמוכים ביותר. הערכות החברה המפורטות לעיל הינן מידע צופה פני עתיד כהגדרתו של מונח זה בחוק ניירות ערך, ומבוססות על הערכותיה של הנהלת החברה, ומערכות היחסים השוררת בין הצדדים.

על פי ההסכם עם פפסיקו, תשלם טמפו משקאות לפפסיקו פיצוי בסכום מהותי בהתאם למנגנון שנקבע בהסכם ובמקרה של הפרת תנאים הקבועים בהסכם הזיכיון, ביניהם, הפסקה מוקדמת של ההתקשרות על ידי טמפו משקאות או שינוי השליטה בטמפו משקאות שלא בהסכמת פפסיקו.

בפועל, נקבעים מחירי התמציות האמורות במשא ומתן המתנהל מידי שנה בין הצדדים, ואשר במסגרתו נקבעים גם שיעורי ההשתתפות של כל אחד מהצדדים בהשקעות בפרסום, שיווק וקידום מכירות המוצרים, כמתואר להלן. מחירי המכירה של משקאות פפסי נקבעים על ידי טמפו משקאות מעת לעת בהתחשב בין היתר בתנאי השוק, מפת התחרות ומיצובם של המותגים, ובהתאם למדיניות תמחור הנדונה מעת לעת בין טמפו משקאות ופפסיקו.

בנוסף, מייצרת טמפו משקאות את משקאות פפסי לשם מכירתם והפצתם בשטחי הרשות הפלשתינית באמצעות מפעל מקומי. על פי הסכם מיום 16 באוגוסט 2009 בין טמפו משקאות ובין המפעל המקומי של מוצרי פפסי בגדה המערבית, מייצרת טמפו משקאות ממגוון מוצרי פפסי בעבור המפעל המקומי וזאת למשך תקופה אשר לא תפחת מ-5 שנים ממועד חתימת ההסכם, בתמורה למחיר הקבוע בהסכם שהינו צמוד למדד מחירי הגלם המשמשים לייצור מוצרי פפסי, ובכפוף לתוקפו של הסכם זיכיון בין טמפו משקאות לבין פפסיקו.

לטמפו משקאות תלות בפפסיקו כספקית התמציות למשקאות פפסי ובעלת הזכויות במוטגי פפסי. במקרה של ביטול ההתקשרות על ידי פפסיקו תיגרם לטמפו משקאות פגיעה מהותית בהכנסות. בשנת 2010 רכשה טמפו משקאות מוצרים מפפסיקו בסכום של 29.4 מיליוני ש"ח. בשנים 2009 ו-2008 רכשה טמפו משקאות מפפסיקו, בסכומים של 31.1 ו-30.7 מיליוני ש"ח, בהתאמה. שיעורי הרכישות של טמפו משקאות מפפסיקו מכלל רכישות החברה בשנת 2010, ובשנים 2009 ו-2008 הינם 6.7%, 8.1% ו-8.1%, בהתאמה.

13.14.2.2 מים מינרליים מתוצרת סאן בנדטו

טמפו משקאות משמשת מפיצה בלעדית בשטחי מדינת ישראל והרשות הפלשתינאית של מים מינרליים באריות שונות, תחת המותג סאן בנדטו על פי הסכם מחודש מאי 2000 עם סאן בנדטו. זכויות הקניין הרוחני הקשורות למותג סאן בנדטו הן בבעלות סאן בנדטו. על פי הוראות ההסכם טמפו משקאות אינה רשאית להפיץ מים מינרליים המתחרים בסאן בנדטו, אולם היא רשאית להפיץ מים מינרליים המיוצרים בישראל, בכפוף לתנאים הקבועים בהסכם¹⁸. ההסכם אינו מוגבל בזמן ואולם כל צד רשאי להביאו לידי סיום בהודעה מראש של שנה.

13.14.2.3 הסכם XL

ביום 2 בספטמבר 2009 נחתם בין טמפו משקאות לחברת אקס-אל הסכם שעניינו שיווק, מכירה והפצה בלעדיים במדינת ישראל של משקאות האנרגיה המשווקים תחת המותג "XL" (להלן בסעיף זה: "המוצרים"), על ידי טמפו משקאות והענקת זכות שימוש בלעדית לטמפו משקאות בסימני המסחר של חברת אקס-אל. בשלב מאוחר יותר ייוצרו המוצרים על ידי טמפו משקאות במפעלה בנתניה. נכון למועד הדו"ח החלה טמפו משקאות בעריכת ניסויים במפעלה לקראת מעבר לייצור מקומי של המוצרים האמורים. תקופת ההסכם הינה עשר שנים החל מיום 1.1.2010 והוא יתחדש מדי חמש שנים באופן אוטומטי אלא אם הודיע צד להסכם למשנהו על החלטתו שלא לחדש את ההסכם. ההסכם יהיה ניתן לביטול, במקרים המפורטים בהסכם. בפועל, החלה טמפו משקאות במכירה והפצה של מוצרי XL במהלך חודש נובמבר 2009.

במסגרת ההסכם התחייבה חברת אקס אל שלא תבצע ייבוא במישרין/עקיפין של המוצר או כל משקה אנרגיה אחר לתוך ישראל. בנוסף, בהסכם נקבעו הוראות בדבר רכישת כמויות שנתיות מינימאליות ממוצרי XL ונקבע המחיר בו תרכוש טמפו משקאות את מוצרי XL ומנגנון בו יקבע המחיר.

¹⁸ בפועל החל משנת 2005 טמפו משקאות באמצעות ברקן עוסקת בהפצת מים מינרליים מתוצרת סן פלגרינו, וחברת סאן בנדטו מודעת לפעילות זו של טמפו משקאות.

רכישות מספקים עיקריים בתחום המשקאות הקלים

להלן פירוט סכומי הרכישות מכל אחד מהספקים העיקריים של טמפו משקאות בתחום המשקאות הקלים ושיעור הרכישות מהם ביחס לכלל רכישות טמפו משקאות בשנים 2009, 2010, ו-2008:

שנת 2008		שנת 2009		שנת 2010		
שיעור הרכישות	מליוני ש"ח	שיעור הרכישות	מליוני ש"ח	שיעור הרכישות	מליוני ש"ח	
-	-	-	-	17.9%	78.6	אקס-אל
8.1%	30.7	8.1%	31.1	6.7%	29.4	פפסיקו

14. תחום מוצרי הפלסטיק (פוליתילן)

14.1 החל מחודש יוני 2005, עם ביצוע הפיצול והעברת פעילות החברה בתחום המשקאות לטמפו משקאות, מוכרת החברה לטמפו משקאות את מוצרי הפלסטיק בהתאם להסכם האספקה לגלמי פלסטיק (preforms). לפרטים בדבר העברת פעילות הפלסטיק האמורה אל חברה חדשה אשר תוחזק בחלקים שווים עם צד ג', והכל לאחר תאריך המאזן, וכן הארכת הסכם האספקה ב-18 חודשים נוספים ראו סעיף 6.5 לעיל.

14.2 מבנה תחום הפעילות והשינויים החלים בו

החברה מייצרת במפעלה בירוחם גלמי פלסטיק (preforms) מהם מיוצרים בקבוקי פלסטיק שונים למילוי משקאות קלים. בנוסף, מייצרת החברה פקקים פלסטיים לבקבוקים אלו. הגלמים מיוצרים מפוליאיתילן הנרכש על ידי החברה מספקים שונים. מרבית הגלמים המיוצרים על ידי החברה נמכרים על ידה לטמפו משקאות לצורך פעילותה כיצרנית משקאות. בנוסף, מוכרת החברה מתוצרתה לצדדים שלישיים בהיקף לא מהותי. מכירות מוצרי הפלסטיק מושפעות בעיקר מקיטון או גידול בהיקף פעילות שוק המשקאות בכלל והיקף הפעילות בטמפו משקאות בפרט.

תחום הפעילות מושפע גם ממחירי חומרי הגלם הפלסטיים, בפרט פ.ע.ט, שלהם השפעה רבה על עלות המוצר. מחירי חומרי הגלם מושפעים משלושה גורמים עיקריים: מחיר הנפט בשוק העולמי, המהווה מרכיב עיקרי בעלות חומרי הגלם ולכן משפיע ישירות על מחירם; שער הדולר שהינו מטבע הרכישה של מרבית חומרי הגלם; וההיצע והביקוש בשוק המשקאות.

14.3. מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על תחום מוצרי הפלסטיק

החברה פועלת על פי תקן ISO 9001-2000 אשר ניתן על ידי המכון לבקרה ואיכות. התקן מחייב בקרה ותיעוד של כל התהליכים החל מקבלת חומר הגלם ועד האספקה ללקוח. איכות הייצור מבוססת על מפרטים טכניים ובקרת איכות סטטיסטית ונמצא בפיקוח של המכון לבקרה ואיכות. כמו כן מקפידה החברה לבדוק את ספקיה בבחינת אישורים בינלאומיים, ולוודא כי הנ"ל עומדים בסטנדרטים גבוהים ובתווי התקן הדרושים; החברה נוהגת לבחון כל ספק חדש באמצעות יצור כמות קטנה ראשונית הנבדקת ומאושרת על ידי המחלקה לבקרת איכות.

14.4. התפתחויות בשווקים של תחום הפעילות או שינויים במאפייני הלקוחות שלו

בהיות המפעל פעיל בתחום ייצור גלמי פלסטיק לניפוח בקבוקי משקה וייצור פקקים פלסטיים לבקבוקים האמורים בלבד, הרי שהיקף הפעילות בתחום, מושפע באופן ישיר מהיקף תחום הפעילות במשקאות הקלים.

14.5. גורמי ההצלחה הקריטיים בתחום מוצרי הפלסטיק והשינויים החלים בהם

להערכת החברה גורמי ההצלחה הקריטיים בתחום פעילות זה הינם: יעילות תפעולית, כאשר המטרה הנה עבודה בתפוקה גבוהה ובפחת נמוך ככל האפשר; ידע מקצועי, טכנולוגי ואיכות מוצרים לאורך זמן, העומדים בתווי התקן הנדרשים; בקרה מלאה של הליך הייצור ופסילת מוצרים פגומים. בנוסף, מערך שיווק ומכירות יעיל מהווה גורם הצלחה משמעותי.

14.6. שינויים טכנולוגיים שיש בהם כדי להשפיע מהותית על תחום מוצרי הפלסטיק

בשנת 2010 לא חלו שינויים טכנולוגיים משמעותיים. מפעל החברה מותאם לייצור גלמים ופקקים פלסטיים לבקבוקים בהיקף הנוכחי ברמה טכנולוגית גבוהה. יחד עם זאת, לו תידרש החברה לייצור בהיקף גבוה באופן משמעותי מהיקף הייצור הקיים, תידרש התאמה של קווי הייצור הכרוכה בעלויות נוספות.

14.7. שינויים במערך הספקים וחומרי הגלם בתחום מוצרי הפלסטיק

במהלך שנת 2010 חלה עלייה במחירי ה-PET (חומר הגלם העיקרי המשמש בייצור בקבוקי הפלסטיק למשקאות הקלים).

14.8. מחסומי הכניסה והיציאה העיקריים של תחום מוצרי הפלסטיק והשינויים החלים בהם

להערכת החברה, ההשקעה וההוצאה הכספית הנכרת הנדרשת בהקמת מפעל ייצור למוצרי פלסטיק ובכלל זאת, עלויות הציוד הגבוהות ותחזוקתו, מהווים חסם כניסה עקרי בתחום. חסם

נוסף בתחום זה הינו הצורך בלקוח עוגן עיקרי. חסם זה נובע ממספר הלקוחות המצומצם יחסית הקיים בתחום.

14.9. תחליפים למוצרי הפלסטיק ושינויים החלים בהם

בייצור בקבוקי הפלסטיק הקטנים – התחליף הינו פחיות ממתכת ובקבוקי זכוכית קטנים. לבקבוקי הפלסטיק הגדולים לא מוצע בשנים האחרונות תחליף, בין היתר בשל הסיכון הבטיחותי בשימוש בבקבוקי זכוכית מלאים במשקאות מוגזים, ולנוכח משקלו הכבד של בקבוק זכוכית גדול מלא.

14.10. מבנה התחרות בתחום מוצרי הפלסטיק ושינויים החלים בו

תחום ייצור גלמי הפלסטיק לניפוח בקבוקי משקאות הינו תחום נישתי המתאפיין במספר מצומצם יחסית של שחקנים. החברה הנה שחקן משמעותי בתחום פעילות זה ונתח השוק המוערך שלה הינו כ-18%, כאשר המתחרה העיקרית של החברה בתחום ייצור גלמי הפלסטיק לבקבוקי משקאות הנה חברת אמרו בע"מ, שנתח השוק המוערך שלה הינו כ-70%. שאר היצרנים של מוצרי פלסטיק לתחום בקבוקי משקאות פועלים בהיקפים קטנים יותר ונתח השוק המצרפי שלהם אינו עולה על נתח השוק של החברה ועל היקף פעילותה.

14.11. המוצרים

14.11.1. גלמי פלסטיק לייצור בקבוקי משקאות

החברה מייצרת גלמי פלסטיק מהן מייצרים בקבוקי משקאות. הגלמים מיוצרים מפוליאתילן (PET) (Polyethyethylen terphatelat) המשמש חומר הגלם העיקרי בייצור מכלים ואריזות בתעשיית המשקאות הקלים.

הגלמים עוברים תהליך ניפוח במפעל טמפו משקאות בנתניה או במפעלי המשקאות של לקוחותיה החיצוניים של החברה, ולאחר מכן ממולאים הבקבוקים במשקאות.

14.11.2. פקקים פלסטיים לבקבוקים

החברה מייצרת פקקים פלסטיים לבקבוקים מפלסטיק המיועדים לסגירת בקבוקי המשקאות.

14.12. נכסים לא מוחשיים בתחום מוצרי הפלסטיק

לחברה זכות שימוש בסימן המסחר של פקקי הבקבוקים, המצויי בבעלות צד שלישי, בהתאם להסכם ידע וייצור מכוחו. זכות שימוש זו תלויה בקיום ההתקשרות החוזית עם בעלת הזכויות בשם זה. לפרטים בדבר התקשרות עם בעלת הזכויות ראו סעיף 14.14 להלן.

14.13. חומרי גלם וספקים מהותיים בתחום מוצרי הפלסטיק

14.13.1. חומר גלם המשמש בייצור מוצרי הפלסטיק

ייצור גלמי הפלסטיק

כאמור, חומר הגלם המשמש בייצור גלמי הפלסטיק הינו הפוליאתילן- פ.ע.ט (Polyethyethylen terphtelat). הפוליאתילן הינו חומר הגלם העיקרי בייצור מכלים ואריזות בתעשיית המשקאות הקלים והוא נרכש על ידי החברה בשווקים שונים בחו"ל.

ייצור פקקים פלסטיים לבקבוקים

חומר הגלם המשמש בייצור החלק הארי של פקקי הפלסטיק לבקבוקים הינו H.D.P.E והוא נרכש על ידי החברה ומיובא מחו"ל.

14.13.2. תלות בספקי חומרי הגלם

מדיניות החברה הנה לשאוף ולהימנע מתלות בלעדית בספק כלשהו, ועל כן רוכשת החברה את חומר הגלם העיקרי הדרוש לה לשם ייצור גלמי הפלסטיק ממספר ספקים שונים. כמו-כן, לאור העובדה כי מחיר חומרי הגלם בתחום הפלסטיק אינו יציב ומשתנה בהתאם לתנודות במחירי הנפט בעולם, הסכמי הרכש אינם ארוכי טווח. לשם התמודדות עם מצב זה, רוכשת החברה את חומרי הגלם בהתאם למגמות השוק; כאשר מחיר חומרי הגלם בירידה, נרכש מלאי מספק לתקופה ארוכה מראש, ואילו כאשר מחיר חומרי הגלם בעלייה, נרכש מלאי על פי הצורך המידי בלבד.

חומר הגלם המשמש בייצור פקקי הפלסטיק (H.D.P.E) נרכש בעבר מספק עיקרי אחד בשם INNOVEN. בהתאם למדיניות החברה האמורה לעיל, התקשרה החברה בשנת 2008 עם ספק נוסף בשם LG. להערכת החברה, תלותה בספקים אלו אינה גדולה היות ולחברה עומדת האפשרות להתקשר עם ספקים חלופיים מבלי שלמעבר יהיו השפעות מהותיות על פעילותה בתחום.

14.14. הסכם ידע לייצור פקקים פלסטיים לבקבוק

באריך 1 ביולי 1987, התקשרה החברה בהסכם ידע עם חברה בריטית - Crown Cork and Obrist LTD (להלן: "Crown") אשר עיקר עניינו, שימוש החברה בידע הטכנולוגי שבבעלות Crown, לצורך ייצור של מכסי פלסטיק לבקבוקים אותם מייצרת החברה במפעלה. ההסכם הינו לתקופה בלתי מוגבלת, ועל פי הוראותיו, משלמת החברה ל- Crown באופן קבוע ובלתי מוגבל בזמן, תמלוגים בשיעורים של כ- 2.5% - 4% בהתאם להיקף הייצור. בנוסף, לחברת Crown סימן מסחרי רשום בישראל אשר החברה רשומה כבעלת רשות שימוש בו.

14.15. רכישות מספקים עיקריים בתחום מוצרי הפלסטיק

להלן פירוט סכומי הרכישות מכל אחד מהספקים העיקריים של החברה בתחום מוצרי הפלסטיק ושיעור הרכישות מהם ביחס לכלל רכישות החברה בשנת 2010:

שנת 2008		שנת 2009		שנת 2010		Realiance
שיעור הרכישות	מליוני ש"ח	שיעור הרכישות	מליוני ש"ח	שיעור הרכישות	מליוני ש"ח	
5.1%	19.9	4.6%	17.7	3.3%	14.5	

15. נכסי הנדל"ן

15.1.1. מידע כללי על הפעילות

לחברה זכויות שונות במספר נכסי מקרקעין המושכרים בחלקם לטמפו משקאות ובחלקם לצדדים שלישיים, ומהווים נדל"ן להשקעה.

החברה מציגה את הנדל"ן להשקעה בדוחותיה הכספיים בהתאם לשווי ההוגן. לפרטים בדבר נכסים אלו ראו הטבלה המפורטת להלן.

שימוש	שווי הוגן ליום 31/12/10	הכנסות מדמי שכירות		שטח כולל	הזכויות בנכס	שם הנכס
		באלפי ש"ח				
		2009	2010			
תעשייה	20,600	-	2,003	10 דונם	חכירה ממ"י	נתניה ^(*)
תעשייה	11,800	247	216	4.8 דונם	בעלות ^(****)	חולון
תעשייה	26,000	752	831	9.6 דונם	חכירה ממ"י	חולון
תעשייה	710	-	-	77 דונם	חכירה ממ"י	מגדל העמק ^(**)

(*) שטח צמוד למפעל טמפו משקאות בנתניה. מתוך 17 דונם משמשים כ- 7 דונם למפעל החברה, אשר הועבר כאמור לטמפו משקאות, והיתרה (10 דונם) הושכרה לטמפו משקאות ומיועדת לשמש כשטח תפעולי עבור המרכז הלוגיסטי של טמפו משקאות.

(**) קרקע פנויה.

(****) זכויות החברה במקרקעין אלו טרם נרשמו על שמה בלשכת רישום המקרקעין.

גילוי פרטני לגבי נכסי נדל"ן להשקעה מהותיים מאוד

15.1.2. נכס א'

א. כללי – הצגת הנכס

פירוט ליום 31.12.2010	
שם הנכס:	אזור התעשייה נתניה
מיקום הנכס:	אזור התעשייה נתניה
שטחי הנכס:	10 דונם – מושכר לטמפו משקאות
מבנה האחזקה בנכס:	נכס בבעלות החברה
חלק התאגיד האפקטיבי בנכס:	100%
תאריך רכישת הנכס:	1 בינואר 1995
פירוט זכויות משפטיות:	חכירה
מצב רישום זכויות משפטיות:	טרם נרשם

15.1.3. נתונים עיקריים

בתאריך רכישת הנכס		2009	2010	
8,582	עלות הרכישה (באלפי ש"ח)	13,350	20,600	שווי הוגן בסוף תקופה (באלפי ש"ח)
-	שיעור תפוסה (%)	-	100%	שיעור תפוסה ממוצע (%)
-	NOI (אלפי ש"ח)	-	10,000	שטחים מושכרים (מ"ר)
			2,003	סה"כ הכנסות (באלפי ש"ח)
			200	דמי שכירות ממוצעים למטר לשנה (ש"ח)
			200	דמי שכירות ממוצעים למטר בחוזים שנחתמו בתקופה (ש"ח)
			2,003	NOI (אלפי ש"ח)
			2,003	NOI מותאם (אלפי ש"ח)
			9.7	שיעור תשואה בפועל (%)
			9.7	שיעור תשואה מותאם (%)
			1	מספר שוכרים לתום שנת דיווח

15.1.4. פילוח מבנה הכנסות ועלויות

2009	2010	
(באלפי ש"ח)		הכנסות:
--	2,003	מדמי שכירות

15.1.5. שוכרים עיקריים בנכס

תיאור הסכם השכירות					שיוך ענפי של השוכר	האם אחראי ל- 20% או יותר מהכנסות הנכס ?	האם מהווה שוכר עוגן?	שיעור מהכנסות הנכס המיוחסות לשוכר, בשנת 2010	
ציון תלות מהותית	פירוט ערבויות (ככל שקיימות)	מנגנון עדכון או הצמדה של דמי השכירות	אופציות להארכה (שנים)	תקופת ההתקשרות המקורית והתקופה שנתרה (שנים)					
טמפו משקאות	אין	מדד המחירים לצרכן	אין	24 שנים ו- 11 חודשים	תעשייה	כן	כן	100%	שוכר א'

15.1.6. הכנסות צפויות בגין חוזי שכירות חתומים (באלפי ש"ח)

לשנה שתסתיים 31.12.2015	לשנה שתסתיים ביום 31.12.2015 ואילך	לשנה שתסתיים ביום 31.12.2013	לשנה שתסתיים ביום 31.12.2012	לשנה שתסתיים ביום 31.12.2011	
2,040	2,040	2,040	2,040	2,040	מרכיבים קבועים

15.1.7. השבחות ושינויים מתוכננים בנכס - אין

15.1.8. מימון ספציפי - אין

15.1.9. שעבודים ומגבלות משפטיות מהותיות בנכס -

שעבוד שוטף על נכסי החברה

15.1.10. פרטים אודות הערכת השווי

שנת 2009	שנת 2010	
13,350	20,600	השווי שנקבע (באלפי ש"ח)
אינג' יוסף זרניצקי	אינג' יוסף זרניצקי	זהות מעריך השווי
כן	כן	האם המעריך בלתי תלוי ?
כן	כן	האם קיים הסכם שיפוי ?
31 בדצמבר 2009	31 במרס 2010	תאריך התוקף של הערכת השווי
השוואה	הכנסות + השוואה	מודל הערכת השווי
פרמטרים עיקריים שנלקחו לצורך הערכת השווי		
10,000 מ"ר קרקע	10,000 מ"ר קרקע	אם ההערכה בגישת השוואה (Sales Comparison Approach)
1,500,000 ש"ח לדונם	1,500,000 ש"ח לדונם	
9	14	
-	10,000 מ"ר קרקע	אם ההערכה בגישת היוון תזרימי מזומנים (Income) Approach
-	100%	
-	100%	
-	100%	
-	200	
-	200	
-	200	
-	2,003	
-	6%-15%	

15.1.11 נכס חולון אזור התעשייה

כללי – הצגת הנכס

פירוט ליום 31.12.2010	
שם הנכס:	אזור התעשייה חולון
מיקום הנכס:	אזור התעשייה חולון
שטחי הנכס	9,628 מ"ר
מבנה האחזקה בנכס:	נכס בבעלות החברה
חלק התאגיד האפקטיבי בנכס	100%
תאריך רכישת הנכס:	22.6.1992
פירוט זכויות משפטיות בנכס	חכירה
מצב רישום זכויות משפטיות:	נרשם (לאחר תאריך הדוח)
פרטים על נכס שנמכר:	נמכר לאחר תאריך המאזן, ראה 6.6 לעיל.

נתונים עיקריים

בתאריך רכישת הנכס		2009	2010	
6,882	עלות הרכישה (באלפי ש"ח)	13,550	26,000	שווי הוגן בסוף תקופה (באלפי ש"ח)
		100%	100%	שיעור תפוסה ממוצע (%)
		9,628	9,628	שטחים מושכרים (מ"ר)
		752	831	סה"כ הכנסות (באלפי ש"ח)
		78	86	דמי שכירות ממוצעים למטר (לשנה) (ש"ח)
		752	831	NOI (אלפי ש"ח)
		752	831	NOI מותאם (אלפי ש"ח)
		5.5%	3.2%	שיעור תשואה בפועל (%)
		5.5%	3.2%	שיעור תשואה מותאם (%)
		1	1	מספר שוכרים לתום שנת דיווח

15.1.11.1. פילוח מבנה הכנסות ועלויות (באלפי ש"ח)

2009	2010	
752	831	מדמי שכירות

שוכרים עיקריים בנכס

פרטי הסכם השכירות	האם אחראי ל- 20% או יותר מהכנסות הנכס?	האם מהווה שוכר עוגן?	שיעור מהכנסות הנכס המיוחסות לשוכר, בשנת 2010	
הנכס נמכר לשוכר לאחר תאריך המאזן	כן	כן	100%	שוכר ב'

15.1.11.2. פרטים אודות הערכת השווי

שנת 2009	שנת 2010	
13,550	26,000	השווי שנקבע (באלפי ש"ח)
אינג' יוסף זרניצקי	בהתאם להסכם המכירה.	זהות מעריך השווי
כן	-	האם המעריך בלתי תלוי?
כן	-	האם קיים הסכם שיפוי?
31 בדצמבר 2009	-	תאריך התוקף של הערכת השווי
השוואה		מודל הערכת השווי
פרמטרים עיקריים שנלקחו לצורך הערכת השווי		
9,628 מ"ר		אם ההערכה בגישת השוואה (Sales Comparison Approach)
2,000,000 ש"ח לדונם		השכרה שנקלח בחשבון בחישוב (Gross Leasable Area) שטח בר-מ"ר)**
2,000,000 ש"ח לדונם		מחיר מכירה בר-השכרה שנקלח בחישוב (ש"ח)
2,000,000 ש"ח לדונם		טווח מחירים בר-השכרה של נכסים ברי השוואה שנקלחו בחישוב (ש"ח)

16. לקוחות

16.1. כללי

טמפו משקאות מוכרת ללקוחותיה את מגוון מוצריה בתחומי המשקאות האלכוהוליים והמשקאות הקלים, ומספקת להם שירותים בקשר למוצרים אלו. לטמפו משקאות כ- 11,000 לקוחות בכל רחבי הארץ, הנחלקים לשתי קבוצות עיקריות - לקוחות השוק החם ולקוחות השוק הקר, כמשמעותם של מונחים אלו להלן. בנוסף, נמכרים מוצרי טמפו משקאות באמצעות מפיצים עצמאיים בעיקר במגזר הערבי, לפרטים נוספים ראו להלן.

16.2. לקוחות השוק החם

לקוחות השוק החם הם בעלי נקודות מכירה בהן נמכרים מוצרי טמפו משקאות לצרכנים כשהם אינם מקוררים, לצורך צריכה ביתית. בקבוצה זו נכללים רשתות השיווק, מינימרקטים, מכולות, סופרמרקטים פרטיים, מעדניות, ורשתות שיווק המזון הפרטיות.

בשוק החם מתקשרת טמפו משקאות בהסכמים שנתיים עם רשתות המזון הגדולות וחלק מרשתות המזון הפרטיות (הידועות גם כ-"הרשת הרביעית"). עם לקוחות השוק החם האחרים טמפו משקאות אינה נוהגת בדרך כלל להתקשר בהסכמים, אלא מקיימת עימם קשרי מסחר שוטפים.

לטמפו משקאות תלות ברשתות שיווק המזון הארציות הגדולות בעיקר בשל פריסתן הארצית ובשל היקף רכישותיהן מכלל מכירותיה של טמפו משקאות. אובדן איזה מלקוחות אלו עשוי להשפיע באופן מהותי על הכנסות טמפו משקאות. רכישותיהן של רשתות השיווק הגדולות מטמפו משקאות (כולל כל תתי הרשתות שבבעלות כל אחת מן הרשתות) בשנת 2010 היו כ- 130 מיליוני ש"ח אשר היוו כ- 13% מסך מכירות טמפו משקאות בשנה זו. בשנת 2009 הסתכמו מכירות טמפו משקאות לרשתות השיווק הארציות בכ- 120 מיליון ש"ח, אשר היוו כ- 14.7% מסך מכירות טמפו משקאות באותה שנה. בשנת 2008 הסתכמו מכירות טמפו משקאות לרשתות השיווק הארציות בכ- 112 מיליון ש"ח, אשר היוו כ- 13.8% מסך מכירות טמפו משקאות באותה שנה.

לקוחות השוק הקר

לקוחות השוק הקר הינן נקודות מכירה בהן נמכרים מוצרי טמפו משקאות, ברוב המקרים כשהם מקוררים, לצריכה מחוץ לבית. בקבוצה זו נכללים בתי מלון ובתי הארחה, מועדונים ודיסקוטקים, מסעדות מזון מהיר, מזנונים, קיוסקים, קונדיטוריות, תחנות דלק (חנויות נוחות), שרותי הסעדה, אולמות שמחה ואירועים, פאבים, מסעדות ובתי קפה.

לחלק מלקוחות השוק הקר של טמפו משקאות ישנה משמעות שיווקית מבחינתה של טמפו משקאות, שכן בנקודות המכירה בשוק זה מציבה טמפו משקאות, במידת הצורך ובמידת האפשר, אמצעי מכירה המשמשים גם כאביזרי נראות, לרבות מקררים ממותגים, אמצעי מזיגה, מתקנים למפיות, פותחנים ועוד. אביזרים אלה, כמו גם שיוך מבחינת הצרכן של מותגי טמפו משקאות לנקודות המכירה התדמיתיות והאופנתיות, תורמים לחיזוק מותגיה של טמפו משקאות. לפיכך מתאימה טמפו משקאות את אופן התקשרותה עם לקוחות השוק הקר על מנת למקסם את תועלתם של הצדדים מן ההתקשרות האמורה.

16.3. ייצוא

נכון למועד דוח זה מייצאת טמפו משקאות לכ- 20 מדינות ובעיקר למדינות שונות במערב אירופה, צפון אמריקה וקנדה.

16.4. התפלגות המכירות לפי סוגי לקוחות

להלן פירוט התפלגות מכירות טמפו משקאות לפי קבוצות הלקוחות בשנת 2010 ובשנים 2009 ו- 2008 (באלפי ש"ח):

סך מכירות במיליוני ש"ח			שיעור רכישות מסך הכנסות החברה			
שנת 2008	שנת 2009	שנת 2010	שנת 2008	שנת 2009	שנת 2010	
525	527	644	65%	65%	65%	השוק החם
278	253	312	34%	31%	32%	השוק הקר
5	34	29	1%	4%	3%	חו"ל
808	814	985	100%	100%	100%	סך הכל

17. שיווק, קידום מכירות ופרסום

17.1. מערך השיווק

מערך השיווק של טמפו משקאות מותאם למגמות הצרכניות בשוק, ועוסק בפיתוח אסטרטגיה שיווקית לכל אחד מתחומי הפעילות של טמפו משקאות ולמותגיה, בהתאמה לפלח השוק אליו מיועד כל מותג כאמור.

בהתאם למטרות האסטרטגיות, אשר מציבה הנהלת טמפו משקאות לגבי כל אחד מתחומי הפעילות והמותגים, מבצע מערך השיווק בחינה של שוק המטרה, אשר כוללת: בדיקה של מגמות צרכניות בארץ ובעולם, ניתוח מצב התחרות, הן בקטגוריה והן בקטגוריות תחליפיות, בחינת מעמד המותגים בשוק, ניתוח הזדמנויות שיווקיות ואספקטים טכנולוגיים. בהתאם לתוצאות הבחינה

והניתוח האמורים נגזרות תכניות שיווק רב שנתיות לכל מותג, והכל בהתאם לתקציב וללוחות זמנים מוגדרים.

תוכנית השיווק מורכבת מתכנית קידום מכירות, תוכנית פרסום, אסטרטגיית פיתוח מוצרים, אסטרטגיית מחיר ואסטרטגיית נקודת המכירה וההפצה. מדי שנה נערכת תכנית שיווקית מקיפה בהתאם לחלוקה האמורה. התכנית היא תלת שנתית ומתעדכנת מדי שנה.

מאמציה השיווקיים של טמפו משקאות ממוקדים בשתי קבוצות מטרה מרכזיות: הצרכן הסופי והקמעונאי.

התמהיל השיווקי מושפע, בין היתר, מהמאפיינים השונים של כל תחום פעילות: צריכת המשקאות האלכוהוליים הקלים נקבעת ומושפעת באופן מובהק מעולם חיי הלילה. לפיכך, מופנים מאמצים שיווקיים ניכרים לכיוון הקהל הצעיר, המרבה לבלות ולצרוך משקאות מן הסוג האמור מחוץ לבית. במסגרת זו יוזמת טמפו משקאות פעילות שיווקית המתאימה לקהל המטרה המתואר. כך למשל מקיימת טמפו משקאות שיתופי פעולה עם גורמים שונים כגון עיריית תל אביב ועיריית חיפה (עמן הפיקה טמפו משקאות את פסטיבל גולדסטאר (עיר הבירה) בתל אביב ובחיפה, בהתאמה), מועדונים ובארים מובילים בחיי הלילה, וגורמים נוספים, עמם משתפת טמפו משקאות פעולה, בין במעמד של גורם היוזם את הפעילות ובין כגורם הנותן חסות לאירוע.

שוק המשקאות הקלים מושפע יותר מערכים פונקציונאליים, המשתנים מעת לעת על פי מגמות כלליות בענף המזון. לפיכך, ניתן דגש רב יותר על פעילות השיווק וקידום המכירות הפונה לקהל הצריכה הביתית, תוך התמקדות בנקודות המכירה של השוק החם – רשתות שיווק, מכולות וכדומה, בהן מבוצעות רוב הרכישות של מוצרי המשקאות הקלים המשווקים על ידי טמפו משקאות.

בנוסף, בכל הקטגוריות מבצע מערך השיווק של טמפו משקאות מאמצים להרחיב את היקף קהל הצרכנים אליהם מבוצעות פניותיה השיווקיות של טמפו משקאות, הן באמצעות פרסום בטלוויזיה ובאמצעי מדיה המונוניים אחרים והן באמצעות מבצעי מכירה המיועדים לכלל הצרכנים.

טמפו משקאות בוחנת באופן שוטף את מצב התחרות ואת פעילות המתחרים ומתאימה את פעילותה בהתאם, תוך כדי שמירה על האסטרטגיה והמטרות שנקבעו.

17.2. פרסום ושיווק

טמפו משקאות מפרסמת את מוצריה בכל ערוצי המדיה הפונים לקהל הרחב, כגון – פרסום באינטרנט, ברשתות החברתיות, בטלוויזיה בערוצים המסחריים, שילוט חוצות, עיתונים ופרסום ברדיו, זאת מעצם היות מוצרי טמפו משקאות מוצרי צריכה.

סך הוצאות טמפו משקאות בגין פרסום ושיווק מותגיה בשנת 2010 היה 72.6 מיליון ש"ח, כאשר סך של כ-8.8 מיליון ש"ח מתוך הסך האמור שולם על ידי ספקיה של טמפו משקאות. סך הוצאות טמפו משקאות בגין פרסום ושיווק מותגיה בשנת 2009 היה 53.0 מיליון ש"ח, כאשר סך של כ-10.5 מיליון ש"ח מתוך הסך האמור שולם על ידי ספקיה של טמפו משקאות. בשנת 2008 הסתכמו הוצאות טמפו משקאות בגין פרסום ושיווק מותגיה בכ-50.4 מיליון ש"ח, כאשר סך של כ-10 מיליון ש"ח מתוך הסך האמור שולם על ידי ספקיה של טמפו משקאות. שיעורי ההשתתפות של חלק מספקיה של טמפו משקאות בעלויות הפרסום והשיווק נקבעים במסגרת מו"מ המתנהל מעת לעת בין טמפו משקאות ובין אותם ספקים, בהתחשב בין היתר, במפת התחרות בשוק וביעדי המכר הקבועים ביחס למותגים, אשר לכל ספק כאמור בעלות בסימני המסחר הרלבנטיים להם.

17.3. שירות לקוחות

לטמפו משקאות מרכז שירות צרכנים טלפוני שמספרו 1-800-300-370.

18. מכירות והפצה

18.1. כללי

פעילות המכירות וההפצה של מוצריה השונים של טמפו משקאות מתבצעת בעיקרה על ידי מערכי המכירות וההפצה הפנימיים של טמפו משקאות. מיעוטה של הפעילות האמורה מבוצעת באמצעות מפיצים עצמאיים.

18.2. מערך המכירות וההפצה הפנימי

מעריך ההפצה של טמפו משקאות מפיץ את מוצריה מסניפי ההפצה של טמפו משקאות ללקוחותיה בפריסה ארצית באמצעות עשרות משאיות חלוקה של החברה.

מוצרי טמפו משקאות משונעים באמצעות מעריך הובלות, חלקו פנימי וחלקו על ידי מובילים עצמאיים, מן המפעל בנתניה למחסני ההפצה של טמפו משקאות. מעריך זה משנע גם את התוצרת המיובאת של החברה ממחסני היבוא בנמל אשדוד ובנמל חיפה וכן את גלמי הפלסטיק המשמשים

לייצור בקבוקי הפלסטיק ממפעלה של החברה בירוחם למפעלה של טמפו משקאות בנתניה. מערך ההובלות כולל מספר קבלני הובלה, אשר לטמפו משקאות אין תלות במי מהם.

נכון למועד דוח זה, מפעילה טמפו משקאות ארבעה סניפי הפצה: סניף סגולה - פתח תקווה, משרת את לקוחותיה של טמפו משקאות באזור המרכז; סניף מגדל העמק, משרת את לקוחותיה של טמפו משקאות באזור הצפון והשרון; סניף אילת, משרת את לקוחותיה של טמפו משקאות באזור אילת וים המלח; סניף באר שבע, משרת את לקוחותיה של טמפו משקאות באזור הדרום. בנוסף מפעילה טמפו משקאות יחידת משנה בירושלים, ממנה מופצים מוצרי טמפו משקאות ללקוחותיה באזור ירושלים.

הפצת המוצרים מבוצעת בעיקרה בשיטת pre sale: על פי שיטה זו נציג המכירות מבקר בנקודת המכירה, מבצע הזמנה אצל הלקוח ומשדר אותה למחסני ההפצה של טמפו משקאות. אספקת הסחורה מבוצעת באמצעות נהגי החלוקה. ללקוחות קטנים מבוצעת שיטת המכירה באמצעות מערך טלפוני (telesale), אשר מחליף את נציג המכירות. ללקוחות גדולים לעיתים מבוצעת הובלת המוצרים על ידי טמפו משקאות בשיטת ההפצה הישירה מהמפעל בנתניה, דבר אשר חוסך לטמפו משקאות את הצורך להפעיל לצורך כך פונקציות שונות בסניף ההפצה.

18.3. הקמת מרכז לוגיסטי בשטח מפעלה של טמפו משקאות בנתניה

נכון למועד הדוח, הודיעה טמפו משקאות כי התקשרה בהסכם עם תאגיד זר שהינו צד ג' בלתי קשור לחברה (להלן: "הקבלן") שעניינו הקמת מרכז לוגיסטי במתחם טמפו משקאות בנתניה. על פי הוראות ההסכם תשלם טמפו משקאות לקבלן, סך כולל של כ-6,970 אלפי אירו בתמורה לחלקו בהקמת המרכז הלוגיסטי וזאת בנוסף לסך של כ-1,450 אלפי אירו אשר ישולמו לקבלן משנה הקשור עם הקבלן (להלן: "קבלן המשנה"), כאשר מרבית שלבי ביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי הקבלן וקבלן המשנה ואילו חלקים נוספים הכרוכים בביצוע הפרויקט, יבוצעו על ידי קבלנים אחרים במסגרת התקשרויות בהסכמים נפרדים.

המרכז הלוגיסטי יהווה בסיס לכל פעילות ההפצה של טמפו משקאות. פרוייקט הקמת המרכז הלוגיסטי צפוי להמשך כשנתיים ממועד תחילתו והחברה מעריכה כי הוא יושלם במהלך שנת 2012. עלותו של הפרוייקט צפויה להסתכם בכ-71,000 אלפי ש"ח. הקמתו של המרכז הלוגיסטי כאמור צפויה להוביל ליעול וחסכון ניכר בעלויות ההפצה של טמפו משקאות, בין היתר, בשל צמצום במצבת כוח האדם המועסק על ידי טמפו משקאות לשם הפצת מוצריה, סיום/צמצום התקשרויות טמפו משקאות לשם שכירתם של סניפי ההפצה השונים ועוד. הערכות החברה המפורטות לעיל בדבר משך הזמן להשלמת הקמת המרכז הלוגיסטי, העלויות הכרוכות בכך, מידת היעול וחסכון הצפויות לחברה, הינן מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, ומבוססות,

בין היתר, על תוכניות החברה נכון למועד דוח זה. משך הזמן להשלמת פרויקט הקמת המרכז הלוגיסטי, והעלויות הכרוכות בפרויקט זה, עשויה להיות שונה באופן מהותי מהערכות החברה. כמו כן, הייעול והחיסכון הצפויים כתוצאה מהקמת המרכז הלוגיסטי עשויים להיות פחותים מהאמור בשל הימשכות אפשרית של תהליכי ההטמעה הקשורים בהפעלתו של המרכז הלוגיסטי, קשיים אפשריים בהתאמת כח האדם הנדרש לשם הפעלתו של המרכז האמור, הן מבחינת היקף המשרות והן מבחינת הכשרתו של כח האדם, עלויות נוספות, שבשלב זה אין ביכולתה של החברה להעריך וגורמים נוספים.

18.4. הפצת מוצרי טמפו משקאות לשוק המאורגן

ביום 21 באוקטובר 2007 נחתם בין טמפו משקאות, ביחד ולחוד עם טמפו שיווק, ובין חברת גורי מוצרי צריכה בע"מ (להלן: "גורי"), הסכם לפיו יקימו הצדדים שותפות מוגבלת אשר תעסוק במכירה הפצה וסדרנות של מוצרי טמפו משקאות, טמפו שיווק וגורי בערוץ המאורגן (רשתות השיווק "שופרסל" ו"הריבוע הכחול") וזאת בתמורה לעמלת הפצה הקבועה בהסכם. בסוף שנת 2008, בוטל הסכם ההפצה המתואר בהסכמת הצדדים, והחל מראשית שנת 2009 חזרה פעילות המכירה וההפצה לרשתות השיווק לידי החברה באופן מלא.

18.5. מערך המפיצים - כללי

בשטחי הרשות הפלשתינית, ירושלים המזרחית ובאזורים מצומצמים בישראל מוכרת טמפו משקאות את מוצריה למספר מפיצים עצמאיים הרוכשים ממנה את מוצריה השונים, במרבית המקרים, לשם מכירתם לקמעונאים. באותם אזורים לא מפעילה טמפו משקאות את מערכיה העצמיים. יחסיה של טמפו משקאות עם מרבית המפיצים הללו מבוססים על הסכמות עבר ונוהג רב שנים, ביחס לאזור ההפצה בו יפעל כל אחד מן המפיצים האמורים, מחירי רכישה לרבות הנחות מפיץ, מבצעי שיווק ומכירות המוצעים למפיצים על ידי טמפו משקאות מעת לעת ועוד.

סך מכירות טמפו משקאות למפיצים האמורים בשנת 2010 מהוות כ-14.2% ובשנים 2009 ו-2008 כ-14.5% וכ-14.7% בהתאמה, מסך מכירות טמפו משקאות בכל אחת מתקופות אלו.

טמפו משקאות פועלת באמצעות שלושה מפיצים עיקריים להם בלעדיות בהפצת מוצריה באזורים מסוימים, זאת, מכיוון שלמפיצים אלו פריסה והיכרות רחבות עם נקודות המכירה באזורים בהם כל אחד מהם פעיל. לטמפו משקאות אין הסכמים חתומים עם מפיצים אלו ואובדנם עשוי להשפיע לרעה על תוצאות פעילותה.

מכירות טמפו משקאות באמצעות שלושת מפיצים אלו הסתכמו בשנת 2010 לכ- 110 מיליוני ש"ח, אשר היוו כ- 11.2% מסך מכירותיה בתקופה זו. בשנים 2009 ו- 2008 הסתכמו מכירות טמפו משקאות למפיצים אלו לכ- 92 מיליון ש"ח ולכ-86.8 מיליון ש"ח, בהתאמה, אשר היוו כ- 11.3 וכ-10.8% מסך מכירותיה בכל אחת משנים אלו, בהתאמה.

19. תחרות

כללי

טמפו משקאות מתמחה בבניה של מותגי משקאות אלכוהוליים ומשקאות קלים. לטמפו משקאות זכויות לשיווק, מכירה והפצה של מותגים בינלאומיים מרכזיים, ביניהם: "היינקן", "פפסי", "בקרדי בריזר", "סאן בנדטו" ועוד. לטמפו משקאות מערך הפצה ומכירות ארצי כאשר עיקר ההפצה מבוצעת ישירות על ידי טמפו משקאות, עובדה המקנה לה יתרון בקשרי מסחר בלתי אמצעיים עם לקוחותיה. טמפו משקאות פעילה בכל ערוצי המכירות: רשתות השיווק, השוק המוסדי (בתי מלון, חברות הסעדה ועוד), השוק הפרטי, שוקי התדמית (מסעדות, ברים, מועדונים), רשת רביעית וסיטונאים. טמפו משקאות מתמודדת עם תחרות חריפה בכל תחומי הפעילות שלה. המתחרה העיקרית של טמפו משקאות הינה החברה המרכזית, שאף לה מותגים חזקים בכל תחומי המשקאות הקלים והאלכוהוליים ואף היא פעילה בכל תחומי הפעילות של טמפו משקאות ובכל ערוצי ההפצה של טמפו משקאות. מתחרה עיקרית נוספת של טמפו משקאות הינה יפאורה, הפעילה בתחום המשקאות הקלים ואינה פעילה בתחום המשקאות האלכוהוליים.

הממונה על ההגבלים העסקיים פרסם בחודש ינואר 2005 מסמך עמדה בנוגע ליחסי ספקים דומיננטיים, ביניהם טמפו משקאות, עם רשתות השיווק הגדולות. לפרטים נוספים, ראו סעיף 30.2 להלן.

טמפו משקאות הינה מונופול מוכרז בשוק הבירות. לפרטים ראו סעיף 35.11 להלן.

לפרטים נוספים בדבר מאפייני התחרות בתחומי הפעילות השונים של טמפו משקאות, ראו סעיפים 11.8, 12.12.4 ו- 13.9 לעיל.

20. עונתיות

מכירות טמפו משקאות מושפעות מעונתיות: בחודשי הקיץ ובחגי תשרי וחג הפסח מבוצעות מכירות מוגברות. בטבלה שלהלן מובאים נתונים בדבר מכירות טמפו משקאות לפי רבעונים:

2008		2009		2010		
שיעור מהמכירות	באלפי ש"ח	שיעור מהמכירות	באלפי ש"ח	שיעור מהמכירות	באלפי ש"ח	
22.1	178,171	23.7	192,538	24.1	237,862	רבעון 1
26.5	214,181	23.8	193,741	24.5	241,382	רבעון 2
30.4	246,007	29.7	242,081	28.9	284,200	רבעון 3
21.0	169,441	22.8	185,591	22.5	221,654	רבעון 4
100.0	807,800	100.0	813,951	100.0	985,098	סה"כ

21. כושר ייצור

במהלך שנת 2010 ניצלה טמפו משקאות כ- 51%¹⁹ מכושר הייצור של המפעל בנתניה לייצור בירות ומשקאות מאלט, וכ- 54% מכושר הייצור של המפעל בנתניה לייצור משקאות קלים. במהלך שנת 2009 ניצלה טמפו משקאות כ- 50% מכושר הייצור של המפעל בנתניה לייצור בירות ומשקאות מאלט, וכ- 53% מכושר הייצור של המפעל בנתניה לייצור משקאות קלים. ככלל, בתקופת השיא (חודשים מאי עד ספטמבר וערבי החג) עולה שיעור הניצול של כושר הייצור של מפעל טמפו משקאות בנתניה באופן משמעותי מעבר לממוצע השנתי. אשר על כן, נערכת טמפו משקאות מדי שנה מבעוד מועד לגיוס כוח אדם זמני לעונות השיא ומעלה בהתאם את מלאי חומרי הגלם וחומרי האריזה הדרושים לה לצורך עמידה בביקושים המוגברים כאמור.

בשנת 2010 היו לטמפו משקאות תשעה קווי מילוי פעילים, לפרוט ראו סעיף 22.3 להלן, אשר הינם תחליפים זה לזה באופן חלקי בלבד. תקלה מהותית נמשכת באחד מקווי המילוי עלולה לגרום להשבתתו למספר ימים ולפגיעה בכושר הייצור. לפיכך משתדלת טמפו משקאות להחזיק בחזקתה מלאי של חלקי חילוף ומגייסת שירותי תמיכה טכנית של יצרניות קווים אלו, אשר מסוגלים לתת מענה למרבית התקלות בפרקי זמן קצרים. כמו כן נקבעה בטמפו משקאות מדיניות של החזקת מלאי מוצרים לכ- 10 ימים, מלאי אשר יכול לתת מענה במקרה של תקלה נמשכת כאמור לעיל ולאפשר אספקה סדירה של מוצרי טמפו משקאות ללקוחותיה בפרק הזמן האמור. בימים אלו

19 כושר הייצור נמדד לפי מספר שעות העבודה בפועל המבוצעות במפעל החברה, ביחס למספר שעות העבודה המירביות האפשריות במפעל החברה

נערכת טמפו משקאות לייצור משקאות אנרגיה תחת המותג XL. לשם כך החליפה טמפו משקאות את אחד מקווי הייצור שלה בקו ייצור חדש בעל תפוקות גבוהות יותר.

22. רכוש קבוע ומתקנים

22.1. כללי

לחברה (ולטמפו משקאות) שני מפעלים בנתניה ובירוחם. במפעל טמפו משקאות שבנתניה מיוצרות הבירות והמשקאות הקלים השונים, ובמפעלה של החברה שבירוחם מיוצרים מוצרי פלסטיק העשויים פוליאטילן. לפרטים בדבר העברת פעילות הפלסטיק של החברה אל תוך חברה חדשה בבעלות משותפת בחלקים שווים עם צד ג' ראו סעיף 6.5 לעיל. לפרטים בדבר נכסי המקרקעין של החברה שאינם משמשים לפעילותה העסקית של טמפו משקאות, ראו סעיף 15 לעיל.

לפרטים על מפעלה של ברקן ראו סעיף 12.9 לעיל.

22.2. מפעל טמפו משקאות ומשרדי ההנהלה בנתניה

מפעל טמפו משקאות נמצא באזור תעשייה בנתניה, על קרקע בשטח כולל של כ- 57 דונם על פי שני הסכמי חכירה עם המינהל²⁰. בשטח המפעל מצויים גם משרדי הנהלת טמפו משקאות.

במפעל בנתניה מתבצעת כל פעילות הייצור של המשקאות המיוצרים על ידי טמפו משקאות, למעט מוצרי ברקן. מערכות הייצור השונות מבצעות את כל שלבי הכנת הבירה והמשקאות הקלים המוגזים ושאינם מוגזים.

22.3. כאמור, במפעל בנתניה תשעה קווי מילוי עיקריים - קו מילוי לבירה, בו מבוצע מילוי חוזר של בקבוקי הזכוכית בבירות השונות המיוצרות על ידי טמפו משקאות; קו מילוי בירה בבקבוקי זכוכית חד פעמיים; קו למילוי פחיות בירה ומשקאות קלים; קו למילוי משקאות קלים בבקבוקי זכוכית; שלושה קווי מילוי למשקאות קלים ומים בבקבוקי פלסטיק בנפחים שונים; קו למילוי חביות בירה וקו למילוי פרהמיקסים (חביות ייעודיות לברזי מזיגה של משקאות קלים בבתי עסק).

20 7.5 דונם מתוכם הינם חלק מנכס בן 17.5 דונם אשר פיצולו על פי תוכנית הפיצול טרם הושלם רישומית.

22.4. ייצור בירה היינקן במפעל טמפו משקאות בנתניה

נכון למועד דוח זה, מייבאת טמפו משקאות בירה "היינקן" במכלים מקוררים מאירופה וממלאת את הבירה בבקבוקים ובחביות בקווי המילוי שלה בנתניה. לאחר תאריך המאזן ביום 15 במרס 2011, הודיעה טמפו משקאות כי התקשרה בהסכם עם תאגיד זר שהינו צד ג' בלתי קשור לחברה (להלן: "**הקבלן המבצע**"), שעניינו הקמת מבשלת בירה, במתחם מפעליה בנתניה. על פי הוראות ההסכם, תשלם טמפו משקאות לקבלן המבצע סך כולל של 7,500 אלפי יורו בתמורה לחלקו בהקמת המבשלה, כאשר מרבית שלבי ביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי הקבלן המבצע, ואילו חלקים נוספים הכרוכים בביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי קבלנים אחרים, עמם מתעתדת טמפו משקאות להתקשר לצורך כך. להערכת החברה, צפויה עלותו הכוללת של פרויקט הקמת המבשלה להסתכם לסך של כ- 9,000 אלפי יורו. הערכתה זו של החברה הינה בבחינת מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו של מונח זה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח – 1968. הקמתה של המבשלה האמורה כפופה לקבלת אישורים מתאימים מאת הרשות המקומית. במועד זה, פועלת טמפו משקאות לקבלתם של האישורים האמורים.

22.5. המפעל בירוחם

22.6. החברה שוכרת קרקע בשטח כולל של כ- 4 דונם בירוחם, עליה ממוקם מפעל בקבוקי הפלסטיק של החברה. במסגרת העברת פעילות הפלסטיק של החברה לחברה חדשה בבעלות משותפת (בחלקים שווים) עם ברם תעשיות, צפויה פעילות הפלסטיק לעבור במהלך שנת 2011 לאתר חדש בעיר שדרות. עם ביצוע המעבר האמור, תפסיק החברה לשכור את השטח בירוחם המתואר לעיל. החברה החדשה תישא בעלויות המעבר. לפרטים נוספים אודות העברת פעילות הפלסטיק ראו סעיף 6.5 לעיל.

22.7. מרכזי הפצה

מרכז הפצה בפתח תקווה - סגולה

סניף ההפצה המרכזי של טמפו משקאות נמצא בפתח תקווה, באזור התעשייה סגולה. סניף זה ששטחו כ- 11 דונם, נמצא על קרקע בשטח כולל של כ- 20 דונם על פי הסכם שכירות לתקופה שעד לחודש נובמבר 2011 עם צד ג' לא קשור. מרכז הפצה זה משרת את לקוחות טמפו משקאות במרכז הארץ. למרכז זה יש יחידת "לוויין" בירושלים המשרתת את לקוחות טמפו משקאות בירושלים וסביבותיה. כמו כן עושה טמפו משקאות שימוש במחסן נוסף אליו מועברת סחורה המיוצרת במפעל ומשמשת כמלאי בטרם העברתה לסניפי ההפצה.

מרכז הפצה במגדל העמק

מרכז ההפצה של טמפו משקאות במגדל העמק, ששטחו כ-7 דונם, נמצא על קרקע החכורה בחוזה חכירה מהוון בין החברה ובין מינהל מקרקעי ישראל. מרכז הפצה זה משרת את לקוחות טמפו משקאות בצפון הארץ ובשרון. במסגרת הפיצול, נחתם בחודש יוני 2005 הסכם בין החברה ובין טמפו משקאות, מכוחו שוכרת טמפו משקאות את מרכז ההפצה האמור מן החברה בתמורה לדמי שכירות חודשיים בסך שאינו מהותי.

מרכז הפצה בבאר שבע

מרכז ההפצה של טמפו משקאות בבאר שבע נמצא במבנה של כ-3,600 מ"ר וכולל חצר בשטח כולל של כ-4 דונם על פי הסכם שכירות אשר נחתם בין טמפו משקאות ובין צד ג' ביום בחודש נובמבר 2008. מרכז הפצה זה משרת את לקוחות טמפו משקאות בדרום הארץ.

מרכז הפצה באילת

ביום 1 במרס 2009 העבירה טמפו משקאות את סניף ההפצה שלה בעיר אילת לסניף הפצה חדש, אשר נבנה עבורה בהתאם להסכם מחודש דצמבר 2007. שטחו של הסניף הכולל האמור הינו כ-4,200 מ"ר.

יקב ברקן

לפרטים ראו סעיף 12.9 לעיל.

מרכז לוגיסטי

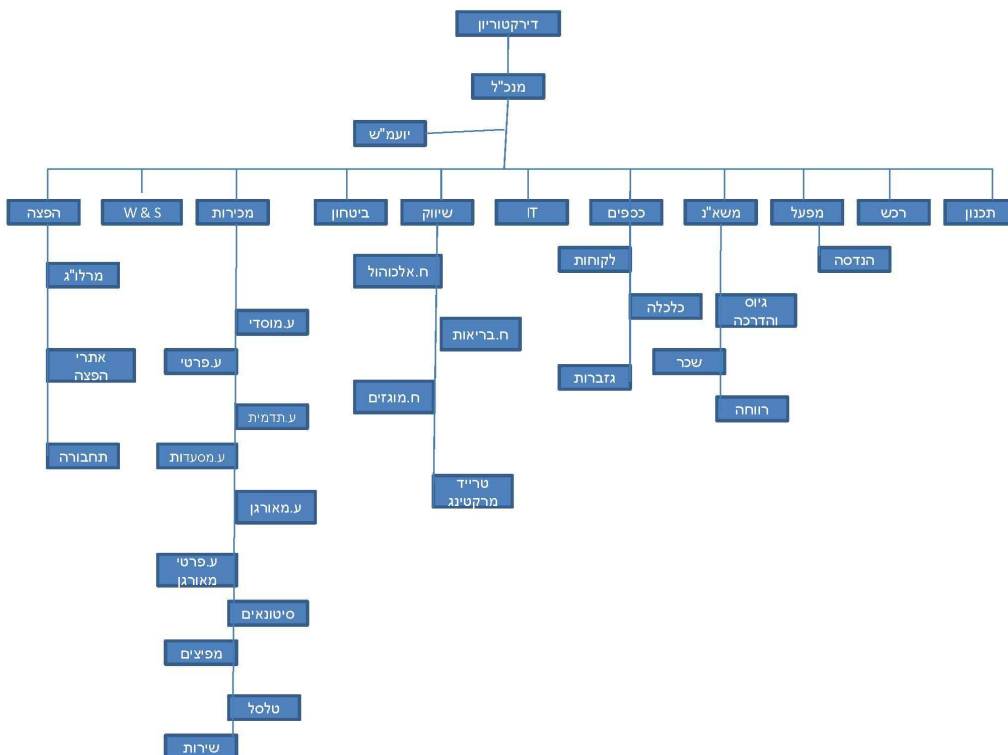
לפרטים ראו ס' 18.3 לעיל.

23. הון אנושי

23.1. מורשי חתימה עצמאיים

החברה רואה את ה"ה ז'ק בר, רינה בר, אמיר בורנשטיין ולאה בורנשטיין כמורשי חתימה עצמאיים בהתאם להוראות סעיף 37(ד) לחוק ניירות ערך.

23.2. להלן תיאור המבנה הארגוני של טמפו משקאות, נכון למועד דוח זה:



23.3. העובדים המועסקים

להלן מספר עובדי טמפו משקאות לתאריכים המפורטים בטבלה. הפרוט ניתן לימים 31 ביולי ו- 31 בדצמבר הואיל ואלו משקפים את תקופת השיא (קיץ) לעומת תקופת השפל (חורף), בהתאמה, של המכירות והיצור, ובהתאמה, של כח האדם המועסק על ידי טמפו משקאות.

31.7.2008	31.12.2008	31.7.2009	31.12.2009	31.7.2010	31.12.2010	
209	170	195	174	201	188	עובדי ייצור
574	659	648	648	705	693	עובדי הפצה ומכירות
95	121	123	126	101	100	עובדי הנהלה ושיווק
878	950	966	948	1,007	981	סה"כ עובדים

לרוב המוחלט של עובדי טמפו משקאות טמפו משקאות (במערכי המכירות, ייצור, הנהלה ולוגיסטיקה) אין שיוך מובהק לאיזה מתחומי הפעילות של טמפו משקאות, כהגדרתם בדוח זה, ורוב היחידות משרתות את כל תחומי פעילות טמפו משקאות.

נכון למועד דוח זה, מועסקים בקבוצת ברקן ובחברות הבנות של ברקן כ-86 עובדים קבועים. להלן פרטים בדבר התפלגות מצבת כוח האדם בקבוצת ברקן:

31 בדצמבר 2008	31 בדצמבר 2009	31 בדצמבר 2010	תחום העיסוק
14	14	8	מנהלה
12	12	14	שיווק ומכירה
55	55	57	ייצור ותפעול
6	6	7	לוגיסטיקה
87	87	86	סה"כ

23.4. עובדי חברות כח אדם

טמפו משקאות מעסיקה עובדי חברות כח אדם במספר המהווה כ- 9% בממוצע ממצבת כח האדם שלה. בשל העונתיות, המאפיינת את עבודתה של טמפו משקאות, מספר העובדים המועסקים באמצעות חברות כח אדם גבוה משמעותית בחודשי הקיץ לעומת חודשי החורף.

בנוסף, בשל השפעת העונתיות על פעילות ברקן משתנה מספר עובדיה בהתאם לעונות השנה. תגבור עובדים על ידי ברקן מבוצע הן על ידי גיוס עצמי של עובדים זמניים והן באמצעות קבלני משנה עמם מתקשרת ברקן מעת לעת.

23.5. אימונים והדרכה

טמפו משקאות מכשירה ומדריכה את עובדיה ומנהליה בהתאם לתכניותיה העסקיות ועל פי צרכים משתנים. מטרתן של תכניות ההכשרה וההדרכה הינה לצמצם את הפערים בין הידע והמיומנויות הקיימים לבין הצרכים העולים, עם התגברות התחרות ושכלול השווקים בהם פועלת טמפו משקאות.

הדרכות בתחום האיכות מועברות מדי שנה לעובדי הייצור ומנהלי הייצור במטרה לשמר את המודעות לאיכות וכן לעדכן אוכלוסייה זו בתקני איכות חדשים ובדרך להשגת יעדי איכות מתקדמים.

חלק מעובדי טמפו משקאות ומנהליה נשלחים, לעיתים, לכנסים, תערוכות, ימי עיון וקורסים מקצועיים, אשר נוגעים ישירות לעבודתם, ואשר נועדו, מנקודת מבטה של טמפו משקאות, לשפר את מקצועיותם של העובדים ולעדכן אותם בהתפתחויות בתחומים הרלבנטיים. כמו כן משקיעה טמפו משקאות משאבים באיתור וטיפול פוטנציאל ניהולי, סיוע בלימודים אקדמאים לעובדים נבחרים ופיתוח מיומנויות ניהוליות ומקצועיות.

23.6. תוכניות תגמול לעובדים

מספר קבוצות של עובדים בטמפו משקאות מתוגמלות, בין היתר, על פי עמידה ביעדים: עובדי מערך המכירות, עובדי מערך ההפצה, אנשי השירות (טכנאים), חלק מעובדי המחסן וחלק מעובדי המפעל. טמפו משקאות בוחנת בחיוב הרחבה ושכלול של שיטת התגמול על בסיס ביצועים.

23.7. הטבות וטיבם של הסכמי העסקה

כמחצית מעובדי טמפו משקאות מועסקים על פי הוראות הסכמים קיבוציים מיוחדים, בהתאם לפירוט להלן: עובדי מפעל נתניה – למעט עובדים בתפקידים ניהוליים ומרבית עובדי המטה והמכירות, המועסקים בהסכמים אישיים; עובדי אתר ההפצה במגדל העמק (כולל מערך ההפצה) למעט בעלי תפקידים ניהוליים; עובדי אתר ההפצה בסגולה, המועסקים באתר עצמו (לא כולל את מערכי המכירות וההפצה) ולמעט בעלי תפקידים ניהוליים, חלק מעובדי ברקן ו-; עובדי מפעל החברה בירוחם – למעט העובדים בתפקידים ניהוליים. על פי הסכמים קיבוציים מיוחדים אלו זכאים העובדים האמורים לזכויות סוציאליות שונות העולות על הזכויות הסוציאליות המזעריות הקבועות בחוקי העבודה, כגון, גמול שעות נוספות מוגדל, חופשה שנתית, ימי מחלה וימי הבראה נוספים על אלו הקבועים בחקיקה הרלבנטית ועוד.

בהסכמים קיבוציים אלו כלולות הוראות המגבילות את יכולת החברה וטמפו משקאות לפטר עובדים הכפופים להסכמים אלו.

לגבי יתר העובדים חלים תנאי העסקה אישיים שנקבעו איתם בחוזה אישי או תנאים הנהוגים בחברה לגבי הסקטור עליו הם נמנים. ההסכמים הקיבוציים המיוחדים אינם חלים על מנהלים בדרגות הניהול השונות.

מכוח חברותה של טמפו משקאות בהתאחדות התעשיינים חלים על כל עובדיה ההסכמים הקיבוציים הכלליים. הסכמים כלליים אלה עוסקים בתחומים שונים כגון הסדרים פנסיוניים (ההסכם הקיבוצי הכללי בדבר הנהגת פנסיה מקיפה בתעשייה), מעבר לשבוע עבודה בן 5 ימים, קצובת דמי הבראה, החזר נסיעות לעבודה וממנה, תשלום דמי חבר ודמי טיפול ארגוני לארגון העובדים, הסכמי תוספת יוקר וכדומה.

23.8. הפרשות, הפקדות וביטוחי מנהלים

נכון ליום 31 בדצמבר 2010, ביצעה טמפו משקאות את מלוא ההפרשות והעתודות הנדרשות לפיצויי פיטורים ולזכויות סוציאליות נוספות של עובדיה.

23.9. מתן הלוואות לעובדים

טמפו משקאות מעניקה מעת לעת לעובדיה הלוואות שונות.

23.10. נושאי משרה ועובדי הנהלה בכירה

נושאי המשרה ועובדי הנהלה הבכירה בטמפו משקאות מועסקים על פי הסכמי העסקה אישיים. ביום 26 במרס 2008, אישר דירקטוריון טמפו משקאות תוכנית תגמול למנכ"ל החברה ולמספר עובדי הנהלה בכירים, אשר מטרתה הינן לתמוך ביעדי טמפו משקאות להגדלת רווחיות, לייצר קשר בין ביצועי טמפו משקאות לבין תגמול הנהלה הבכירה, להגביר את המוטיבציה ואת שביעות הרצון של המנהלים ולשמרם בטמפו משקאות לטווח ארוך.

על פי התוכנית ישותפו המנהלים האמורים ברווחי טמפו משקאות בשנים 2008 - 2010 בסך כולל של 7.5% מהרווח לפני מס בהתאמות המפורטות להלן, וזאת אך ורק אם תעמוד טמפו משקאות ביעד הרווח שנקבע. על פי הוראות התוכנית היה מנכ"ל טמפו משקאות זכאי לתגמול בסך השווה ל- 2.5% מהרווח לפני מס. בפועל החל מראשית שנת 2009 ועד לראשית שנת 2010, עת מונה מר ז'ק בר יו"ר החברה וטמפו משקאות, כמנכ"ל טמפו משקאות ואשר אינו זכאי לתגמול על פי התוכנית האמורה, לא כיהן מנכ"ל בטמפו משקאות ולפיכך סך התגמול מכוחה של התוכנית האמורה יעמוד בשנת 2009 על 5% מהרווח לפני מס בהתאמות המפורטות להלן, וזאת

אך ורק אם תעמוד טמפו משקאות ביעד הרווח שנקבע. למרות האמור לעיל, בגין שנת 2010 תחול התוכנית לנושאי משרה (שאינם מנכ"ל) בהיקף של 7% מהרווח לפני מס בהתאמות המפורטות להלן, וזאת אך ורק אם תעמוד טמפו משקאות ביעד הרווח שנקבע. בפועל לאור המועד בו אושרה ההתקשרות עם מר דניאל בר-בנם של בעלי השליטה בחברה- כסמנכ"ל סחר, ביום 13 ביולי 2010, הרי שבפועל שולם סך השווה לשיעור של 5.5% מהרווח לפני מס ביחס לשנת 2010. לפרטים נוספים ראו דיווח החברה מיום 13 ביולי 2010 (מס' אסמכתא: 2010-01-553107)

על פי תוכנית התגמול האמורה, אשר אושררה בחודש דצמבר 2009 על ידי דירקטוריון טמפו משקאות לגבי שנת 2010, ישולם מחצית מהתגמול בתום כל אחת מהשנים (להלן: "התגמול השוטף"), ביחס לשנים 2008-2010 ומחציתו האחרת תיצבר ותהיה ניתנת לפדיון, על פי בחירתו של כל מנהל ביחס לחלקו בתגמול, החל מתום שנת 2010 ועד לתום שנת 2013, או תום תקופת ההעסקה, לפי המוקדם מביניהם. במועד הפדיון יחושב הסכום העומד לזכותו של המנהל המממש את זכאותו על פי ממוצע הרווחים לפני מס של טמפו משקאות בשנתיים שקדמו למועד הפדיון.

הרווח לפני מס לצורך התוכנית לא יכלול אירועים חד פעמיים או חשבונאיים המגדילים את הרווח של טמפו משקאות שלא כתוצאה מגידול אמיתי בפעילות. בנוסף, הוצאות מימון שינבעו כתוצאה מהפחתת הון במהלך תקופת התוכנית, ככל שתבוצע, מתחת לבסיס ההון נכון ליום 31.12.2007, לא יובאו בחשבון לצורך חישוב הרווח לפני מס.

תנאי סף לחלוקת התגמול השוטף – עמידת טמפו משקאות ביעדי רווחיות אשר לא יפחתו מסכום השווה ל- 80% מיעדי הרווח, כפי שאושרו על ידי דירקטוריון טמפו משקאות בתחילת כל שנה קלנדרית.

80% מהתגמול השוטף ישולם למנהל אם עמדה טמפו משקאות בתנאי הסף דלעיל, ו- 20% נוספים ישולמו לו על בסיס עמידה ביעדי האישיים.

סכום התגמול בגין התוכנית בשנת 2009 כ- 1,620 אלפי ש"ח ובשנת 2010 כ- 4,720 אלפי ש"ח.

החברה בוחנת תנאים לתגמול הבכירים בחברה ביחס לשנת 2011.

טמפו משקאות קשורה בהסכם לקבלת שירותי יו"ר דירקטוריון עם חברה בשליטת מר ז'ק בר, מבעלי השליטה בחברה, המכהן כיו"ר הדירקטוריון בחברה. בנוסף, מכהן מר בר כיו"ר דירקטוריון טמפו משקאות וכן כמנכ"ל טמפו משקאות, ללא כל תמורה נוספת, החל מיום 23

בפברואר 2010. כמו כן, קשורה טמפו משקאות בהסכם לקבלת שירותי ניהול עם חברה בשליטת מר אמיר בורנשטיין, מבעלי השליטה בחברה, מנכ"ל ודירקטור בחברה.

24. הון חוזר

24.1. מדיניות החזקת מלאי חומרי גלם

טמפו משקאות רוכשת את מלאי חומרי הגלם והאריזה המשמשים אותה בפעילות על פי צרכיה השוטפים ובהתאם לתוכניות הייצור. מלאי חומרי גלם ואריזה מחו"ל נשמר במחסני טמפו משקאות והיקפו משתנה מעת לעת בהתאם לתנאי השוק לרכישת מלאי כאמור, לתוכניות העבודה של טמפו משקאות ולמגבלות בהסכמים עם ספקי טמפו משקאות (מלאי מינימום להזמנה).

ככלל, מדיניות המלאי בה נוקטת ברקן, מושפעת בין היתר מהתנאים ומלוחות הזמנים בהם ניתן לקבל את חומרי הגלם והאריזה, וזאת תוך התאמה לתכנית המכירות השנתית של ברקן. בדרך כלל מלאי חומרי הגלם והאריזה הנרכשים מספיק לכשלושה חודשי מכירה (למעט ענבים הנרכשים אחת לשנה). יצוין, כי לברקן מלאי בתהליך (יין וברנדי) המאוחסן במחסני ברקן לתקופות שבין שנתיים לבין 10 שנים.

נכון ליום 31 בדצמבר 2010, לטמפו משקאות גירעון בהון החוזר בסך של כ 72 מיליוני ש"ח מתוכו מיוחס סך של 45 מיליוני ש"ח לגירעון בהון חוזר של ברקן.

דירקטוריון טמפו משקאות קבע כי אין בעובדה זו כדי להעיד על בעיית נזילות בטמפו משקאות.

24.2. מדיניות החזקת מלאי מוצרים גמורים

מדיניות ניהול מלאי המשקאות של טמפו משקאות נבחנת מעת לעת בהתאם לצרכי טמפו משקאות. במועד דוח זה מדיניות ניהול מלאי המשקאות הינה קיום מלאי של כשלושה עד חמישה שבועות מכירה של מרבית מוצרי תחום משקאות האלכוהול הקלים המיובאים, ושל כשלושה שבועות מכירה של מוצרי מים מינרליים מיובאים. מדיניות ניהול המלאי של טמפו משקאות לגבי משקאות קלים ובירות מתוצרתה, היא קיום מלאי לכעשרה ימי מכירה בממוצע.

עיקר המלאי של ברקן הינו ענבים המשמשים את ברקן ליצור יינות. ענבים אלה מסופקים לברקן במרוכז אחת לשנה בעונת הבציר (חודשים יולי-אוקטובר), ומשמשים חומר גלם ליצור היין בשנה העוקבת ובחלקם מיושנים בחביות עץ לתקופות ארוכות.

24.3. מלאי בתקופות השיא

כל מוצרי טמפו משקאות מושפעים מעונתיות במכירות. לאור מגבלת אחסון לא ניתן לייצר למלאי בתקופות השפל עבור כל תקופות השיא. יחד עם זאת, לקראת תקופות השיא מגדילה טמפו משקאות את מלאי התוצרת הגמורה ומגיעה לניצול מלא של חלק מקווי הייצור.

24.4. מדיניות החזרת סחורות ומתן אחריות למוצרים

על פי המקרה, מאפשרת טמפו משקאות ללקוחותיה להחזיר מוצרים ולקבל זיכוי כספי או זיכוי בסחורה תמורתם. ההכנסה ממכירת סחורות, בדוחותיה הכספיים של טמפו משקאות, נמדדת על פי השווי ההוגן של התמורה שנתקבלה או העומדת להתקבל, בניכוי החזרות והנחות.

לטמפו משקאות ביטוח כנגד נזק שעלול להיגרם כתוצאה מצריכה של מוצריה, לפרטים ראו סעיף 32 להלן.

25. מדיניות אשראי

25.1. אשראי ספקים

טמפו משקאות מקבלת מספקיה בישראל אשראי של עד שוטף +90 ימים לכל היותר. לספקי טמפו משקאות המהותיים מחו"ל משלמת טמפו משקאות, לתקופות המדווחות, באשראי של 60 עד 90 ימים מיום הוצאת שטר המטען.

25.2. אשראי לקוחות²¹

טמפו משקאות מעניקה ללקוחותיה תנאי אשראי בהתאם לסוג העסק של הלקוח, להיקפי פעילותו ולמידע שיש לטמפו משקאות אודותיו. חלקו של האשראי ללקוחות מבוטח בביטוח אשראי וקיימים בטחונות לגבי חלקו. יחד עם זאת, קיים סיכון של אי פרעון חלק מהאשראי שיגרוור פגיעה בתזרים המזומנים של טמפו משקאות ובתוצאותיה העסקיות. בפועל, בשנת 2010 הסתכמה ההוצאה של טמפו משקאות בגין חלק האשראי שניתן על ידיה ללקוחותיה שלא נפרע, בכ-3 מיליוני ש"ח, סכום זהה בשנים 2009 ו-2008.

21 נתונים בגין שנת 2009 כוללים אף את נתוני ברקן אשר אוחדה לראשונה בדוחותיה הכספיים של טמפו משקאות ברבעון הראשון של שנת 2009.

להלן פרטים בדבר היקפי האשראי הממוצע, ללקוחות ומספקים, וממוצע ימי אשראי של טמפו משקאות בשנת 2010, בשנת 2009 ובשנת 2008

ממוצע ימי אשראי			היקף אשראי ממוצע במיליוני ש"ח			
2008	2009	2010	2008	2009	2010	
68	70	71	228	229	285	לקוחות
86	86	83	148	130	156	ספקים

26. השקעה ברכוש קבוע

26.1. טמפו משקאות השקיעה בשנת 2010 כ- 71 מיליוני ש"ח ברכוש קבוע. בשנים 2009 ו-2008 השקיעה טמפו משקאות ברכוש קבוע כ- 44 מיליוני ש"ח בכל שנה.

26.2. לפרטים בדבר הקמת מרכז לוגיסטי בשטח מפעלה של טמפו משקאות ראו סעיף 18.3 לעיל.

26.3. לפרטים אודות מבשלת בירה שבכוונת טמפו משקאות להקים בנתניה ראו סעיף 22.4 לעיל.

26.4. מדיניות ההשקעות של טמפו משקאות

טמפו משקאות משקיעה מעת לעת בחידוש ושיפור איכות המכונות וקווי הייצור במפעליה וכן בחידוש ושיפור הציוד המצוי אצל לקוחותיה (מקררים, ברזי מזיגה ועוד). ההשקעות מבוצעות בהתאם לפיתוחי הטכנולוגיה ודרישות התחזוקה השוטפת של רכוש זה ולשם עמידה בתחרות ובדרישות השוק. בראשית שנת 2011 רכשה טמפו משקאות קו ייצור חדש המחליף קו ייצור קיים. קו הייצור החדש מיועד לייצור משקאות אנרגיה תחת המותג XL. לפרטים נוספים ראו סעיף 21 לעיל. בנוסף התקשרה בהסכם להקמת מבשלת בירה חדשה המתאימה לייצור מקומי של בירה היינקה, לפרטים נוספים ראו סעיף 22.4 לעיל.

26.5. ברקן השקיעה בשנת 2010 כ-11 מיליוני ש"ח ברכוש קבוע. בשנים 2009 ו-2008 השקיעה ברקן כ- 7.4 מיליוני ש"ח וכ- 14.5 מיליוני ש"ח, בהתאמה, ברכוש קבוע.

ברבעון הראשון של שנת 2008 סיימה ברקן את בניית מחסן החביות באתר בחולדה, מהלך אשר אפשר לברקן לסיים את העברת היקב מאיזור התעשייה בברקן למיקומו הנוכחי של היקב בחולדה. מחסן החביות ישמש כחלק ממרכז המבקרים של יקב ברקן. לפרטים ראו סעיף 34.5 להלן. עלות בניית מחסן החביות הסתכמה בכ- 22.7 מיליוני ש"ח אשר שולמה במלואה. לצורך הקמת השלב הבא של מרכז המבקרים, אם וככל שיוקם, תידרשנה השקעות נוספות, המוערכות בכ- 9 מיליוני ש"ח ומשך בנייתו צפוי להימשך כ- 10 חודשים.

המידע בדבר משך הזמן הצפוי לבניית מרכז המבקרים וההשקעה שתידרש לצורך כך וכן לגבי אישור תכנית ההשקעות כאמור וסכום המענקים הנובע ממנה הינו מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך. יתכן שמשך הזמן שיידרש לבניית מרכז המבקרים וההשקעה שתידרש לצורך כך יהיו גבוהים מהערכת החברה.

27. מימון

27.1. הנפקת אגרות חוב

ביום 10 במרץ 2010, הנפיקה טמפו משקאות לציבור, אגרות חוב בסכום כולל של 120 מיליוני ש"ח. אגרות החוב אינן צמודות ונושאות ריבית שנתית משתנה בשיעור של 5.55% המשולמת בימים 28 בפברואר ו- 31 באוגוסט, בין השנים 2010 ועד 2020. אגרות החוב עומדות לפרעון בעשרה תשלומים שווים, ביום 28 בפברואר של כל שנה בין השנים 2011 - 2020.

סדרת אגרות החוב דורגה על ידי חב' מידרוג בע"מ בדירוג A2. עד לניצול תמורת ההנפקה בהתאם לייעוד התמורה כפי שנקבע בתשקיף החברה מיום 26 בפברואר 2010, כפי שתוקן ביום 7 במרס 2010 ובהודעה המשלימה לתשקיף מיום 9 במרס 2010, משמשת תמורת ההנפקה להקטנת התחייבויות טמפו משקאות לבנקים.

27.2. שיעור הריבית הממוצעת

להלן פירוט שיעור הריבית הממוצעת על הלוואות טמפו משקאות שהיו בתוקף בשנת 2010:

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010:

הלוואות לזמן קצר מבנקים	הלוואות לזמן ארוך מבנקים	הלוואות לזמן ארוך מבעלי מניות	
2.7%	5.8%	-	שיקלי
-	4.7%	-	צמוד
-	-	1.6	ליבור – דולר

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2009:

הלוואות לזמן קצר מבנקים	הלוואות לזמן ארוך מבנקים	הלוואות לזמן ארוך מבעלי מניות	
2.9%	-	-	שיקלי
-	4.7%	-	צמוד
-	-	2.25%	ליבור – דולר
-	2.5%	-	ליבור – אירו

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008

הלוואות לזמן ארוך מבעלי מניות	הלוואות לזמן ארוך מבנקים	הלוואות לזמן קצר מבנקים	
-	-	6.2%	שיקלי
-	4.7%	-	צמוד
4.05%	-	-	ליבור – דולר
-	4.85%	-	ליבור – אירו

להלן פירוט מקורות המימון של החברה וטמפו משקאות ליום 31 בדצמבר 2010, בחלוקה להיקף

האשראי ולסוגי הריביות:

הלוואות מבעלי מניות לזמן ארוך (מיליוני ש"ח)	הלוואות יעודיות לזמן ארוך (מיליוני ש"ח)	אגרות חוב סחירות	הלוואות לזמן ארוך מבנקים (מיליוני ש"ח)	הלוואות לזמן קצר מבנקים ²² (מיליוני ש"ח)	שיעור הריבית ליום 31 בדצמבר 2010	סוג הריבית
-	-	-	-	225	3.0%-3.4%	שקל – פריים (-0.5%) - (-) (0.1%)
-	0.3	-	35	-	5.2%, 6.15%	שקל – לא צמוד
		120			5.55%	שקל לא צמוד
	4	-			4%-5.5%	שקל צמוד מדד
5		-			1.60%	ליבור – דולר + 1.15%
	10	-			5.5%-5.9%	יורו

²² ההלוואות האמורות הינן הלוואות קצרות מועד מסוג on call המתחדשות מעת לעת. טמפו משקאות בחרה בדרך מימון זו משיקולי עלות ולהערכת טמפו משקאות, למועד דוח זה, היא אינה צפויה להידרש לפירעון של הלוואות אלו בתקופה הקרובה. הערכת טמפו משקאות כאמור לעיל הינה בגדר מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך. יתכן שטמפו משקאות תידרש לפירעון של הלוואות אלו, או חלק מהן, בין היתר בשל שינוי מדיניות ההלוואות של הבנקים.

ליום 31 בדצמבר 2009

הלוואות מבעלי מניות לזמן ארוך (מיליוני ש"ח)	הלוואות יעודיות לזמן ארוך (מיליוני ש"ח)	הלוואות לזמן ארוך מבנקים (מיליוני ש"ח)	הלוואות לזמן קצר מבנקים (מיליוני ש"ח)	שיעור הריבית ליום 31 בדצמבר 2009	סוג הריבית
-	-	-	311	2.25%-3.6%	שקל – פריים - (0.25%) 1.1%
-	-	13	-	6.15%	שקל – לא צמוד
-	2	-	-	-	שקל לא צמוד
-	5	5	-	4%-5.5%	שקל צמוד מדד
11	-	-	-	1.57%	ליבור – דולר 1.15% +
-	2	2	-	1.5%	ליבור- יורו 0.5%+

ליום 31 בדצמבר 2008

הלוואות מבעלי מניות לזמן ארוך (מיליוני ש"ח)	הלוואות יעודיות לזמן ארוך (מיליוני ש"ח)	הלוואות לזמן ארוך מבנקים (מיליוני ש"ח)	הלוואות לזמן קצר מבנקים (מיליוני ש"ח)	שיעור הריבית ליום 31 בדצמבר 2008	סוג הריבית
-	-	-	191	4.3%-4.5%	שקל – פריים 0.3-0.5
-	1	-	-	-	שקל לא צמוד
-	2	12	-	4%-5.5%	שקל צמוד מדד
17	-	-	-	2.9%	ליבור – דולר + 1.15%
-	3	5	-	3.5%	ליבור-יורו+0.5%

27.3. מגבלות על התאגיד בקבלת אשראי

לפרטים בדבר התחייבויות שונות של החברה וברקן כלפי הבנקים ראו סעיפים 27.5 ו- 27.6 להלן.

27.4. מסגרות האשראי של התאגיד ותנאיהן ויתרת האשראי שנוצלה לתאריך הדוח

החברה (לרבות ברקן) מממנת את פעילותה באמצעות אשראים לזמן קצר מהמערכת הבנקאית וכן מאשראים לזמן ארוך מהמערכת הבנקאית ומבעלי השליטה בחברה.

מסגרות האשראי העומדות לרשות החברה משתנות מעת לעת בהתאם לצרכי החברה ולסיכומים עם הבנקים. העמדת האשראי הינה בתנאים מסוימים, (בין השאר חלק ממסגרות האשראי הינן כנגד בטוחות (ממסרים דחויים) אשר יופקדו בבנק וכנגד מתן ערבויות הדדיות בין חברות הקבוצה)

ונתונות לשיקול דעתם של הבנקים. לחברה מסגרות אשראי כוללות, על פי הסכמות בכתב או בעל פה עם הבנקים, שהסתכמו נכון ליום 31 בדצמבר 2010 ונכון למועד דוח זה בסך של כ- 521 מיליון ש"ח. יתרת מסגרת האשראי שנוצלה נכון למועד אישור הדוחות הכספיים הינה כ- 372 מיליון ש"ח.

27.5. כתבי התחייבות לבנקים – ברקן

בהתאם להסכמים בין ברקן, ברקן שיווק ויננות סגל מצד אחד (להלן ביחד: "ברקן"), לבין הבנקים הממנים את פעילותה של ברקן מצד שני (להלן: "הבנקים"), מיום 22 במרס 2005 ומיום 30 בדצמבר 2008 התחייבה ברקן לעמוד באמות מידה פיננסיות כדלקמן: (1) ההון העצמי המוחשי²³ של ברקן לא יפחת משיעור של 15% מסך המאזן המאוחד של ברקן ו/או מסך של 35 מיליון ש"ח, כמפורט בדוחות הכספיים של ברקן, הגבוה ביניהם; (2) ה- EBITDA לא תפחת מסך של 20 מיליון ש"ח; (3) לא יבוצעו השקעות למעט השקעות שוטפות לשימור הקיים ולמעט השקעות הכרוכות בהעתקת המפעל בברקן לאתר בחולדה בסך שלא יעלה על 15 מיליון ש"ח (אשר נכון למועד הדוח בוצעו במלואן). נכון למועד דוח זה עומדת ברקן באמות המידה הפיננסיות האמורות.

בנוסף לאמור, התחייבה ברקן בהתחייבויות שונות בקשר עם מגבלות בחלוקת רווחים, החזר הלוואות בעלים ונקיטת הליכי מיזוג. ביום 29 בדצמבר 2010 וביום 3 בפברואר 2011 בוטלו מסמכי ההתניות הפיננסיות עבור בנק דיסקונט ולאומי, בהתאמה, ובמקומן נחתמו מסמכים שעיקרם השארת תנאי המימון הנוכחיים העומדים לרשות ברקן מן הבנקים כל עוד תשאר טמפו משקאות בעלת השליטה בברקן.

27.6. התחייבויות טמפו משקאות לבנקים בקשר עם התחייבויות ברקן

נכון למועד הדוח, קיימת התחייבות של טמפו משקאות כלפי בנק דיסקונט להעמיד לטובת ברקן אמצעים כספיים עד לסך של 2.5 מיליון ש"ח על מנת לאפשר לברקן לעמוד בהתחייבויותיה לבנק זה. בנוסף, התחייבה טמפו משקאות בשורה של התחייבויות בקשר להתחייבויות ברקן (ובכלל זה, לפעול על מנת שברקן תקיים את כל התחייבויותיה לבנק). כן, הוסכם בין הצדדים כי בכל מקרה שהבנק יודיע לטמפו משקאות שברקן לא עמדה בהתחייבויותיה כלפי הבנק, טמפו משקאות תפעל למילוי אותה התחייבות עד לסך של 2.5 מיליון ש"ח, לרבות הזרמת הון עצמי ו/או פירעון אשראים. כמו כן התחייבה טמפו משקאות להעמיד, לדרישת הבנק, בטחונות להבטחת אשראים עד לסך של

23 "הון עצמי מוחשי", משמעו כמוצג בדוחות הכספיים השנתיים המאוחדים המפורטים להלן, לרבות, הון מניות נפרע, עודפים בלתי מחולקים, קרנות וכן יתרת סכומי הלוואות בעלים אשר לגביה נחתמו על ידי ברקן ובעלי מניותיה כתבי נחיתות subordination (ללא זכויות מיעוט); ובניכוי הוצאות נדחות, נכסים בלתי מוחשיים כגון: מוניטין פטנטים סימני מסחר שמות מסחריים זכויות יוצרים וכו' וכן בניכוי מניות אוצר.

2.5 מליון ש"ח וכן התחייבה לסייע לברקן בכל דרך אפשרית, הן מבחינה עסקית והן מבחינה פיננסית, על מנת שברקן תעמוד בהתחייבויותיה כלפי בנק דיסקונט.

במקרה בו ברקן תפר את התחייבויותיה דלעיל, יהיה הבנק, רשאי להעמיד לפירעון מידי את האשראים שהעמידה טמפו משקאות כאמור לעיל. בתקופה המתוארת בדוח זה עמדה ברקן בהתחייבויותיה האמורות לבנקים.

בחודש נובמבר 2009, התחייבה טמפו משקאות להעמיד לטובת בנק לאומי ובנק דיסקונט, ערבויות לטובת ברקן, בסך 80 מיליוני ש"ח לכל אחד מהבנקים הנ"ל. על פי ההסכמות האמורות, בכל מקרה בו תפחתנה התחייבויות ברקן למי מהבנקים הנ"ל מ- 40 מיליוני ש"ח, תהיה טמפו משקאות זכאית לבטל את הערבות שהועמדה לאותו בנק.

27.7. עד למועד דוח זה הועמדה הערבות האמורה רק לטובת אחד מהבנקים הנ"ל. נכון למועד אישור הדוחות הכספיים התחייבויות ברקן לבנק זה הינה כ- 113 מיליון ש"ח. התחייבויות ברקן לבנק אחר הינה כ- 39 מיליון ש"ח.

27.8. שעבודים

סך התחייבויות החברה וטמפו משקאות (במאוחד), נכון ליום 31 בדצמבר 2010, המובטחות בשעבודים שונים הינו כ- 302 מיליון ש"ח

לפרטים אודות השעבודים המהותיים הרובצים על נכסי טמפו משקאות, נכון למועד דוח זה, ראו ביאור 23 ג' לדוחות הכספיים של החברה ליום 31 בדצמבר 2010.

28. מיסוי

28.1. לתיאור משטר המס החל על החברה ראו ביאור 18 לפרק ג' לדוח זה (הדוחות הכספיים של החברה ליום 31 בדצמבר 2010) לתיאור ההתדננויות בין החברה ושלטונות המכס ומס קנייה, ראה ביאור 23 א' לדוחות הכספיים, חלק ג' לדוח זה.

28.2. מס קניה

על משקאות חריפים המיוצרים בארץ חל מס קניה מכוח חוק מס קניה (טובין ושרותים), התשי"ב-1952 בשיעורים שונים של עד 54.54% מהמחיר הסיטונאי הכולל מס קניה. שיעור המס תלוי בשיעור האלכוהול בנפח של המשקה ובמחירו הסיטונאי לליטר. בהתאם לחוזקם האלכוהולי של המשקאות שמייצרת ברקן ומחירם הסיטונאי לליטר, משלמת ברקן מס קניה בשיעור של עד 42.85% (מהמחיר הסיטונאי הכולל מס קניה).

עד לכניסתה לתוקף של הרפורמה ב-1 בינואר 2010 (כפי שיפורט להלן), על משקאות חריפים שייבאה ברקן חל מס קניה הנקבע כאחוזים ממחיר העסקה ביבוא (CIF) בתוספת תמ"א (תוספת מכסת אחוזים) בשיעור של 60%. מס הקניה שהוטל על משקאות חריפים אותם ייבאה ברקן היה בשיעור של עד 120% והוא מוטל כאמור על מחיר ה-CIF בתוספת תמ"א.

מס הקנייה מהווה נתח נכבד ממחזור המכירות של מוצרי המשקאות החריפים.

החל מחודש מאי 2007 יושם שינוי בשיטת המיסוי העקיף (מס קנייה) החל על מוצרי הבירה: המס שהוטל על בירה היה 1.85 ש"ח לכל ליטר מכירה, ללא תלות במחירו. השינוי חל הן על בירות מיובאות והן על בירות מקומיות. בינואר 2008 עלה שיעור זה בהתאם לשיעור עליית מדד המחירים לצרכן ל-1.91 ש"ח לליטר, בינואר 2009, עלה שיעור המס ל-2.00 ש"ח לליטר ובינואר 2010, עלה שיעור המס ל-2.08 ש"ח לליטר. שיעור המס לליטר צמוד למדד המחירים לצרכן ומתעדכן מדי שנה. נכון למועד הדוח עומד מס הקנייה על מוצרי בירה על סך של – 2.13 ש"ח לליטר.

בתקופת הביניים עד שנת 2014, להערכת החברה, עשויים מחיריהם של המשקאות החריפים היקרים (בעיקר משקאות מיובאים ממותגים בין לאומיים) לרדת או לא להשתנות באופן מהותי, ואילו מחיריהם של המשקאות החריפים הזולים (בעיקר משקאות מתוצרת מקומית) עשויים להתייקר. להערכת החברה, הרפורמה עלולה להשפיע לרעה על תוצאות תחום פעילות ברקן.

הערכת החברה המפורטת לעיל הינה מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, ומבוססת, בין היתר, על ניסיונה של החברה והכרותה עם שוק המשקאות ומפת התחרות של שוק המשקאות החריפים בשנים האחרונות. השפעות הרפורמה על החברה עשויות להיות שונות באופן מהותי מהערכות החברה המפורטות לעיל, לרבות, בין היתר, בשל שינויים במפת התחרות כאמור ו/או שינויים בהיקפו של שוק המשקאות החריפים ו/או שינויים שיחולו בביקושים למשקאות החריפים השונים.

המצב עד ליום 1 בינואר 2010

עד ליום 1 בינואר 2010 (מועד כניסתה לתוקף של הרפורמה במיסוי משקאות חריפים, כפי שיפורט להלן), על משקאות חריפים חל מס קניה באחוזים ממחירם הסיטוני כדלקמן:

על משקאות שערכם 5 דולר לליטר או פחות מכך, הוטל מס קניה בגובה 75% ועל משקאות שערכם גבוה יותר, הוטל מס קניה בגובה 120%.

שיעורים אלה חלו הן על משקאות המיוצרים בארץ והן על משקאות מיובאים, אולם ביחס למשקאות המיובאים, חישוב המס נעשה על בסיס מחיר העסקה ביבוא (CIF), בתוספת תמ"א (תוספת מכסת

אחוזים) בשיעור של 60%. משום כך, שיעור המס האפקטיבי על משקאות מיובאים היה 120% על משקאות שערכם 5 דולר לליטר או פחות מכך, ו- 192% על משקאות שערכם גבוה מ- 5 דולר לליטר.

כאשר מחשבים את מס הקניה המשולם על משקאות חריפים המיוצרים בארץ, כאחוז ממחירם הסיטוני הכולל את המס, שיעורו היה אחד מאלה:

ביחס למשקאות שערכם 5 דולר לליטר ומטה - שיעור של 42.85%

ביחס למשקאות שערכם עולה על 5 דולר לליטר - שיעור של 54.54%

טמפו משקאות שילמה מס קניה על המשקאות שמיוצרים על ידה בשיעור של 42.85% מהמחיר הסיטוני הכולל את מס הקניה.

28.3. הרפורמה

נכון למועד הדוח אושרה על ידי רשות המיסים רפורמה במיסוי משקאות חריפים (להלן: "הרפורמה"), כאשר השינוי יחול הן על משקאות חריפים המיוצרים בארץ והן על משקאות חריפים מיובאים, לאחר כניסתה של הרפורמה לתוקף, החל מיום 1 בינואר 2010, מוטל מס קניה על משקאות מיובאים ומתוצרת מקומית, המורכב ממס קצוב וממס אחוזי, וזאת בהתאם לפירוט להלן:

על משקאות מיובאים מוטל מס קניה אחוזי (משוקלל) בשיעור של 150% (ממחיר היבוא CIF) ועל משקאות מתוצרת מקומית מוטל מס קניה אחוזי של 75% מן המחיר הסיטונאי. בנוסף, על כל המשקאות (מיובאים ומתוצרת מקומית) מוטל מס קצוב של 20 ש"ח לליטר כוהל (כלומר: 6 ש"ח לליטר משקה בריכוז 40% אלכוהול). שלב זה יחול, עד ליום 1 בינואר 2014, ואז יוטל מס קצוב אחיד בלבד על כל המשקאות בשיעור של 80 ש"ח לליטר כוהל (=32 ש"ח לליטר משקה בריכוז 40% אלכוהול). כלומר: הכוונה המקורית להטיל מס קצוב של 37 ש"ח לליטר כוהל החל מ-2014 עודכנה ל- 80 ש"ח לליטר כוהל.

בנוסף, נקבע ברפורמה כי החל מיום 1 בינואר 2012 יגדל שיעור המכס על משקאות המיובאים מארצות עימן אין לישראל הסכמי סחר חופשי (כגון: רוסיה, אוקראינה) ל-12% + 2.5 ש"ח לליטר.

28.4. דרישת תשלום בגין מיסי יבוא

במהלך שנת 2007 קיבלו החברה וטמפו משקאות משלטונות המכס והמע"מ דרישות תשלום בסך כולל של כ-6.2 מליון ש"ח בגין תשלום חסר לכאורה של מיסי יבוא בקשר למשקה בקרדי בריזר (להלן: "המוצר"), שיובא על ידי החברה בשנים 2003-2005. הדרישות הנ"ל נוספו לדרישות קודמות שקיבלו החברה וטמפו משקאות בסך מצטבר של כ-3 מליון ש"ח. בגין דרישות אלו הגישו

החברה וטמפו משקאות תביעה נגד שלטונות המכס והמע"מ במסגרתה נתבקש בית המשפט להצהיר כי החברה אינה חבה בתשלום הודעות החיוב. ביום 17 במרס 2009, דחה בית המשפט המחוזי בבאר שבע את תביעתן האמורה של החברה וטמפו משקאות. נכון למועד זה, עומד סך קרן מס הקנייה הנדרש לתשלום בהודעת השומה, בצירוף הפרשי הצמדה, ריבית וקנסות על סך של כ- 9,600 אלפי ש"ח. ביום 8 ביוני 2009 הגישו החברה וטמפו משקאות ערעור על פסק הדין לבית המשפט העליון. ביום 23 בדצמבר 2010 דחה בית המשפט העליון את ערעורן של החברה וטמפו משקאות והותיר את פסק הדין של ביהמ"ש המחוזי על כנו. לפרטים נוספים ראו דיווח מייד מיום 23 בדצמבר 2010 (מס' אסמכתא: 2010-01-728769). ההפרשה בגין סכום תביעה זו נכללה בדוחותיה הכספיים של טמפו משקאות 2009, ועד למועד אישור הדוחות הכספיים שולמה במלואה.

28.5. שומת מס קניה-ברקן

בחודש מאי 2006 הוצאה לברקן שומת מס קניה לפיה היא נדרשת לשלם סכום של כ- 18 מיליוני ש"ח (מתוך הסכום האמור סך של כ-1.7 מיליוני ש"ח בגין ריבית והפרשי הצמדה וסך של 3.3 מיליוני ש"ח בגין קנסות). דרישה זו נובעת, לטענת שלטונות מס קניה, מתשלומי מס קניה שבוצעו על ידי ברקן בשנים 2002 – 2004, שלא על בסיס המחיר הסיטונאי כנדרש בגין מכירות מוצרי שתייה חריפה. ברקן הגישה השגה על השומה ודרשה את ביטולה בטענה, כי מס הקניה שולם כדין. ביום 7 ביוני 2007 הוגשה בקשה לפטור מהחיוב שבשומה לפי חוק מיסים עקיפים. ביום 22 ביולי 2007 התקבלה החלטת שלטונות מס קניה לדחות את ההשגה. ברקן ערערה לבית המשפט המחוזי על החלטה זו. במסגרת מגעים אשר נערכו בין ברקן ובין שלטונות מס קניה, לפשרה מחוץ לכותלי בית המשפט הסכימו הצדדים למתווה פשרה וביום 13 באוגוסט 2009 חתמה ברקן על הסכם פשרה עם רשות מס קניה, לפיו לשם סילוק כל טענות רשות מס קניה כלפי ברקן או מי מטעמה, בקשר לשומה, שילמה ברקן ביום 16 בספטמבר 2009 לרשות מס קניה סך סופי וכולל של 5,000 אלפי ש"ח.

29. איכות הסביבה

למועד דוח הקבוצה החברה וטמפו משקאות אינן צד להליך משפטי או מינהלי מהותי הקשור עם איכות הסביבה, אשר החברה או נושא משרה בכירה בה צד לו. כמו כן, החברה וטמפו משקאות לא היו צד להליך כאמור במהלך שנת הדוח.

מדיניות החברה בניהול סיכונים סביבתיים מתנהלת במסגרת מדיניותה הכללית בניהול סיכונים ומתמקדת בפעולות לצמצום למינימום השפעות שליליות אפשריות על פעילותה של החברה. ניהול הסיכונים מבוצע בעיקרו על ידי הנהלת החברה באמצעות מעקב שוטף אחרי ההתפתחויות הרגולטוריות הנוגעות לפעילותה של החברה, ובכלל זה בתחום הסיכונים הסביבתיים.

למועד דוח זה, לא נפסקו סכומים או הוכרו הפרשות בדוחות הכספיים ולא היו עלויות סביבתיות אחרות החלות על החברה.

29.1. פיקדון על מיכלי משקה

בהתאם להוראות חוק פיקדון על מיכלי משקה, התשנ"ט – 1999 (להלן: "חוק הפיקדון"), מוטל על כל מכירה של מיכל משקה פיקדון בסך 30 אגורות, המוחזר ללקוח עם החזרת מיכלי המשקה לנקודת המכירה, ליצרן או ליבואן. בהגדרת מיכלי משקה בחוק מועטו מיכלים שקיבולתם מתחת ל- 0.1 ליטר או שקיבולתם 1.5 ליטר ויותר וכן שקיות ואריזות נייר או קרטון. בהתאם להוראות חוק הפיקדון, ייסדה החברה בשנת 2001 יחד עם שלושה יצרני משקאות נוספים ושלוש רשתות שיווק²⁴, תאגיד מחזור שתפקידו איסוף מכלי משקה ומחזורם, החזר פיקדונות וביצוע פעולות אחרות לשם קידום האיסוף והמחזור של מיכלי המשקה (להלן: "תאגיד האיסוף"). לטמפו משקאות 12.5% מהון מניותיו של תאגיד האיסוף - תאגיד איסוף מיכלי משקה בע"מ (אל"ה). בהתאם להוראות הסכם המייסדים של תאגיד האיסוף, העמידה טמפו משקאות כמו יתר בעלי המניות, ערבות בעלים, וכן התחייבה להעמיד מימון נוסף בסכומים לא מהותיים.

פעילותו של תאגיד האיסוף כפופה למתן היתר על ידי בית הדין להגבלים עסקיים.

ביום 1 במרס 2011 האריך בית הדין להגבלים עסקיים את ההיתר האמור לחמש שנים נוספות, שתחילתן ביום 6 בספטמבר 2010.

בחודש פברואר 2010²⁵ עבר בכנסת תיקון לחוק הפיקדון ביוזמת המשרד להגנת הסביבה. התיקון האמור קבע בין היתר שיעורי איסוף ומחזור מינימליים לגבי מיכלי משקה גדולים, שנמכרים על ידי יצרני המשקאות, קרי מכלי משקה בנפח של 1.5 ליטר או יותר. בגין מיכלי משקה גדולים כאמור לא מוטל פיקדון, אולם התיקון לחוק קובע, כי: (i) יצרן או יבואן שלא עמד ביעד האיסוף שנקבע בחוק לגבי מיכלי משקה גדולים כאמור, ישלם קנס בגין כל מיכל משקה גדול שלא אסף בהתאם לאותו יעד; ו-(ii) היה ויצרני המשקאות לא יעמדו בשיעורי האיסוף הקבועים בתיקון לחוק בקשר עם מיכלי המשקה הגדולים כאמור, אזי יוחלו כל הוראות החוק גם לגבי כלל המיכלים

²⁴ לאחר הקמת תאגיד האיסוף, פרשו רשתות השיווק מתאגיד האיסוף וכיום מוחזקות מניותיו של תאגיד האיסוף בידי המייסדים מקבוצת יצרני המשקאות בלבד, יחד עם זאת, על פי הוראות הממונה על ההגבלים העסקיים לא יעלה סך אחזקותיהם של יצרני המשקאות בתאגיד האיסוף על שיעור של 50% מהון המניות המונפק והנפרע של התאגיד.

²⁵ התיקון לחוק פורסם ברשומות ביום 9 בפברואר 2010.

האמורים. להערכת החברה יישום התיקון האמור עלול לגרום לתוספת הוצאה מהותית לטמפו משקאות אשר טרם ניתן לצפות את היקפה המדוייק.

הערכת החברה המפורטת לעיל הינה מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, ומבוססת, בין היתר, על ניסיונה של החברה והכרותה עם שוק המשקאות והשפעות סכום הפקדון על טמפו משקאות והוצאותיה עד כה. השפעות התיקון כאמור על טמפו משקאות עשויות להיות שונות באופן מהותי מהערכות החברה המפורטות לעיל.

ביום 4 במרס 2010 קיבלה טמפו משקאות הודעה מתאגיד האיסוף, לפיה על מנת לעמוד ביעדי האיסוף אשר נקבעו בתיקון לחוק הפיקדון, הן בנוגע למיכלים הקטנים (עד ליטר וחצי) והן בנוגע למיכלים הגדולים (ליטר וחצי עד חמישה ליטר), יהא על תאגיד האיסוף לגבות באופן שוויוני, ובחישוב מינואר 2010 ולמשך ארבע שנים, דמי טיפול בגין איסוף הבקבוקים. בעקבות דיונים אשר התנהלו בין יצרני המשקאות השונים ובין תאגיד האיסוף, הוחלט בסופו של דבר, כי ישולמו דמי טיפול בסך של 1.6 אגורות בתוספת מע"מ בגין כל מיכל קטן (בנפח של עד 1.5 ליטר), ו- 2.35 אגורות בתוספת מע"מ בגין כל מיכל גדול (בנפח גדול מן הנפח האמור לעיל). דמי הטיפול האמורים יגבו מכל לקוחות תאגיד האיסוף (כולל בעלי מניותיו) באופן שוויוני, בהתאם לכמות המיכלים אשר ימכרו על ידי כל לקוח כאמור.

היטל לשמירת נקיון

טמפו משקאות מגישה למשרד לאיכות הסביבה דו"ח שנתי בנוגע להיטל לשמירת נקיון של מכלי משקה על פי חוק שמירת הנקיון התשמ"ד - 1984. היטל הנקיון נקבע על פי תחשיב עלויות מכלי המשקה, ערוך בידי החברה.

חוק האריזות

ביום 1 במרס 2011, נכנס לתוקפו חוק להסדרת הטיפול באריזות, התשע"א 2011 (להלן: "חוק האריזות"). מטרתו של חוק האריזות הינה קביעת הסדרים לעניין ייצור אריזות וטיפול בפסולת אריזות, שנועדו לצמצם את כמות פסולת האריזות, למנוע הטמנתן ולעודד שימוש חוזר באריזות. חוק האריזות מטיל על יצרנים ויבואנים של מוצרים הנמכרים בסוגים שונים של אריזות חובה לבצע מחזור של פסולת האריזות של אותם מוצרים בשיעורים שונים הקבועים בחוק האריזות וקובע קנסות בגין אי עמידה ביעדי המחזור האמורים. כמו כן, קובע חוק האריזות מנגנונים לביצוע המחזור באמצעות גופים ייחודיים שיוקמו לצורך כך ואשר יהיו אחראים למימון כל העלויות הדרושות לטיפול בפסולת האריזות שהופרדה ונאספה בתחומן של רשויות מקומיות עמן יתקשר כל גוף כאמור. מועד תחולת הסעיפים הקבועים את חובות המחזור כאמור לעיל הינו ביום 1 ביולי 2011. במועד זה, טרם הוקם גוף יעודי לביצוע פעולות המחזור כאמור. במועד זה, אין

ביכולתה של החברה להעריך את העלויות אשר ינבעו לה בגין ישומן של הוראות חוק האריזות ואת השפעתו של החוק האמור על תוצאותיה העסקיות.

30. מגבלות ופיקוח על פעילות התאגיד

פעילות החברה כפופה, בין היתר, לרישיונות, צווים והיתרים הבאים:

30.1 מונופול בשוק הבירה

החברה הוכרזה כמונופול בשוק הבירה. בעקבות הפיצול חלה הכרזה זו על טמפו משקאות. על-פי נתוני סטורנקסט, נתח השוק של טמפו משקאות בשוק הבירה, נכון ליום 31 בדצמבר 2010 היה כ- 51.22%. ביום 10 במאי 1998 ניתנו לחברה על ידי הממונה על ההגבלים העסקיים הוראות לבעל מונופולין וביניהן: איסורים לגבי התניית אספקה של איזה ממוצרי טמפו משקאות (כולם או חלקם) או תנאי האספקה, ברכישת סוג מסוים של משקאות טמפו משקאות, איסור התקשרות עם לקוחות טמפו משקאות בהסדרי בלעדיות או בהסכמי קישור לקבלת הנחות על רכישת בירה אם ירכוש הלקוח מטמפו משקאות משקאות אחרים שלה, איסור התקשרות בהסכמים עם לקוחות לקבלת הנחות מטרה בהתייחס ליעדי קניה של בירה מטמפו משקאות לתקופות הקבועות בהנחיות הממונה, איסור קביעת מחיר מכירה לצרכן הסופי על ידי טמפו משקאות וכן הוראה כללית האוסרת על טמפו משקאות לנצל מעמדה בשוק לרעה.

טמפו משקאות מיישמת את הנחיות הממונה על ההגבלים העסקיים. להערכת החברה, יישום ההנחיות האמורות לא השפיע מהותית על תוצאותיה הכספיות של טמפו משקאות.

30.2 עמדת הממונה ביחס להסדרי סחר בין ספקים דומיננטיים לרשתות קמעונאיות

ביום 3 בנובמבר 2005 פרסם הממונה על ההגבלים העסקיים מסמך המפרט את עמדתו בעניין הסדרי סחר בין ספקים דומיננטיים, ביניהם טמפו משקאות, ורשתות השיווק הגדולות (להלן: "מסמך העמדה"), זאת בהמשך למסמך עמדה ראשוני שפרסם הממונה על ההגבלים העסקיים בעניין זה, בחודש מאי 2003. במסמך העמדה מוצגת עמדת הממונה על ההגבלים העסקיים באשר לנהגים מסחריים שנהגו, לדבריו, בין ספקים ורשתות קמעונאיות, ואשר לדעתו הינם אסורים על פי חוק ההגבלים העסקיים, כגון ניהול קטגוריות, ביצוע סדרנות והתערבות במחירים. בעקבות כך ובמטרה לעגן את המגבלות האמורות, הושג בין הממונה על ההגבלים העסקיים ובין הספקים הדומיננטיים של רשתות השיווק, צו מוסכם (להלן: "הצו המוסכם") אשר נחתם על ידי מספר חברות מרכזיות בתחום המזון, וטמפו משקאות ביניהן, ובו נקבע, בין השאר, כי הצו המוסכם מחליף את הליכי האכיפה בגין פעולות אסורות, שבוצעו, לכאורה, על ידי מי מן הצדדים החתומים עליו עובר למועד הצו. הצו המוסכם אושר על ידי בית הדין להגבלים עסקיים. עקרי הצו המוסכם,

אשר טמפו משקאות חתומה עליו כאמור: הימנעות מעשיית הסדרים שמטרתם או תוצאתם האפשרית: הגבלת מספרם או זהותם של הספקים אשר מוצריהם יוצעו למכירה ברשת שיווק (כאשר החלטות כאמור יתקבלו על ידי הרשת בלבד ללא מעורבות של הספק), הקצאת שטחי מדף וניהול קטגוריה. כמו כן נקבעו בצו המוסכם מגבלות ותנאים בעת קיום פעילות מסחרית על ידי הספק ברשת השיווק כגון: הסדרי סדרנות, מתן הטבות וקביעת יעדים, קביעת נתח שוק של הספק במכירות הרשת, הכתבת מחירים ובלעדיות במבצעים. במסמך ההבהרות לצו המוסכם מבהיר הממונה על ההגבלים העסקיים, כי ספק אשר לא יקבל על עצמו את הוראות הצו המוסכם יהיה חשוף לאחריות בגין הפרת הוראות חוק ההגבלים העסקיים מבלי שיוכל לטעון להגנה מכוח הוראות הצו המוסכם.

ביום 8 בפברואר 2009, אישר בית הדין להגבלים עסקיים את הארכת תוקפו של פרק ה' (פרק הסדרנות) לצו המוסכם לתקופה נוספת של 36 חודשים שסופה ביום 2 בפברואר 2012.

30.3. רישיון יצרן

לטמפו משקאות רישיון יצרן ממשד הבריאות מכח צו הפיקוח על מצרכים ושירותים (הסחר במזון, ייצורו והחסנתו), תשכ"א-1960. הרישיון מתחדש על בסיס שנתי.

נכון למועד הדוח, אין לברקן רישיון יצרן לייצור מזון, כנדרש מכוח צו הפיקוח על מצרכים ושירותים (הסחר במזון, ייצורו והחסנתו), תשכ"א-1960 בשל העדר מערכת שופכין מתאימה כמפורט בסעיף 30.4 להלן. על פי חוק הפיקוח על מחירי מצרכים ושירותים, תשנ"ו – 1996, ניתן לסגור את מפעלו של אדם שפעל ללא רישיון בעניין הטעון רישיון (לאחר הרשעה, ובנסיבות מסוימות - עם הגשת כתב אישום). ברקן מצויה בהליכים מול הרשויות להשלמת השגת הרישיון כאמור.

בהתאם לחוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 (להלן: "חוק הפיקוח"), מי שפעל בעניין הטעון רישיון או היתר לפי חוק הפיקוח, ללא רישיון או היתר דינו מאסר שלוש שנים ו/או קנס כספי.

אם יינקטו על ידי הרשויות צעדים או יינתנו צווים, בשל פעילות ללא רישיונות כאמור לעיל, שתוצאתם הפסקת פעילות יקב ברקן עלול הדבר להשפיע לרעה על תוצאות החברה.

30.4. רישיונות עסק

הפעלת מתקניה השונים של טמפו משקאות (מפעלים ומרכזי הפצה) טעונה קבלת רישיון עסק בהתאם להוראות חוק רישוי עסקים, התשכ"ח – 1968 (להלן: "חוק רישוי עסקים"). לחברה היה רישיון עסק לגבי מפעל הייצור בנתניה למפעל לבירה ולמשקאות קלים. מכוח הסכם הפיצול, כל הרישיונות וההיתרים בתחום המשקאות אמורים היו לעבור לטמפו משקאות. על אף האמור, רשויות שונות דרשו מטמפו משקאות הצגת רישיונות והיתרים חדשים על שמה של טמפו משקאות ונכון למועד דוח זה שוקדת טמפו משקאות על השגתם. למועד הדוח זה טרם ניתן רישיון עסק למפעל הייצור בנתניה. כמו-כן, לסניפי ההפצה של טמפו משקאות באילת, מגדל העמק ובאר שבע ולסניף המשנה בירושלים אין, נכון למועד הדוח, רישיונות עסק. לסניף ההפצה המרכזי של טמפו משקאות בפתח תקוה - סגולה נתקבלו רישיונות עסק לאחסון מזון ולהסעדה לעובדים.

לברקן אין רישיון עסק תקף להפעלה של היקב, המפעל והמחסן בחולדה. נכון למועד הדוח, נמצאת ברקן בהליכים לקבלת רישיון עסק. עם זאת, קבלת הרישיונות האמורים מותנית בקבלת אישור איכות הסביבה ואישור משרד הבריאות, וקבלת אישורים אלו מתעכבת בשל בעיה חיצונית לברקן, הטמונה בהעדר מערכת שופכין מתאימה. לאור האמור לעיל להערכת החברה, עשוי התהליך להמשך פרק זמן נוסף אותו אין ביכולתה של החברה להעריך. להערכת החברה, לא צפויות לברקן עלויות ישירות כתוצאה מהתאמת מערכת השופכין באזור לתקנים הנדרשים, אשר הינה באחריות המועצה המקומית.

הערכת החברה המפורטת לעיל הינה מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, ומבוססת, בין היתר, על הערכותיה של החברה והיכרותה עם הנושא האמור לרבות הגורמים האחראים לטיפול במערכת השופכין. השפעות התאמת מערכת השופכין כאמור על החברה עשויות להיות שונות באופן מהותי מהערכות החברה המפורטות לעיל, בין היתר, בשל התנהלות של הרשויות אשר אין באפשרות החברה לצפותן מראש.

בחוק רישוי עסקים נקבעו סנקציות פליליות כלפי אדם ו/או תאגיד שעסק ללא רישיון בעסק טעון רישיון וכן סנקציות כלכליות של הטלת קנסות. כמו כן, רשאי בית המשפט לצוות על הפסקת העיסוק בעסק.

30.5. תקני ייצור

טמפו משקאות נדרשת לעמוד בתקני ייצור שונים בתחום המשקאות בהתאם להוראות פקודת בריאות הציבור (מזון) (נוסח חדש), התשמ"ג-1983, ותקנות שהותקנו מכוחה.

כמו כן נדרשת טמפו משקאות לעמוד בתקני ייצור של משרד המסחר והתעשייה ביחס לבקבוקים ריקים למילוי.

30.6 רישיון ייצור משקאות משכרים

לטמפו משקאות רישיונות ייצור משקאות משכרים לפי פקודת המשקאות המשכרים (ייצור ומכירה) נוסח חדש, למפעלה בנתניה. תוקף הרישיונות הניתנים הנו לשנה אחת עד ליום 31 בדצמבר 2011.

לברקן רישיון לייצור משקאות משכרים, רישיון ליצור יין ורישיון לזיקוק ויצור כהל, רישיונות הנדרשים על פי פקודת המשקאות המשכרים (ייצור ומכירה) [נוסח חדש]. תוקף הרישיונות הניתנים הנו לשנה אחת עד ליום 31 בדצמבר 2011.

30.7 מגבלות מכירה ופרסום של מוצרי אלכוהול

לפירוט בדבר מגבלות מכירה של משקאות אלכוהוליים החל משעה 23:00 והקניית סמכויות אכיפה ופיקוח לשוטרים ופקחים, וכן לפירוט בדבר מגבלות על פרסום משקאות אלכוהוליים ראו סעיף 11.2 לדוח זה.

30.8 כשרות

לטמפו משקאות אישור כשרות למפעל בנתניה, לרבות אישור כשרות מוועד העדה החרדית – בד"צ. לחברה אישורי כשרות אף בקשר למוצרים המיובאים על ידה.

לברקן אישורי כשרות ליקב כדלקמן: (א) אישור כשרות מהרבנות הראשית לישראל; (ב) אישור כשרות מרבנות המועצה האזורית גזר; (ג) אישור כשרות למהדרין מן המהדרין בהשגחת הבד"צ "חוג חתם סופר"; (ד) אישור כשרות של איחוד הקהילות החרדיות באמריקה, אשר ניתן למוצרים המיוצאים לארה"ב.

כמו כן, נדרשת ברקן להפריש בכל בציר מעשר מהיין של אותו בציר. יצוין, כי בהתאם לאישורי הכשרות, ניתן לבצור כרמים לראשונה, רק לאחר 4 שנים ממועד שתילתם.

30.9 היתר רעלים

לטמפו משקאות היתר רעלים מכח חוק החומרים המסוכנים, התשנ"ו-1993. לברקן היתר רעלים מכוח חוק החומרים המסוכנים, התשנ"ו-1993. תוקף ההיתר הינו עד לתום שנת 2011.

30.10. בקרת איכות

מערך הייצור של טמפו משקאות במפעלה בנתניה עומד בתקן בקרת איכות (ISO 9001:2000).

30.11. רישיונות יבוא

לטמפו משקאות רישיונות יבוא שנתיים המתחדשים מעת לעת. רישיונות היבוא למשקאות האלכוהוליים ניתנים לטמפו משקאות על ידי משרד התעשייה והמסחר. רישיונות יבוא למשקאות שאינם אלכוהוליים ניתנים לטמפו משקאות על ידי שירות המזון הארצי של משרד הבריאות.

30.12. רישיונות ייצוא

טמפו משקאות וברקן מקבלות רישיונות ייצוא באופן פרטני בגין כל ייצוא בכפוף לתקנות הנהוגות במדינות היעד.

30.13. פיקדון על מיכלי משקה

לפרטים בדבר חובותיה של טמפו משקאות בהתאם לחוק הפקדון, ראו סעיף 29.1 לעיל.

31. הסכמים מהותיים

להלן רשימת ההסכמים המהותיים שנחתמו על ידי החברה וטמפו משקאות בשלוש השנים שקדמו למועד הדוח וכל הסכם מהותי המחייב עדיין את טמפו משקאות, למעט הסכמים במהלך העסקים הרגיל :

31.1. הסכם הפיצול

ביום 15 ביוני 2005 נחתם בין החברה לטמפו משקאות הסכם פיצול, לפיו תבצע החברה פיצול אנכי, פטור ממס בהתאם להוראות סעיף 105א(2) לפקודת מס הכנסה, באופן שכל הנכסים וההתחייבויות הקשורים בפעילותה העסקית של החברה, לרבות זכויות במקרקעין עליהם בנוי מפעלה של החברה בנתניה, זכויות החברה מכוח הסכמי הפצה בלעדיים עם יצרני משקאות מחו"ל, זכויותיה של החברה בחלק מהחברות הבנות ו/או הקשורות שלה (טמפו שיווק (1981) בע"מ, שותפות מוגבלת סיידר הגליל (1993) ויקבי ברקן בע"מ), עובדי החברה (למעט עובדי מפעל ירוחם) וכיו"ב (להלן: "**הפעילות המועברת**"), יועברו לטמפו משקאות (להלן: "**הסכם הפיצול**"). מפעל ירוחם ונכסי הנדל"ן האחרים של החברה – נכסי מקרקעין בחולון, מגדל העמק, נתניה (חלק מנכס החברה), יוותרו בחזקתה של החברה.

העברת הנכסים וההתחייבויות נעשתה ללא מצגים מטעם החברה (As Is).

במועד השלמת הפיצול חדלו עובדי החברה (למעט עובדי מפעל החברה בירוחם) (להלן: "**העובדים**") להיות עובדי החברה ויעברו להיות עובדי טמפו משקאות. במעבר העובדים לטמפו משקאות נשמר רצף של מלוא זכויותיהם של העובדים באופן שיראו את מועד תחילת העסקתם בחברה כמועד העסקתם בטמפו משקאות. החברה העבירה לטמפו משקאות את כל הזכויות הקיימות במועד השלמת הפיצול בקשר לעובדים בקרנות ובקופות השונות, אליהן ביצעה החברה הפרשות עד למועד ההשלמה של הפיצול. והחל ממועד זה ואילך חבה טמפו משקאות בכל חובות מעביד כלפי העובדים.

בהסכם הפיצול נקבע כי נכס נדל"ן של כ-17.5 דונם שחוכרת החברה בנתניה (להלן: "**הנכס בנתניה**"), והצמוד לנכס נדל"ן נוסף בן 50 דונם לערך, עליו בנוי מפעלה של החברה ואשר הועבר כאמור במלואו לטמפו משקאות במסגרת הפיצול, יפוצל באופן שהזכויות בחלק מן הנכס האמור בשטח של כ-10 דונם (להלן: "**הנכס של החברה בנתניה**") יותרו אצל החברה, והזכויות ביתרת הנכס, בשטח של כ-7.5 דונם, תועברנה לטמפו משקאות, בכפוף למגבלות שיחולו על החברה עד למועד רישום הזכויות של טמפו משקאות בנכס, כמפורט בהסכם הפיצול.

הצדדים הסכימו כי ממועד השלמת הסכם הפיצול לא יהיו עוד יחסים בין חברתיים בין החברה וטמפו משקאות (דוגמת משרדים משותפים ועובדים משותפים) אלא אם אושר במפורש מראש ובכתב על ידי היינקן.

בחודש מאי 2010 נחתם בין החברה וטמפו משקאות הסכם שכירות, מכוחו שכרה טמפו משקאות את השטח האמור מהחברה, בתמורה ל-2,000 אלף ש"ח. טמפו משקאות מיעדת את השטח האמור כשטח תפעולי למרכז הלוגיסטי המוקם על ידה בנתניה. לפרטים נוספים ראו סעיף 18.3 לדוח זה.

31.2 הסכם שכירות מגדל העמק

במועד השלמת הסכם הפיצול התקשרו החברה וטמפו משקאות בהסכם שכירות לפיו תשכור טמפו משקאות מהחברה את נכס המקרקעין במגדל העמק, המשמש את טמפו משקאות כסניף ההפצה הצפוני שלה. לפרטים בדבר הסכם שכירות כאמור ראו סעיף 22.7 לעיל.

31.3 הסכם לרכישת החזקות ביקבי ברקן. לפרטים ראו סעיף 4.2 לעיל.

31.4 הסכם הפצה בלעדי עם יקבי ברקן. לפרטים ראו סעיף 12.14 לעיל.

31.5 הסכם זיכיון היינקן. לפרטים ראו סעיף 11.13.3 לעיל.

- 31.6. הסכם ביקבוק עם פפסיקו. לפרטים ראו סעיף 13.14.2 לעיל.
- 31.7. הסכם XL - לפרטים ראו סעיף 13.14.213.14.2.3 לעיל.
- 31.8. הסכם בין ברקן לבין שטוק, כמפורט בסעיף 12.12.9 לעיל.
- 31.9. התקשרויות ברקן עם כורמים. לפרטים ראו סעיף 12.11 לעיל.
- 31.10. הסכם הפצת מותגי פרנו. לפרטים ראו סעיף 6.7 לעיל.
- 31.11. הסכם להקמת מבשלת בירה בשטח מפעלה של החברה בנתניה (נחתם אחרי תאריך המאזן). לפרטים ראו סעיף 22.4 לעיל.
- 31.12. הסכמים להקמת מרכז לוגיסטי חדש בשטח מפעלה של החברה בנתניה. לפרטים ראו סעיף 18.3 לעיל.

32. ביטוח

לחברה מערך ביטוחים רחב הכולל פוליסות שונות בחלקן משותפות עם ברקן ובחלקן נפרדות כדלקמן:

- 32.1 הפוליסות לביטוח רכוש ונזק תוצאתי-אש מורחב (פוליסות נפרדות)
- 32.1.1 סכומי ביטוח הרכוש (למעט מלאי) נקבעו על בסיס סקר שיערוך שבוצע ע"י סוקר ביטוח בעוד שסכומי ביטוח המלאי נקבעו על בסיס הנתונים הקיימים ותחזית המלאי לשנת הביטוח.
- 32.1.2 סכומי הביטוח בפני נזק תוצאתי (רווח גלמי) - נקבעו על בסיס התקציב והתחזית לתקופת השיפוי.
- 32.2 הפוליסות לביטוח חבות המעבידים (פוליסות נפרדות)
- גבול האחריות המכוסה בכל אחת מהפוליסות עומד על 40,000,000 ש"ח למקרה ובסה"כ לתקופת הביטוח.
- 32.3 הפוליסה לביטוח אחריות כלפי צד שלישי (משותפת לטמפו משקאות ולברקן)
- גבול האחריות המכוסה עומד על 40,000,000 ש"ח לארוע ובסך הכל לתקופת הביטוח.

32.4 הפוליסה לביטוח חבות המוצר (משותפת לטמפו משקאות ולברקן)

32.4.1 רובד כיסוי בסיסי בגובה של 16,000,000 ש"ח ביחס לכל המשקאות בין אלה המיוצרים ע"י המבוטחים ובין המיובאים ו/או משווקים על ידם. הכיסוי חל בכל העולם וכולל הרחבה RECALL בסכום של 600,000 ש"ח.

32.4.2 רובד כיסוי ראשון ע"ס 4,000,000 ש"ח הוצא ביחס למשקה המיובא ע"י החברה על בסיס ההתחייבות כלפי הייצרן בחו"ל.

לחברה פוליסות ביטוח נוספות, ביניהן פוליסת ביטוח ציוד אלקטרוני, ביטוח קלקול סחורה משבר מכני, ביטוח רכוש בהובלה, ביטוח כספים בכספת ובהעברה, ביטוח נאמנות עובדים וביטוח ציוד בפני סיכוני שבר מכני וביטוח נזקים מתוצאתיים משבר מכני.

להערכת החברה, הכיסוי הביטוחי שלה ושל טמפו משקאות הינו נאות ומכסה את הסיכונים להם חשופות החברות. בנוסף, הכיסוי הביטוחי של החברה וטמפו משקאות כולל את כל תחומי הפעילות שלהן ונכסיהן השונים.

33. הליכים משפטיים

33.1 לפרטים בדבר הודעת שומה שקיבלה ברקן מאגף המכס והמע"מ בקשר לחיוב במס קנייה ראו סעיף 28.5 לעיל.

33.2 לפרטים אודות ערעור שהגישו החברה וטמפו משקאות בדבר דרישת תשלום בגין מיסי יבוא לרבות פסק הדין של ביהמ"ש העליון ראו סעיף 28.4 לעיל.

33.3 לפרטים בדבר שומה עצמית חולדה נדל"ן ראו סעיף 12.14.1 לעיל.

לפרטים בדבר הליכים משפטיים נוספים ראו ביאור 30א. לדוחותיה הכספיים של החברה חלק ג' לדוח זה.

34. יעדים ואסטרטגיה עסקית

34.1 כללי

האסטרטגיה של טמפו משקאות ויעדיה בטווח הקצר והארוך נבחנים מעת לעת ומעודכנים על ידי הנהלת טמפו משקאות בהתאם להתפתחויות בשווקים ובסביבה הכלכלית בהם פועלת טמפו משקאות.

34.2. פורטפוליו עשיר של משקאות ממותגים

טמפו משקאות קבעה לעצמה יעד אסטרטגי לקיים ולפתח פורטפוליו עשיר של מוצרי משקאות ממותגים, הנותן מענה לטווח נרחב של דרישות וצרכי לקוחות טמפו משקאות. זאת, תוך כדי שמירה על מובילות בתחום המשקאות האלכוהוליים הקלים ומוצרים משלימים והישענות על הידע והניסיון הנצברים בה בתחום ניהול ושיווק מותגים בענף המשקאות וכן תוך הישענות על פורטפוליו החברה, העשיר במותגים מובילים לאומיים ובינלאומיים.

טמפו משקאות שואפת לתת מענה רחב ככל האפשר לצורכי לקוחותיה בתחום המשקאות בכלל ובתחום המשקאות האלכוהוליים בפרט.

במסגרת זו פועלת ברקן להגדלת נפח חומרי הגלם המשמשים לייצור יינות איכות ברמת המחירים הבינוני ומעלה.

יעד אסטרטגי זה נקבע בשים לב לתחרות החזקה בענף המשקאות ולמעמדה המיוחד של טמפו משקאות בשוק המשקאות האלכוהוליים, וכן לנוכח מאפייני המותגים העיקריים של טמפו משקאות שהינם בעלי מוניטין ומעמד משמעותי בענף המשקאות בישראל, על תחומיו השונים.

לשם יישום יעד אסטרטגי זה משקיעה טמפו משקאות מאמצי שיווק ניכרים במותגי הבירה המיוצרים והמיובאים על ידה. בנוסף יוצרת טמפו משקאות התקשרויות אסטרטגיות עם לקוחות תדמיתיים בשוק הקר, אשר להם עשויה להיות תרומה מן הבחינה השיווקית למותגי הבירה והאלכוהול הנמכרים על ידי טמפו משקאות ומוצעים למכירה על ידי אותם לקוחות. בנוסף, פועלת טמפו משקאות להגדלת סל המוצרים המוצעים על ידה ללקוחותיה, בין באמצעות פיתוחם של מוצרים נוספים, ובין באמצעות התקשרויות עם יצרני משקאות שונים. לפרטים נוספים בדבר התקשרות של טמפו משקאות עם חברת פרנו ריקארד, ראו סעיף 6.7 לדוח זה. סעיף זה כולל מידע צופה פני עתיד. מידע זה הינו בלתי וודאי, והוא מבוסס על האינפורמציה הקיימת בידי טמפו משקאות נכון למועד הדוח, ועל הערכות של הנהלת טמפו משקאות או כוונות שלה נכון למועד הדוח. אין כל וודאות בדבר פיתוחם של מוצרים חדשים ו/או התקשרויות עם יצרני משקאות שונים כאמור.

34.3. כמו כן, במסגרת יישום האסטרטגיה המפורטת לעיל, ביצעה החברה בתחילת שנת 2005 רכישת החזקות בברקן (החזקותיה של החברה בברקן הועברו כאמור לידי טמפו משקאות במסגרת הפיצול), תוך התקשרות עם ברקן בהסכם למכירה והפצה של מוצרי ברקן באמצעות מערך המכירות וההפצה של טמפו שיווק. לפרטים נוספים בדבר מהלך זה, ראו סעיף 12.14 לעיל.

34.4. יעד אסטרטגי נוסף של טמפו משקאות הינו שכלול מערך המכירות וההפצה באופן שייעל ויוזיל את עלויות המכירה וההפצה של החברה תוך שיפור מתמיד של רמת השירות שמספקת טמפו משקאות

ללקוחותיה בשווקי המכירה השונים ובהתאמה לצרכיו השונים של כל אחד מהסגמנטים. לפרטים נוספים בדבר הקמת המרכז הלוגיסטי המתוכנן על ידי טמפו משקאות, ראה סעיף 18.3 לעיל.

34.5. ברקן פועלת להשלמת הקמתו של מרכז מבקרים הגדול מסוגו בארץ ביקב בחולדה, אשר יתרום ליכולת השיווקית של היקב בחולדה. נכון למועד הדוח, השלמת הקמתו של מרכז המבקרים צפויה בתוך 12 חודשים.

סעיף זה כולל מידע צופה פני עתיד. מידע זה הינו בלתי וודאי, והוא מבוסס על האינפורמציה הקיימת בידי החברה נכון למועד הדוח, ועל הערכות של הנהלת החברה או כוונות שלה נכון למועד הדוח. הכוונות והאסטרטגיה של החברה, כמפורט לעיל, משקפות את מדיניותה נכון למועד הדוח ומבוססות על הערכות נוכחיות של תחומי פעילותה ומצב החברה ועשויות להשתנות, כולן או חלקן, מעת לעת. אין כל וודאות בדבר התממשות כוונות או אסטרטגיה זו של החברה. במסגרת הגורמים הפוטנציאליים לשינויים כאמור נכללים, בין היתר: האטה כללית במשק, כניסה בלתי צפויה של מתחרות נוספות לתחום הפעילות, ופעילותן של מתחרות קיימות להחרפת התחרות.

35. דיון בגורמי סיכון

גורמי הסיכון העיקריים הקשורים לפעילותה של החברה וטמפו משקאות הם:

סיכוני מקרו:

35.1. מצב בטחוני

תוצאותיה העסקיות של טמפו משקאות מושפעות כדרך קבע מן המצב הביטחוני המשתנה, זאת בשל הקשר ההדוק בין המצב הבטחוני ובין צריכת מוצרי תרבות הפנאי, בעיקר משקאות אלכוהוליים, על ידי הצרכן הישראלי. המצב הביטחוני משפיע באופן ישיר על התיירות הנכנסת לישראל, שהינה צרכנית משמעותית של משקאות אלכוהוליים.

35.2. מצב כלכלי

שינויים במצב הכלכלי במדינת ישראל גורמים אף הם לשינויים בצריכת מוצרי משקאות, בפרט מוצרים שנתפסים בעיני הצרכן כמוצרי יוקרה, שאינם מוצרים בסיסיים ובהתאם עלולים שינויים כאמור להשפיע על תוצאותיה העסקיות של טמפו משקאות.

החל מתחילת המחצית השנייה של שנת 2008 הורגשה האטה בכלכלה הישראלית, כתוצאה מהמיתון העולמי. במהלך שנת 2010 החלה מורגשת התאוששות מסוימת בשוק לרבות בשיעורי הצריכה הפרטית. נכון למועד הדוח, לא ניתן להעריך האם מגמת ההתאוששות האמורה תימשך או תיעצר. אם

מגמת ההתאוששות לא תמשך, אזי עלולה להתפתח האטה נוספת במשק, אשר עלולה להוביל לירידה בצריכת מותגים בתחום המשקאות, מעבר לצריכה של מוצרים זולים תחת מוצרים ממותגים ופגיעה כתוצאה מכך בתוצאותיה העסקיות של טמפו משקאות ושל החברה.

35.3. שינוי ריבית ושינויים בשערי מטבעות

לטמפו משקאות הלוואות שקליות הצמודות לריבית הפריים, הלוואות הצמודות לריבית הליבור דולר ואירו והלוואות הצמודות למט"ח. נכון למועד הדוח, טמפו משקאות אינה מבצעת הגנה על האפשרות של שינוי הריבית אלא פועלת על בסיס תנאי השוק להקטנת חשיפתה והקטנת עלויות המימון שלה. לפיכך, שינוי מהותי בשיעורי הריבית עלול לגרום לגידול בהוצאות המימון של טמפו משקאות.

תנודות בשערי החליפין של המטבעות הזרים (דולר ואירו) לעומת שער החליפין של השקל עלולות להביא לשיפור או לשחיקת הרווחיות של טמפו משקאות, שכן טמפו משקאות וברקן מייבאות יינות, משקאות חריפים, מים מינרליים וחומרי גלם מספקים בחו"ל, כאשר רובו המכריע של היבוא מתבצע באירו ובדולר.

לשם צמצום החשיפה המטבעית של טמפו משקאות בקשר עם רכישת חומרי גלם, אריזות ותוצרת קנויה במטבע חוץ, מבצעת טמפו משקאות מעת לעת, עסקאות הגנה כנגד שינויים בשערי המטבעות אירו ודולר.

35.4. שינויים במחירי חומרי הגלם

חלק משמעותי מהוצאות טמפו משקאות נובע מרכישת חומרי גלם ואריזה בארץ ובחו"ל. עליה משמעותית במחירי חומרי הגלם ו/או האריזה בארץ או בעולם תביא לגידול בעלות המכר, אשר אין כל ודאות כי ניתן יהיה לפצותו באמצעות שינוי מחירי המוצרים של החברה ללקוחותיה.

35.5. אשראי ללקוחות

מכירות טמפו משקאות ללקוחותיה מתבצעות ברובן באשראי ללקוחות כמקובל בשוק. חלקן של האשראי מבוטח בביטוח אשראי ומגובה בערבויות שונות. יחד עם זאת, קיים סיכון של אי פירעון חלק מהאשראי, שיגרור פגיעה בתזרים המזומנים של החברה ובתוצאותיה העסקיות.

סיכונים ענפיים:

35.6. תחרות

השוק בו פועלת טמפו משקאות הינו שוק תחרותי ביותר ובו מתחרים חזקים, הן יצרנים מקומיים והן יבואנים. בתחום המשקאות האלכוהוליים לטמפו משקאות מתחרה עיקרית בייצור בירות (מבשלות

בירה לישראל, אשר בשליטת החברה המרכזית). בתחום המשקאות הקלים לטמפו משקאות שתי מתחרות משמעותיות – החברה המרכזית ויפאורה. כמו כן מתחרה טמפו משקאות בכל תחומי פעילותה ביבואנים וביצרנים קטנים יותר. לפרטים נוספים בדבר מאפייני התחרות של טמפו משקאות, ראו סעיף 19 לעיל. כניסת מתחרה משמעותי נוסף בכל אחד מתחומי הפעילות של טמפו משקאות, עשויה להשפיע על תוצאותיה העסקיות של טמפו משקאות. בנוסף, מתמודדת טמפו משקאות עם תחרות בייבוא מקביל לישראל של מוצרי היינקן, XL ופרנו ריקארד על ידי יבואנים שאינם קשורים במישרין ליצרני משקאות אלו.

התפתחויות רגולטוריות

שינויי חקיקה או תקינה אחרים, שינויים בדיני המס החלים על טמפו משקאות, לרבות מס קניה, עלולים לחייב את החברה בהעלאת מחירי מוצריה, דבר שעשוי להביא לפגיעה במכירות החברה ובתוצאות הכספיות של החברה.

לפרטים אודות רפורמה במס קניה – ראו סעיף 28.228.3 לעיל.

לפרטים אודות חוק המאבק בתופעות השיכרות ראו סעיף 30.7 לעיל.

35.7 פגם באיכות המוצרים

עסקי טמפו משקאות חשופים לפגיעה במקרה של פגם באיכות המוצרים הנמכרים על ידה, לרבות פגם שעלול לגרום למחלות או נזקים בריאותיים אחרים. פגם כאמור יכול לפגוע במוניטין של טמפו משקאות ולהשפיע לרעה על תוצאותיה העסקיות.

35.8 כשרות

טמפו משקאות נדרשת לעמוד בתנאי כשרות. ספק בכשרות מוצר, מרכיב במוצר או שינוי של תנאי הכשרות עלולים לפגוע בתוצאות החברה.

סיכונים ייחודיים לטמפו משקאות:

35.9 תלות במפיצים עצמאיים

טמפו משקאות פועלת באמצעות שלושה מפיצים עצמאיים, אשר כל אחד מהם מפיץ על בסיס בלעדי את מוצריה באזור מסוים. למפיצים אלה פריסה והיכרות רחבות עם כל נקודות המכירה באזורים בהם כל אחד מהם פעיל. לטמפו משקאות אין הסכמים חתומים עם מפיצים אלה וסיום ההתקשרות עימם עלול להשפיע לרעה על פעילות טמפו משקאות. לפרטים נוספים ראו סעיף 18.5 לעיל.

35.10. תלות בספקים

לטמפו משקאות מספר ספקים בלעדיים שהעניקו לה זכויות שימוש במותגים הבינלאומיים שלהם או מהם רוכשת טמפו משקאות את המשקאות המיובאים על ידה. בין ספקים אלה כלולים אף הייניקן ופפסיקו, בהם לטמפו משקאות אף קיימת תלות, לפרטים ראו סעיפים 11.13.3 ו-13.14.2 לעיל. סיום של התקשרויות אלו, או פגיעה ביכולת לייבא מוצרים אלו עלול להשפיע באופן מהותי לרעה על תוצאותיה הכספיות של טמפו משקאות. בנוסף, האמור יכול אף לגרום לצמצום סל המוצרים המוצע על ידי טמפו משקאות, דבר אשר עלול לפגוע בכושרה התחרותי בשוק. כמו כן, במקרה כאמור עלולה טמפו משקאות להיאלץ לבצע השקעות משמעותיות בבניה של מותגים חליפיים. בנוסף, לטמפו משקאות תלות במספר ספקים אחרים המספקים לה את חומרי הגלם המשמשים אותה בייצור (בעיקר בכל הנוגע לתמציות הפפסי, הרכזים, הפחמן הדו חמצני, והתקשרויות עם כורמים, ראו סעיף 35.14 להלן).

35.11. הכרזה כמונופולין

מעמד טמפו משקאות כמונופול מוכרז על ידי הממונה על ההגבלים העסקיים בשוק הבירה, מטיל עליה פיקוח רגולטורי של הממונה על ההגבלים העסקיים בהתאם להוראות חוק ההגבלים העסקיים. במסגרת פיקוח זה רשאי הממונה על ההגבלים העסקיים, בין השאר, להטיל צווים ולהתערב במחירי החברה ובתנאים בהם היא מנהלת את עסקיה, מגבלות העשויות להשפיע על תוצאותיה העסקיות של החברה. לפרטים בדבר צו, אשר ניתן לחברה על ידי הממונה על ההגבלים העסקיים ראו סעיף 30.1 לעיל.

35.12. תלות במיתוג

טמפו משקאות נהנית ממוניטין רב שנים של חלק ממוצריה. פגיעה במוניטין זה כתוצאה מפרסומים שונים או כתוצאה מגורמים אחרים, עלולה להשפיע מהותית על תוצאות טמפו משקאות, וזאת ללא קשר לנכונות פרסומים אלה. טמפו משקאות פועלת בדרכים שונות, בין היתר על ידי הקפדה על איכות חומרי הגלם, תהליכי הייצור, המוצרים המוגמרים והמסרים הפרסומיים, על מנת להגן על מותגיה והמוניטין שלה.

35.13. תלות ברשתות השיווק

טמפו משקאות מוכרת שיעור מהותי ממכירותיה למספר מצומצם של לקוחות בשוק החם - רשתות השיווק הגדולות (לפרטים ראו סעיף 16.2 לעיל). הפסקת ההתקשרות עם לקוח אחד או יותר מלקוחות אלה, עלול לפגוע בהכנסות טמפו משקאות וברווחיותה.

35.14. התקשרויות עם כורמים

לצורך רכישת ענבים המשמשים את ברקן כחומרי גלם, בעיקר לתחום היין, התקשרה ברקן עם כורמים שונים, לפרטים ראו סעיף 12.11 לעיל. התקשרויות אלו הנן ארוכות טווח, ובמסגרתן התחייבה ברקן לרכוש מהכורם את מלוא בציר הענבים של הכרמים בכל תקופת ההתקשרות. לברקן אין וודאות ביחס להיקף הרכישה ולעלויות הצפויות מהתקשרויות אלו.

35.15. להערכת טמפו משקאות לברקן תלות בקיבוץ חולדה, בוקסר את לרנר בע"מ ועירא לוויין, אשר הינם ספקי הענבים העיקריים של ברקן.

35.16. נזקי טבע

חומר הגלם העיקרי המשמש את ברקן עליו מושגת עיקר פעילותה הוא ענבים. מאחר שענבים הנם גידול חקלאי, כמותו ואיכותו של חומר גלם זה עלולים להיות מושפעים מפגעי מזג האוויר, מחלות ומזיקים. במקרה בו יתרחש נזק טבע אשר יגרום לפגיעה באיכות ו/או בכמות ו/או להרס כל ו/או מרבית בציר הענבים בעונה ספציפית, עלול הדבר להיות בעל השפעה מהותית לרעה על תוצאותיה העסקיות של החברה, כמו גם על מתחרותיה העיקריות.

35.17. פעולה ללא רשיון עסק ויצרן

למפעל טמפו משקאות, לחלק מאתרי ההפצה של טמפו משקאות ולאחד ממחסניה וכן ליקב ברקן אין, נכון למועד הדוח, רשיונות עסק, טמפו משקאות פועלת לקבלתם. אי קבלת רשיונות העסק האמורים וניהול עסק ללא רשיון, עשויים לגרום לנקיטת סנקציות פליליות. לפירוט בדבר רשיונות והיתרים, אשר נכון למועד הדוח טרם התקבלו בחברה ובברקן, ראו סעיף 30 לעיל.

להלן הערכת החברה לגבי מידת ההשפעה של גורמי הסיכון על החברה וטמפו משקאות:

מידת ההשפעה של גורם הסיכון על החברה			
השפעה קטנה	השפעה בינונית	השפעה גדולה	
סיכוני מקרו			
	+		מצב בטחוני
		+	מצב כלכלי
	+		שינויי ריבית ושערי מטבעות
	+		שינויים במחירי חומרי הגלם
	+		אשראי ללקוחות
סיכונים ענפיים			
		+	תחרות
		+	התפתחויות רגולטוריות
		+	פגם באיכות המוצרים
	+		כשרות
סיכונים יחודיים לחברה			
+			תלות במפיצים עצמאיים
		+	תלות בספקים
	+		הכרזה כמונופולין
		+	תלות במיתוג
	+		תלות ברשתות השיווק
	+		התקשרויות עם כורמים
		+	נזקי טבע
	+		פעולה ללא רשיון עסק ויצרן

חלק ב'

**דוח הדירקטוריון
על מצב ענייני התאגיד**

טמפו תעשיות בירה בע"מ

דוח הדירקטוריון ליום 31 בדצמבר 2010

דירקטוריון טמפו תעשיות בירה בע"מ מתכבד להגיש את סקירת הדירקטוריון לדוחות הכספיים של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010, כשהיא ערוכה על פי תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970.

הסברי הדירקטוריון למצב עסקי התאגיד

1. תיאור תמציתי של עסקי החברה

1.1 כללי

החברה הינה חברת המשקאות הותיקה בישראל, אשר החלה בפעילות יצור משקאות במפעלה בחולון עוד בראשית שנות החמישים. במשך השנים הרחיבה החברה את מגוון מוצרי המשקאות המיוצרים, מיובאים ומשווקים על ידה, הן בדרך של רכישת מבשלת בירה בנתניה, המקום בו נמצא כיום מפעל הקבוצה, הן בדרך של פיתוח עצמי והן באמצעות התקשרות עם יצרני משקאות בינלאומיים.

כתוצאה משינוי מבני שביצעה החברה פוצלה פעילות החברה בתחום המשקאות לטמפו משקאות בע"מ (להלן - טמפו משקאות), והוקצו להייןקן 40% מהונה המונפק של טמפו משקאות. עם השלמת הפיצול מבוצעת הפעילות בתחום המשקאות על ידי טמפו משקאות.

טמפו משקאות מייצרת, מייבאת, משווקת, ומפיצה משקאות שונים ללקוחותיה ברחבי ישראל תוך התמקדות בשלושה תחומי פעילות - האחד הינו תחום המשקאות האלכוהוליים הקלים, הכולל בירות ומשקאות אלכוהוליים מוכנים לשתייה, השני הינו תחום המשקאות הקלים הכולל משקאות מוגזים, מיצים, מים מבוקבקים, משקאות אנרגיה ומשקאות מאלט והשלישי הינו תחום פעילות ברקן, באמצעות חברת יקבי ברקן בע"מ, חברה ציבורית הנסחרת בבורסה בתל אביב, ועוסקת בעיקר בייצור, ייבוא, שיווק והפצה של יינות ומשקאות חריפים.

עד ליום 31 בדצמבר 2008 החזיקה טמפו משקאות ב- 45.68% ממניית יקבי ברקן. בחודש דצמבר 2008 הודיעו בעלי המניות האחרים ביקבי ברקן (להלן - המוכרים), לטמפו משקאות כי החליטו לממש את האופציה שניתנה להם בעבר, למכירת מניותיהם ביקבי ברקן לטמפו משקאות. לפיכך, בהתאם להודעה זו נמכרו מלוא מניותיהם של בעלי המניות האחרים ביקבי ברקן לטמפו משקאות וכתוצאה מכך עלה שיעור החזקתה של טמפו משקאות ביקבי ברקן ל- 83.16%, והחל משנת 2009 מאוחדים המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של יקבי ברקן בדוחותיה הכספיים של טמפו משקאות.

ביום 10 בינואר 2010 הגיעו טמפו משקאות והמוכרים להסכמה לגבי שווי יתרת מנייתיהם של המוכרים בברקן, אשר היו, עובר לביצוע רכישתן על ידי טמפו משקאות, כ-37.41% מהון המניות בברקן (להלן: "עסקת הרכישה"). על פי ההסכמות האמורות נקבע שווייה של ברקן לצורך עסקת הרכישה בסך של 80 מיליון ש"ח. לפיכך שילמה טמפו משקאות למוכרים סך של 29,928 אלפי ש"ח בגין המניות שנרכשו על ידה במסגרת עסקת הרכישה. טמפו משקאות התקשרה עם מעריך שווי בלתי תלוי לצורך קביעת שווי הנכסים של ברקן לצורך הקצאת עלות הרכישה. השפעתה של רכישה זו על פי השווי האמור מבוטאת בדוחות כספיים אלה, כך שההתאמות לעלות הרכישה ושווי הנכסים נטו המזוהים של ברקן הוצגו למפרע ליום הרכישה, בהתאם ל-IFRS3 (2008) באימוץ מוקדם.

1.2 הנפקת אגרות חוב

ביום 10 במרס 2010, הנפיקה טמפו משקאות אגרות חוב לציבור על פי תשקיף מיום 26 בפברואר 2010. אגרות החוב 120,000,000 ש"ח ע.ג. אינן צמודות ונושאות ריבית בשיעור של 5.55% ועומדות לפרעון בין השנים 2011-2020.

1.3 התקשרויות

א. ביום 7 ביולי 2010, התקשרה טמפו משקאות בהסכם עם חברת PERNOD RICARD EUROPE S.A. ("ההסכם" ו - "פרנו ריקארד", בהתאמה), שעניינו שיווק, מכירה והפצה בלעדיים במדינת ישראל, של המשקאות האלכוהוליים המיוצרים ומשווקים על ידי חברות מקבוצת פרנו ריקארד ("המוצרים"). בין המוצרים נמנים, בין היתר, מותג הוודקה "Absolut" ומותגי הוויסקי "Jameson", "Chivas" ו - "Ballantines".

תקופת ההסכם הינה שש שנים החל מיום 1 בינואר 2011, והוא יוארך מאליו לתקופות עוקבות בנות ארבע שנים כל אחת, אלא אם יודיע אחד הצדדים לצד האחר על רצונו להביא את ההסכם לידי סיום, בהתאם לתקופות ההודעה המוקדמת הקבועות בהסכם. ההסכם כולל התחייבויות הדדיות של הצדדים, בין היתר בקשר עם תוכניות השיווק והמכירות ובקשר לתשתית ארגונית לפעילות דגן. ההתחייבויות היחודיות של טמפו משקאות הנובעות מן ההסכם מוערכות בכ- 10 מיליון ש"ח לשנה במשך תקופת ההסכם הראשונה.

בנוסף, לטמפו משקאות עלולות להיגרם עלויות נוספות בקשר עם ההעברה של פעילות המכירה וההפצה של המוצרים. טמפו משקאות תשא בעלויות לעיל רק אם יוארך ההסכם לתקופה אחת לפחות בת 4 שנים. להערכת הנהלת החברה, בהתבסס על חוות דעת יועציה המשפטיים, הסיכון להוצאות נוספות כאמור, הינו נמוך ביותר.

ב. ביום 13 ביוני 2010 התקשרה טמפו משקאות בהסכם עם הזדמנות ישראלית - חיפושי נפט בע"מ (להלן - הזדמנות ישראלית), לפיו השקיעה טמפו משקאות 1,000 אלפי ש"ח בחברה זו. הזדמנות ישראלית הינה השותף הכללי בשותפות הזדמנות ישראלית - מקורות אנרגיה שותפות מוגבלת (להלן - השותפות), אשר עוסקת בחיפושי גז ונפט בהתאם לרישיונות והיתרים שניתנו לה. בהתאם להסכם כאמור, בתמורה ל- 14% מסכום ההשקעה, הוקצו לטמפו משקאות 1.785% מהון המניות בהזדמנות ישראלית. יתרת ההשקעה מהווה הלוואת בעלים הצמודה לדולר של ארה"ב ונושאת ריבית שנתית בשיעור של 4%, אשר תיפרע מדמי המפעיל והתמלוגים להן זכאית הזדמנות ישראלית מהשותפות. בחודש יולי 2010, הונפקו זכויות ההשתתפות בשותפות בבורסה לניירות ערך בתל אביב, בתמורה לכ- 120 מיליון ש"ח.

ג. ביום 26 באוגוסט 2010 החליט דירקטוריון טמפו משקאות על חלוקת דיבידנד במזומן בסך של 12 מיליון ש"ח, אשר חולק ביום 20 בספטמבר 2010, חלק החברה בדיבידנד האמור הינו 7.2 מיליון ש"ח.

באותו היום, החליט דירקטוריון החברה על חלוקת דיבידנד במזומן בסך 7.2 מיליון ש"ח (המהווה 0.926 ש"ח למניה). חלוקת הדיבידנד בוצעה ביום 20 בספטמבר 2010.

ד. ביום 8 בדצמבר 2010 התקשרה החברה בהסכם לפיו מכרה את אחד מנכסי המקרקעין בחולון שבבעלותה תמורת 26 מיליוני ש"ח. כתוצאה ממכירה זו נבע לחברה רווח לאחר מס בסכום של כ- 7.5 מיליוני ש"ח. לאחר תאריך המאזן, ינואר 2011, נמסרו המקרקעין לרוכש.

1.4 ארועים לאחר תאריך המאזן

א. לאחר תאריך המאזן, ביום 1 בינואר 2011, התקשרה החברה בהסכם למכירת מחצית מזכויותיה במפעל הפלסטיק לייצור אריזות משקה, בירוחם, לרבות הידע וההסכמים הנלווים אשר נחתמו על ידי החברה בקשר עם המפעל האמור, בתמורה ל- 9.5 מיליוני ש"ח. לפרטים נוספים ראה באור 19 לדוחות הכספיים.

בנוסף, חתמו החברה והרוכשת על הסכמים נלווים אשר מטרתם, בין היתר, הינה להסדיר את העברת זכויות כל אחד מהצדדים בפעילות לחברה משותפת שהוקמה על ידי הצדדים ומוחזקת על ידם בחלקים שווים, כנגד הקצאת מניות בחברה המשותפת, והכל בהתאם לתנאי סעיף 104ב' לפקודת מס הכנסה, ולקבוע את אופן ניהול החברה המשותפת על ידי הצדדים.

ב. ביום 14 במרס 2011 התקשרה טמפו משקאות בהסכם עם תאגיד זר שהינו צד ג' בלתי קשור ("הקבלן") שעניינו הקמת מרכז לוגיסטי במתחם טמפו משקאות בנתניה. על פי הוראות ההסכם תשלם טמפו משקאות לקבלן, סך כולל של כ- 6,970 אלפי אירו בתמורה לחלקו בהקמת המרכז הלוגיסטי וזאת בנוסף לסך של כ-1,450 אלפי אירו אשר ישולמו לקבלן משנה הקשור עם הקבלן ("קבלן המשנה"), כאשר מרבית שלבי ביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי הקבלן וקבלן המשנה ואילו חלקים נוספים הכרוכים בביצוע הפרויקט, יבוצעו על ידי קבלנים אחרים במסגרת התקשרויות בהסכמים נפרדים.

ג. ביום 15 במרס 2011, התקשרה טמפו משקאות בהסכם עם תאגיד זר שהינו צד ג' בלתי קשור ("הקבלן המבצע"), שעניינו הקמת מבשלת בירה, במתחם מפעל טמפו משקאות בנתניה. על פי הוראות ההסכם, תשלם טמפו משקאות לקבלן המבצע סך כולל של 7,500 אלפי יורו בתמורה לחלקו בהקמת המבשלה, כאשר מרבית שלבי ביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי הקבלן המבצע, ואילו חלקים נוספים הכרוכים בביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי קבלנים אחרים, עמם מתעתדת טמפו משקאות להתקשר לצורך כך. להערכת טמפו משקאות, צפויה עלותו הכוללת של פרויקט הקמת המבשלה להסתכם לסך של כ- 9,000 אלפי יורו. הקמתה של המבשלה האמורה כפופה לקבלת אישורים מתאימים מאת הרשות המקומית. במועד זה, פועלת טמפו משקאות לקבלתם של האישורים האמורים.

2. המצב הכספי

להלן תמצית נתוני המצב הכספי של החברה לימים 31 בדצמבר 2010 ו-2009 (באלפי ש"ח):

%	גידול/ (קטון)	31 בדצמבר 2009	31 בדצמבר 2010	
24.73	37,771	152,764	190,535	סה"כ מאזן
29.20	36,683	125,631	162,314	הון עצמי
(100.00)	(644)	644	-	מזומנים ושווי מזומנים
185.35	1,872	1,010	2,882	לקוחות
(8.96)	(318)	3,549	3,231	חייבים אחרים ויתרות חובה
(100.00)	(408)	408	-	מלאי
100.00	2,076	-	2,076	נכסים מוחזקים למכירה
15.32	16,252	106,088	122,340	השקעות בחברות מוחזקות
53.23	20,535	38,575	59,110	נדליין להשקעה (לרבות נדליין להשקעה מוחזק למכירה)
(45.10)	(736)	1,632	896	רכוש קבוע, נטו
(46.03)	(7,423)	16,127	8,704	אשראי מבנקים לזמן קצר
(91.36)	(3,118)	3,413	295	ספקים ונותני שירותים
307.23	5,776	1,880	7,656	זכאים ויתרות זכות
201.65	490	243	733	הטבות לעובדים
5.34	292	5,470	5,762	מיסים נדחים

ההון העצמי ליום 31 בדצמבר 2010 גדל לעומת התקופה המקבילה אשתקד בסך של 36,683 אלפי ש"ח הנובע בעיקר מרווחיה של החברה בסך 43,605 אלפי ש"ח אשר קוזזו מדיבידנד שחילקה החברה בסך 6,997 אלפי ש"ח.

יתרת הלקוחות ליום 31 בדצמבר 2010 גדלה ב- 1,872 אלפי ש"ח לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקרו מהמחאות לגביה שנמסרו מלקוחות.

הנכסים המוחזקים למכירה מהווים את יתרת המלאי והרכוש הקבוע הקשורים בפעילות הפלסטיק אשר נמכרה לאחר תאריך המאזן, ראה סעיף 1.4 א' לעיל.

ההשקעות בחברות מוחזקות ליום 31 בדצמבר 2010 גדלו ב- 16,252 אלפי ש"ח ביחס לתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקרו מרווחי החברה המוחזקת טמפו משקאות, בניכוי הדיבידנד שהתקבל ממנה. בנוסף, השפעת גידול זה קטנה כתוצאה מפרעון ההלוואה שהועמדה לטמפו משקאות.

הנדל"ן להשקעה ליום 31 בדצמבר 2010 גדל ב-20,535 אלפי ש"ח לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקרו משערוך הנדל"ן להשקעה של החברה בחולון (ראה 1.3 ד' לעיל) ובנתניה.

הרכוש הקבוע ליום 31 בדצמבר 2010 קטן ב-736 אלפי ש"ח לעומת התקופה המקבילה אשתקד, הקיטון נובע בעיקרו ממיון רכוש קבוע בסך 1,620 אלפי ש"ח, לנכסים מוחזקים למכירה, ראה סעיף 1.4א' לעיל.

יתרת האשראי מבנקים ליום 31 בדצמבר 2010 קטנה בסך כולל של כ-7.4 מיליוני ש"ח לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הקיטון נובע בעיקרו מפרעון האשראי שהועמד על ידי הבנקים.

יתרת הספקים ליום 31 בדצמבר 2010 קטנה ביחס לתקופה המקבילה אשתקד ב-3,118 אלפי ש"ח. הקיטון נובע בעיקרו מפיצוי אותו התחייבה החברה לשלם בשנת 2009.

יתרת הזכאים ויתרות זכות ליום 31 בדצמבר 2010 גדלו ביחס לתקופה המקבילה אשתקד ב-5,776 אלפי ש"ח. הגידול נובע בעיקרו ממקדמה שקיבלה החברה בגין מכירת המקרקעין בחולון.

3. תוצאות הפעולות

לאחר תאריך המאזן, מכרה החברה את פעילות הפלסטיק שהינה הפעילות העיקרית בה עסקה החברה. בהתחשב בכך, סיווגה החברה מחדש את מבנה דוח הרווח והפסד על מנת שישקף את הפעילות של החברה לאחר מכירה זו.

להלן תמצית נתוני דוחות רווח והפסד של החברה (באלפי ש"ח)

אחוזים	גידול (קיטון)	לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2009	לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010	
				הכנסות
43.67	8,170	18,710	26,880	חלק החברה ברווחי חברות כלולות, נטו
82.73	(1,432)	1,731	299	הכנסות מימון
1474.64	22,562	1,530	24,092	הכנסות אחרות
133.36	29,300	21,971	51,271	
				עלויות
11.20	(150)	1,339	1,189	הוצאות הנהלה וכלליות
65.54	(1,128)	1,721	593	הוצאות מימון
68.33	(2,376)	3,477	1,101	הוצאות אחרות
55.90	(3,654)	6,537	2,883	
213.52	32,954	15,434	48,388	רווח לפני מיסים על ההכנסה הטבת מס (מיסים על ההכנסה)
328.56	8,099	2,465	(5,634)	
138.86	24,855	17,899	42,754	רווח מפעילות נמשכת
58.47	(1,198)	2,049	851	רווח מפעילות מופסקת, לאחר מס
118.59	23,657	19,948	43,605	רווח נקי

חלק החברה ברווחי חברות כלולות נובע בעיקרו מ- 60% מתוצאות הפעילות של החברה הכלולה טמפו משקאות. לניתוח תוצאות פעילות טמפו משקאות ראה להלן.

ההכנסות האחרות של החברה נובעות בעיקר מהנדליין להשקעה של החברה. בשנת 2010 גדלו ההכנסות ביחס לשנת 2009 ב- 22,562 אלפי ש"ח. הגידול נובע בעיקרו משערוך המקרקעין של החברה בנתניה ובחולון וכן מהשכרתם של המקרקעין בנתניה לטמפו משקאות.

ההוצאות האחרות קטנו בשנת 2010 ביחס לשנת 2009 ב- 2,376 אלפי ש"ח הקיטון נובע בעיקרו מפיצוי אותו התחייבה החברה בשנת 2009 לבר יהודה בקשר עם ביטול ההתקשרות עימו.

הרווח מפעילות מופסקת, נטו לאחר מס נובע מפעילות החברה בתחום הפלסטיק, אשר 50% מפעילות זו נמכר לאחר תאריך המאזן. הרווח מפעילות מופסקת קטן ביחס לשנת 2009 ב- 1,198 אלפי ש"ח. הקיטון מוסבר בעיקרו הן מקיטון במכירות החברה מ- 11,185 אלפי ש"ח בשנת 2009 ל- 10,336 אלפי ש"ח בשנת 2010, והן מגידול בהוצאות השכר בשל הטבות לעובדים לאחר פרישה בסכום של 400 אלפי ש"ח.

בשנת 2010 סיימה החברה רווח של 43,605 אלפי ש"ח ביחס ל- 19,948 אלפי ש"ח בשנת 2009. גידול של 23,657 אלפי ש"ח, המהווה גידול של כ- 119%.

להלן תמצית נתוני דוחות רווח והפסד של טמפו משקאות לשנים שהסתיימו בימים 31 בדצמבר 2010 ו- 2009, בהתחשב בכך כי לישום הקצאת עלות הרכישה של ברקן השפעה מהותית על סעיפי הרווח והפסד, נותח הרווח והפסד ביחס לשנה קודמת בניטרול השפעות אלו (באלפי ש"ח):

אחוזים	לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2009				לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010				
	גידול ביחס לרווח המנוטרל (קיטון)	רווח והפסד בניטרול הפחתת עודפי עלות	בניכוי- השפעות ישום הקצאת עלות הרכישה	רווח והפסד כמוצג	רווח והפסד בניטרול הפחתת עודפי עלות	בניכוי- השפעות ישום הקצאת עלות הרכישה	רווח והפסד כמוצג		
21.03	171,147	813,951	-	813,951	985,098	-	985,098	הכנסות ממכירות, נטו	
17.98	84,030	467,283	18,126	485,409	551,313	236	551,549	עלות המכירות	
25.13	87,117	346,668	18,126	328,542	433,785	236	433,549	רווח גולמי	
21.18	51,962	(245,392)	-	(245,392)	(297,354)	-	(297,354)	הוצאות מכירה ושיווק	
18.31	9,359	(51,108)	1,043	(52,151)	(60,467)	1,044	(61,511)	הוצאות הנהלה וכלליות	
165.64	8,105	(4,893)	(9,856)	4,963	3,212	-	3,212	הכנסות (הוצאות) אחרות	
74.88	33,901	45,275	9,313	35,962	79,176	1,280	77,896	רווח מפעולות רגילות	
39.79	(5,022)	(12,621)	(4,995)	(7,626)	(17,643)	-	(17,643)	הוצאות מימון, נטו	
88.44	28,879	32,654	4,318	28,336	61,533	1,280	60,253	רווח לפני מיסים על ההכנסה	
410.66	(10,829)	(2,637)	(4,983)	2,346	(13,466)	(320)	(13,146)	הטבת מס (מיסים על ההכנסה)	
60.13	18,050	30,017	(665)	30,682	48,067	960	47,107	רווח נקי לתקופה	

בשנת 2010 הסתכמו מכירות טמפו משקאות ב-985,098 אלפי ש"ח לעומת 813,951 אלפי ש"ח בשנת 2009 גידול של כ-21%.

המכירות של מגזר המשקאות הקלים הסתכמו בשנת 2010 ב-511,372 אלפי ש"ח לעומת 383,638 אלפי ש"ח בשנת 2009, גידול של 127,734 אלפי ש"ח, המהווים גידול של כ-33.3%, הנובע בעיקרו מהפצת משקה האנרגיה XL.

המכירות של מגזר ברקן, הסתכמו בשנת 2010 ב-164,504 אלפי ש"ח לעומת 146,413 אלפי ש"ח בשנת 2009, גידול של 18,091 אלפי ש"ח, המהווים גידול של כ-12.4%.

המכירות של מגזר המשקאות האלכוהוליים הקלים, הסתכמו בשנת 2010 ב-309,222 אלפי ש"ח לעומת 283,900 אלפי ש"ח בשנת 2009, גידול של 25,322 אלפי ש"ח, המהווים גידול של כ-9%. הנובע בעיקרו מגידול בכמויות המכירה.

הרווח הגולמי של טמפו משקאות בשנים 2010 ו-2009, בניטרול השפעות הפחתת עודפי עלות, הסתכם בכ-434 מיליוני ש"ח שהינם כ-44% מההכנסות, ו-347 מיליוני ש"ח המהווים כ-43% מההכנסות, בהתאמה.

הוצאות המכירה והשיווק של טמפו משקאות בשנים 2010 ו-2009, בניטרול השפעות הפחתת עודפי עלות, הסתכמו בכ-297 מיליוני ש"ח ו-245 מיליוני ש"ח, בהתאמה. הוצאות המכירה והשיווק מהוות כ-30% מהמכירות הן בשנת 2010 והן בשנת 2009.

תוצאות מגזר המשקאות האלכוהוליים הקלים בשנת 2010 היו רווח של 72,454 אלפי ש"ח לעומת רווח של 55,709 אלפי ש"ח בשנת 2009, גידול של 16,745 אלפי ש"ח המהווה גידול של כ-30%.

תוצאות מגזר ברקן בשנת 2010 היו רווח של 42,038 אלפי ש"ח לעומת רווח של 34,378 אלפי ש"ח בשנת 2009, גידול של 7,660 אלפי ש"ח המהווה גידול של כ-22%.

תוצאות מגזר המשקאות הקלים בשנת 2010 היו רווח של 21,939 אלפי ש"ח לעומת רווח של 11,189 אלפי ש"ח בשנת 2009, גידול של 10,750 אלפי ש"ח המהווה גידול של כ-96%.

הוצאות הנהלה וכלליות של טמפו משקאות בשנים 2010 ו-2009, בניטרול השפעות הפחתת עודפי עלות, הסתכמו בכ-60 מיליוני ש"ח וכ-51 מיליוני ש"ח, בהתאמה. הוצאות הנהלה וכלליות מהוות כ-6% מהמכירות.

הכנסות אחרות בשנת 2010, הסתכמו ב- 3,212 אלפי ש"ח לעומת הוצאות בשנת 2009 לאחר ניטרול רישום הרווח מהמוניטין השלילי וההפסד משערוך ההשקעה לשווי הוגן, בסך 4,893 אלפי ש"ח. ההפרש נובע בעיקרו מהפרשה שנרשמה בשנת 2009 בסך 9,600 אלפי ש"ח בקשר עם תביעת המכס בגין יבוא בקרדי.

הרווח מפעולות רגילות של טמפו משקאות בשנת 2010, בניטרול השפעות הפחתת עודפי עלות, הסתכם בכ- 79 מיליוני ש"ח ביחס ל- 45 מיליון ש"ח בשנת 2009.

בשנת 2010 טמפו משקאות סיימה רווח של כ- 48 מיליוני ש"ח לעומת רווח של כ- 30 מיליוני ש"ח בשנת 2009, גידול של כ- 18 מיליוני ש"ח המהווים כ- 60%.

4. נזילות

תזרים המזומנים ששימש לפעילות שוטפת בשנת 2010 הסתכם בכ- 0.2 מיליון ש"ח לעומת כ- 0.9 מיליון ש"ח מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים שנבע מפעילות השקעה בשנת 2010 הסתכם בכ- 14.2 מיליון ש"ח לעומת כ- 5.4 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים ששימש לפעילות מימון בשנת 2010 הסתכם בכ- 14.7 מיליון ש"ח לעומת כ- 5.6 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

טמפו משקאות - החברה הכלולה העיקרית דיווחה על נתוני נזילות כלהלן:

תזרים המזומנים שנבע מפעילות שוטפת בשנת 2010 הסתכם בכ- 116.1 מיליון ש"ח לעומת כ- 85.7 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. בנוסף, תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בניטרול שינויים בנכסים והתחייבויות בשנת 2010 הסתכם בכ- 136.5 מיליוני ש"ח לעומת כ- 95.6 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים ששימש לפעילות השקעה בשנת 2010 הסתכם בכ- 122.7 מיליון ש"ח לעומת כ- 65.5 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים שנבע מפעילות מימון בשנת 2010 הסתכם בכ- 15.2 מיליון ש"ח לעומת תזרים מזומנים ששימש לפעילות מימון בסך כ- 18.3 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

5. מקורות מימון

החברה מממנת את פעילותה בעיקר באשראים בנקאיים לזמן קצר ולזמן ארוך. בתקופת הדוח לא הנפיקה החברה ניירות ערך לציבור.

לענין הנפקת אג"ח בטמפו משקאות ראה סעיף 1.2 לעיל.

הקבוצה עוסקת ביצור ושיווק של מוצרי בירה, משקאות אלכוהוליים מוכנים לשתייה (RTD), יינות, משקאות חריפים ומשקאות קלים. בענף המשקאות קיימת עונתיות הנובעת בעיקר מצמצום רכישת משקאות קלים וממשקאות אלכוהוליים קלים. העונתיות משפיעה על צריכת מוצרי החברה באופן בו קיימת תנודתיות בהיקף ההכנסות ממכירת מוצרים על פני השנה. עיקר מכירות החברה מתבצעות בעונה החמה, הכוללת את שני הרבעונים אפריל - יוני ויולי - ספטמבר.

7. תגמולים לבעלי עניין ולנושאי משרה בכירה

להלן פרטים בדבר בחינת דירקטוריון החברה את התגמולים שניתנו בתקופת הדוח לבעלי עניין ולנושאי משרה בכירה בקבוצה, הנוכחים בתקנה 21 בפרק פרטים נוספים על התאגיד. פירוט התגמולים אשר ניתן לכל אחד מהנ"ל בשנת 2010 מצוין בתקנה 21 לפרק פרטים נוספים על התאגיד הנ"ל. חברי הדירקטוריון קיבלו נתונים מלאים לגבי התשלומים המפורטים תחת הרכיבים השונים עם כל אחד מבעלי העניין נושאי המשרה הבכירה המפורטים כאמור.

בישיבת הדירקטוריון נערך דיון בתנאי ההעסקה של כל אחד מבעלי העניין ונושאי המשרה הבכירה המפורטים בתקנה 21, בנפרד. בכלל זה, נסקרו בפני חברי הדירקטוריון תחומי אחריותם פעולותיהם של בעלי העניין ושל כל אחד מנושאי המשרה הבכירה האמורים. הדירקטוריון דן, בין היתר, בתחומי האחריות והפעילות של כל אחד מנושאי המשרה הבכירה ובעלי העניין בשנת 2010, ובקשר שבין סכומי התגמולים שניתנו לכל אחד מהם בתקופת הדוח, לבין תרומתו לקבוצה בתקופה זו. דירקטוריון החברה קבע, ביחס לכל אחד מבעלי העניין ונושאי המשרה הבכירה בקבוצה, כי התמורה אשר שולמה לו בשנת 2010 הינה תואמת את תפקידו ואת השירותים הניתנים על ידו והינה הוגנת וסבירה ומשקפת את תרומתו לקבוצה בשנת 2010.

להלן תמצית הסברי הדירקטוריון:

א. מר ז'ק בר – לפרטים בדבר הגמול שניתן ליו"ר ומנכ"ל החברה בגין שנת 2010 ראו תקנה 21 בפרק פרטים נוספים על התאגיד. במסגרת הדיון בדירקטוריון צוינה תרומתו המשמעותית של מר בר לחברה, בין היתר באופן בו פעל, באופן אישי, ליישום האסטרטגיה שמתווה דירקטוריון החברה, הגדיל את היקפי הפעילות של החברה ואת רווחיותה וגיבש קבוצת הנהלה יציבה. להערכת דירקטוריון החברה, לאור האמור לעיל ובשים לב לתוצאות פעילותה של החברה ולשיפור בפרמטרים השונים, התגמול שניתן למר ז'ק בר בשנת 2010 הינו הוגן וסביר.

ב. מר יואש בן אליעזר – לפרטים בדבר הגמול שניתן למר בן אליעזר בגין שנת 2010 ראו תקנה 21 בפרק פרטים נוספים על התאגיד. במסגרת הדיון בדירקטוריון החברה צוינה תרומתו המשמעותית של מר בן אליעזר לחברה, בין היתר, לחיזוק וביסוס המותגים המשווקים על ידי החברה ולבנייה של מערך שיווק מקצועי ומיומן. כמו כן צוינה תרומתו של מר בן אליעזר לקליטה והטמעה המוצלחת של מותג XL בשנת 2010 במסגרת סל המותגים המשווקים על ידי החברה. לאור האמור לעיל ובשים לב לתוצאות פעילותה של החברה התגמול שניתן למר יואש בן אליעזר בשנת 2010 הינו הוגן וסביר.

ג. מר שי אביטוב – לפרטים בדבר הגמול שניתן למר שי אביטוב בגין שנת 2010 ראו תקנה 21 בפרק פרטים נוספים על התאגיד. במסגרת הדיון בדירקטוריון צוינה תרומתו המשמעותית של מר אביטוב לחברה, בין היתר בגידול מחזור המכירות תוך שמירה על רווחיות נאותה של מוצרי החברה השונים, ובגידול מספר לקוחותיה של החברה. לאור האמור לעיל ובשים לב לתוצאות פעילותה של החברה התגמול שניתן למר שי אביטוב בשנת 2010 הינו הוגן וסביר.

ד. מר אייל טרגרמן – לפרטים בדבר הגמול שניתן למר טרגרמן בגין שנת 2010 ראו תקנה 21 בפרק פרטים נוספים על התאגיד. במסגרת הדיון בדירקטוריון החברה צוינה תרומתו המשמעותית של מר טרגרמן לחברה, בין היתר במסגרת הנפקת האג"ח שביצעה החברה, בהצלחה, בתחילת השנה, בגיבוש וייצוב מערך כספים מקצועי ומיומן. לאור האמור לעיל ובשים לב לתוצאות פעילותה של החברה, התגמול שניתן למר טרגרמן בשנת 2010 הינו הוגן וסביר.

ה. מר גיל סגל - לפרטים בדבר הגמול שניתן למר סגל בגין שנת 2010 ראו תקנה 21 בפרק פרטים נוספים על התאגיד. במסגרת הדיון בדירקטוריון החברה צוינה תרומתו המשמעותית של מר סגל לחברה, בין היתר בחלקו בהתקשרויות אשר ביצעה החברה בשנת 2010 וכן בגיוס קליטה ושימור כח אדם מקצועי ומיומן לביצוע המשימות הייחודיות והשוטפות אשר הוגדרו על ידי הנהלת החברה. לאור האמור לעיל ובשים לב לתוצאות פעילותה של החברה, התגמול שניתן למר סגל בשנת 2010 הינו הוגן וסביר.

8. דיווח בדבר חשיפה לסיכוני שוק ודרכי ניהולם

א. האחראי על ניהול הסיכונים בתאגיד:

לאחראי על ניהול סיכוני השוק בחברה מונה מר ז'ק בר - יו"ר הדירקטוריון. ביום 31 במרס 2011 מונה מר אייל טרגרמן - סמנכ"ל הכספים בחברה לאחראי על ניהול סיכוני השוק.

ב. תיאור סיכוני השוק ומדיניות החברה בניהולם:

1. סיכוני ריבית:

לקבוצה הלוואות שקליות הצמודות לריבית הפריים, הלוואות במטבע חוץ הצמודות לריבית הליבור הדולרי והליבור על האירו.

הקבוצה אינה מבצעת הגנה על אפשרות של שינוי הריבית ופועלת על בסיס תנאי שוק להקטנת חשיפתה ולהקטנת עלויות המימון.

2. סיכוני מטבע:

הקבוצה עורכת מעקב חודשי של התחייבויותיה במט"ח (כולל בגין סחורה שסופקה וכמו כן גם בגין הזמנות שהוצאו לספקים) כן אומדת החברה את חשיפתה ביחס לתוכנית העבודה המתגלגלת שלה. המעקב נעשה על פי סוגי המטבעות השונים ומועדי הפרעון הצפויים.

הקבוצה נוהגת לבצע עסקאות מטבע עתידיות על מנת להקטין את החשיפה הכוללת מסיכוני מטבע. החלטות נעשות בהנהלת החברה זאת תוך ניתוח והערכות של מצב השוק.

ג. מבחני רגישות בדבר שינוי בגורמי שוק

סיכוני שוק מגלמים את הפוטנציאל להפסד או לרווח כתוצאה משינויים בשווי ההוגן של מכשירים פיננסיים המורכבים מסוגי סיכון הבאים:

1. סיכון מטבע - כתוצאה משינויים בשערי חליפין של מטבע חוץ.
2. סיכון שווי הוגן בגין שיעורי ריבית - כתוצאה משינויים בשיעורי ריבית השוק.
3. סיכון מדד המחירים לצרכן - כתוצאה משינויים בשיעור מדד המחירים לצרכן.
4. סיכון תזרים מזומנים בגין שיעור ריבית - הינו הסיכון של תנודות בסכום תזרימי המזומנים העתידיים של מכשיר פיננסי, כתוצאה משינויים בשיעורי ריבית שוק.

להלן טבלאות המרכזות השינויים בשווי ההוגן של המכשירים הפיננסיים הרגישים לשינויים בשער החליפין של הדולר, ריבית הפריים, מדד המחירים לצרכן ושער החליפין של האירו, לימים 31 בדצמבר 2010 ו-2009. טבלאות אלו נערכו בהתחשב גם בסיכוני השוק בהם נתונה טמפו משקאות שהינה החברה הכלולה העיקרית, ולתוצאותיהם עשויה להיות השפעה מהותיות על הרווחיות של הקבוצה.

ליום 31 בדצמבר 2010

רגישות לשערי חליפין דולרי – רווח/(הפסד)

עליה ב-10%	עליה ב-5%	שווי הוגן	ירידה ב-5%	ירידה ב-10%	
3.9039	3.7265	3.5490	3.3716	3.1941	שער חליפין דולרי
(256)	(128)	(2,555)	128	256	אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
(238)	(119)	(2,374)	119	238	זכאים וחייבים אחרים, נטו
1,944	1,018	(1,811)	(1,126)	(2,376)	עסקאות אקדמה וכתובת אופצית מכר- לא מוכר חשבונאית כהגנה
1,450	771	(6,740)	(879)	(1,882)	סה"כ

רגישות לשינוי בריביות הפריים – רווח/(הפסד)

עליה	עליה	שווי הוגן	ירידה	ירידה	
4.00	3.75	3.50	3.25	3.00	ריבית
(759)	(379)	(151,720)	379	759	אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים

רגישות לשינוי במדד המחירים לצרכן – רווח/(הפסד)

ירידה ב- 3%	ירידה ב- 1.5%	שווי הוגן	עליה ב-5%	עליה ב-3%	
(26)	(13)	860	13	26	נכסים אחרים לזמן ארוך
184	92	(6,154)	(92)	(184)	זכאים וחייבים אחרים לזמן קצר, נטו
158	79	(5,294)	(79)	(158)	סה"כ

*מאחר וניתוח רגישות של 5% ± ו-10% ± במדד המחירים לצרכן אינו מוסיף מידע רלוונטי נערך ניתוח רגישות לשינויים של 1.5% ± ו-3% ±

רגישות לשערי חליפין יורו – רווח/(הפסד)

ירידה ב- 10%	ירידה ב-5%	שווי הוגן	עליה ב-5%	עליה ב-10%	
4.2641	4.5010	4.7379	4.9748	5.2117	שער חליפין יורו
(576)	(288)	5,760	288	576	מזומנים ושווי מזומנים
446	223	(4,453)	(223)	(446)	התחייבויות אחרות לזמן ארוך
994	497	(9,936)	(497)	(994)	זכאים וחייבים אחרים לזמן קצר, נטו
(5,044)	(2,404)	(581)	2,202	4,230	כתיבת אופציות מכר - לא מוכר חשבונאית כהגנה
5,970	2,985	(59,700)	(2,983)	(5,970)	התקשרויות לזמן ארוך
1,790	1,013	(68,910)	(1,213)	(2,604)	סה"כ

ליום 31 בדצמבר 2009

רגישות לשערי חליפין דולרי – רווח/(הפסד)

ירידה ב- 10%	ירידה ב-5%	שווי הוגן	עליה ב-5%	עליה ב-10%	
3.3975	3.5863	3.7750	3.9638	4.1525	שער חליפין דולרי
798	399	(7,981)	(399)	(798)	אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
(112)	(56)	1,120	56	112	חייבים וזכאים אחרים לזמן קצר, נטו
(4,027)	(1,907)	(2,605)	1,724	3,289	עסקאות אקדמה וכתבת אופציות מכר - לא מוכר חשבונאית כהגנה
(3,341)	(1,564)	(9,466)	1,381	2,603	סה"כ

רגישות לשינוי בריביות הפריים – רווח/(הפסד)

ירידה ב- 10%	ירידה ב-5%	שווי הוגן	עליה ב-5%	עליה ב-10%	
2.00	2.25	2.50	2.75	3.00	ריבית
972	486	(194,416)	(486)	(972)	אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים

רגישות לשינוי במדד המחירים לצרכן – רווח/(הפסד)

ירידה ב- 3%	ירידה ב-1.5%	שווי הוגן	עליה ב-1.5%	עליה ב-3%	
98	49	(3,262)	(49)	(98)	הלוואות מתאגידים בנקאיים
62	31	(2,085)	(31)	(62)	התחייבויות אחרות לזמן ארוך
(12)	(6)	414	6	12	חייבים וזכאים אחרים לזמן קצר, נטו
148	74	(5,738)	(74)	(148)	סה"כ

*מאחר וניתוח רגישות של $\pm 5\%$ ו- $\pm 10\%$ במדד המחירים לצרכן אינו מוסיף מידע
רלוונטי נערך ניתוח רגישות לשינויים של $\pm 1.5\%$ ו- $\pm 3\%$

רגישות לשערי חליפין יורו – רווח/(הפסד)

ירידה ב- 10%	ירידה ב-5%	שווי הוגן	עליה ב-5%	עליה ב-10%	
4.8975	5.1696	5.4417	5.7138	5.9859	שער חליפין יורו
146	73	(1,464)	(73)	(146)	אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
50	25	(491)	(25)	(50)	התחייבויות אחרות לזמן ארוך
1,062	531	(10,628)	(531)	(1,062)	זכאים וחייבים אחרים לזמן קצר, נטו
(1,664)	(788)	(299)	714	1,362	כתיבת אופציות מכר - לא מוכר חשבונאית כהגנה
406	(159)	(12,882)	86	104	סה"כ

ד. מאזנים על פי בסיס הצמדה

למאזנים על פי בסיסי הצמדה ליום 31 בדצמבר 2010 ו- 2009 ראה נספח לדוח
הדירקטוריון.

9. תרומות

הקבוצה נוהגת לתרום כספים ומוצרים מתוצרתה לגורמים שונים, בהתאם להחלטות המתקבלות בקבוצה.

10. דירקטורים בעלי מיומנות חשבונאית ופיננסית:

החברה קבעה כי המספר המזערי הראוי של דירקטורים בעלי מיומנות חשבונאית ופיננסית יעמוד על שני דירקטורים וזאת בהתחשב במידת המורכבות של פעילותה של החברה, אופי פעילותה וגודלה. ליום 31 בדצמבר 2010 מכהנים בדירקטוריון החברה שלושה דירקטורים אשר לדעת החברה הנם בעלי מיומנות חשבונאית ופיננסית כנדרש:

- ז'ק בר - בעל תואר שני במינהל עסקים - אוניברסיטת קולומביה. מנכ"ל ויו"ר דירקטוריון טמפו תעשיות בירה בע"מ, וקבוצת כרמל השקעות.
- שלמה זהר - בעל תואר ראשון בכלכלה וחשבונאות מאוניברסיטת בר אילן; תואר שני MBA מאוניברסיטת מקגיל - קנדה - התמחות בחשבונאות ומימון; בעל רישיון לראיית חשבון וניסיון מקצועי של 27 שנים. יו"ר דירקטוריון בנק דיסקונט/מרכנתיל דיסקונט/דיסקונט ישראל שוקי הון והשקעות/כרטיסי אשראי לישראל. דירקטור וסגן יו"ר הדירקטוריון ISRAEL DISCOUNT BANK OF N.Y; יועץ לחברות בתחומי עסקים שונים בארץ ובחו"ל; יו"ר או די או גרופ בע"מ; דירקטור בדלק USA; נשיא אנטרופי יועצים בע"מ.
- שלמה נס - תואר ראשון בכלכלה וחשבונאות מורחב מאוניברסיטת בר אילן; תואר ראשון במשפטים מורחב מאוניברסיטת בר אילן; תואר שלישי דוקטורט במשפטים; עורך דין; רואה חשבון מוסמך; בוגר קורס הכשרה מיוחד למגשרים מטעם משרד המשפטים ולשכת עורכי הדין בישראל; שותף מייסד משרד עורכי הדין ד"ר שלמה נס ושות'; שותף מייסד בחברת הייעוץ והניהול העסקי, ד"ר שלמה נס בע"מ; נציג ציבור במליאת רשות ניירות ערך, סגן יו"ר הוועדה הציבורית המייעצת להיטלי סחר; חבר הרשות העליונה לביקורת תקציבים של איגוד הכדורסל בישראל; חבר בדירקטוריונים של: ביטוח פיננסים ופנסיה; סיטי גרופ מוצרים פיננסיים בישראל; פרטנר תקשורת בע"מ; קבוצה פורמולה בע"מ; טאו תשואות בע"מ; אביב ארלון בע"מ; מבני תעשייה בע"מ; דרבן השקעות בע"מ; אן.א.מ.סי יונטייד טנטרטיינמנט בע"מ; קליק סופטוור טכנולוגיות בע"מ, נשיא שותף ודירקטור בכל החברות של קבוצת ההשקעות IGB - Israel Global Business; דירקטור בחברה לפיתוח חוף התכלת (תל אביב- הרצליה) בע"מ; יועץ מיוחד לפרויקטים של הבנק העולמי וחברות שונות הקשורות לקבוצת IRS TKB INTERNATIONAL CONSULTANTS LTD.

11. גילוי בדבר המבקר הפנימי

א. פרטי המבקר הפנימי :

1. שם המבקר : פנחס לבקוביץ
2. תאריך תחילת כהונתו : מרץ 2001
3. המבקר עומד בכל התנאים שפורטו לגבי סעיף זה למיטב ידיעת החברה, המבקר הפנימי עומד בהוראות סעיף 146(ב) לחוק החברות, התשנ"ט-1999 ובהוראות סעיף 8 לחוק הביקורת הפנימית, התשנ"ב-1992.
4. למיטב ידיעת החברה, המבקר אינו מחזיק בניירות ערך של החברה.
5. אין למבקר קשרים עסקיים עם החברה או עם גוף קשור אליה.
6. המבקר מועסק כשכיר בחברה, אינו בעל עניין בחברה ואינו ממלא תפקיד נוסף בחברה.
7. למיטב ידיעת החברה, המבקר אינו משמש בתפקיד מחוץ לתאגיד היוצר או עלול ליצור ניגוד עניינים עם תפקידו כמבקר פנימי.

ב. דרך המינוי

המבקר מונה לתפקידו באישור ישיבת דירקטוריון החברה מיום 29 במרס 2001, ובשים לב להשכלתו כרואה חשבון, ונסיונו רב השנים בתחום.

ג. סיום כהונה - לא רלבנטי

ד. זהות הממונה על המבקר הפנימי - יו"ר הדירקטוריון.

ה. תוכנית העבודה

1. תוכנית העבודה היא רב שנתית וממנה נגזרת תוכנית שנתית.
2. קביעת תוכנית העבודה נעשתה לאחר שהמבקר הפנימי סקר את כלל פעילותה של החברה, סקירה זו הוצגה על ידו בפני יו"ר הדירקטוריון, וחברי ועדת הביקורת של הדירקטוריון.
3. הצעת תוכנית הביקורת מוגשת ליו"ר הדירקטוריון, מנכ"ל החברה וחברי ועדת הביקורת של הדירקטוריון.
4. תוכנית הביקורת לכל שנה מאושרת על ידי ועדת הביקורת של הדירקטוריון.
5. המבקר רשאי להעלות בפני היו"ר וחברי ועדת הביקורת נושאים מיוחדים ונוספים לביקורת.

ו. ביקורת בחו"ל של תאגידים מוחזקים - לא רלבנטי.

ז. היקף העסקה - משרה חלקית.

ח. עריכת הביקורת :

1. עבודת הביקורת הפנימית, נערכת בהתאם לתקני ביקורת מקובלים, על פי חוק הביקורת הפנימית, ופרסומים והנחיות של אגוד המבקרים הפנימיים.
2. לדעת הדירקטוריון, עבודת הביקורת הפנימית נערכת בהתאם לתקנים מקצועיים.

ט. גישה למידע:

למבקר ניתנת גישה חופשית לכל מערכות המידע, והנו רשאי לדרוש ולקבל כל מסמך הקשור לעבודתו. המבקר דוח בדוחותיו על המצאת כל המידע והמסמכים שהיו דרושים לו.

י. דין וחשבון המבקר הפנימי :

1. דוחות המבקר מוגשים בכתב.
2. בשנת הדוח הוגש דוח ביקורת אחד בנושא ניהול מלאי, הדוח נבחן על ידי וועדת הביקורת, ולאחר מכן בוצעה בחינה נוספת על הפעולות שנקטו כתוצאה ממצאי דוח זה, הבחינה האמורה הוגשה לוועדת הביקורת. הדוח הוגש לגופים המבוקרים, למנכ"ל, ליו"ר הדירקטוריון, ולחברי ועדת הביקורת.
3. ועדת הביקורת של הדירקטוריון דנה בממצאי המבקר בימים: 24 במאי, 24 באוגוסט, ו-23 בנובמבר 2010.

י"א. הערכת הדירקטוריון את עבודת המבקר הפנימי :

לדעת הדירקטוריון, ובהסתמך על דוחות המבקר, עבודתו מיישמת ומגשימה את מטרות הביקורת הפנימית בתאגיד.

י"ב. תגמול

1. המבקר הפנימי מתוגמל בהתאם להסכם העסקה שנערך עמו. הדירקטוריון בדעה, כי התגמול הנו סביר, ולא צפויה להיות לו השפעה על הפעלת שקול דעתו המקצועי של המבקר.
2. לא ניתנו למבקר הפנימי ניירות ערך של החברה כחלק מתנאי העסקתו.

12. גילוי בדבר שכר רואי החשבון:

לחברה שני רואי חשבון מבקרים משותפים - סומך חייקין רואי חשבון ומועלם גלזר ענבר חוננו ושות'. להלן פרוט שכר הטרחה ששולם לרואי החשבון המבקרים (לרבות בגין טמפו משקאות), בשנים 2010 ו-2010 וכמות השעות שהושקעו בעבודתם:

שירותי ביקורת		שירותים אחרים		שנת 2010
שכר טרחה אלפי ש"ח	כמות השעות	שכר טרחה אלפי ש"ח	כמות השעות	
387	635	110	63	סומך חייקין
220	270	63		מועלם גלזר ענבר חוננו ושות'
3,693				
1,820				

שירותי ביקורת		שירותים אחרים		שנת 2009
שכר טרחה אלפי ש"ח	כמות השעות	שכר טרחה אלפי ש"ח	כמות השעות	
220	731	137	129	סומך חייקין
220	489			מועלם גלזר ענבר חוננו ושות'
2,500				
1,626				

13. גילוי בדבר דירקטורים בלתי תלויים

החברה לא אימצה בתקנונה הוראה בדבר שיעור הדירקטורים הבלתי תלויים כהגדרתה בסעיף 219(ה) לחוק החברות. בהתאם לסעיף זה, חברה ציבורית רשאית לקבוע בתקנונה הוראה הקובעת כי אם יש בחברה בעל שליטה - יהיו לפחות שליש מבין חברי הדירקטוריון דירקטורים בלתי תלויים - לרבות דירקטור חיצוני.

14. גילוי בדבר אישור דוחות הכספיים

הנהלת החברה ערכה והכינה את הדוחות הכספיים, ורואי החשבון המבקרים, ביקרו את הדוחות הכספיים. האורגן בחברה המופקד על אישור הדוחות הכספיים הינו הדירקטוריון, המונה נכון לתאריך הדוח 7 חברים: ה"ה ז'ק בר, רינה בר, אמיר בורנשטיין, לאה בורנשטיין, רון גוטמן, שלמה זוהר ושלמה נס.

במהלך חודש פברואר 2011 פקעה כהונתו של דירקטור חיצוני בחברה, ומיד לאחר מכן הודיע דירקטור חיצוני נוסף בחברה על ניגוד עניינים, ולפיכך סיים את כהונתו בחברה לאלתר. לפיכך, החל מיום 23 בפברואר 2011 ועד ליום 30 במרס 2011 לא כיהנו בחברה דירקטורים חיצוניים, ולא פעלה בחברה ועדת ביקורת. ביום 30 במרס 2011 אישרה אסיפת בעלי המניות בחברה את מינויים של ה"ה שלמה זוהר ושלמה נס לכהן כדירקטורים חיצוניים בחברה. ביום 30 במרס 2011 מונו שני הדירקטורים החיצוניים לשמש כחברים בוועדת הביקורת של החברה ביחד עם החבר השלישי בוועדת הביקורת, מר רון גוטמן. בנסיבות אלו (שאינן בשליטתה של החברה) לא התאפשר לכנס זמן סביר מראש, את ועדת הביקורת של החברה,

בשבתה כוועדה לבחינת הדוחות הכספיים של החברה ("ועדת המאזן"), בהתאם להוראות תקנות החברות (הוראות ותנאים לענין הליך אישור הדוחות הכספיים), התש"ע – 2010 (להלן: "תקנות ועדת המאזן"). ועדת המאזן דנה בדוחותיה הכספיים בישיבתה ביום 30 במרס 2011. על מנת לאפשר לחברי הועדה להתייחס בצורה מקצועית ורצינית לדוחותיה הכספיים של החברה הועבר לחברי הועדה, מספר ימים בטרם מונו רשמית, כל החומר הרלבנטי הדרוש לעריכת דיון בהתאם להוראות תקנות ועדת המאזן.

ועדת המאזן של החברה, מורכבת משלושה חברים: יו"ר ועדת המאזן רו"ח שלמה זוהר-דירקטור חיצוני, רו"ח שלמה נס, הינם בעלי מומחיות פיננסית וחשבונאית ונתנו עובר למינויים הצהרה לפי תקנה 3 לתקנות המומחיות לפירוט כישוריהם, השכלתם, ניסיונם והידע של חברי הועדה, שבהסתמך עליהם החברה רואה אותם כבעלי היכולת לקרוא ולהבין דוחות כספיים. מר רון גוטמן נתן הצהרה עובר למינוי, שבהסתמך עליה החברה רואה אותו כבעל היכולת לקרוא ולהבין דוחות כספיים.

אישור הדוח הכספי לשנת 2010 היה כרוך בשתי ישיבות כמפורט להלן: (1) ישיבה של ועדת המאזן בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בחברה; ודיון בסוגיות הדיווח המהותיות, לשם גיבוש המלצותיה לדירקטוריון בענין הליך אישור הדוחות הכספיים; ו- (2) ישיבה של הדירקטוריון לדיון בדוחות הכספיים ואישורם.

בישיבת ועדת המאזן מיום 30 במרס 2011 השתתפו, חברי הועדה (מר שלמה זוהר, מר שלמה נס ומר רון גוטמן), כמו כן נכחו בישיבת הוועדה ה"ה ז'ק בר ואמיר בורנשטיין המכהנים כחברי דירקטוריון החברה, מבקר הפנים ורואי החשבון המבקרים של החברה. במסגרת ישיבתה, בחנה ועדת המאזן, בין היתר, את תהליך היערכות החברה בענין תהליכי הבקרה הפנימית הנדרשים לצורך בחינת אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, את ההערכות והאומדנים שנעשו בקשר עם הדוח הכספי לשנת 2010, את הבקורות הפנימיות הקשורות בדיווח הכספי, את שלמות ונאותות הגילוי בדוח הכספי לשנת 2010, את המדיניות החשבונאית שאומצה והטיפול החשבונאי שיושם בעניינים המהותיים של החברה. כן ניתנה התייחסותם של רואי החשבון המבקרים לנושאים שהוצגו. המלצות ועדת המאזן הועברו לחברי הדירקטוריון ביום 30 במרס 2011.

בישיבת הדירקטוריון מיום 31 במרס 2011, דן הדירקטוריון בהמלצות הועדה ואישר את הדוחות הכספיים של החברה ליום 31 בדצמבר 2010. להערכת הדירקטוריון, המלצות הועדה הועברו לחברי הדירקטוריון זמן סביר לפני ישיבת הדירקטוריון האמורה לאור היקף ומורכבות ההמלצות, ובנסיבות העניין. דירקטוריון החברה קבע אמנם כי זמן סביר הינם 2 ימי עסקים לכל הפחות, אולם עם זאת ולאור נסיבות העניין, כפי שפורטו לעיל, קבע דירקטוריון החברה כי אין בהעברת המלצות ועדת המאזן לחברי הדירקטוריון יום עסקים אחד טרם מועד הדיון האמור, משום פגיעה מהותית בתהליך אישור הדוחות הכספיים בחברה. בישיבת הדירקטוריון האמורה השתתפו חברי הדירקטוריון הבאים: ז'ק בר, רינה בר, אמיר בורנשטיין, לאה בורנשטיין, רון גוטמן, שלמה זוהר ושלמה נס.

לאחר אישור הדוחות הכספיים על ידי חברי הדירקטוריון, הוסמכו ה"ה ז'ק בר המכהן כיו"ר הדירקטוריון, אמיר בורנשטיין המכהן כמנהלה הכללי של החברה ודירקטור בה ואייל טרגמן אשר מונה בישיבה זו לסמנכ"ל הכספים, לחתום על הדוחות הכספיים של החברה ליום 31 בדצמבר 2010.

בשמנו ובשם חברנו במועצת המנהלים, הרינו להביע תודתנו לעובדי החברה ומנהליה על תרומתם לקידום החברה והתפתחותה.

אמיר בורנשטיין
מנכ"ל ודירקטור

ז'ק בר
יו"ר הדירקטוריון

תאריך: 31 במרס 2011.

להלן מובאים מאזני ההצמדה לימים 31 בדצמבר 2010 ו-2009 :

סה"כ	אחרים	מטבע חוץ		מטבע ישראלי		מאזן ליום 31/12/2010	באלפי שקלים
		דולר		צמוד	לא צמוד		
2,882	-	-	-	-	2,882		לקוחות
3,231	-	3,194	-	-	37		חייבים ויתרות חובה
2,076	2,076	-	-	-	-		נכסים המוחזקים למכירה
26,000	26,000	-	-	-	-		נדל"ן להשקעה המוחזק למכירה
896	896	-	-	-	-		רכוש קבוע
122,340	122,340	-	-	-	-		השקעות בחברה מוחזקות
33,110	33,110	-	-	-	-		נדל"ן להשקעה
<u>190,535</u>	<u>184,422</u>	<u>3,194</u>	-	-	<u>2,919</u>		סה"כ נכסים
8,704	-	2,129	-	-	6,575		אשראי מתאגידים בנקאים
295	-	3	-	-	292		ספקים ונותני שרותים
7,656	-	-	82	-	7,574		זכאים ויתרות זכות התחייבות בגין מיסים שוטפים
5,071	-	-	-	5,071	-		הטבות עובדים
733	733	-	-	-	-		מיסים נדחים
<u>5,762</u>	<u>5,762</u>	-	-	-	-		סה"כ התחייבויות
<u>162,314</u>	<u>177,927</u>	<u>1,062</u>	<u>(5,153)</u>	<u>(11,522)</u>			הפרש

סה"כ	אחרים	מטבע חוץ		מטבע ישראלי		מאזן ליום 31/12/2009	באלפי שקלים
		דולר		צמוד	לא צמוד		
644	-	11		-	633		מזומנים ושווי מזומנים
1,010	-	-		-	1,010		לקוחות
3,549	-	3,398		-	151		חייבים ויתרות חובה
858	-	-		858	-		נכסי מיסים שוטפים
408	408	-		-	-		מלאי
1,517	1,517	-		-	-		רכוש קבוע
106,088	102,691	3,397		-	-		השקעות בחברה מוחזקות
115	115	-		-	-		הוצאות נדחות
38,575	38,575	-		-	-		נדל"ן להשקעה
<u>152,764</u>	<u>143,306</u>	<u>6,806</u>		<u>858</u>	<u>1,794</u>		סה"כ נכסים
16,127	-	7,451		-	8,676		אשראי מתאגידים בנקאים
3,413	-	-		-	3,413		ספקים ונותני שרותים
1,880	-	17		39	1,824		זכאים ויתרות זכות
243	243	-		-	-		הטבות עובדים
5,470	5,470	-		-	-		מיסים נדחים
<u>27,133</u>	<u>5,713</u>	<u>7,468</u>		<u>39</u>	<u>13,913</u>		סה"כ התחייבויות
<u>125,631</u>	<u>137,593</u>	<u>(662)</u>		<u>819</u>	<u>(12,119)</u>		הפרש

חלק ג'

דוחות כספיים

טמפו תעשיות בירה בע"מ

**דוחות כספיים מאוחדים
ליום 31 בדצמבר 2010**

תוכן העניינים

עמוד

2	דוח רואי החשבון המבקרים
3	דוחות על המצב הכספי מאוחדים
4	דוחות רווח והפסד מאוחדים
5	דוחות על הרווח הכולל מאוחדים
6	דוחות על השינויים בהון מאוחדים
7	דוחות על תזרימי המזומנים מאוחדים
8	באורים לדוחות הכספיים מאוחדים

מועלם גלזר ענבר חוניו ושות'

בית עורק, רחוב אבא הילל 16
רמתן גן 52506
פקסימיליה: 03 7554810
טלפון 03 7554800

טלפון 03 684 8000
פקסימיליה 03 684 8444
מגדל המילניום KPMG
רחוב הארבעה 17, תא דואר 609
תל אביב 61006

סומך חייקין**דוח רואי החשבון המבקרים לבעלי המניות של
טמפו תעשיות בירה בערבון מוגבל**

ביקרנו את הדוחות על המצב הכספי המאוחדים המצורפים של טמפו תעשיות בירה בערבון מוגבל (להלן- "החברה") לימים 31 בדצמבר 2010 ו-2009 ואת הדוחות המאוחדים על רווח והפסד, הדוחות המאוחדים על הרווח הכולל, הדוחות המאוחדים על השינויים בהון והדוחות המאוחדים על תזרימי המזומנים לכל אחת משלוש השנים שהאחרונה שבהן הסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010. דוחות כספיים אלה הינם באחריות הדירקטוריון וההנהלה של החברה. אחריותנו היא לחוות דעה על דוחות כספיים אלה בהתבסס על ביקורתנו.

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל, לרבות תקנים שנקבעו בתקנות רואי חשבון (דרך פעולתו של רואה חשבון), התשל"ג - 1973. על פי תקנים אלה, נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצע במטרה להשיג מידה סבירה של ביטחון שאין בדוחות הכספיים הצגה מוטעית מהותית. ביקורת כוללת בדיקה מדגמית של ראיות התומכות בסכומים ובמידע שבדוחות הכספיים. ביקורת כוללת גם בחינה של כללי החשבונאות שיושמו ושל האומדנים המשמעותיים שנעשו על ידי הדירקטוריון וההנהלה של החברה וכן הערכת נאותות ההצגה בדוחות הכספיים בכללותה. אנו סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתנו.

לדעתנו, הדוחות הכספיים הנ"ל משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי של החברה והחברות הבנות שלה לימים 31 בדצמבר 2010 ו-2009 ואת תוצאות פעולותיהן, השינויים בהון ותזרימי המזומנים שלהן לכל אחת משלוש השנים שהאחרונה שבהן הסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010 בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS) והוראות תקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התשי"ע-2010.

ביקרנו גם, בהתאם לתקן ביקורת 104 של לשכת רואי חשבון בישראל "ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי" רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של החברה ליום 31 בדצמבר 2010, והדוח שלנו מיום 31 במרס 2011 כלל חוות דעת בלתי מסויגת על קיומם של אותם רכיבים באופן אפקטיבי.

מועלם גלזר ענבר חוניו ושות'
רואי חשבון

סומך חייקין
רואי חשבון

31 במרס 2011

דוחות על המצב הכספי מאוחדים

ליום 31 בדצמבר		באור	
2009	2010		
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח		
644	--		נכסים
1,010	2,882	6	מזומנים ושווי מזומנים
3,549	3,231	7	לקוחות
858	--		חייבים ויתרות חובה
--	2,076	19	נכסי מיסים שוטפים
--	26,000		נכסים מוחזקים למכירה
408	--	8	נדל"ן להשקעה מוחזק למכירה מלאי
6,469	34,189		סה"כ נכסים שוטפים
1,632	896	9	רכוש קבוע, נטו
38,575	33,110	10	נדל"ן להשקעה
102,691	122,340	11	השקעות בחברות מוחזקות המטופלת לפי שיטת השווי המאזני
3,397	--	11	הלוואה לחברה מוחזקת
146,295	156,346		סה"כ נכסים שאינם שוטפים
152,764	190,535		סה"כ נכסים
16,127	8,704	12	התחייבויות
3,413	295		אשראי מתאגידים בנקאיים
1,880	7,656	13	ספקים
--	5,071		זכאים אחרים
21,420	21,726		התחייבויות מסים שוטפים
			סה"כ התחייבויות שוטפות
			התחייבויות לזמן ארוך
243	733		הטבות לעובדים
5,470	5,762	18	התחייבויות מסים נדחים
5,713	6,495		סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות
27,133	28,221		סה"כ התחייבויות
		14	הון
71,735	71,735		הון מניות
97,130	97,130		פרמיה על מניות
89,135	89,135		קרנות הון
81,127	117,810		יתרת עודפים
(213,496)	(213,496)		בניכוי - מניות המוחזקות על ידי החברה וחברה מאוחדת
125,631	162,314		סה"כ הון
152,764	190,535		סה"כ התחייבויות והון

אייל טרגרמן
סמנכ"ל כספים
ואחראי על העניינים
הכספיים והחשבונאיים

אמיר בורנשטיין
מנהל כללי ודירקטור

ז'ק בר
יו"ר הדירקטוריון

תאריך אישור הדוחות כספיים : 31 במרס 2011

הבאורים המצורפים לדוחות הכספיים המאוחדים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			באור	
2008 (**)(*)	2009 (**)(*)	2010		
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח		
				הכנסות
				חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
14,729	18,710	26,880		הכנסות מימון
683	1,731	299	15	הכנסות אחרות
2,988	1,530	24,092	16	
18,400	21,971	51,271		
				עלויות והוצאות
1,295	1,339	1,189	17	הוצאות הנהלה וכלליות
3,109	1,721	593	15	הוצאות מימון
486	3,477	1,101	16	הוצאות אחרות
4,890	6,537	2,883		
13,510	15,434	48,388		רווח לפני מסים על הכנסה
59	2,465	(5,634)	18	הטבת מס (מסים על הכנסה)
13,569	17,899	42,754		רווח מפעילות נמשכת
1,026	2,049	851	19	רווח נטו מפעילות מופסקת, לאחר מס
14,595	19,948	43,605		רווח לשנה
				רווח בסיסי ומדולל למניה (בש"ח)
1.796	2.370	5.660		רווח למניה מפעילות נמשכת
0.136	0.271	0.113		רווח למניה מפעילות מופסקת
1.932	2.641	5.773		רווח למניה

* סווג מחדש – ראה באור 2 (ו').
 ** מוצג מחדש בגין פעילות מופסקת – ראה באור 19.

הבאורים המצורפים לדוחות הכספיים המאוחדים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.

דוחות על הרווח הכולל מאוחדים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2008	2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
14,595	19,948	43,605
(831)	1,159	75
13,764	21,107	43,680

רווח לתקופה מדוח רווח והפסד

רווחים (הפסדים) אקטואריים מתכנית הטבה מוגדרת, נטו

סה"כ רווח כולל לשנה

הבאורים המצורפים לדוחות הכספיים המאוחדים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.

דוחות על השינויים בהון מאוחדים

התאמות לתנועות בהון

סך כל אלפי ש"ח	מניות המוחזקות ע"י החברה וחברה מאוחדת אלפי ש"ח	יתרת רווח אלפי ש"ח	קרן הון בגין עסקאות עם בעל שליטה אלפי ש"ח	קרן הון בגין היוון רווחים אלפי ש"ח	קרן הון אלפי ש"ח	פרמיה על מניות אלפי ש"ח	הון מניות אלפי ש"ח	
125,631	(213,496)	81,127	76,748	7,739	4,648	97,130	71,735	יתרה ליום 1 בינואר 2010
75	--	75	--	--	--	--	--	רווחים אקטוארים מתכנית הטבה מוגדרת
43,605	--	43,605	--	--	--	--	--	רווח לשנה
(6,997)	--	(6,997)	--	--	--	--	--	דיבדנד שחולק
<u>162,314</u>	<u>(213,496)</u>	<u>117,810</u>	<u>76,748</u>	<u>7,739</u>	<u>4,648</u>	<u>97,130</u>	<u>71,735</u>	יתרה ליום 31 בדצמבר 2010
104,524	(213,496)	60,020	76,748	7,739	4,648	97,130	71,735	יתרה ליום 1 בינואר 2009
1,159	--	1,159	--	--	--	--	--	רווחים אקטוארים מתכנית הטבה מוגדרת
19,948	--	19,948	--	--	--	--	--	רווח לשנה
<u>125,631</u>	<u>(213,496)</u>	<u>81,127</u>	<u>76,748</u>	<u>7,739</u>	<u>4,648</u>	<u>97,130</u>	<u>71,735</u>	יתרה ליום 31 בדצמבר 2009
90,760	(213,496)	46,256	76,748	7,739	4,648	97,130	71,735	יתרה ליום 1 בינואר 2008
(831)	--	(831)	--	--	--	--	--	הפסדים אקטוארים מתכנית הטבה מוגדרת
14,595	--	14,595	--	--	--	--	--	רווח לשנה
<u>104,524</u>	<u>(213,496)</u>	<u>60,020</u>	<u>76,748</u>	<u>7,739</u>	<u>4,648</u>	<u>97,130</u>	<u>71,735</u>	יתרה ליום 31 בדצמבר 2008

הבאורים המצורפים לדוחות הכספיים המאוחדים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2008	2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
14,595	19,948	43,605
(14,729)	(18,710)	(26,880)
738	611	492
(1,691)	198	(20,535)
--	--	41
320	(1,745)	5,918
810	846	427
43	1,148	3,068
192	(724)	(1,872)
291	(906)	308
(15)	(53)	(48)
(194)	2,937	(3,118)
(2,956)	(12)	651
198	8	521
(2,484)	1,250	(3,558)
(2,441)	2,398	(490)
(564)	(1,517)	338
(3,005)	881	(152)
6,480	3,721	3,346
(2)	--	(1,417)
2,082	1,443	5,000
--	--	--
380	210	7,275
8,940	5,374	14,204
(1,125)	(558)	(486)
(3,345)	(3,701)	(1,797)
--	--	(6,997)
(1,558)	(1,358)	(5,416)
(6,028)	(5,617)	(14,696)
(93)	638	(644)
99	6	644
6	644	--
489	807	318
--	--	(1,070)
489	807	(752)

תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת

רווח לשנה
התאמות:
חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני פחת והפחתות הפסד (רווח) משיערוך נדליין להשקעה רווח ממימוש רכוש קבוע הוצאות (הכנסות) מיסים שהוכרו בדוח רווח והפסד עליות מימון שהוכרו בדוח רווח והפסד, נטו

שינוי בלקוחות
שינוי בחייבים ויתרות חובה
שינוי במלאי
שינוי בספקים ונותני שירותים
שינוי בזכאים ויתרות זכות
שינוי בהתחייבויות בגין הטבות עובדים

מס הכנסה ששולם בניכוי החזרי מס

מזומנים נטו (ששימשו לפעילות) שנבעו מפעילות שוטפת

תזרימי מזומנים מפעילות השקעה
פרעון הלוואה שניתנה לחברה מוחזקת
רכישת רכוש קבוע
תמורה ממכירת נדליין להשקעה
תמורה ממכירת רכוש קבוע
דיבידנד שהתקבל
מזומנים נטו שנבעו לפעילות השקעה

תזרימי מזומנים מפעילות מימון
ריבית ששולמה
פרעון הלוואות לזמן ארוך
דיבידנד שחולק
אשראי מתאגידים בנקאיים לזמן קצר

מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון

**גידול (קיטון) נטו במזומנים ושווי מזומנים
מזומנים ושווי מזומנים לתחילת שנה**

מזומנים ושווי מזומנים לסוף שנה

תזרימי המזומנים כאמור כוללים תזרים בגין פעילות מופסקת כדלקמן:
מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת
מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה

מזומנים נטו שנבעו מפעילות (ששימשו לפעילות) מופסקת

הבאורים המצורפים לדוחות הכספיים המאוחדים מהווים חלק בלתי נפרד מהם.

באור 1 - כללי

א. הישות המדווחת

טמפו תעשיות בירה בע"מ (להלן - "החברה") הינה חברה תושבת ישראל, אשר התאגדה בישראל וכתובתה הרשמית היא גיבורי ישראל 2, א.ת. קרית ספיר נתניה. הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה ליום 31 בדצמבר 2010, כוללים את אלה של החברה ושל החברות הבנות שלה (להלן יחד - "הקבוצה"), וכן את זכויות הקבוצה בחברות כלולות ובישות בשליטה משותפת המטופלת לפי שיטת השווי מאזני.

החברה המוחזקת העיקרית של החברה הינה טמפו משקאות בע"מ (להלן - "טמפו משקאות"), והיא מוחזקת בבעלות ובשליטה משותפים של 60%. יתר ההחזקות הן בידי Heineken International B.V. טמפו משקאות עוסקת בייצור, יבוא ושיווק של משקאות אלכוהוליים קלים, משקאות קלים, יינות ואלכוהול. לחברה מפעל לייצור גלמי פלסטיק ופקקים פלסטיים לבקבוקים המשמשים לייצור בקבוקי משקה. טמפו משקאות הינה הלקוח העיקרי של החברה. לפרטים אודות מכירתו של חלק מהמפעל לאחר תאריך הדיווח ראה באור 19.

בנוסף, מחזיקה החברה זכויות במספר נכסי מקרקעין, אשר מהווים נדל"ן להשקעה.

ניירות הערך של החברה רשומים למסחר בבורסה לניירות ערך בתל אביב.

הקבוצה הינה מונופול בשוק הבירה וחלים עליה הוראות הממונה על ההגבלים העסקיים ביחס לבעל מונופולין כגון: איסור התקשרות עם לקוחות בהסדר בלעדיות, איסור לגבי התניית אספקה של איזה ממוצרי החברה וכללים נוספים.

ב. הגדרות

דוחות כספיים אלה -

- (1) **תקני דיווח כספי בינלאומיים (להלן: "IFRS")** - תקנים ופרשנויות שאומצו על ידי הועדה לתקני חשבונאות בינלאומיים (IASB) והם כוללים תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS) ותקני חשבונאות בינלאומיים (IAS) לרבות פרשנויות לתקנים אלה שנקבעו על ידי הועדה לפרשנויות של דיווח כספי בינלאומי (IFRIC) או פרשנויות שנקבעו על די הועדה המתמדת לפרשנויות (SIC), בהתאמה.
- (2) **החברה** - טמפו תעשיות בירה בערבון מוגבל.
- (3) **הקבוצה** - טמפו תעשיות בירה בערבון מוגבל והחברות המאוחדות שלה.
- (4) **חברות מאוחדות/חברות בנות** - חברות, שדוחותיהן מאוחדים באופן מלא, במישרין או בעקיפין, עם דוחות החברה.
- (5) **חברות מוחזקות** - חברות מאוחדות וחברות כלולות, שהשקעת החברה בהן כלולה, במישרין או בעקיפין, בדוחות הכספיים על בסיס השווי מאזני.
- (6) **צד קשור** - כמשמעותו בתקן חשבונאות בינלאומי 24 בדבר גילויים בהקשר לצדדים קשורים.
- (7) **בעלי עניין** - כמשמעותם בפסקה (1) להגדרת "בעל עניין" בתאגיד בסעיף 1 לחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968.
- (8) **מדד** - מדד המחירים לצרכן בישראל כפי שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

באור 2 - בסיס עריכת הדוחות הכספיים

א. הצהרה על עמידה בתקני דיווח כספי בינלאומיים

הדוחות הכספיים המאוחדים הוכנו על ידי הקבוצה בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (להלן - "IFRS"). הקבוצה אימצה לראשונה את כללי ה- IFRS בשנת 2008, כאשר מועד המעבר ל- IFRS הינו 1 בינואר 2007 (להלן - "מועד המעבר"). כמו כן, דוחות כספיים אלו נערכו בהתאם לתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010. הדוחות הכספיים המאוחדים אושרו לפרסום על ידי דירקטוריון החברה ביום 31 במרס 2011.

ב. מטבע פעילות ומטבע הצגה

הדוחות הכספיים המאוחדים מוצגים בש"ח, שהינו מטבע הפעילות של החברה, ומעוגלים לאלף הקרוב. השקל הינו המטבע שמייצג את הסביבה הכלכלית העיקרית בה פועלת החברה.

ג. בסיס המדידה

הדוחות הוכנו על בסיס העלות ההיסטורית למעט הנכסים וההתחייבויות הבאים:

- * מכשירים פיננסיים בשווי הוגן דרך רווח והפסד;
- * נדל"ן להשקעה;
- * מלאי;
- * נכסי והתחייבויות מיסים נדחים;
- * התחייבות בגין הטבות לעובדים;
- * השקעות בחברות כלולות ובישויות בשליטה משותפת המטופלת לפי שיטת השווי המאזני.

למידע נוסף בדבר אופן המדידה של נכסים והתחייבויות אלו ראה באור 3, בדבר עיקרי המדינות החשבונאית.

ערכם של נכסים לא כספיים ופריטי הון שנמדדו על בסיס העלות ההיסטורית, הותאם לשינויים במדד המחירים לצרכן עד ליום 31 בדצמבר 2003, היות ועד למועד זה נחשבה כלכלת ישראל ככלכלה היפראינפלציונית.

ד. שימוש באומדנים ושיקול דעת

בעריכת הדוחות הכספיים בהתאם ל- IFRS, נדרשת הנהלת החברה להשתמש בשיקול דעת בהערכות, אומדנים והנחות אשר משפיעים על יישום המדיניות ועל הסכומים של נכסים והתחייבויות, הכנסות והוצאות. יובהר שהתוצאות בפועל עלולות להיות שונות מאומדנים אלה.

בעת גיבושם של אומדנים חשבונאיים המשמשים בהכנת הדוחות הכספיים של החברה, נדרשה הנהלת החברה להניח הנחות באשר לסיבות ואירועים הכרוכים באי וודאות משמעותית. בשיקול דעתה בקביעת האומדנים, מתבססת הנהלת החברה על נסיון העבר, עובדות שונות, גורמים חיזוניים ועל הנחות סבירות בהתאם לנסיבות המתאימות לכל אומדן.

האומדנים וההנחות שבבסיסם נסקרים באופן שוטף. שינויים באומדנים חשבונאיים מוכרים בתקופה שבה תוקנו האומדנים ובכל תקופה עתידית מושפעת.

אומדנים קריטיים

להלן מידע אומדן קריטי, שנערך תוך יישום המדיניות החשבונאית והוא בעל השפעה מהותית על הדוחות הכספיים:

שערוך נדל"ן להשקעה - בהתאם ל- IFRS מוצגים הנדל"ן להשקעה על פי שווים ההוגן המבוסס על הערכות שווי של מערכי שווי חיזוניים בלתי תלויים ובעלי כישורים מקצועיים מתאימים. השווי ההוגן נבחן לפחות פעם בשנה, ובכל מועד בו קיימת אינדיקציות לשינוי מהותי בשווי. שינויים בשווי ההוגן נזקפים לדוח רווח והפסד ובשל כך עשויים להשפיע בצורה מהותית על תוצאותיה של החברה.

באור 2 - בסיס עריכת הדוחות הכספיים (המשך)**ה. מתכונת ניתוח הוצאות שהוכרו בדוח רווח והפסד**

מתכונת הניתוח של הוצאות שהוכרו בדוח רווח והפסד הינה לפי שיטת סיווג המבוססת על מאפיין הפעילות של הוצאה. מידע נוסף בדבר מהות הוצאה נכלל בבאורים לדוחות הכספיים.

ו. שינוי בסיווג

לאחר תאריך הדיווח (ראה באור 19), מכרה החברה 50% מפעילות הפלסטיק שהינה הפעילות העיקרית בה עסקה החברה (לא כולל פעילות הנדל"ן והפעילות של החברות המוחזקות). כתוצאה מהמכירה האמורה, פעילות הפלסטיק הוצגה כפעילות מופסקת בדוחות לשנת 2010. בהתחשב בכך, סיווג החברה מחדש את מבנה דוח הרווח והפסד על מנת שישקף את הפעילות של החברה לאחר מכירה זו.

ז. שינויים במדיניות החשבונאית**(1) הצגת דוח על השינויים בהון**

החל מיום 1 בינואר 2010, הקבוצה מיישמת ביישום מוקדם, את התיקון ל- IAS 1 להצגת דוחות כספיים אשר פורסם במסגרת פרויקט השיפורים לתקינה הבינלאומית לשנת 2010, לפיו הקבוצה מציגה במסגרת הדוח על השינויים בהון, לכל רכיב של ההון, התאמה בין הערך בספרים בתחילת תקופה לבין הערך בספרים בסופה, תוך גילוי נפרד לכל שינוי כתוצאה מרווח והפסד, רווח כולל אחר ועסקאות עם בעלים במסגרת תפקידם כבעלים.

(2) חכירות

החל מיום 1 בינואר 2010 הקבוצה מיישמת את התיקון ל- IAS 17, חכירות, סיווג חכירות של קרקע ומבנים (להלן: "התיקון") אשר פורסם במסגרת פרויקט השיפורים לתקינה הבינלאומית משנת 2009.

בהתאם לתיקון לא קיימת עוד הדרישה לסווג חכירת קרקע כחכירה תפעולית בכל מקרה בו הבעלות אינה צפויה לעבור לחוכר בתום תקופת החכירה. לפיכך, נדרש לבחון את סיווג חכירת הקרקע בהתאם לקריטריונים הרגילים לסיווג חכירות כמימוניות או כתפעוליות.

כמו כן נקבע כי מרכיבי הקרקע ומבנים בחכירה של קרקע ומבנים נבחרים בנפרד לצרכי סיווג החכירות, בהתבסס על קריטריונים אלו כאשר שיקול משמעותי בסיווג מרכיב הקרקע הינו העובדה כי קרקע בדרך כלל בעלת אורך חיים בלתי מוגדר.

(3) נכסים שאינם שוטפים המוחזקים למכירה ופעילויות שהופסקו

החל מיום 1 בינואר 2010 הקבוצה מיישמת את התיקון ל- IFRS 5 אשר פורסם במסגרת פרויקט השיפורים לתקינה הבינלאומית לשנת 2008. בהתאם לתיקון, כאשר חברה אם מחליטה לממש חלק מהחזקתה בחברה בת כך שלאחר המימוש נותרת לחברה האם החזקה שאינה מקנה שליטה, כל הנכסים וההתחייבויות המיוחסים לחברה הבת מסווגים כמוחזקים למכירה וחלות הוראות IFRS 5 המתאימות, לרבות, היכן שרלוונטי, הוראות ההצגה של פעילות שהופסקה.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית

כללי המדיניות החשבונאית המפורטת להלן יושמה בעקביות לכל התקופות המוצגות בדוחות מאוחדים אלה על ידי ישויות הקבוצה.

א. תקופת המחזור התפעולי

תקופת המחזור התפעולי הרגיל של החברה הינו עד שנה. הרכוש השוטף וההתחייבויות השוטפות הינם פריטים המיועדים והצפויים להתממש בתוך תקופת המחזור התפעולי הרגיל של החברה.

ב. בסיס האיחוד**(1) צירופי עסקים**

הקבוצה יישמה, החל מה- 1 לינואר 2009 באימוץ מוקדם את IFRS 3 (2008) צירופי עסקים ואת IAS 27 דוחות כספיים מאוחדים ונפרדים. הקבוצה מיישמת לגבי כל צירופי העסקים את שיטת הרכישה (Acquisition method). מועד הרכישה הינו המועד בו הרוכשת משיגה שליטה על הנרכשת. שליטה היא הכוח לקבוע את המדיניות הפיננסית והתפעולית של חברה כדי להשיג הטבות מפעילויותיה. בבחינת שליטה נלקחות בחשבון זכויות הצבעה פוטנציאליות שניתן לממשן באופן מיידי. הקבוצה מפעילה שיקול דעת בקביעת מועד הרכישה ובאם השליטה התקבלה.

הטיפול בצירופי עסקים לאחר 1 בינואר 2009

עבור רכישות אשר אירעו לאחר ה-1 בינואר 2009, הקבוצה מכירה במוניטין למועד הרכישה לפי השווי ההוגן של התמורה שהועברה לרבות סכומים שהוכרו בגין זכויות כלשהן שאינן מקנות שליטה בנרכשת וכן השווי ההוגן למועד הרכישה של זכות הונת בנרכשת שהוחזקה קודם לכן על ידי הרוכשת, בניכוי הסכום נטו שיוחס ברכישה לנכסים הניתנים לזיהוי שנרכשו ושל ההתחייבויות שניטלו.

הרוכשת מכירה במועד הרכישה בהתחייבות תלויה שניטלה בצירוף עסקים אם קיימת מחויבות בהווה שנובעת מאירועי העבר ושוויה ההוגן ניתן למדידה באופן מהימן. במידה והקבוצה מבצעת רכישה במחיר הזדמנותי (כזאת הכוללת מוניטין שלילי), היא מכירה ברווח שנוצר כתוצאה מכך בדוח רווח והפסד במועד הרכישה.

התמורה שהועברה כוללת את השווי ההוגן של הנכסים שהועברו לבעלים הקודמים של הנרכשת, התחייבויות שהתהוו לרוכש מול הבעלים הקודמים של הנרכשת וזכויות הונת שהונפקו על ידי הקבוצה. בצירוף עסקים שהושג בשלבים, ההפרש בין השווי ההוגן למועד הרכישה של הזכויות ההונת בנרכשת שהוחזקו קודם לכן על ידי הקבוצה לבין הערך הפנקסני לאותו מועד נזקף לדוח רווח והפסד במסגרת סעיף הכנסות או הוצאות אחרות.

אם צירוף העסקים מסלק יחסים קודמים בין הרוכשת לבין הנרכשת, אזי הקבוצה מנכה/מוסיפה לתמורה שהועברה בצירוף העסקים את הנמוך מבין הסכום של הוראות סילוק כלשהן הנקובות בחוזה, לבין הסכום שבו החוזה עדיף או נחות מנקודת המבט של הרוכשת, בהשוואה לתנאים של עסקאות שוטפות בשוק בחוזים זהים או דומים ומכירה בסכום זה ברווח או הפסד במסגרת סעיף הכנסות או הוצאות אחרות.

עלויות הקשורות לרכישה שהתהוו לרוכשת בגין צירוף עסקים כגון: עמלות למתווכים, עמלות ייעוץ, עמלות משפטיות, הערכת שווי ועמלות אחרות בגין שירותים מקצועיים או שירותי ייעוץ, למעט אלו הקשורות בהנפקת מכשירי חוב או הון בקשר עם צירוף העסקים, מוכרות כהוצאות בתקופה שבה השירותים מתקבלים.

צירופי עסקים שאירעו לפני 1 בינואר 2007 (מועד המעבר ל- IFRS)

במועד המעבר ל-IFRS הקבוצה אימצה את ההקלה תחת- IFRS 1 ובחרה שלא ליישם את הוראות (IFRS 3) 2004) למפרע לצירופי עסקים, רכישות של חברות כלולות, רכישות של חברות תחת שליטה משותפת ורכישות זכויות של מיעוט שהתרחשו לפני מועד המעבר. לפיכך, עבור רכישות אשר אירעו לפני 1 בינואר 2007 המוניטין שהוכר ועודפי העלות שנוצרו מייצגים את הסכומים שהוכרו בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים בישראל.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**(2) חברות בנות**

חברות בנות הינן ישויות הנשלטות על ידי הקבוצה. שליטה מתקיימת כאשר לקבוצה היכולת לשלוט במדיניות הכספית והתפעולית של ישות בכדי להשיג הטבות מפעילותה. הדוחות הכספיים של חברות בנות נכללים בדוחות הכספיים המאוחדים מיום השגת השליטה ועד ליום הפסקת השליטה. המדיניות החשבונאית של חברות בנות שונתה במידת הצורך על מנת להתאימה למדיניות חשבונאית שאומצה על ידי הקבוצה.

(3) זכויות שאינן מקנות שליטה

זכויות שאינן מקנות שליטה הן ההון העצמי בחברה בת שאינו ניתן ליחוס, במישרין או בעקיפין, לחברה האם.

הקצאת הרווח הכולל בין בעלי המניות

החל מיום 1 בינואר 2009 רווח או הפסד וכל רכיב של רווח כולל אחר מיוחסים לבעלים של החברה ולזכויות שאינן מקנות שליטה. סך הכל רווח כולל מיוחס לבעלים של החברה ולזכויות שאינן מקנות שליטה גם אם כתוצאה מכך יתרת הזכויות שאינן מקנות שליטה תהיה שלילית. עד למועד זה, לא יוחסו רווחים או הפסדים ורכיבים של רווח כולל אחר לזכויות שאינן מקנות שליטה אם כתוצאה מכך יתרה זו היתה שלילית, למעט במידה שהייתה קיימת למיעוט מחויבות חוזית ויכולת לבצע השקעה נוספת כדי לכסות את ההפסדים.

עסקאות עם זכויות שאינן מקנות שליטה, תוך שימור שליטה

החל מיום 1 בינואר 2009, עסקאות עם זכויות שאינן מקנות שליטה תוך שימור שליטה, מטופלות כעסקאות הוניות. כל הפרש בין התמורה ששולמה או התקבלה לשינוי בזכויות שאינן מקנות שליטה נזקף לחלק הבעלים של החברה ישירות לעודפים.

הסכום שבו מתואמות הזכויות שאינן מקנות שליטה מחושב כלהלן: בעלייה בשיעור ההחזקה לפי החלק היחסי הנרכש מיתרת הזכויות שאינן מקנות שליטה בדוחות הכספיים המאוחדים ערב העסקה. בירידה בשיעור ההחזקה לפי חלקם היחסי שמומש של הבעלים של החברה הבת בנכסים נטו של החברה הבת, לרבות מוניטין.

כמו כן, בעת שינויים בשיעור ההחזקה בחברה בת, תוך שימור שליטה, החברה מייחסת מחדש את הסכומים המצטברים שהוכרו ברווח כולל אחר בין הבעלים של החברה לבין הזכויות שאינן מקנות שליטה.

תזרימי מזומנים הנובעים מעסקאות עם זכויות שאינן מקנות שליטה תוך שימור שליטה, אשר סווגו בעבר במסגרת פעילות השקעה בדוח על תזרימי המזומנים, מסווגים במסגרת פעילות מימון.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**(4) אובדן שליטה**

בעת אובדן שליטה, הקבוצה גורעת את הנכסים ואת ההתחייבויות של החברה הבת, זכויות כלשהן שאינן מקנות שליטה ורכיבים אחרים של הון המיוחסים לחברה הבת. אם הקבוצה נותרת עם השקעה כלשהי בחברה הבת לשעבר אזי יתרת ההשקעה נמדדת לפי שוויה ההוגן במועד אובדן השליטה. ההפרש בין התמורה ושוויה ההוגן של יתרת ההשקעה לבין היתרות שנגרעו מוכר ברווח והפסד בסעיף הכנסות או הוצאות אחרות. החל מאותו מועד, ההשקעה הנוותרת מטופלת לפי שיטת השווי המאזני או ככס פיננסי זמין למכירה, בהתאם למידת השפעה של הקבוצה בחברה המתייחסת. הסכומים שהוכרו בקרנות הון דרך רווח כולל אחר בהתייחס לאותה חברה בת מסווגים מחדש לרווח או הפסד או לעודפים, באותו אופן שהיה נדרש אילו החברה הבת היתה מממשת בעצמה את הנכסים או ההתחייבויות המתייחסים.

(5) השקעה בחברות כלולות ובישויות בשליטה משותפת (המטופלות בהתאם לשיטת השווי המאזני)

השקעה בחברות כלולות וישויות בשליטה משותפת מטופלת בהתאם לשיטת השווי המאזני ומוכרת לראשונה לפי עלותה. עלות ההשקעה כוללת עלויות עסקה. הדוחות הכספיים המאוחדים כוללים את חלקה של הקבוצה בהכנסות ובהוצאות ברווח או הפסד וברווח כולל אחר של ישויות מוחזקות המטופלות לפי שיטת שווי המאזני, לאחר תיאומים הנדרשים כדי להתאים את המדיניות החשבונאית לזו של הקבוצה מהיום בו מתקיימת ההשפעה המהותית או השליטה המשותפת ועד ליום שבו לא מתקיימת עוד ההשפעה המהותית או השליטה המשותפת.

כאשר חלקה של הקבוצה בהפסדים עולה על ערך הזכויות של הקבוצה בחברה המטופלת בהתאם לשיטת השווי המאזני, הערך בספרים של אותן זכויות (כולל כל השקעה לזמן ארוך) מופחת לאפס והקבוצה אינה מכירה בהפסדים נוספים, אלא אם לקבוצה יש מחויבות לתמיכה בחברה המוחזקת או אם שילמה הקבוצה סכומים בעבורה.

(6) אובדן השפעה מהותית או שליטה משותפת

הקבוצה מפסיקה להשתמש בשיטת השווי המאזני החל מאותו מועד בו איבדה את ההשפעה המהותית או השליטה המשותפת ומטפלת בהשקעה ככס פיננסי, בחברה כלולה, חברה בשליטה משותפת או חברה בת, לפי העניין.

במועד זה, הקבוצה מודדת בשווי הוגן השקעה כלשהי שנותרה לה בחברה הכלולה או בישות בשליטה משותפת לשעבר ומכירה ברווח או הפסד בכל הפרש בין השווי ההוגן של השקעה כלשהי שנותרה ותמורה כלשהי ממימוש של חלק מההשקעה בחברה הכלולה או הישות בשליטה משותפת לבין הערך בספרים של ההשקעה במועד זה.

הסכומים שהוכרו בקרנות הון דרך רווח כולל אחר בהתייחס לאותה חברה כלולה או הישות בשליטה משותפת מסווגים מחדש לרווח הפסד או לעודפים, באותו אופן שהיה נדרש אילו החברה הכלולה או הישות בשליטה משותפת היתה מממשת בעצמה את הנכסים או ההתחייבויות המתייחסים.

(7) שינוי בשיעורי החזקה בחברות כלולות תוך שימור השפעה מהותית

בעת עלייה בשיעור החזקה בחברה כלולה המטופלת בהתאם לשיטת השווי המאזני תוך שימור ההשפעה המהותית, הקבוצה מיישמת את שיטת הרכישה רק בגין אחוזי החזקה הנוספים בעוד שהחזקה הקודמת נותרת ללא שינוי.

בעת ירידה בשיעור החזקה בחברה כלולה המטופלת בהתאם לשיטת השווי המאזני תוך שימור ההשפעה המהותית, הקבוצה גורעת חלק יחסי מהשקעתה ומכירה ברווח או הפסד מהמכירה, במסגרת סעיף הכנסות או הוצאות אחרות בדוח רווח והפסד. עלות הזכויות שנמכרו לצורך חישוב הרווח או הפסד מהמכירה נקבעת לפי ממוצע משוקלל.

כמו כן, באותו מועד, חלק יחסי מהסכומים שהוכרו בקרנות הון דרך רווח כולל אחר בהתייחס לאותה חברה כלולה מסווג מחדש לדוח רווח או הפסד או לעודפים, באותו אופן שהיה נדרש אילו החברה הכלולה הייתה מממשת בעצמה את הנכסים או ההתחייבויות המתייחסים.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**(8) עסקאות שבטלו באיחוד**

יתרות הדדיות בקבוצה והכנסות והוצאות שטרם מומשו, הנובעות מעסקאות הדדיות, בוטלו במסגרת הכנת הדוחות הכספיים המאוחדים. רווחים והפסדים שטרם מומשו הנובעים מעסקאות עם חברות כלולות ועם ישויות בשליטה משותפת בוטלו כנגד ההשקעה לפי זכויות הקבוצה בהשקעות אלו. הפסדים שטרם מומשו בוטלו באותו אופן לפיו בוטלו רווחים שטרם מומשו, כל עוד לא היתה ראייה לירידת הערך.

ג. עסקאות במטבע חוץ

עסקאות במטבע חוץ מתורגמות למטבע הפעילות של הקבוצה לפי שער החליפין שבתוקף בתאריכי העסקאות. נכסים והתחייבויות כספיים הנקובים במטבע חוץ בתאריך הדיווח, מתורגמים למטבע הפעילות לפי שער החליפין שבתוקף לאותו יום. הפרשי שער בגין הפריטים הכספיים הינו ההפרש שבין העלות המופחתת במטבע הפעילות בתחילת התקופה, כשהוא מתואם לריבית האפקטיבית ולתשלומים במשך התקופה לבין העלות המופחתת במטבע חוץ מתורגמת לפי שער החליפין לסוף התקופה. נכסים והתחייבויות לא כספיים הנקובים במטבעות חוץ והנמדדים לפי שווי הוגן, מתורגמים למטבע הפעילות לפי שער החליפין שבתוקף ביום בו נקבע השווי ההוגן. פריטים לא כספיים הנקובים במטבע חוץ והנמדדים לפי עלות היסטורית, מתורגמים לפי שער חליפין שבתוקף למועד העסקה.

ד. מכשירים פיננסיים**(1) נכסים פיננסיים שאינם נגזרים****הכרה לראשונה בנכסים פיננסיים**

הקבוצה מכירה לראשונה בהלוואות וחייבים במועד היווצרותם. יתר הנכסים הפיננסיים הנרכשים בדרך הרגילה (regular way purchase), מוכרים לראשונה במועד קשירת העסקה (trade date) בו הקבוצה הופכת לצד לתנאים החוזיים של המכשיר, משמע המועד בו התחייבה הקבוצה לקנות או למכור את הנכס. נכסים פיננסיים שאינם נגזרים כוללים, לקוחות וחייבים אחרים ומזומנים ושווי מזומנים.

גריעת נכסים פיננסיים

נכסים פיננסיים נגרעים כאשר הזכויות החוזיות של הקבוצה לתזרימי המזומנים הנובעים מהנכס הפיננסי פוקעות, או כאשר הקבוצה מעבירה את הזכויות לקבל את תזרימי המזומנים הנובעים מהנכס הפיננסי בעסקה בה כל הסיכונים וההטבות מהבעלות על הנכס הפיננסי עוברים למעשה.

כל זכות בנכסים פיננסיים שהועברו אשר נוצרה או נשמרה על ידי הקבוצה מוכרת בנפרד כנכס או התחייבות. מכירות נכסים פיננסיים הנעשות בדרך הרגילה (regular way sale), מוכרות במועד קשירת העסקה (trade date), משמע, במועד בו התחייבה הקבוצה למכור את הנכס.

הקבוצה מסווגת נכסים פיננסיים בקבוצות כלהלן:

הלוואות וחייבים

הלוואות וחייבים הינם נכסים פיננסיים שאינם נגזרים בעלי תשלומים קבועים או הניתנים לקביעה שאינם נסחרים בשוק פעיל. נכסים אלו מוכרים לראשונה בשווי הוגן בתוספת עלויות עסקה הניתנות לייחוס. לאחר ההכרה לראשונה, הלוואות וחייבים נמדדים בעלות מופחתת בהתאם לשיטת הריבית האפקטיבית, בניכוי הפסדים לירידת ערך. הלוואות וחייבים כוללים לקוחות וחייבים אחרים.

מזומנים ושווי מזומנים

מזומנים ושווי מזומנים כוללים יתרות מזומנים הניתנים לשימוש מיידי ופקדונות לפי דרישה. שווי מזומנים כוללים השקעות לזמן קצר (כאשר משך הזמן ממועד ההפקדה המקורי ועד למועד הפדיון הינו עד 3 חודשים) ברמת נזילות גבוהה אשר ניתנות להמרה בנקל לסכומים ידועים של מזומנים ואשר חשופות לסיכון בלתי משמעותי של שינויים בשווי.

(2) נכסים פיננסיים נגזרים**גידור כלכלי**

חשבונאות גידור אינה מיושמת לגבי מכשירים נגזרים המשמשים לגידור כלכלי של נכסים והתחייבויות פיננסיים הנקובים במטבע חוץ. נגזרים מוכרים לראשונה בשווי הוגן, עלויות עסקה הניתנות לייחוס נזקפות לרווח והפסד עם התהוותם, השינויים בשווי ההוגן של נגזרים שאינם משמשים לגידור אלה נזקפים לרווח והפסד, כהכנסות או הוצאות מימון.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

ד. מכשירים פיננסיים (המשך)

(3) התחייבויות פיננסיות שאינן נגזרים

הקבוצה מכירה לראשונה במכשירי חוב שהונפקו במועד היווצרותם.

התחייבויות פיננסיות מוכרות לראשונה במועד קשירת העסקה (trade date) בו הקבוצה הופכת לצד לתנאים החוזיים של המכשיר.

התחייבויות פיננסיות נגרעות כאשר מחויבות הקבוצה, כמפורט בהסכם, פוקעת או כאשר היא סולקה או בוטלה.

התחייבויות פיננסיות מוכרות לראשונה בשווי הוגן בתוספת כל עלויות העסקה הניתנות לייחוס. לאחר ההכרה לראשונה, התחייבויות פיננסיות נמדדות בעלות מופחתת בהתאם לשיטת הריבית האפקטיבית.

לקבוצה התחייבויות פיננסיות שאינן נגזרים כדלקמן: הלוואות ואשראי מתאגידי בנקאיים ומנותני אשראי אחרים, ספקים וזכאים אחרים.

נכס פיננסי והתחייבות פיננסית מקוזזים והסכומים מוצגים בנטו בדוח על המצב הכספי כאשר לקבוצה קיימת באופן מיידי (currently) זכות משפטית ניתנת לאכיפה לקזז את הסכומים שהוכרו וכן כוונה לסלק את הנכס וההתחייבות על בסיס נטו או לממש את הנכס ולסלק את ההתחייבות בו-זמנית.

(4) נכסים והתחייבויות צמודי מדד שאינם נמדדים לפי שווי הוגן

ערכם של נכסים והתחייבויות פיננסיים צמודי מדד, שאינם נמדדים לפי שווי הוגן, משוערך בכל תקופה בהתאם לשיעור עליית או ירידת המדד בפועל.

ה. רכוש קבוע

(1) הכרה ומדידה

פריטי רכוש קבוע נמדדים לפי העלות בניכוי פחת שנצבר והפסדים מירידת ערך. העלות כוללת יציאות הניתנות לייחוס ישיר לרכישת הנכס.

כאשר לחלקי רכוש קבוע משמעותיים (לרבות עלויות של בדיקות תקופתיות משמעותיות) יש אורך חיים שונה, הם מטופלים כפריטים נפרדים (רכיבים משמעותיים) של הרכוש הקבוע.

רווח או הפסד מגריעת פריט רכוש קבוע נקבעים לפי השוואת התמורה מגריעת הנכס לערך בספרים, ומוכרים נטו בסעיף הכנסות/הוצאות אחרות בדוח רווח והפסד.

(2) עלויות עוקבות

עלות החלפת חלק מפריט רכוש קבוע מוכרת כחלק מהערך בספרים של אותו פריט אם צפוי כי התועלת הכלכלית העתידית הגלומה בפריט תזרום אל הקבוצה וכי עלותו ניתנת למדידה באופן מהימן. הערך בספרים של החלק שהוחלף נגרע. עלויות תחזוקה שוטפות נזקפות לרווח והפסד עם התהוותן.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**(3) פחת**

פחת הוא הקצאה שיטתית של הסכום בר פחת של נכס על פני אורך חייו השימושיים. סכום בר פחת הוא העלות של הנכס או סכום אחר המחליף את העלות, בניכוי ערך השייר של הנכס. פחת נזקף לדוח רווח והפסד לפי שיטת הקו הישר על פני אומדן אורך החיים השימושי של כל חלק מפרטי הרכוש הקבוע. מאחר ושיטה זו משקפת את תבנית הצריכה החזויה של ההטבות הכלכליות העתידיות הגלומות בנכס בצורה הטובה ביותר. נכסים חכורים בחכירה מימונית מופחתים על פני התקופה הקצרה מבין תקופת החכירה ותקופת השימוש בנכסים.

אומדן אורך החיים השימושי לתקופה השוטפת ולתקופות ההשוואתיות הינו כדלקמן:

• בניינים ומשרדים	20-50 שנים
• מכונות וציוד	10 שנים
• רהוט וציוד משרדי	6-17 שנים
• כלי רכב	5-7 שנים
• מחשבים	3-4 שנים
• ציוד מכירה	3-10 שנים

האומדנים בדבר שיטת הפחת, אורך החיים השימושי וערך השייר נבחנים מחדש לפחות בכל סוף שנת דיווח ומותאמים בעת הצורך.

ו. היוון עלויות אשראי

עלויות אשראי ספציפי הונו לנכסים כשירים במהלך התקופה הנדרשת להשלמה ולהקמה עד למועד בו הם מוכנים לשימוש המיועד. עלויות אשראי הונו להשקעות בנכסים כשירים תוך שימוש בשיעור שהוא הממוצע המשוקלל של שיעורי העלות בגין אותם מקורות אשראי שעלותם הוונה באופן ספציפי. עלויות אשראי אחרות נזקפות לרווח והפסד עם התהוותן.

ז. נדל"ן להשקעה

נדל"ן להשקעה הוא נדל"ן (קרקע או מבנה - או חלק ממבנה - או שניהם) המוחזק (על ידי החברה כבעלים או על ידי חוכר בחכירה מימונית) לצורך הפקת הכנסות שכירות או לשם עליית ערך הונית או שניהם, ושלא לצורך:

1. שימוש בייצור או הספקת סחורות או שירותים למטרות מנהלתיות; או
2. מכירה במהלך העסקים הרגיל.

כמו כן, נכסי נדל"ן מושכרים, החכורים על ידי החברה בחכירה תפעולית מסווגים ומטופלים כנדל"ן להשקעה.

נדל"ן להשקעה נמדד לראשונה לפי עלות בתוספת עלויות עסקה. בתקופות עוקבות הנדל"ן להשקעה נמדד לפי שווי הוגן, כשהשינויים בשווי ההוגן נזקפים לדוח רווח והפסד.

ח. נכסים חכורים

חכירות, לרבות חכירות של קרקעות ממינהל מקרקעי ישראל או מצדדים שלישיים אחרים בהן נושאת הקבוצה באופן מהותי בכל הסיכונים והתשואות מהנכס, מסווגות כחכירות מימוניות. בעת ההכרה לראשונה נמדדים הנכסים החכורים בסכום השווה לנמוך מבין השווי ההוגן והערך הנוכחי של דמי החכירה המינימאליים העתידיים. תשלומים עתידיים למימוש אופציה להארכת תקופת החכירה מול מנהל מקרקעי ישראל אינם מוכרים כחלק מהנכס וההתחייבות המתחייסת מאחר והם מהווים דמי חכירה מותנים, הנגזרים משווי ההוגן של הקרקע במועדי החידוש העתידיים של הסכם החכירה. לאחר ההכרה לראשונה מטופל הנכס בהתאם למדיניות החשבונאית הנהוגה לגבי נכס זה.

יתר החכירות מסווגות כחכירות תפעוליות, כאשר הנכסים החכורים אינם מוכרים בדוח על המצב הכספי של הקבוצה. תקופת החכירה וסכומי ההפחות מביאים בחשבון אופציה להארכת תקופת החכירה, במידה ובמועד ההתקשרות בחכירה היה וודאי באופן סביר שהאופציה תמומש.

ט. מלאי

מלאי נמדד כנמוך מבין העלות וערך המימוש נטו. עלות מלאי חו"ג נקבעת לפי שיטת "ממוצע נע", והיא כוללת את העלויות לרכישת המלאי ולהבאתו למקומו ולמצבו הקיימים.

מלאי בתהליך ייצור ומלאי מוצרים גמורים, כוללת העלות את החלק המיוחס של תקורות הייצור, המבוסס על קיבולת נורמאלית. ערך המימוש נטו הוא אומדן מחיר המכירה במהלך העסקים הרגיל, בניכוי אומדן העלות להשלמה ואומדן העלויות הדרושות לביצוע המכירה.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**י. נכסים ביולוגיים**

נכסים ביולוגיים בחברה מוחזקת נמדדים לפי שווי הוגן בניכוי עלויות מכירה, כאשר כל שינוי בשווי ההוגן נזקף לדוח רווח והפסד. עלויות המכירה כוללות את כל העלויות שיש לשאת בהן לשם מכירת הנכס.

נכסים ביולוגיים מייצגים השקעות בכרמים. נכסים ביולוגיים נמדדים לפי שווים ההוגן בניכוי עלויות מכירה, בהתאם להערכת שווי חיצונית של מומחה בלתי תלוי. השווי ההוגן של הנכסים הביולוגיים נקבע בהתאם לערך הנוכחי של תזרימי המזומנים הנובעים מהכרמים.

בכל תקופת בציר נזקפים השינויים בשווי ההוגן בניכוי עלויות מכירה של הכרמים לדוח רווח והפסד, ובמקביל נרשם שווי התוצרת החקלאית (הענבים) בשווי הוגן בניכוי עלויות מכירה למלאי החברה כנגד דוח רווח והפסד.

יא. ירידת ערך**(1) נכסים פיננסיים שאינם נגזרים**

ירידת ערך של נכס פיננסי שאינו מוצג בשווי הוגן דרך רווח והפסד נבחנת כאשר קיימת ראייה אובייקטיבית לכך שאירוע אחד או יותר השפיעו באופן שלילי על אומדן תזרימי המזומנים העתידיים של הנכס.

ראייה אובייקטיבית לכך שחלה ירידת ערך של נכס פיננסי עשויה לכלול הפרת חוזה על ידי חייב, קיום סממנים לכך שחייב או מנפיק חוב יפשוט רגל ושינויים שליליים בסטטוס התשלומים של לווים.

הפסד מירידת ערך של נכס פיננסי, הנמדד לפי עלות מופחתת, מחושב כהפרש בין ערך הנכס בספרים לבין הערך הנוכחי של אומדן תזרימי המזומנים העתידיים, מהוון בשיעור הריבית האפקטיבית המקורית. עבור נכסים פיננסיים מהותיים, נבחן הצורך בירידת ערך על בסיס כל נכס בנפרד. עבור יתר הנכסים הפיננסיים נבחן הצורך בירידת ערך באופן קולקטיבי, לפי קבוצות בעלות מאפייני סיכוני אשראי דומים. כל ההפסדים מירידת ערך נזקפו לרווח והפסד.

הפסד מירידת ערך מבוטל כאשר ניתן לייחסו באופן אובייקטיבי לאירוע שהתרחש לאחר ההכרה בהפסד מירידת הערך. ביטול הפסד מירידת ערך בגין נכסים פיננסיים הנמדדים לפי עלות מופחתת נזקף לרווח והפסד.

הפרשה לחובות מסופקים

הדוחות הכספיים כוללים הפרשות ספציפיות לחובות מסופקים המשקפות בצורה נאותה, לפי הערכת ההנהלה, את ההפסד הגלום בחובות, שגבייתם מוטלת בספק. בקביעת נאותות ההפרשות התבססה ההנהלה, בין היתר, על הערכת הסיכון על סמך המידע שבידה בדבר מצבם הכספי של החייבים, היקף פעילותם והערכת הבטחונות שנתקבלו מהם. חובות מסופקים, אשר לדעת הנהלת החברה אין סיכוי לגבותם, נמחקים מספרי החברה. כמו כן נכללה בדוחות הכספיים הפרשה כללית לחובות מסופקים בגין קבוצות לקוחות מסויימות בהתאם לאופיין ולסיכון שלהערכת הנהלת החברה גלום בהן.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

יא. ירידת ערך (המשך)

(2) נכסים שאינם פיננסיים

הערך בספרים של הנכסים הלא פיננסיים של הקבוצה, שאינם מלאי, נכסי מסים נדחים, נכסים ביולוגיים ונדל"ן להשקעה, נבדק בכל מועד דיווח כדי לקבוע האם קיימים סימנים המצביעים על ירידת ערך. באם קיימים סימנים, כאמור, מחושב אומדן סכום בר ההשבה של הנכס.

הסכום בר ההשבה של נכס או של יחידה מניבת מזומנים הינו הגבוה מבין שווי השימוש ומחיר המכירה נטו (שווי הוגן, בניכוי הוצאות מכירה). בקביעת שווי השימוש, מהוות הקבוצה את תזרימי המזומנים העתידיים החזויים לפי שיעור היוון לפני מסים, המשקף את הערכות השוק לגבי ערך הזמן של הכסף והסיכונים הספציפיים המתחייבים לנכס. למטרת בחינת ירידת ערך, הנכסים אשר אינם ניתנים לבדיקה פרטנית מקובצים יחד לקבוצת הנכסים הקטנה ביותר אשר מניבה תזרימי מזומנים משימוש מתמשך, אשר הינם בלתי תלויים בעיקרם בנכסים ובקבוצות אחרות ("יחידה מניבת מזומנים").

הפסדים מירידת ערך מוכרים כאשר הערך בספרים של הנכס או של יחידה מניבת מזומנים אליה הנכס משתייך עולה על הסכום בר ההשבה, ונזקפים לרווח והפסד. הפסדים מירידת ערך שהוכרו לגבי יחידות מניבות מזומנים, מוקצים להפחתת הערך בספרים של הנכסים ביחידה מניבת המזומנים, באופן יחסי.

הפסדים מירידת ערך שהוכרו בתקופות קודמות נבדקים מחדש בכל מועד דיווח כדי לקבוע האם קיימים סימנים לכך שההפסדים קטנו או לא קיימים עוד. הפסד מירידת ערך מבוטל אם חל שינוי באומדנים ששימשו לקביעת הסכום בר ההשבה, אך ורק במידה שהערך בספרים של הנכס, אחרי ביטול ההפסד מירידת הערך, אינו עולה על הערך בספרים בניכוי פחת או הפחתות, שהיה נקבע אלמלא הוכר הפסד מירידת ערך.

השקעות בחברות כלולות ובישויות בשליטה משותפת (המטופלות לפי שיטת השווי המאזני)

השקעה בחברה כלולה או בישות בשליטה משותפת נבחנת לירידת ערך, כאשר קיימת ראייה אובייקטיבית המצביעה על ירידת ערך (כמפורט בסעיף (1) לעיל). במידה וקיימת ראייה אובייקטיבית המצביעה על כך שיתכן שנפגם ערכה של ההשקעה, הקבוצה מבצעת הערכה של סכום בר ההשבה של ההשקעה שהינו הגבוה מבין שווי השימוש ומחיר המכירה נטו שלה.

בקביעת שווי שימוש של השקעה בחברה כלולה הקבוצה אומדת את חלקה בערך הנוכחי של אומדן תזרימי המזומנים העתידיים, אשר חזוי שיופקו על ידי החברה הכלולה, כולל תזרימי המזומנים מהפעילויות של החברה הכלולה והתמורה ממימושה הסופי של ההשקעה, או את הערך הנוכחי של אומדן תזרימי המזומנים העתידיים אשר חזוי כי ינבעו מדיבידנדים שיתקבלו ומהמימוש הסופי.

הפסד מירידת ערך מוכר כאשר הערך בספרים של ההשקעה, לאחר יישום שיטת השווי המאזני, עולה על הסכום בר ההשבה, ונזקף לרווח והפסד.

הפסד מירידת ערך אינו מוקצה לנכס כלשהו, המהווה חלק מחשבון ההשקעה בחברה כלולה או בישות בשליטה משותפת.

הפסד מירידת ערך יבוטל אם ורק אם חלו שינויים באומדנים ששימשו בקביעת הסכום בר ההשבה של ההשקעה מהמועד בו הוכר לאחרונה ההפסד מירידת ערך. הערך בספרים של ההשקעה, אחרי ביטול ההפסד מירידת ערך, לא יעלה על הערך בספרים של ההשקעה שהיה נקבע לפי שיטת השווי המאזני אילולא הוכר הפסד מירידת ערך.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

יב. הטבות לעובדים

(1) הטבות לאחר סיום העסקה

בקבוצה קיימות מספר תכניות הטבה לאחר העסקה. התכניות ממומנות בדרך כלל על ידי הפקדות לחברות ביטוח או לקרנות המנוהלות בידי נאמן, והן מסווגות כתכניות הפקדה מוגדרת וכן כתכניות הטבה מוגדרת.

(א) תכניות להפקדה מוגדרת

מחויבויות הקבוצה להפקיד בתכנית הפקדה מוגדרת, נזקפות כהוצאה לרווח והפסד במועד בו נוצרת המחויבות להפקיד. כאמור, בתקופות שבמהלכן סיפקו העובדים שירותים.

(ב) תכניות להטבה מוגדרת

מחויבות נטו של הקבוצה, המתייחסת לתכנית הטבה מוגדרת בגין הטבות לאחר סיום העסקה, מחושבת לגבי כל תכנית בנפרד על ידי אומדן הסכום העתידי של ההטבה שיגיע לעובד בתמורה לשירותיו, בתקופה השוטפת ובתקופות קודמות. הטבה זו מוצגת לפי ערך נוכחי בניכוי השווי ההוגן של נכסי התכנית. שיעור ההיוון נקבע בהתאם לתשואה במועד הדיווח על אגרות חוב ממשלתיות, שהמטבע שלהן ומועד פירעוןן דומים לתנאי המחויבות של הקבוצה. החישובים נערכים על ידי אקטואר מוסמך לפי שיטת יחידת הזכאות החזויה.

כאשר לפי תוצאות החישובים נוצר נכס לקבוצה, מוכר נכס עד לסכום נטו של הערך הנוכחי של הטבות כלכליות הזמינות בצורה של החזר מהתוכנית או הקטנה בהפקדות עתידיות לתוכנית. הטבה כלכלית בצורת החזרים או הקטנת הפקדות עתידיות תחשב זמינה כאשר ניתן לממשה במהלך חיי התוכנית או לאחר סילוק המחויבות.

כאשר קיימת חובה, במסגרת דרישת הפקדה מזערית, לתשלום סכומים נוספים ביחס לשירותים שניתנו בעבר, מכירה החברה במחויבות נוספת (הגדלת התחייבות נטו או הקטנת נכס נטו), במידה בה סכומים כאמור לא יהיו זמינים כהטבה כלכלית בצורה של החזר מהתוכנית או הקטנה בהפקדות עתידיות.

כאשר חל שיפור בהטבות שמעניקה התכנית לעובדים, אותו חלק מההטבות המוגדרות המתייחס לשירותי עבר של העובדים, נזקף לרווח והפסד לפי שיטת הקו הישר על פני התקופה הממוצעת עד להבשלת ההטבות. במידה שההטבות מבשילות מיידי, ההוצאה נזקפת מיידי לרווח והפסד.

הקבוצה זוקפת מיידי דרך רווח כולל אחר, ישירות לעודפים את כל הרווחים וההפסדים האקטואריים הנובעים מתכנית הטבה מוגדרת.

לקבוצה קיימות פוליסות ביטוחי מנהלים אשר הוצאו לפני שנת 2004 ולפי תנאי הפוליסות יתרת הרווח הריאלי שהצטבר על רכיב הפיצויים תשולם לעובד במועד פרישתו. בגין פוליסות כאמור, נכסי התוכנית כוללים הן את יתרת רכיב הפיצויים והן את יתרת הרווח הריאלי שהצטבר (במידה שהצטבר) על הפקדות לפיצויים עד למועד הדיווח ומוצגים בשווי הוגן.

נכסי תוכנית אלה משמשים לתוכנית הטבה מוגדרת הכוללת שני רכיבי התחייבות: רכיב תוכנית הטבה מוגדרת בגין הפיצויים, המחושבת באופן אקטוארי כאמור לעיל, ורכיב נוסף שהינו המחויבות לתשלום של יתרת הרווח הריאלי שהצטבר (במידה שהצטבר) במועד פרישת העובד. רכיב זה נמדד בגובה יתרת הרווח הריאלי שהצטבר בפועל למועד הדיווח.

הקבוצה מקזזת נכס המתייחס לתכנית הטבה אחת מול ההתחייבות המתייחסת לתכנית אחרת רק כאשר יש זכות לאכיפה משפטית להשתמש בעודף התכנית האחת לסלק מחויבות בגין התכנית האחרת, וכן יש כוונה לסלק את המחויבות על בסיס נטו או לממש את העודף בתכנית אחת ולסלק את המחויבות שלה בגין התוכנית האחרת בו זמנית.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

יב. הטבות לעובדים (המשך)

(2) **הטבות אחרות לעובדים לטווח ארוך**
 המחויבות נטו של הקבוצה בגין הטבות לעובדים לטווח ארוך, שאינן מתייחסות לתכניות הטבה לאחר סיום העסקה, היא בגין סכום ההטבה העתידית המגיעה לעובדים בגין שירותים שהוענקו בתקופה השוטפת ובתקופות קודמות. סכום הטבות אלו מהווה לערכו הנוכחי ומנוכה ממנו השווי ההוגן של נכסים המתייחסים למחויבות זו. שיעור ההיוון נקבע בהתאם לתשואה במועד הדיווח על אגרות חוב ממשלתיות שהמטבע שלהן ומועד הפירעון שלהן דומים לתנאי המחויבויות של הקבוצה. החישוב נעשה לפי שיטת יחידת הזכאות החזויה. רווחים והפסדים אקטואריים נזקפים לעודפים בתקופה בה הם נוצרו.

(3) **הטבות בגין פיטורין**
 הטבות בגין פיטורין מוכרות כהוצאה כאשר הקבוצה התחייבה באופן מובהק, ללא אפשרות ממשית לביטול, לפיטורי עובדים לפני הגיעם למועד הפרישה המקובל על פי תכנית פורמאלית מפורטת. הטבות הניתנות לעובדים בפרישה מרצון נזקפות כאשר הקבוצה הציעה לעובדים תכנית המעודדת פרישה מרצון, צפוי שההצעה תתקבל וניתן לאמוד באופן מהימן את מספר הנענים להצעה.

(4) **הטבות עובד לטווח קצר**
 מחויבויות בגין הטבות לעובדים לזמן קצר נמדדות על בסיס לא מהוון, וההוצאה נזקפת בעת שניתן השירות המתייחס.
 הפרשה בגין הטבות לעובדים לזמן קצר בגין בונוס במזומן או תכנית השתתפות ברווחים, מוכרת כאשר לקבוצה יש מחויבות נוכחית משפטית או משתמעת לשלם את הסכום האמור בגין שירות שניתן על ידי העובד בעבר וניתן לאמוד באופן מהימן את הסכום.
 סיווג הטבות לעובדים כהטבות לטווח הקצר או כהטבות לטווח הארוך לצורך הצגתן בדוח על המצב הכספי מתבצע בהתאם למועד בו ההתחייבות עומדת לתשלום (Due to be settled).

יג. הפרשות

הפרשה מוכרת כאשר לקבוצה יש מחויבות נוכחית, משפטית או משתמעת, כתוצאה מאירוע שהתרחש בעבר, הניתנת לאמידה בצורה מהימנה, וכאשר צפוי כי תידרש זרימת הטבות כלכליות לסילוק המחויבות. ההפרשות נקבעות על ידי היוון תזרימי המזומנים העתידיים בשיעור ריבית לפני מס, המשקף את הערכות השוק השוטפות לערך הזמן של הכסף ואת הסיכונים הספציפיים להתחייבות. הערך בספרים של הפרשה מותאם בכל תקופה על מנת לשקף את חלוף הזמן ומוכר כהוצאת מימון.

תביעות משפטיות

הפרשה בגין תביעות מוכרת כאשר לקבוצה קיימת מחויבות משפטית בהווה או מחויבות משתמעת כתוצאה מאירוע שהתרחש בעבר, יותר סביר מאשר לא (more likely than not) כי הקבוצה תידרש למשאביה הכלכליים לסילוק המחויבות וניתן לאמוד אותה באופן מהימן. כאשר השפעת ערך הזמן מהותית, נמדדת ההפרשה בהתאם לערכה הנוכחי.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**י.ד. הכנסות**

ההכנסה ממכירת סחורות נמדדת על פי השווי ההוגן של התמורה שנתקבלה או העומדת להתקבל, בניכוי החזרות והנחות, הנחות מסחריות והנחות כמות. במקרים בהם תקופת האשראי היא קצרה ומהווה את האשראי המקובל בענף התמורה העתידית אינה מהוונת. הקבוצה מכירה בהכנסה כאשר קיימת ראייה משכנעת שהסיכונים המשמעותיים וההנאות מהבעלות על הסחורה עוברים לקונה, קבלת התמורה צפויה, קיימת אפשרות להעריך באופן מהימן את אפשרות החזרת הסחורה והעלויות שהתהוו או שיתהוו בגין העסקה ניתנת לאמידה באופן מהימן, כאשר אין להנהלה מעורבות נמשכת עם הסחורה וכן כאשר ההכנסה ניתנת למדידה באופן מהימן. אם צפוי כי תוענק הנחה ואת סכומה ניתן למדוד באופן מהימן, ההנחה תנוכה מההכנסה ממכירת סחורות.

עיתוי העברת הסיכונים והתשואות משתנה בהתאם לתנאים הספציפיים של חוזה המכירה. לגבי מכירת מוצרים בישראל, העברת הסיכונים והתשואות מתקיימת, בדרך כלל, כאשר המוצרים מגיעים למחסניו של הלקוח, ואולם לגבי משלוחים בינלאומיים מסוימים מתקיימת ההעברה כאשר הסחורה מועמסת על כלי התחבורה של המוביל.

כאשר הקבוצה פועלת, במסגרת עסקה כבעלים ולא כמפיץ, עמלת ההפצה מוצגת בברוטו, דהיינו החברה מכירה ממכירות והעלויות הקשורות למכירה מוצגות בסעיף עלות המכר.

טו. הכנסה מדמי שכירות

דמי שכירות מנדל"ן להשקעה מוכרים ברווח והפסד לפי שיטת הקו הישר, על פני תקופת השכירות. הכנסות מהשכרת נכסים מוכרות בסעיף הכנסות אחרות.

טז. הכנסות והוצאות מימון

הכנסות מימון כוללות הכנסות ריבית בגין סכומים שהושקעו, שינויים בשווי ההוגן של נכסים פיננסיים המוצגים בשווי הוגן דרך רווח והפסד ורווחים מהפרשי שער. הכנסות ריבית מוכרות עם צבירתן, באמצעות שיטת הריבית האפקטיבית.

הוצאות מימון כוללות הוצאות ריבית על הלוואות שנתקבלו, שינויים בגין ערך הזמן בגין הפרשות, שינויים בשווי ההוגן של נכסים פיננסיים המוצגים בשווי הוגן דרך רווח והפסד, רווחים והפסדים מהפרשי שער והפסדים מירידת ערך של נכסים פיננסיים.

יז. הוצאת מסים על ההכנסה

הוצאת מסים על הכנסה כוללת מסים שוטפים ונדחים. הוצאת מסים על הכנסה נזקפת לדוח רווח והפסד אלא אם המס נובע מפריטים אשר מוכרים ישירות בהון או ברווח כולל אחר. במקרים אלו, הוצאת המסים על הכנסה נזקפת להון או לרווח כולל אחר. המס השוטף הינו סכום המס הצפוי להשתלם על ההכנסה החייבת במס לשנה, כשהוא מחושב לפי שיעורי המס החלים לפי החוק שנחקק או נחקק למעשה לתאריך הדיווח והכולל שינויים בתשלומי המס המתייחסים לשנים קודמות. ההכרה במסים נדחים הינה בהתאם לשיטה המאזנית, בהתייחס להפרשים זמניים בין הערך בספרים של נכסים והתחייבויות לצורך דיווח כספי לבין ערכם לצרכי מסים. הקבוצה לא מכירה במסים נדחים לגבי ההפרשים הזמניים הבאים: ההכרה לראשונה במוניטין, ההכרה לראשונה בנכסים ובהתחייבויות בעסקה שאינה מהווה צירוף עסקים ושאינה משפיעה על הרווח החשבונאי ועל הרווח לצרכי מס, וכן הפרשים הנובעים מהשקעה בחברות בנות ובחברות כלולות, במידה ואין זה צפוי שהם יתהפכו בעתיד הנראה לעין. המסים הנדחים נמדדים לפי שיעורי המס הצפויים לחול על ההפרשים הזמניים במועד בו ימומשו, בהתבסס על החוקים שנחקקו או שנחקקו למעשה לתאריך הדיווח. החברה מקזזת נכסי והתחייבות מסים נדחים במידה וקיימת זכות חוקית הניתנת לאכיפה לקיזוז נכסי והתחייבויות מסים שוטפים, והם מיוחסים לאותה הכנסה חייבת במס הממוסה על ידי אותה רשות מס באותה חברה נישומה, או בחברות שונות, אשר בכוונתן לסלק נכסי והתחייבות מסים שוטפים על בסיס נטו או שנכסי והתחייבויות המסים מיושבים בו זמנית.

נכס מס נדחה בגין הטבות מס והפרשים זמניים הניתנים לניכוי מוכר בספרים כאשר צפוי שבעתיד תהיה הכנסה חייבת, שכנגדה ניתן יהיה לנצל את ההפרשים הזמניים. נכסי המסים הנדחים נבדקים בכל תאריך מאזן, ובמידה ולא צפוי כי הטבות המס המתייחסות יתממשו, הם מופחתים.

מס נדחה בגין עסקאות בינחברתיות בדוח המאוחד נרשם לפי שיעור המס החל על החברה הרוכשת.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**יח. הנחות מספקים**

הנחות המתקבלות מספקים אשר לגביהן לא מחויבת החברה לעמוד ביעדים מסוימים נכללות בדוחות הכספיים עם ביצוע הרכישות היחסיות המזכות את החברה בהנחות האמורות.

הנחות מספקים שהזכות לקבלתן מותנית בעמידת החברה ביעדים מסוימים, כגון: עמידה בהיקף רכישות שנתי (כמותי או כספי) מינימלי, גידול בהיקף הרכישות לעומת תקופות קודמות ועוד, נכללות בדוחות הכספיים, באופן יחסי, בהתאם להיקף הרכישות שבצעה החברה מהספקים בתקופה המדווחת המקדמות את החברה לקראת העמידה ביעדים, וזאת רק כאשר צפוי שהיעדים יושגו וניתן לאמוד את סכומי ההנחות באופן סביר. אומדן העמידה ביעדים מבוסס, בין היתר, על ניסיון העבר ומערכות היחסים של החברה עם הספקים ועל היקף הרכישות החוזי מהספקים ביתרת התקופה.

יט. תשלום דמי חכירה

תשלומים במסגרת חכירה תפעולית נזקפים לרווח והפסד לפי שיטת הקו הישר, לאורך תקופת החכירה.

קביעה אם הסדר מכיל חכירה

בתחילת ההסדר או בעת בחינתו מחדש, הקבוצה קובעת אם הסדר הוא חכירה או אם הוא מכיל חכירה. נכס ספציפי כפוף לחכירה אם קיום ההסדר תלוי בשימוש בנכס או בנכסים ספציפיים. הסדר מעביר זכות לשימוש בנכס אם הוא מעביר את הזכות לשלוט בשימוש בנכס.

תשלומים ותמורה אחרת שנדרשים לפי ההסדר מופרדים בתחילת ההסדר או בעת הבחינה מחדש לתשלומים עבור החכירה ולרכיבים אחרים על בסיס השווי ההוגן היחסי שלהם.

לגבי חכירה מימונית, אם אין זה מעשי להפריד את התשלומים באופן מהימן הקבוצה מכירה בנכס ובהתחייבות בסכום השווה לשווי ההוגן של נכס הבסיס. בתקופות עוקבות ההתחייבות מופחתת עם ביצוע התשלומים ומוכרת הוצאת מימון גלומה בגין ההתחייבות תוך שימוש בשיעור הריבית התוספתית של הרוכש.

כ. רווח למניה

הקבוצה מציגה נתוני רווח למניה בסיסי לגבי הון המניות הרגילות שלה. הרווח הבסיסי למניה מחושב על ידי חלוקת הרווח המיוחס לבעלי המניות הרגילות של הקבוצה במספר הממוצע המשוקלל של המניות הרגילות שהיו במחזור במשך התקופה לאחר התאמה של מניות באוצר.

כא. דיווח מגזרי

מגזר פעילות הינו רכיב של הקבוצה העונה על שלושת התנאים הבאים:

1. עוסק בפעילויות עסקיות שמהן הוא עשוי להניב הכנסות ובגינן עשויות להתהוות לו הוצאות, לרבות הכנסות והוצאות המתחייבות לעסקאות בין חברות הקבוצה;
2. תוצאותיו התפעוליות נסקרות באופן סדיר על ידי מקבל החלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה, על מנת לקבל החלטות לגבי משאבים שיוקצו לו ועל מנת להעריך את ביצועיו; וכן
3. קיים לגביו מידע כספי נפרד זמין.

כב. עסקאות עם בעל שליטה

נכסים והתחייבויות שלגביהם בוצעה עסקה עם בעל שליטה נמדדים לפי שווי הוגן במועד העסקה. בשל העובדה כי מדובר בעסקה במישור ההוני, זוקפת החברה את ההפרש בין השווי ההוגן לבין התמורה מהעסקה להון.

כג. פעילות מופסקת

פעילות מופסקת הינה מרכיב של עסקי הקבוצה, המייצג קו עסקים משמעותי נפרד או אזור גיאוגרפי משמעותי נפרד של פעילות שמומש, המוחזק למכירה או לחלוקה או שהינו חברה בת שנרכשה במטרה למוכרה. הסיווג כפעילות מופסקת נעשה במועד בו מומשה הפעילות או כאשר היא מקיימת את הקריטריונים לסיווג כמוחזקת למכירה, אם הדבר קרה קודם לכן. בגין כל פעילות מופסקת הוצגו מחדש מספרי ההשוואה בדוח רווח והפסד, כאילו הופסקה הפעילות מתחילת תקופת ההשוואה המוקדמת ביותר.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

כד. תקנים חדשים ופרשנויות שטרם אומצו

• במסגרת פרויקט השיפורים לתקינה הבינלאומית, משנת 2010 (Improvements to IFRSs), פרסם ואישר ה-IASB, במאי 2010, 11 תיקונים לתקני דיווח כספי בינלאומיים ולפרשנות אחת במגוון רחב של סוגיות חשבונאיות. מרבית התיקונים יחולו לתקופות שמתחילות ביום 1 בינואר 2011 ולאחריה, עם אפשרות לאימוץ מוקדם, בכפוף לתנאים המפורטים עבור כל תיקון.

להלן פירוט לתיקונים אשר רלוונטיים לקבוצה ואשר עשויה להיות להם השפעה על הדוחות הכספיים:

* תיקון ל- IAS 34, *דיווח כספי לתקופות ביניים*, אירועים ועסקאות משמעותיים (להלן - "התיקון") - בהתאם לתיקון, הורחבה רשימת האירועים והעסקאות המצריכים גילויים בדוחות כספיים לתקופות ביניים, כדוגמת הכרה בהפסד מירידת ערך של נכסים פיננסיים ושינוי סיווג של נכסים פיננסיים כתוצאה משינוי ביעודם או בשימושם. כמו כן, הושמט סף המהותיות בדרישות הגילוי המינימאליות הקיימות בתקן הנוכחי, לפני התיקון. התיקון יחול על תקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2011 או לאחר מכן.

* תיקון ל- IFRS 7, *מכשירים פיננסיים: גילויים*, תיקונים לגילויים (להלן - "התיקון") - בהתאם לתיקון הוספה הצהרה מפורשת שהאינטראקציה בין הגילויים האיכותיים והכמותיים מאפשרת למשתמשי הדוחות להעריך בצורה טובה יותר את החשיפה של החברה לסיכונים הנובעים ממכשירים פיננסיים. כמו כן, הוסר הסעיף המציין כי גילויים כמותיים אינם נדרשים כאשר הסיכון זניח. בנוסף, דרישות גילוי מסוימות בדבר סיכון אשראי תוקנו ואחרות הוסרו. התיקון יחול על תקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2011 או לאחר מכן.

• תקן דיווח כספי בינלאומי (IFRS 9 (2010), *מכשירים פיננסיים* (להלן - "התקן"). תקן זה הינו אחד השלבים בפרויקט ההחלפה הכוללת של תקן חשבונאות בינלאומי IAS 39 *מכשירים פיננסיים: הכרה ומדידה* (להלן - "IAS 39") כאשר הוא מחליף את הדרישות המופיעות ב- IAS 39 ביחס לסיווג ומדידה של נכסים פיננסיים והתחייבויות פיננסיות.

בהתאם לתקן, ישנן שתי קטגוריות עיקריות של מדידת נכסים פיננסיים: עלות מופחתת ושווי הוגן כאשר הבסיס לסיווג לגבי מכשירי חוב מתבסס על המודל העסקי של הישות לניהול נכסים פיננסיים ועל מאפייני תזרימי המזומנים החוזיים של הנכס הפיננסי. בהתאם לתקן, השקעה במכשיר חוב תימדד לפי עלות מופחתת אם המטרה של המודל העסקי של הישות היא להחזיק נכסים על מנת לגבות את תזרימי המזומנים החוזיים שלהם וכן תנאיו החוזיים יוצרים זכאות לתזרימי מזומנים במועדים ספציפיים אשר מהווים תשלומים של קרן וריבית בלבד. כל נכסי החוב האחרים יימדדו לפי שווי הוגן דרך רווח והפסד. בנוסף, נגזרים משובצים לא מופרדים יותר מחוזים מעורבים הכוללים חוזה מארח שהוא נכס פיננסי. במקום זאת, החוזה המעורב כולו ייבחן לצורך סיווג בהתאם לקריטריונים דלעיל. כמו כן, השקעה במכשירים הוניים תימדד לפי שווי הוגן כאשר השינויים בשווי ההוגן יזקפו לרווח והפסד. יחד עם זאת, התקן מאפשר בעת ההכרה הראשונית במכשיר הוני שאינו מוחזק למסחר, לבחור להציג שינויים בשווי ההוגן של המכשיר ההוני במסגרת הרווח הכולל האחר כאשר הסכומים שזקפו לרווח הכולל האחר לא יסווגו לעולם לרווח והפסד. דיבידנדים על מכשירים הוניים שהשערות כולם נזקפים לרווח הכולל האחר, יוכרו לרווח והפסד אלא אם הם מהווים באופן מובהק החזר השקעה ראשונית.

התקן שמר ככלל את ההוראות המתייחסות לסיווג ומדידה של התחייבויות פיננסיות, כפי שהופיעו ב- IAS 39. עם זאת, בשונה מ- IAS 39 (2010), IFRS 9 דורש ככלל כי סכום השינוי בשווי ההוגן של התחייבויות פיננסיות שיועדו לשווי הוגן דרך רווח והפסד, למעט מחויבויות למתן הלוואה וחוזי ערבות פיננסית, המיוחס לשינויים בסיכון האשראי של התחייבות יוכרו לרווח כולל אחר, כאשר יתרת הסכום תוכר לרווח והפסד. אולם, אם ייצול כאמור מביא להחמרה בחוסר התאמה חשבונאית (accounting mismatch) לרווח והפסד, אזי כל השינוי בשווי ההוגן יוכר לרווח והפסד. סכומים שהוכרו לרווח כולל אחר לא יסווגו לעולם לרווח והפסד. התקן החדש גם מבטל את החריג שהתיר למדוד בעלות נגזרים שהם התחייבויות הקשורים למכשיר הוני לא מצוטט שלא ניתן למדוד את שווי ההוגן באופן מהימן, ושיש לסלקם על ידי מסירת מכשיר כזה. נגזרים אלה יימדדו בשווי הוגן.

התקן ייושם לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2013 או לאחר מכן. יישום מוקדם מותר, בכפוף למתן גילוי וכן בכפוף לאימוץ במקביל של התיקונים לתקני IFRS אחרים, המפורטים בנספח לתקן. יישום התקן ייעשה בדרך של יישום למפרע, למעט הקלות מסוימות, בהתאם להוראות המעבר המפורטות בתקן. בפרט, אם ישות בוחרת ליישם את התקן לפני יום 1 בינואר 2012 היא איננה נדרשת להציג מחדש מספרי השוואה.

הקבוצה בוחנת אפשרות לאימוץ מוקדם של התקן ואת ההשלכות הצפויות של אימוצו על הדוחות הכספיים.

באור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)**כד. תקנים חדשים ופרשנויות שטרם אומצו (המשך)**

- IAS 24 (2009), גילויים בהקשר לצד קשור (להלן: התקן). התקן החדש כולל שינויים בהגדרת צד קשור וכן שינויים ביחס לגילויים הנדרשים על ידי ישויות הקשורות לממשלה. יישום התקן יעשה בדרך של יישום למפרע לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2011 או לאחר מכן. הקבוצה מבצעת הערכה מחדש של יחסי הצדדים הקשורים לה על מנת לבחון את השלכות אימוץ התקן על דוחותיה הכספיים.
- ביום 20 בדצמבר 2010 פרסמה הוועדה לתקני חשבונאות בינלאומיים (IASB) תיקון לתקן חשבונאות בינלאומי 12 מיסים על הכנסה (להלן – "IAS12") בדבר מיסים נידחים בגין נדל"ן להשקעה.
- בהתאם לתיקון נקבעה חזקה, הניתנת לסתירה, לפיה מיסים נידחים בגין נכסי נדל"ן להשקעה הנמדדים על פי מודל השווי ההוגן בהתאם להוראות IAS40 נדל"ן להשקעה יחושבו תחת הנחה שאופן השבת הערך בספרים של נכסי נדל"ן להשקעה הינו באמצעות מכירה בלבד. יחד עם זאת, החזקה ניתנת לסתירה במקרים בהם נכס הנדל"ן להשקעה הינו בר פחת ותכלית המודל העסקי של החברה בהחזקת הנכס הינה לצורך באופן מהותי את כל ההטבות הכלכליות הגלומות בנכס במהלך חייו.
- התיקון יחול גם בחישוב מיסים נידחים בגין נכסי נדל"ן להשקעה שנרכשו במסגרת צירוף עסקים, המטופל בהתאם ל-IFRS3 צירופי עסקים, במידה והמדידה העוקבת של נכס הנדל"ן להשקעה הינה בהתאם למודל השווי ההוגן. התיקון ייושם בדרך של יישום למפרע החל מיום 1 בינואר 2012 ולאחר מכן, אימוץ מוקדם אפשרי תוך מתן גילוי.

הקבוצה בוחנת את השפעת התיקון על דוחותיה הכספיים.

באור 4 - קביעת שווי הוגן

כחלק מכללי המדיניות החשבונאית ודרישות הגילוי, נדרשת הקבוצה לקבוע את השווי ההוגן של נכסים והתחייבויות פיננסיים ושאינם פיננסיים. ערכי השווי ההוגן נקבעו לצרכי מדידה ו/או גילוי על בסיס השיטות המתוארות להלן. מידע נוסף לגבי ההנחות ששימשו בקביעת ערכי השווי ההוגן ניתן בבאורים המתייחסים לאותו נכס או התחייבות.

א. נדל"ן להשקעה

הקבוצה אומדת את השווי של נכסי הנדל"ן להשקעה של הקבוצה באמצעות שמאי חיצוני ובלתי תלוי, אשר הינו בעל כישורים מקצועיים מוכרים מתאימים וניסיון עדכני באשר למיקום ולסוג הנדל"ן לגביו נעשית ההערכה. ערכי השווי ההוגן מבוססים על ערכי שוק. שווי השוק של נדל"ן להשקעה הינו אומדן הסכום שבו ניתן היה למכור את הנדל"ן להשקעה ביום ביצוע ההערכה, בעסקה בין קונה מרצון למוכר מרצון, הפועלים בצורה מושכלת. נכסים לגביהם נחתם הסכם למכירתם עד למועד אישור הדוחות הכספיים נמדדו לפי מחיר העסקה. הערכות השווי צורפו לדוחות הכספיים.

ב. הלוואות וחייבים, לרבות לקוחות וחייבים אחרים

השווי ההוגן של לקוחות וחייבים אחרים, נקבע על בסיס הערך הנוכחי של תזרימי המזומנים העתידיים, המהוונים על פי שיעור ריבית השוק למועד הדיווח. בתקופות עוקבות למועד ההכרה הראשוני, מחושב השווי ההוגן של לקוחות וחייבים אחרים לצורך מתן גילוי בלבד.

ג. נגזרים

השווי ההוגן של חוזי אקדמה (Forward) ואופציות על מטבע חוץ מבוסס על מחירי השוק הרשומים שלהם, (Listed market price) באם זמינים. בהעדר מחירי שוק כאמור, נאמד השווי ההוגן על בסיס היוון ההפרש בין מחיר ה-Forward הנקוב בחוזה לבין מחיר ה-Forward הנוכחי בגין יתרת התקופה של החוזה עד לפדיון, תוך שימוש בשיעור ריבית מתאים.

ד. התחייבויות פיננסיות שאינן נגזרים

השווי ההוגן, אשר נקבע לצורך מתן גילוי, מחושב על בסיס הערך הנוכחי של תזרימי המזומנים העתידיים בגין מרכיב הקרן והריבית, המהוונים על פי שיעור ריבית השוק למועד הדיווח.

באור 5 - עונתיות

הקבוצה עוסקת בייצור ובשיווק משקאות קלים, משקאות אלכוהולים קלים, יינות ואלכוהול. בענף המשקאות קיימת עונתיות הנובעת בעיקר מצמצום רכישת משקאות בחודשי החורף, וגידול בצריכת משקאות בימי החגים. העונתיות משפיעה על צריכת מוצרי הקבוצה באופן בו קיימת תנודתיות בהיקף ההכנסות ממכירת המוצרים על פני השנה. עיקר מכירות הקבוצה מתבצעות בעונה החמה, הכוללת את שני הרבעונים אפריל-יוני ויולי-ספטמבר.

באור 6 - לקוחות

ליום 31 בדצמבר	
2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
426	1,378
667	1,504
(83)	--
<u>1,010</u>	<u>2,882</u>

חובות פתוחים
המחאות לגביה
בניכוי הפרשה לחובות מסופקים

באור 7 - חייבים אחרים

ליום 31 בדצמבר	
2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
35	32
73	4
42	--
1	1
<u>3,398</u>	<u>3,194</u>
<u>3,549</u>	<u>3,231</u>

עובדים
הוצאות מראש
בעלי עניין
חייבים אחרים
חלות שוטפת בגין הלוואה שניתנה לחברה מוחזקת
המטופלת לפי שיטת השווי המאזני

באור 8 - מלאי

ליום 31 בדצמבר	
2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
17	--
391	--
<u>408</u>	<u>--</u>

חומרי גלם
חומרי אריזה ואחרים

לענין סיווג המלאי ליום 31 בדצמבר 2010 כנכס המוחזק למכירה, ראה באור 19.

באור 9 - רכוש קבוע

סך הכל אלפי ש"ח	ציוד מכירה אלפי ש"ח	ריהוט משרדי, ציוד ומחשבים אלפי ש"ח	מכונות, ציוד ומתקנים אלפי ש"ח	בניינים ומשרדים קרקע אלפי ש"ח	
51,205	238	87	41,872	9,008	עלות ליום 1 בינואר 2009
--	--	--	--	--	תוספות
<u>51,205</u>	<u>238</u>	<u>87</u>	<u>41,872</u>	<u>9,008</u>	יתרה ליום 31 בדצמבר 2009
51,205	238	87	41,872	9,008	יתרה ליום 1 בינואר 2010
1,417	107	1	962	347	תוספות
(41)	--	--	--	(41)	גריעות
(43,267)	(345)	(88)	(42,834)	--	סווג לנכס מוחזק למכירה (*)
<u>9,314</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>9,314</u>	יתרה ליום 31 בדצמבר 2010
48,962	238	80	40,336	8,308	פחת
611	--	2	559	50	יתרה ליום 1 בינואר 2009
<u>49,573</u>	<u>238</u>	<u>82</u>	<u>40,895</u>	<u>8,358</u>	פחת לשנה
49,573	238	82	40,895	8,358	יתרה ליום 31 בדצמבר 2009
492	6	2	424	60	יתרה ליום 1 בינואר 2010
(41,647)	(244)	(84)	(41,319)	--	פחת לשנה
<u>8,418</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>8,418</u>	סווג לנכס מוחזק למכירה (*)
<u>8,418</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>8,418</u>	יתרה ליום 31 בדצמבר 2010
2,243	--	7	1,536	700	הערך בספרים
<u>1,632</u>	<u>--</u>	<u>5</u>	<u>977</u>	<u>650</u>	ליום 1 בינואר 2009
1,632	--	5	977	650	ליום 31 בדצמבר 2009
<u>896</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>896</u>	ליום 31 בדצמבר 2010

* ראה באור 19 .

באור 10 - נדל"ן להשקעה

ליום 31 בדצמבר	
2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
42,298	38,575
(3,525)	--
(198)	20,535
38,575	59,110
--	(26,000)
38,575	33,110

יתרה ליום 1 בינואר
מכירת נדל"ן להשקעה
שינויים בשווי הוגן

סיווג לנדל"ן להשקעה מוחזק למכירה

יתרה ליום 31 בדצמבר

א. קביעת שווי הוגן

השיטות לפיהן נקבע השווי ההוגן של נדל"ן להשקעה בקבוצה מפורטות בבאור 4א' בדבר קביעת שווי הוגן.

ב. הסכומים שהוכרו בדוח רווח והפסד

לפרטים אודות סכומים שהוכרו בדוח רווח והפסד. ראה באור 16.

ג. פרטים בדבר זכויות במקרקעין המשמשות את הקבוצה כנדל"ן להשקעה

ליום 31 בדצמבר		מועדי סיום תקופת החכירה (בשנים)
2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
10,965	11,800	2069 - 2043
27,610	21,310	
38,575	33,110	
--	26,000	
38,575	59,110	

בבעלות
בחכירה מהוונת

נדל"ן להשקעה מוחזק למכירה

ד. ביום 8 בדצמבר 2010 התקשרה החברה בהסכם לפיו מכרה את אחד מנכסי המקרקעין בחולון שבבעלותה תמורת 26 מיליוני ש"ח. כתוצאה ממכירה זו נבע לחברה רווח לאחר מס בסכום של כ- 7.5 מיליוני ש"ח. לאחר תאריך הדיווח, ינואר 2011, נמסרו המקרקעין לרוכש.

באור 11 - חברות מוחזקות המטופלת לפי שיטת השווי המאזני

א. החברה מחזיקה בחברת טמפו משקאות (60%) וכן בחברת טמפו מפעלי קירור בע"מ (25%).

ב. הרכב ההשקעות וחלק הקבוצה ברווחים:

ליום 31 בדצמבר		
2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
78,172	78,172	השקעה במניות:
24,519	44,168	עלות מקורית
102,691	122,340	חלק הקבוצה ברווחים
		ממועד הרכישה
6,795	3,194	הלוואה לחברה מוחזקת (*)
(3,398)	(3,194)	בניכוי חלויות שוטפות
3,397	--	
106,088	122,340	

* ההלוואה צמודה לדולר של ארה"ב ונושאת ריבית שנתית בשיעור הליבור בתוספת 1.15%.

ג. הנפקת אג"ח

ביום 10 במרס 2010, הנפיקה טמפו משקאות אגרות חוב בסכום כולל של 120 מיליוני ש"ח (117 מיליוני ש"ח לאחר הוצאות הנפקה). אגרות החוב אינן צמודות ונושאות ריבית שנתית קבועה בשיעור של 5.55% המשולמת בימים 28 בפברואר ו- 31 באוגוסט, בין השנים 2010 ועד 2020. אגרות החוב עומדות לפרעון בעשרה תשלומים שווים, ביום 28 בפברואר של כל שנה בין השנים 2011 - 2020.

סדרת אגרות החוב דורגה על ידי חברת מידרוג בע"מ בדירוג A2. עד לניצול תמורת הנפקה בהתאם לייעוד התמורה כפי שנקבע בתשקיף טמפו משקאות מיום 26 בפברואר 2010, משמשת תמורת הנפקה להקטנת התחייבויות טמפו משקאות לבנקים.

ד. פרטים בדבר דיבידנדים מחברות כלולות שנתקבלו:

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2008	2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
380	210	7,275	מחברות כלולות

ביום 26 באוגוסט 2010 החליט דירקטוריון טמפו משקאות על חלוקת דיבידנד במזומן בסך של 12 מיליון ש"ח, אשר חולק ביום 20 בספטמבר 2010. חלק החברה בדיבידנד האמור הינו 7.2 מיליון ש"ח.

באור 11 - חברות מוחזקות המטופלת לפי שיטת השווי המאזני (המשך)

ה. החברה הכלולה העיקרית, טמפו משקאות המוחזקת בבעלות ובשליטה משותפת של 60%, מחזיקה בחברת יקבי ברקן בע"מ (להלן - יקבי ברקן).

ביום 2 בספטמבר 2004 אישר דירקטוריון טמפו משקאות הסכם לרכישת מניות בחברת יקבי ברקן בע"מ (להלן - יקבי ברקן) והסכם לקניה והפצה בלעדית של מוצרי יקבי ברקן. ביום 4 בינואר 2005 השלימה טמפו משקאות את רכישת המניות.

על פי ההסכם רכשה טמפו משקאות 38.94% מהונה המונפק של יקבי ברקן. במהלך השנים 2007-2008 רכשה טמפו משקאות 1.18% נוספים מיקבי ברקן.

במסגרת ההסכם ניתנה למוכרים אופציית PUT למכור לטמפו משקאות את יתרת מניותיהם. האופציה ניתנת למימוש במהלך תקופה של 12 חודשים, שתחילתם בתום שלוש שנים ממועד הסגירה של ההסכם, דהיינו במהלך שנת 2008. שווי המניות הנרכשות במסגרת מימוש אופצית ה-PUT יחושב בהתאם למנגנון שנקבע בהסכם.

בחודש דצמבר 2008 הודיעו המוכרים, על מימוש אופציית ה-PUT שניתנה להם, ולפיכך רכשה טמפו משקאות בתחילת שנת 2009 כל מניות יקבי ברקן שהוחזקו על ידי המוכרים קודם מימוש האופציה. כתוצאה מרכישה זו מחזיקה טמפו משקאות בכ- 83% ממניות יקבי ברקן. בתחילת שנת 2010, הגיעו טמפו משקאות והמוכרים להסכמה לגבי שווי יתרת מניותיהם של המוכרים בברקן, אשר היוו, עובר לביצוע רכישתן על ידי טמפו משקאות 37.41% מהון המניות בברקן (להלן: "עסקת הרכישה"). על פי ההסכמות האמורות נקבע שווייה של ברקן לצורך הרכישה על סך של 80 מליון ש"ח, לפיכך שילמה טמפו משקאות למוכרים סך של 29,928 אלפי ש"ח בגין המניות שנרכשו על ידה במסגרת עסקת הרכישה. טמפו משקאות התקשרה עם מעריך שווי בלתי תלוי לצורך קביעת שווי הנכסים של ברקן לצורך הקצאת עלות הרכישה. הקבוצה בחרה לאמץ את IFRS3 (2008) באימוץ מוקדם בדוחות השנתיים לשנת 2009.

על פי הסכם הקניה וההפצה תקנה ותפיץ חברה מאוחדת של טמפו משקאות באופן בלעדי את המוצרים המיוצרים והמיובאים על ידי קבוצת ברקן בשטחי מדינת ישראל והרשות הפלשתינאית וזאת למשך 5 שנים אשר מנינן ממועד כניסת הסכם הקניה והפצה לתוקף. בתום תקופת ההתקשרות יתחדש ההסכם מאליהם לתקופות נוספות בנות חמש שנים כל אחת.

בנוסף להשקעה זו המציאה טמפו משקאות לבנק המממן את פעילותה של יקבי ברקן מכתב נוחות ובו התחייבויות שונות בקשר ליקבי ברקן לרבות התחייבויות לתמיכה ביקבי ברקן בסך של עד 2.5 מליון ש"ח.

להבטחת התחייבויותיה של ברקן לשני בנקים, התחייבה טמפו משקאות להעמיד ערבויות בסך 80 מיליוני ש"ח, לכל אחד מהבנקים הנ"ל. באם התחייבות ברקן למי מהבנקים הנ"ל תפחת מ-40 מיליוני ש"ח, תהיה טמפו משקאות זכאית לבטל את הערבות שהועמדה לאותו בנק. עד למועד אישור הדוחות הכספיים, הועמדה הערבות רק לטובת אחד מהבנקים הנ"ל. נכון למועד אישור הדוחות הכספיים, התחייבות ברקן לבנק זה הינה כ- 113 מיליוני ש"ח. התחייבות ברקן לבנק האחר הינה כ- 39 מיליוני ש"ח.

באור 11 - חברות מוחזקות המטופלת לפי שיטת השווי המאזני – (המשך)

1. תמצית נתונים כספיים לגבי חברה מוחזקת המטופלת לפי שיטת השווי המאזני

להלן תמצית נתונים כספיים לגבי חברה מוחזקת המטופלת לפי שיטת השווי המאזני, ללא התאמה לשיעורי הבעלות המוחזקים בידי הקבוצה:

שיעור בעלות אלפי ש"ח	נכסים שוטפים אלפי ש"ח	נכסים שאינם שוטפים אלפי ש"ח	סך נכסים אלפי ש"ח	התחייבויות שוטפות אלפי ש"ח	התחייבויות שאינן שוטפות אלפי ש"ח	סך התחייבויות אלפי ש"ח
2010						
60%	424,694	448,768	873,462	497,034	160,625	657,659
25%	2,868	8,000	10,868	203	523	726
2009						
60%	368,403	385,639	754,042	533,598	35,081	568,679
25%	2,724	7,740	10,464	111	663	774

הכנסות אלפי ש"ח	רווח גולמי אלפי ש"ח	רווח תפעולי אלפי ש"ח	רווח לשנה אלפי ש"ח
2010			
985,098	433,549	77,896	47,107
583	530	663	752
2009			
813,951	328,542	35,962	30,682
590	590	632	512

באור 12 - הלוואות ואשראי מתאגידים בנקאיים

באור זה מספק מידע בדבר התנאים החוזיים של הלוואות ואשראי נושאי ריבית של הקבוצה, הנמדדים לפי העלות המופחתת. מידע נוסף בדבר החשיפה של הקבוצה לסיכוני ריבית, מטבע חוץ ונזילות, ניתן בבאור 21, בדבר מכשירים פיננסיים.

התחייבויות שוטפות

ליום 31 בדצמבר		שיעור הריבית השנתית %	
2009	2010		
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח		
--	349		אשראי מתאגידים בנקאיים משיכות יתר
8,676	6,226	(1) 3.75	הלוואות לזמן קצר בשקלים
5,663	2,129	(2) 2.0	הלוואות לזמן קצר בדולר של ארה"ב
1,788	--		חלויות שוטפות של הלוואות לזמן ארוך
16,127	8,704		סך התחייבויות שוטפות

(1) ההלוואה נושאת ריבית משתנה בשיעור פריים בתוספת 0.25% לשנה.

(2) ההלוואות נושאות ריבית משתנה בשיעור הליבור בתוספת 1.65% לשנה.

באור 13 - זכאים אחרים

ליום 31 בדצמבר		
2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
--	5,000	מקדמה על חשבון מכירת נדל"ן להשקעה [ראה באור 10(ד)]
41	82	מוסדות ממשלתיים
818	801	התחייבויות לעובדים והתחייבויות אחרות בשל שכר ומשכורת
906	772	צדדים קשורים
115	1,001	זכאים אחרים והוצאות לשלם
1,880	7,656	

למידע נוסף בדבר זכאים המהווים צדדים קשורים ובעלי עניין, ראה באור 24 בדבר צדדים קשורים ובעלי עניין. לחשיפת הקבוצה לסיכוני מטבע ונזילות בגין חלק מיתרות הזכאים, ראה באור 21, בדבר מכשירים פיננסיים.

באור 14 - הון מניות

מניות רגילות בנות 1 ש"ח ערך נקוב כל אחת		הון מניות ופרמיה על מניות
2009	2010	
20,414,539	20,414,539	הון מניות מונפק ונפרע(*)
40,000,000	40,000,000	הון רשום
12,860,749	12,860,749	מניות המוחזקות על ידי החברה וחברה מאוחדת (*)

ב. ביום 26 באוגוסט 2010 החליט דירקטוריון החברה על חלוקת דיבידנד בסך 7.2 מיליון ש"ח (המהווים 0.976 ש"ח למניה). הדיבידנד חולק ביום 20 בספטמבר 2010.

באור 15 - הכנסות והוצאות מימון

נזקפו לרווח והפסד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2008	2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
--	1,222	--
269	222	97
380	211	100
34	76	102
<u>683</u>	<u>1,731</u>	<u>299</u>

הכנסות
 נגזרים פיננסיים
 הפרשי שער
 ריבית לצדדים קשורים
 אחר

הוצאות
 נגזרים פיננסיים
 הפרשי שער
 ריבית לצדדים קשורים
 הלוואות מבנקים
 אחר

(1,998)	(595)	--
--	(559)	(123)
--	(63)	(39)
(1,111)	(419)	(431)
--	(85)	--
<u>(3,109)</u>	<u>(1,721)</u>	<u>(593)</u>

באור 16 - הכנסות והוצאות אחרות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2008	2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
1,691	--	20,535
1,297	1,530	3,557
<u>2,988</u>	<u>1,530</u>	<u>24,092</u>

הכנסות
 שערך נדל"ן להשקעה
 דמי שכירות

הוצאות
 הפרשה להוצאות מכירת נדל"ן להשקעה
 הפסד ממימוש רכוש קבוע
 הפסד משערך נדל"ן להשקעה
 הפסד מביטול עסקה(**)
 הוצאות אחזקת מקרקעין (*)

--	--	(1,000)
--	--	(41)
--	(198)	--
--	(3,000)	--
(486)	(279)	(60)
<u>(486)</u>	<u>(3,477)</u>	<u>(1,101)</u>

* כולל הוצאות פחת
 ** ראה באור 22 (ז')

49	50	60
----	----	----

באור 17 - הוצאות הנהלה וכלליות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2008	2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
229	278	370
866	861	619
200	200	200
<u>1,295</u>	<u>1,339</u>	<u>1,189</u>

שכר דירקטורים
 הוצאות הנהלה וכלליות אחרות
 השתתפות בהוצאות הנהלה וכלליות של חברה מוחזקת

באור 18 - מסים על הכנסה

א. פרטים בדבר סביבת המס בה פועלת הקבוצה

(1) תיקונים לפקודת מס הכנסה

ביום 25 ביולי 2005, עבר בכנסת חוק לתיקון פקודת מס הכנסה (מס' 147), התשס"ה-2005, אשר קבע, בין היתר, הפחתה הדרגתית של שיעור מס החברות עד ל-25% בשנת המס 2010 ואילך. ביום 14 ביולי 2009, עבר בכנסת חוק ההתייעלות הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום התכנית הכלכלית לשנים 2009 ו-2010), התשס"ט-2009, אשר קבע, בין היתר, הפחתה הדרגתית נוספת של שיעור מס החברות עד ל-18% בשנת המס 2016 ואילך. בהתאם לתיקונים האמורים, שיעורי מס החברות החלים בשנת המס 2009 ואילך הינם כדלקמן: בשנת המס 2009 - 26%, בשנת המס 2010 - 25%, בשנת המס 2011 - 24%, בשנת המס 2012 - 23%, בשנת המס 2013 - 22%, בשנת המס 2014 - 21%, בשנת המס 2015 - 20% ובשנת המס 2016 ואילך, יחול שיעור מס חברות של 18%. המסים השוטפים ויתרות המסים הנדחים לתקופות המדווחות בדוחות כספיים אלה מחושבים בהתאם לשיעורי המס החדשים כפי שנקבעו בחוק ההתייעלות הכלכלית.

(2) אי החלת תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS) לצרכי מס:

ביום 4 בפברואר 2010 פורסם ברשומות החוק לתיקון פקודת מס הכנסה (מס' 174 - הוראת שעה לגבי שנות המס 2007, 2008 ו- 2009) התש"ע - 2010 (להלן: "הוראת השעה"). לפי הוראת השעה בקביעת ההכנסה החייבת בשנות המס 2007-2009 לא יחול תקן חשבונאות מס' 29 - "אימוץ תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS)", אף אם יושם לצורך עריכת הדוחות הכספיים. טרם נקבעה הוראת חוק ביחס לסוגיית אי החלת תקני דיווח בינלאומיים (IFRS) בקביעת ההכנסה החייבת בשנת 2010. השפעת הוראת השעה בהתייחס לקביעת ההכנסה החייבת לשנים 2007-2009 על הדוחות הכספיים אינה מהותית.

(3) ביום 17 בספטמבר 2009 פורסמו תקנות מס הכנסה (קביעת שיעור ריבית לעניין סעיף 3(י)) (תיקון), התשס"ט-2009, במסגרתן שונו באופן מקיף הוראות תקנות מס הכנסה (קביעת שיעור ריבית לעניין סעיף 3(י)), התשמ"ו-1986.

התיקון חל על הלוואה שניתנה החל מיום 1 באוקטובר 2009, ובמסגרתו נקבעו גם הוראות מעבר ביחס להלוואות שניתנו לפני יום תחילתו של התיקון.

שיעור הריבית לעניין סעיף 3(י) לפקודה, ביחס לנישומים הכפופים לו הנותנים הלוואה בשקלים, נקבע בשיעור של 3.3% לשנה (שיעור זה עשוי להשתנות כתלות בשיעור העלות הכוללת הממוצעת לאשראי לא צמוד הניתן לציבור על ידי הבנקים).

לעומת זאת, כאשר הלוואה ניתנת במטבע חוץ (כהגדרתו בתקנות) שיעור הריבית לעניין סעיף 3(י) נקבע כשיעור השינוי בשער החליפין של אותו מטבע חוץ בתוספת 3%.

(4) מיסוי בתנאי אינפלציה

חוק מס הכנסה (תיאומים בשל אינפלציה), התשמ"ה - 1985 (להלן: "החוק") בתוקף החל משנת המס 1985. החוק הנהיג מדידה של התוצאות לצורכי מס על בסיס ריאלי. ההתאמות השונות הנדרשות על פי החוק הנייל אמורות להביא למיסוי הכנסות על בסיס ריאלי. לאור כך שהדוחות הכספיים אינם מותאמים למדד המחירים לצרכן מהמועד בו הפסיקה כלכלת ישראל להיחשב ככלכלה היפראינפלציונית נוצרו הפרשים בין הרווח על פי הדוחות הכספיים לבין הרווח המתואם לצורכי מס הכנסה, ולפיכך גם הפרשים זמניים בין ערכם של נכסים והתחייבויות בדוחות הכספיים לבסיס המס שלהם.

ביום 26 בפברואר 2008 התקבל בכנסת חוק מס הכנסה (תיאומים בשל אינפלציה) (תיקון מס' 20) (הגבלת תקופת התחולה), התשס"ח-2008 (להלן - "התיקון"). בהתאם לתיקון, תחולתו של חוק התיאומים תסתיים בשנת המס 2007, ומשנת המס 2008 לא יחולו עוד הוראות החוק, למעט הוראות המעבר שמטרתן למנוע עיוותים בחישובי המס.

בהתאם לתיקון, משנת המס 2008 ואילך לא מחושבת התאמה של ההכנסות לצרכי מס לבסיס מדידה ריאלי. כמו כן, הופסקה ההצמדה למדד של סכומי הפחת על נכסים קבועים ושל סכומי הפסדים מועברים לצרכי מס, באופן שסכומים אלה מתואמים עד למדד של סוף שנת המס 2007, והצמדתם למדד הופסקה ממועד זה ואילך. השפעת התיקון לחוק התיאומים קיבלה ביטוי בחישוב המסים השוטפים והמסים הנדחים החל משנת 2008.

באור 18 - מסים על הכנסה (המשך)

(5) לחברה כתב אישור כ"מפעל מאושר" במסלול מענקים, בהתאם לכתב האישור הכנסתה החייבת של החברה מהמפעל המאושר פטורה ממס במשך שנתיים החל משנת המס בה היתה לחברה הכנסה חייבת מהמפעל המאושר וחייבת במס בשיעור של 25% בחמש שנות המס שלאחריהן. תקופת ההטבות הסתיימה בשנת 2010. דיבידנד שיחולק מהמפעל המאושר יחוייב בידי בעל המניות במס בשיעור 15%. באם יחולק דיבידנד בגין השנים בהן החברה פטורה ממס, תחוייב החברה במס בשיעור של 25% בגין סכום הדיבידנד המחולק.

ב. מרכיבי הכנסות (הוצאות) מסים על הכנסה

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2010	*2009	*2008
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
(5,342)	691	(762)
מסכים נדחים		
(292)	(631)	821
--	1,692	--
(292)	1,061	821
מסכים בגין שנים קודמות		
--	991	--
--	(278)	--
--	713	--
(5,634)	2,465	59

* הוצג מחדש בגין פעילות מופסקת ראה באור 19.

באור 18 - מסים על הכנסה (המשך)

ג. התאמה בין המס התיאורטי על הרווח לפני מסים על הכנסה לבין הוצאות המסים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
*2008	*2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
13,510	15,434	48,388
27%	26%	25%
3,648	4,013	12,097
(3,977)	(4,865)	(6,720)
--	780	(750)
62	28	26
188	--	--
--	(713)	--
--	(1,692)	848
20	(16)	133
(59)	(2,465)	5,634

* הוצג מחדש בגין פעילות מופסקת - ראה באור 19.

ד. נכסי והתחייבויות מסים נדחים

נכסי והתחייבויות מסים נדחים שהוכרו

המסים הנדחים מחושבים לפי שיעור מס הצפוי לחול במועד ההיפוך כמפורט לעיל.

נכסי והתחייבויות מסים נדחים מיוחסים לפריטים הבאים:

סך הכל	הפרשה לחובות מסופקים	הפסדים להעברה לצרכי מס	הטבות לעובדים	רכוש קבוע ונדל"ן להשקעה
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
6,253	--	(707)	(234)	7,194
(783)	(21)	707	53	(1,522)
5,470	(21)	--	(181)	5,672
292	21	--	(61)	332
5,762	--	--	(242)	6,004

ה. שומות מס

שומות מס של החברה וחברות המוחזקות שלה נחשבות כסופיות עד וכולל שנת המס 2006.

באור 19 - פעילות מופסקת

א. לאחר תאריך הדיווח, ביום 1 בינואר 2011 חתמה החברה על הסכם עם אחרים (להלן – הרוכשים) לפיו מכרה החברה 50% מפעילות מוצרי הפלסטיק בתמורה לסכום של 9,500 אלפי ש"ח. כן סוכם כי לאחר המכירה יעבירו החברה והרוכשים את אחזקותיהם בפעילות לחברה חדשה שהוקמה לצורך כך (בבעלות ובשליטה משותפת) וזאת על פי סעיף 104ב' לפקודת מס הכנסה (להלן – החברה המשותפת).

בהתאם למדיניות החברה, החברה תטפל בהשקעתה בחברה המשותפת בהתאם לשיטת השווי המאזני. בהתאם ל-IFRS 3 (2008), בעת אובדן שליטה, החברה תגרע את הנכסים אשר יועברו לחברה המשותפת ותכיר בהשקעה בגין החזקתה בחברה המשותפת לפי שוויה ההוגן במועד אובדן השליטה. ההפרש בין התמורה ושוויה ההוגן של יתרת ההשקעה לבין היתרות שייגרעו יוכר ברווח והפסד.

החברה טרם השלימה את תהליך הערכה של שוויה ההוגן של ההשקעה בחברה המשותפת כפי שתירשם במועד השלמת העסקה אולם לאור שווי סכום הרכישה אשר שילמו הרוכשים עבור ההחזקה ב-50% בחברה המשותפת, צפויה החברה להכיר ברווח במהלך הרבעון הראשון של 2010 הנאמד בשלב זה בין 12 מיליון ש"ח ל-15 מיליון ש"ח לאחר מס. אומדן זה עשוי להשתנות לאחר השלמת הערכת שווי ההשקעה כפי תירשם במועד אובדן השליטה.

ב. רווח מפעילות מופסקת

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2008	2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
10,047	11,185	10,336	הכנסות
			עלויות
469	892	2,016	שימוש בחומרים
3,777	3,389	3,878	שכר, משכורות והוצאות נלוות
689	561	432	פחת
3,707	3,574	2,875	הוצאות ייצור אחרות
8,642	8,416	9,201	
1,405	2,769	1,135	
379	720	284	מסים על ההכנסה
1,026	2,049	851	רווח מפעילות מופסקת

ג. נכסים מוחזקים למכירה

ליום 31 בדצמבר	
2010	
אלפי ש"ח	
456	מלאי
1,620	רכוש קבוע (בעיקר מכונות וציוד)
2,076	

באור 20 - ניהול סיכונים פיננסיים**א. כללי**

הקבוצה חשופה לסיכונים הבאים הנובעים משימוש במכשירים פיננסיים:

- סיכון אשראי
- סיכון נזילות
- סיכון שוק (הכולל סיכון מטבע, סיכון ריבית וסיכון מחיר אחר)

בבאור זה ניתן מידע בדבר החשיפה של הקבוצה לכל אחד מהסיכונים שלעיל, מטרות הקבוצה, מדיניות ותהליכים לגבי מדידה וניהול של הסיכון. גילוי כמותי נוסף נכלל לאורך כל דוחות כספיים מאוחדים אלה.

ב. סיכון אשראי

סיכון אשראי הוא סיכון להפסד כספי שיגרם לקבוצה באם לקוח או צד שכנגד למכשיר פיננסי לא יעמוד בהתחייבויותיו החוזיות, והוא נובע בעיקר מחובות של לקוחות וחיובים אחרים.

לקוחות החשיפה של הקבוצה לסיכונים אשראי מושפעת בעיקר מהאפיון האישי של כל לקוח. הנהלת החברה קבעה מדיניות אשראי לפיה כל לקוח חדש נבחן פרטנית בדבר איכות האשראי שלו לפני שמוצעים לו תנאי המשלוח והתשלום המקובלים בקבוצה. הבדיקה שנעשית על ידי הקבוצה כוללת דירוג אשראי חיצוני, באם קיים, ובמקרים מסוימים, קבלת סימוכין מבנק. לכל לקוח נקבעת מגבלת רכישות, המשקפת את סכום האשראי המירבי שלו. לקוחות שאינם עומדים באמות המידה של הקבוצה לגבי איכות האשראי יכולים להתקשר עם הקבוצה על בסיס תשלום מראש בלבד.

ג. סיכון נזילות

סיכון נזילות הוא הסיכון שהקבוצה לא תוכל לעמוד במחויבויותיה הפיננסיות בהגיע מועד תשלומן. גישת הקבוצה לניהול סיכונים הנזילות שלה היא להבטיח, ככל הניתן, את מידת הנזילות המספקת לעמידה בהתחייבויותיה במועד, בתנאים רגילים ובתנאי לחץ מבלי שיגרמו לה הפסדים בלתי רצויים או פגיעה במוניטין.

ד. סיכונים שוק

סיכון שוק הוא הסיכון ששינויים במחירי שוק, כגון שערי חליפין של מטבע חוץ, מדד המחירים לצרכן, שיעורי ריבית ומחירים של מכשירים הונניים, ישפיעו על הכנסות הקבוצה או על ערך החזקותיה במכשירים פיננסיים. מטרת ניהול סיכונים השוק הינה לנהל ולפקח על החשיפה לסיכונים שוק במסגרת פרמטרים מקובלים, תוך כדי מיקסום התשואה.

במהלך העסקים הרגיל קונה ומוכרת הקבוצה נגזרים לצורך ניהול סיכונים שוק. העסקאות האמורות מתבצעות בהתאם לקווים המנחים שנקבעו על ידי הנהלת החברה. לתום שנת 2010 ו-2009, לא היו לחברה עסקאות בנגזרים פתוחים.

סיכון מטבע

הקבוצה חשופה לסיכון מטבע בגין קניות, חומר גלם ותוצרת קנויה והלוואות הנקובות במטבעות השונים ממטבעות הפעילות המתאימים של חברות הקבוצה, בעיקר הדולר והאירו.

בכל נקודת זמן, הקבוצה מגדרת חלק מהחשיפה המשוערת במטבע חוץ לגבי מכירות וקניות חזויות במהלך ששת החודשים העוקבים. באמצעות חוזי אקדמה (פורוורד) ואופציות על שערי חליפין לצורך גידור סיכון המטבע שלה.

סיכון ריבית

לחברה הלוואות שקליות הצמודות לריבית הפריים והלוואות במטבע חוץ הצמודות לריבית הליבור הדולרי. החברה אינה מבצעת הגנה על אפשרות של שינוי הריבית ופועלת על בסיס תנאי שוק להקטנת חשיפתה ולהקטנת עלויות המימון.

באור 21 - מכשירים פיננסיים

א. סיכון אשראי

גיול חובות והפסדים מירידת ערך

להלן גיול חובות של לקוחות, חייבים, הלוואות והשקעות אחרות:

2009		2010	
ירידת ערך	ברוטו	ירידת ערך	ברוטו
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
--	767	--	2,829
--	--	--	--
11	254	--	--
72	72	--	53
83	1,093	--	2,882

אינם בפיגור
פיגור של 0-30 יום
פיגור של 31-120 יום
פיגור מעל 120 יום

התנועה בהפרשה לירידת ערך בגין יתרות לקוחות, חייבים והלוואות שניתנו במשך השנה היתה כדלקמן:

2009	2010
	באלפי ש"ח
--	83
83	(83)
83	--

יתרה ליום 1 בינואר
הפסד שהוכר מירידת ערך
יתרה ליום 31 בדצמבר

ב. סיכון נזילות

להלן מועדי הפירעון החוזיים של התחייבויות פיננסיות, כולל אומדן תשלומי ריבית. גילוי זה אינו כולל סכומים אשר לגביהם קיימים הסכמי קיזוז:

ליום 31 בדצמבר 2010		
הערך בספרים	תזרים מזומנים חוזי	עד 6 חודשים
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
8,704	8,835	8,835
295	295	295
7,656	7,656	7,656
16,655	16,786	16,786

התחייבויות פיננסיות שאינן נגזרים

משיכות יתר והלוואות לזמן קצר מבנקים
ספקים
זכאים אחרים

סך הכל

ליום 31 בדצמבר 2009		
הערך בספרים	תזרים מזומנים חוזי	עד 6 חודשים
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
16,127	16,331	16,331
3,413	3,413	3,413
1,880	1,880	1,880
21,420	21,624	21,624

התחייבויות פיננסיות שאינן נגזרים

משיכות יתר והלוואות לזמן קצר מבנקים
ספקים
זכאים אחרים

סך הכל

באור 21 - מכשירים פיננסיים (המשך)

ג. סיכוני מדד ומטבע חוץ

(1) החשיפה לסיכון מדד ומטבע חוץ

חשיפת הקבוצה לסיכון מדד ומטבע חוץ, המבוסס על ערכים נקובים, הינה כדלקמן:

31 בדצמבר 2010				
מטבע חוץ		ש"ח		
סה"כ	דולר	צמוד למדד המחירים לצרכן	לא צמוד	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
2,882	--	--	2,882	נכסים שוטפים: לקוחות חייבים ויתרות חובה הלוואה לחברות מוחזקות
3,231	3,194	--	37	
6,113	3,194	--	2,919	התחייבויות שוטפות: אשראי מתאגידים בנקאיים ספקים זכאים אחרים
8,704	2,129	--	6,575	
295	3	--	292	
12,727	--	5,153	7,574	
21,726	2,132	5,153	14,441	
(15,613)	1,062	(5,153)	(11,522)	סה"כ חשיפה, נטו

31 בדצמבר 2009				
מטבע חוץ		ש"ח		
סה"כ	דולר	צמוד למדד המחירים לצרכן	לא צמוד	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
644	11	--	633	נכסים שוטפים: מזומנים ושווי מזומנים לקוחות חייבים ויתרות חובה הלוואה לחברות מוחזקות
1,010	--	--	1,010	
4,407	3,398	858	151	
3,397	3,397	--	--	
9,458	6,806	858	1,794	התחייבויות שוטפות: אשראי מתאגידים בנקאיים ספקים זכאים אחרים
16,127	7,451	--	8,676	
3,413	--	--	3,413	
1,880	17	39	1,824	
21,420	7,468	39	13,913	
(11,962)	(662)	819	(12,119)	סה"כ חשיפה, נטו

באור 21 - מכשירים פיננסיים (המשך)

ג. סיכוני מדד ומטבע חוץ (המשך)

(1) החשיפה לסיכון מדד ומטבע חוץ (המשך)

להלן נתונים בדבר מדדי המחירים לצרכן ושערי החליפין המשמעותיים:

לשנה שהסתיימה ביום		לשנה שהסתיימה ביום		1 דולר ארה"ב מדד המחירים לצרכן בנקודות
2009	2010	2009	2010	
שער הספוט במועד הדיווח		% השינוי		
3.775	3.549	(0.71)	(5.99)	
105.2	108.0	3.91	2.66	

(2) ניתוח רגישות

התחזקות הש"ח כנגד המטבעות הבאים לתאריך 31 בדצמבר ועליה במדד המחירים לצרכן, הייתה מגדילה (מקטינה) את ההון העצמי ואת הרווח או ההפסד בסכומים המוצגים להלן. ניתוח זה נעשה בהנחה שכל שאר המשתנים, ובמיוחד שערי הריבית, נשארו קבועים. הניתוח לגבי שנת 2009 נעשה בהתאם לאותו בסיס.

31 בדצמבר 2009	31 בדצמבר 2010
רווח (הפסד)	רווח (הפסד)
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
13	(77)
(33)	53

עליה במדד המחירים לצרכן ב- 1.5%

עליה בשער החליפין של:
דולר ארה"ב ב- 5%

להחלשות הש"ח בשיעורים דומים כנגד המטבעות האמורים ולירידה במדד המחירים לצרכן בשיעור דומה לתאריך 31 בדצמבר הייתה השפעה זהה, אם כי בכיוון הפוך, ובאותם סכומים, בהנחה שכל שאר המשתנים נשארו קבועים.

ד. סיכון שיעורי ריבית

סוג ריבית

ניתוח רגישות תזרים מזומנים לגבי מכשירים בשיעורי ריבית משתנים

שינוי של 1 נקודת אחוז בשיעורי הריבית במועד הדיווח, היה מגדיל או מקטין את ההון העצמי ואת הרווח או ההפסד בסכומים המוצגים להלן. ניתוח זה נעשה בהנחה שיתר המשתנים, ובמיוחד שערי מטבע חוץ, נשארו קבועים. הניתוח לגבי שנת 2009 נעשה בהתאם לאותו בסיס.

ליום 31 בדצמבר 2009	ליום 31 בדצמבר 2010
הפסד	הפסד
גידול בריבית אלפי ש"ח	גידול בריבית אלפי ש"ח
161	87

מכשירים בריבית משתנה

ה. שווי הוגן בהשוואה לערך בספרים

הערך בספרים של נכסים והתחייבויות פיננסיים מסוימים לרבות מזומנים ושווי מזומנים, לקוחות, חייבים אחרים, משיכת יתר מתאגידים בנקאיים, הלוואות ואשראי לזמן קצר, ספקים, זכאים אחרים, תואם או קרוב לשווי ההוגן שלהם.

באור 22- התקשרויות

א. התקשרות עם Pepsico .Inc (להלן "פפסי") לייצור ושיווק משקאות פפסי

- (1) טמפו משקאות חתמה על הסכם זיכיון עם פפסי, המעניק זכות לייצר, לשווק, להפיץ ולמכור את כל המשקאות המוגזים של פפסי לרבות פפסי קולה SEVEN UP ו-MIRINDA וכן משקאות הדיאט של פפסי (להלן "מוצרי פפסי"). ההסכם מתחדש מידי שנה באופן אוטומטי, וניתן לבטלו בהודעה מוקדמת בהתאם לתנאים שנקבעו בהסכם.
- (2) בכל שנה נחתמת תוספת להסכם המקורי המסדירה את הסכמות הצדדים לגבי שיווק ופרסום של מוצרי פפסי לשנה הנדונה.
- (3) על פי ההסכם המקורי שנחתם עם פפסי, ניתנה לפפסי אופציה לרכוש עד 50% מעסקי המשקאות הקלים של טמפו משקאות בתמורה לשוויים ההוגן. לאור אישורה של פפסי את הסכם הפיצול במסגרתו הועברו כל הנכסים והתחייבויות הקשורים בפעילותה של החברה בתחום המשקאות לטמפו משקאות, קיימת שאלה לגבי עצם היות האופציה בתוקף נכון למועד הדוח. בנוסף, להערכת טמפו משקאות, ככל שאופציית הרכישה עדיין תקפה, סיכויי מימושה על ידי פפסי נמוכים ביותר.
- (4) עד ליום 31 בדצמבר 2010 עמדה טמפו משקאות בכל התחייבויותיה על פי ההסכם הנ"ל.

ב. התקשרות עם Tradall S.A.

טמפו משקאות חתמה על הסכם עם Tradall S.A. לפיו תפיץ טמפו משקאות מוצרים אלכוהלים מסוג Bacardi Breezer ו-Eristoff Ice ההסכם הינו בתוקף עד 31 במרס 2011 והוא ניתן להארכה בשנה נוספת בכל פעם. ההסכם ניתן לביטול על ידי כל אחד מהצדדים בהודעה מוקדמת של 6 חודשים, בתנאים המפורטים בהסכם.

ביום 15 בדצמבר 2010 התקשרה טמפו משקאות בהסכם חדש שתוקפו עד ליום 31 במרס 2014. במסגרת ההסכם החדש, התחייבו הצדדים להשקעה מינימלית בשיווק ובקידום המוצרים, נקבעו יעדי מכירות מינימליים ונקבע מחיר הרכישה על ידי החברה.

ג. התקשרות עם Aqua Minerale San Benedetto

טמפו משקאות חתמה על הסכם Aqua Minerale San Benedetto S.P.A. (להלן - סאן בנדטו) לפיו תפיץ טמפו משקאות באופן בלעדי מים מינרליים המיוצרים על ידי סאן בנדטו בשטחי ישראל והרשות הפלשתינאית. על פי הוראות ההסכם טמפו משקאות אינה רשאית להפיץ מים מינרליים המתחרים בסאן בנדטו, אולם היא רשאית להפיץ מים מינרליים המיוצרים בישראל בכפוף לתנאים שנקבעו בהסכם. תוקף ההסכם החל מ-1 במאי 2000 והוא ישאר בתוקף עד לסיומו על ידי מי מן הצדדים בהודעה מוקדמת של שנה אחת.

ד. התקשרות עם Pernod Ricard Europe S.A

ביום 7 ביולי 2010, התקשרה טמפו משקאות בהסכם עם חברת PERNOD RICARD EUROPE S.A. ("ההסכם" ו-"פרנו ריקארד", בהתאמה), שעניינו שיווק, מכירה והפצה בלעדיים במדינת ישראל, של המשקאות האלכוהוליים המיוצרים ומשווקים על ידי חברות מקבוצת פרנו ריקארד ("המוצרים") וזכות שימוש בלעדית בסימני המסחר של פרנו ריקארד בישראל. בין המוצרים נמנים, בין היתר, מותג הוודקה "Absolut" ומותגי הוויסקי "Jameson", "Chivas" ו-"Ballantines".

תקופת ההסכם הינה שש שנים החל מיום 1 בינואר 2011, והוא יוארך מאליה לתקופות עוקבות בנות ארבע שנים כל אחת, אלא אם יודיע אחד הצדדים לצד האחר על רצונו להביא את ההסכם לידי סיום, בהתאם לתקופות ההודעה המוקדמת הקבועות בהסכם. ההסכם כולל התחייבויות הדדיות של הצדדים, בין היתר, בקשר עם תוכניות השיווק והמכירות ובקשר לתשתית ארגונית לפעילות דגן. ההתחייבויות הייחודיות של טמפו משקאות, הנובעות מן ההסכם, מוערכות על ידי טמפו משקאות בסך של עד 10 מיליוני ש"ח לשנה במשך תקופת ההסכם הראשונה.

בנוסף, לטמפו משקאות עלולות להיגרם עלויות נוספות בקשר עם ההעברה של פעילות המכירה וההפצה של המוצרים לטמפו משקאות. טמפו משקאות תישא בעלויות לעיל רק אם יוארך ההסכם לתקופה אחת לפחות בת 4 שנים. להערכת הנהלת טמפו משקאות, בהתבסס על חוות דעת יועציה המשפטיים, הסיכון להוצאות נוספות כאמור, הינו נמוך ביותר.

באור 22 - התקשרויות (המשך)

ה. התקשרות עם XL Energy Corp.

ביום 2 בספטמבר 2009 התקשרה טמפו משקאות בהסכם עם XL Energy Corp. (להלן - XL) לפיו הוענקה לטמפו משקאות הזכות הבלעדית לשווק, למכור ולהפיץ את מוצרי XL בישראל. תקופת ההסכם הינה ל-10 שנים, החל מיום 1 בינואר 2010, והוא יתחדש מאלי ל-5 שנים נוספות. בהתקיים תנאים מסויימים ובהסכמת הצדדים יכנס ההסכם לתוקפו לפני התאריך האמור.

בתמורה להסכם ההפצה תהיה XL זכאית לשיעורים מסויימים מהרווח, כפי שהוגדר בהסכם, של טמפו משקאות כתוצאה מהפצת המוצרים. עוד נקבע בהסכם כי בתחילת תקופת ההפצה תרכוש טמפו משקאות את המוצרים מ-XL ובשלב מאוחר יותר ייוצרו המוצרים על ידי טמפו משקאות במפעלים שבנתניה.

ו. הממונה על ההגבלים העסקיים

ביום 3 בנובמבר 2005 פרסם הממונה נוסח של צו מוסכם בעניין יחסיהם של רשתות השיווק הגדולות וספקים דומיננטים.

בנוסח הצו המוסכם הוצגה עמדה מוסכמת אליהם הגיעו הממונה על ההגבלים העסקיים ונציגי הספקים בקשר לנוהגים שונים, לרבות ניהול קטגוריות, סדרנות ברשתות והתערבות במחירים. נכון למועד הדיווח טמפו משקאות פועלת על פי הוראותיה של טיוטת הצו המוסכם וביום 24 בנובמבר 2005 חתמה על הסכמתה להחלה עליה של הוראות הצו על כי אישור שהוציא הממונה ביום 26 באוקטובר 2005 - הצו המוסכם בא חלף הליכי אכיפה בגין פעולות אסורות שבוצעו עד לאותו מועד.

ז. הסכם קומבינציה עם בר יהודה – מול פולג בע"מ

ביום 3 בינואר 2008, חתמה החברה על הסכם עם חברת בר יהודה - מול פולג בע"מ (להלן: "בר יהודה") שעניינו פיתוח נכס נדל"ן בשטח של כ-9 דונם המוחכר על ידי החברה באזור התעשייה קריית נורדאו, נתניה (להלן: "המקרקעין"). על פי ההסכם, תעביר החברה 50% מזכויותיה במקרקעין לידי בר יהודה בתמורה לבנייה של שטחי מסחר בהיקף של כ-5,000 מ"ר (להלן: "הפרוייקט") תוך תשלום העלויות הכרוכות בבנייה ובהכשרת המקרקעין על ידי בר יהודה. כל צד יהא זכאי למחצית מההכנסות שיתקבלו מהשכרתם של שטחי הפרוייקט. על מנת ליצור איזון בין השקעות הצדדים בפרוייקט, תשלם החברה לבר יהודה סך השווה ל-16% מעלויות הבנייה הכוללות. ביום 2 בדצמבר 2009 נחתם הסכם בין החברה לבר יהודה לביטול הסכם האמור. בהתאם להסכם הביטול הואיל והתנאים המתלים לביצועו לא התקיימו יבוטל כאמור ההסכם. החברה נדרשה לשלם לבר יהודה 3,000 אלפי ש"ח כשיפוי בגין ההוצאות אותן הוציאה בר יהודה בקשר עם הסכם זה.

ח. הסכם ידע לייצור פקקים פלסטיים לבקבוק

בתאריך 1 ביולי 1987, התקשרה החברה בהסכם ידע עם חברה בריטית - Crown Cork and Obrist LTD (להלן: "Crown") אשר עיקר עניינו, שימוש החברה בידע הטכנולוגי שבעלות Crown, לצורך ייצור של מכסי פלסטיק לבקבוקים אותם מייצרת החברה במפעלה. ההסכם הינו לתקופה בלתי מוגבלת, ועל פי הוראותיו, משלמת טמפו משקאות ל-Crown באופן קבוע ובלתי מוגבל בזמן, תמלוגים בשיעורים של כ-2.5% - 4% בהתאם להיקף הייצור. בנוסף, לחברת Crown סימן מסחרי רשום בישראל אשר החברה רשומה כבעלת רשות שימוש בו.

ט. התקשרות עם Stock International S.R.O

בהתאם להסכם אשר נחתם ביום 10 בספטמבר 1990 (להלן - ההסכם הקודם) בין יקבי ברקן לבין Fratelli Galli, Camis & Stock S.A., ניתן ליקבי ברקן רשיון לשווק בישראל ובשטחים המוחזקים על ידה משקאות חריפים ויינות תחת שמות המותג וסימני המסחר אשר היו באותו מועד בבעלותה של חברה זו (להלן - מוצרי שטוק). על פי ההסכם הקודם היה על יקבי ברקן לשלם תמלוגים בשיעור של 3% מהמכירות בשער המפעל כמוגדר בהסכם הקודם, אך לא פחות מ-150 אלפי דולר של ארה"ב לשנה. תוקף ההסכם הקודם הינו לתקופה של 10 שנים אשר הסתיימה בשנת 2010.

ביום 22 במרס 2011 נחתמו הסכמים חדשים בין ברקן ובין חברת Stock International S.R.O (להלן - שטוק), בעלת הזכויות הנוכחית בשמות המותג של מוצרי שטוק (כהגדרתם לעיל) שתוקפם עד ליום 15 בספטמבר 2015 (להלן - ההסכמים החדשים). בהתאם להסכמים החדשים, ניתן לברקן רשיון לייצר, לשווק ולמכור את מוצרי שטוק תמורת תמלוגים בשיעור של בין 7.8% ב-2011 ל-7% ב-2015, אך לא פחות מבין 180 אלפי דולר של ארה"ב לבין 250 אלפי דולר של ארה"ב.

י. לעניין התקשרויות עם צדדים קשורים (ראה באור 24).

באור 23 - התחייבויות תלויות ושעבודים

א. תביעות משפטיות

1. כנגד טמפו משקאות הוגשו תביעות בסך כולל של כ- 17,600 אלפי ש"ח. לדעת הנהלת טמפו משקאות, המתבססת על חוות דעת יועציה המשפטיים, לא תישא טמפו משקאות בהוצאות בגין תוצאות התביעות מעבר להפרשה הכלולה בדוחותיה הכספיים, בסכום של 1,250 אלפי ש"ח.
2. בשנת 2005 הוצאה לטמפו משקאות הודעת חיוב מרוכזת משלטונות מס קניה לפיה, טמפו משקאות חייבת בתשלום של כ- 2.4 מיליון ש"ח בגין מס קניה ששולם לכאורה על ידי טמפו משקאות בחסר בעת יבוא בירה היינקן. שומה זו מתייחסת להנחות שקיבלה טמפו משקאות והביאו להפחתת מס הקניה ששולם, ולטענת שלטונות מס קניה טמפו משקאות לא הייתה זכאית לקזזם. להערכת טמפו משקאות בהתבסס על חוות דעת יועציה המשפטיים הסיכויים לביטול חיובים אלה עולים על 60%. ולפיכך, לא נכללה הפרשה בגינם בדוחות הכספיים.
3. ביום 3 ביולי 2007, הוצאה לטמפו משקאות שומת מס קניה לפיה נדרשת טמפו משקאות לשלם כ- 10.7 מיליון ש"ח, לרבות הפרשי הצמדה, ריבית וקנסות. בהתאם לשומה כאמור לא צייתה טמפו משקאות להוראות חוק מס קניה (טובין ושירותים), התשי"ב – 1952 בהתייחס להנחות שניתנו על ידה ללקוחותיה. טמפו משקאות הגישה השגה על שומת מס קניה, אשר נדחתה על ידי רשויות המס. ביום 10 באוגוסט 2008 הגישה טמפו משקאות ערעור לבית המשפט המחוזי בתל אביב על דחיית ההשגה. להערכת הנהלת טמפו משקאות, בהתבסס על חוות דעת יועציה המשפטיים, סיכויי טמפו משקאות שלא לשלם את המס עולים על 50%, לפיכך לא נכללה הפרשה בדוחות הכספיים.
4. ביום 23 ביולי 2007, קיבלה טמפו משקאות משלטונות המכס והמע"מ דרישת תשלום בסך של כ- 6.2 מיליון ש"ח בגין תשלום חסר לכאורה של מיסי יבוא בקשר למשקה בקרדי בריזר (להלן- מוצר).

דרישה זו מצטרפת לדרישות קודמות שקיבלה טמפו משקאות בסך מצטבר של כ- 3 מיליון ש"ח. בגין דרישות אלו הגישה טמפו משקאות תביעה נגד שלטונות המכס והמע"מ במסגרתה נתבקש בית המשפט להצהיר כי טמפו משקאות אינה חבה בתשלום הודעות החיוב. לטענת טמפו משקאות היא פעלה כדין בעת שחרור המוצר מן המכס, שכן הציגה אישורים כפי הנדרש על פי דין, אשר הומצאו לה על ידי יצרן המוצר, וזאת לאחר שקיבל, לטענתו, אישור מטעם שלטונות המכס במדינתו על עמידת המוצר בתנאי הפטור הבינלאומי ממיסי יבוא ביבוא המוצר לישראל.

בית המשפט המחוזי בבאר שבע דחה את תביעתה של החברה לביטול הודעות חיוב הנ"ל, לפיכך עירערה החברה על פסק הדין לבית המשפט העליון אשר דחה את ערעור החברה. החברה כללה הפרשה בגין תביעה זו בדוחותיה הכספיים לשנת 2009 ועד למועד הדיווח היא שולמה במלואה.

5. לטמפו משקאות הוצאו שתי שומות מס קניה בגין השנים 2001-2005 לפיהן היא נדרשה לשלם כ- 800 אלפי ש"ח מס קניה שקוזזו על ידה בעבר בגין חובות אבודים שלא נפרעו. בגין שומות אלו הגישה טמפו משקאות השגות, אשר נדחו על ידי רשויות המס. ביום 13 בדצמבר 2007 הגישה טמפו משקאות ערעור לבית המשפט המחוזי בתל אביב על אחת השגות זו. במסגרת קדם דיון שנערך בחודש ינואר 2009 בקשה המדינה ארכה לצורך הגשת חוות דעת בנושא.

בחודש פברואר 2010 הגישה טמפו משקאות ערעור לבית המשפט המחוזי בתל אביב על ההשגה השניה. להערכת הנהלת טמפו משקאות, בהתבסס על חוות דעת יועציה המשפטיים, סיכויי הערעור עולים על 50% וטמפו משקאות לא תצטרך לשלם את סכומי השומות, ולפיכך לא נכללה הפרשה בגינן בדוחות הכספיים.

6. ביום 2 ביוני 2008 הוצאה לטמפו משקאות על ידי בית המכס מרכז הודעת חיוב מרוכזת, מכוחה נדרשה טמפו משקאות לשלם סך של כ- 920 אלפי ש"ח, וזאת בגין גרעון במיסי יבוא, אשר לטענת בית המכס שילמה טמפו משקאות בחסר ביבוא משקאות בקרדי בריזר. הודעת חיוב זו נבעה מהפחתה בסך \$2.5 לתיבת מוצרי בקרדי בריזר, שביצעה טמפו משקאות לצרכי מס במהלך שנת 2007, וזאת לאור זיכויים בסך כאמור, שקיבלה טמפו משקאות מספק המוצרים האמורים. יצויין, כי ההפחתה לצורכי מכס בוצעה על ידי טמפו משקאות לאחר שהגיעה להסדר מתאים עם רשות המסים בעניין. הודעת החיוב הוצאה משום שבית המכס הגיע למסקנה, כי ההסכם שבין טמפו משקאות לבין ספק המוצרים פקע ביום 31 במרס 2007 וכי בפועל טמפו משקאות לא זוכתה על ידו במהלך שנת 2007 כאמור. להערכת הנהלת טמפו משקאות בהתבסס על חוות דעת יועציה המשפטיים, סיכויי טמפו משקאות להביא לביטול הודעת החיוב גבוהים ועולים על 70%, ולפיכך לא נכללה הפרשה בגינה בדוחות הכספיים.

באור 23 - התחייבויות תלויות (המשך)

א. תביעות משפטיות (המשך)

7. ביום 24 בדצמבר 2009 שלחה עיריית נתניה (להלן: "העירייה") הודעה לטמפו משקאות לפיה בבדיקה שביצעה העירייה נמצא כי נתוני הנכס המוחזק על ידי טמפו משקאות בנתניה אינם משקפים נכונה את מצבו של הנכס וכי על פי מדידה שביצעה העירייה קיימים בנכס האמור שטחים בנויים בשטח מצטבר של כ-4,000 מ"ר ובנוסף קיימת "קרקע תפוסה" בשטח מצטבר של כ-14 דונם, אשר לא משולמת ארנונה בגינם. לאור האמור לעיל דרשה העירייה תוספת חיוב בגין תשלומי ארנונה בגין השנים 2007 - 2009 בסך מצטבר של 4 מיליון ש"ח. להערכת הנהלת טמפו משקאות, בהתבסס על חוות דעת יועציה המשפטיים, סיכויי טמפו משקאות להפחית כ-50% מגובה דרישת החוב עולים על 50% ועל כן בוצעה הפרשה בהתאם להערכה האמורה.

8. ביום 28 ביולי 2010, הוגשה נגד טמפו משקאות תביעה ובקשה לאישורה כתביעה ייצוגית. לטענת התובעים, נרכשו על ידם מספר בקבוקי משקה קל מתוצרת טמפו משקאות, כשהם פגומים, וזאת בהמשך להודעות שפרסמה טמפו משקאות בקשר לתקלה במספר סדרות ייצור בטעמים מסוימים של מוצר זה, הודעות אשר לא כללו התייחסות לבקבוקים מסדרת הייצור עליה נמנים הבקבוקים שנרכשו על ידי התובעים כאמור. התובעים ביקשו לייצג את ציבור הצרכנים אשר רכש את המשקה, במהלך תקופה בת שנה עובר להגשת התביעה, בבקשה מבית המשפט לפסוק לכל אחד מן הצרכנים האמורים פיצוי בסך של 50 ש"ח, בנוסף להשבה, בסך 10 ש"ח, בגין הבקבוקים הנרכשים. להערכת התובעים, הסתכם סכום התביעה דנן ב-30 מיליוני ש"ח. בינואר 2011, בקשת התובעים להכיר בתובענה כיייצוגית נמחקה ותביעתם האישית של שלושת התובעים נדחתה.

ב. חוק הפיקדון על מכלי משקה, התשנ"ט – 1999

בהתאם להוראות חוק פיקדון על מיכלי משקה, התשנ"ט – 1999 (להלן: "חוק הפיקדון"), מוטל על כל מכירה של מיכל משקה פיקדון בסך 25 אגורות, המוחזר ללקוח עם החזרת מיכלי המשקה לנקודת המכירה, ליצרן או ליבואן. בהגדרת מיכלי משקה בחוק מועטו מיכלים שקיבולתם מתחת ל-0.1 ליטר או שקיבולתם 1.5 ליטר ויותר וכן שקיות ואריזות נייר או קרטון. בהתאם להוראות חוק הפיקדון, ייסדה טמפו תעשיות בשנת 2001 יחד עם שלושה יצרני משקאות נוספים ושלוש רשתות שיווק, תאגיד מחזור שתפקידו איסוף מכלי משקה ומחזורם, חוזר פיקדונות וביצוע פעולות אחרות לשם קידום האיסוף והמחזור של מיכלי המשקה (להלן: "תאגיד האיסוף"). לחברה 12.5% מהון מניותיו של תאגיד האיסוף - תאגיד איסוף מיכלי משקה בע"מ (אל"ה). בהתאם להוראות הסכם המייסדים של תאגיד האיסוף, העמידה החברה כמו יתר בעלי המניות, ערבות בעלים, וכן התחייבה החברה להעמיד מימון נוסף בסכומים לא מהותיים.

בחודש דצמבר 2004 הודיע הממונה על ההגבלים העסקיים, כי אין לדעתו הצדקה להסדר מכוחו פועל תאגיד האיסוף משום שהוכח בפועל כי ההסדר אינו משרת את טובת הציבור ומונע קיומה של תחרות בתחום האיסוף והמחזור של בקבוקי משקה. על אף האמור, האריך בית הדין להגבלים עסקיים את תוקפו של ההיתר הזמני לתאגיד האיסוף להמשיך ולפעול עד ליום 6 בספטמבר 2010. ביום 1 במרס 2011 האריך בית הדין להגבלים עסקיים את ההיתר כאמור ל-5 שנים נוספות שתחילתן ביום 6 בספטמבר 2010.

בחודש פברואר 2010 עבר בכנסת תיקון לחוק הפיקדון ביוזמת המשרד להגנת הסביבה. התיקון האמור מגדיל את סכום הפיקדון בגין מכלי משקה מ-25 אגורות ל-30 אגורות, מטיל על יצרני המשקאות אחריות לאיסוף ולמחזור הבקבוקים שנמכרו על ידיהם בהתאם לשיעורים שנקבעו בתיקון לחוק. בנוסף קובע התיקון לחוק שיעורי איסוף ומחזור מינימליים לגבי מיכלי משקה גדולים, שנמכרים על ידי יצרני המשקאות, קרי מכלי משקה בנפח של 1.5 ליטר או יותר. בגין מיכלי משקה גדולים כאמור לא מוטל פיקדון, אולם התיקון לחוק קובע, כי: (i) יצרן או יבואן שלא עמד ביעד האיסוף שנקבע בחוק לגבי מיכלי משקה גדולים כאמור, ישלם קנס בגין כל מיכל משקה גדול שלא אסף בהתאם לאותו יעד; ו-(ii) היה ויצרני המשקאות לא יעמדו בשיעורי האיסוף הקבועים בתיקון לחוק בקשר עם מיכלי המשקה הגדולים כאמור, אזי יוחלו כל הוראות החוק גם לגבי כלל המיכלים האמורים. להערכת הנהלת החברה יישום התיקון האמור עלול לגרום לתוספת הוצאה מהותית לחברה אשר טרם ניתן לצפות את היקפה המדויק.

ביום 4 במרס 2010 קיבלה החברה הודעה מתאגיד האיסוף, לפיה על מנת לעמוד ביעדי האיסוף אשר נקבעו בתיקון לחוק הפיקדון, הן בנוגע למיכלים הקטנים (עד ליטר וחצי) והן בנוגע למיכלים הגדולים (ליטר וחצי עד חמישה ליטר), יהא על תאגיד האיסוף לגבות באופן שוויוני, ובחישוב מינואר 2010 ולמשך ארבע שנים, דמי טיפול בסך 2.35 אגורות בתוספת מע"מ לכל מיכל גדול ו-1.60 אגורות בתוספת מע"מ לכל מיכל קטן. דמי הטיפול האמורים יגבו מכל לקוחות תאגיד האיסוף (כולל בעלי מניותיו) באופן שוויוני, בהתאם לכמות המיכלים אשר ימכרו על ידי כל לקוח כאמור. על פי לשון ההודעה האמורה, בשלב זה, לא יחל תאגיד האיסוף באיסוף ומחזור מיכלי המשקה הגדולים, שכן טרם ניתן לתאגיד האיסוף היתר זמני מבית הדין להגבלים עסקיים לעסוק גם באיסוף של מיכלי משקה אלו, ולפיכך, לא יחל תאגיד האיסוף בגביית דמי טיפול בגין מיכלי המשקה הגדולים.

ג. שעבודים

על הקבוצה מוטלים השעבודים הבאים:

- (1) שעבודים קבועים ושוטפים לטובת בנקים ללא הגבלת סכום - על נכסי החברה לרבות מוניטין וכן על הון מניות שטרם נדרש או נפרע.
- (2) שעבוד קבוע על ציוד, בגין אשראי שנתקבל מספק הציוד עבורו.
- (3) ליום הדיווח הסכומים המבוטחים בשעבודים לתאגידים בנקאיים מסתכמים בכ-302 מיליון ש"ח.

באור 24 - צדדים קשורים ובעלי עניין

א. הטבות לבעלי עניין

הטבות בגין בעלי עניין שאינם מועסקים בחברה:

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר					
2008		2009		2010	
באלפי ש"ח		באלפי ש"ח		באלפי ש"ח	
סכום	מס' אנשים	סכום	מס' אנשים	סכום	מס' אנשים
229	4	278	4	370	5

סך הטבות בגין דירקטור שאינו מועסק

ב. עסקאות עם צדדים קשורים ובעלי עניין

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2008	2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
9,375	9,788	7,477
478	525	2,507
380	399	(194)
200	200	200
88	96	96

הכנסות
הכנסות שכר דירה
הכנסות (הוצאות) מימון לרבות הפרשי שער
השתתפות בהוצאות הנהלה וכלליות
ייעוץ

באור 24 - צדדים קשורים ובעלי עניין (המשך)

ג. התחייבויות התאגיד לצדדים קשורים ובעלי עניין

(1) הלוואה לזמן ארוך שניתנה לחברה כלולה

החברה העמידה הלוואה לחברה כלולה בסכום של 7,500 אלפי דולר של ארה"ב הנושאת ריבית שנתית בשיעור הליבור 1.15% לשנה.

הוצאות המימון שנוקפו בגין ההלוואה לרבות הפרשי שער הינן 177 אלפי ש"ח לשנת 2010 (2009 - הכנסות מימון 437 אלפי ש"ח).

להלן נתונים נוספים באשר להלוואה:

ליום 31 בדצמבר		
2010	2009	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
3,194	6,795	יתרה לפני ניכוי חלויות שוטפות
(3,194)	3,398	בניכוי חלויות שוטפות
--	3,397	יתרת הלוואה, נטו

ד. גמול דירקטורים

הגמול השנתי וגמול ההשתתפות בישיבה שמשולם לדירקטורים (למעט הדירקטורים המועסקים בחברה בתפקידים נוספים ודירקטורים שהינם בעלי שליטה בחברה) הינו הגמול המרבי הקבוע לדירקטורים חיצוניים על פי תקנות החברות (כללים בדבר גמול והוצאות לדירקטור חיצוני - התש"ס - 2000).

ה. התקשרות עם צדדים קשורים

ייצור מקומי של בירה היינקן בישראל

טמפו משקאות התקשרה עם חברה מקבוצת היינקן בהסכם, שעניינו זכיון לייצור במפעל טמפו משקאות בנתניה, שיווק, מכירה והפצה של בירה לאגר, הנמכרת תחת שם המותג "היינקן" (להלן: "הסכם הזכיון"). הזכיון על פי ההסכם מוענק על בסיס בלעדי לתקופה של 20 שנים החל מיום 15 ביוני 2005 (להלן: "תקופת הזכיון"), ומתחדש לתקופות נוספות של חמש שנים כל אחת (להלן: "תקופות ההארכה"), בכפוף לזכותו של כל צד להביא להתקשרות לידי גמר בהודעה לצד האחר 12 חודשים עובר לתום תקופת הזכיון או איזו מתקופות ההארכה.

בתמורה לקבלת הזכיון הבלעדי כאמור תשלם טמפו משקאות להיינקן תמלוגים שנתיים בגין מכירות של בירה היינקן, בשיעורים שבין 6% - 9% ממחיר המכירה (נטו), בהתאם לסוג המיכל בו נמכרת הבירה.

היינקן תספק לטמפו משקאות ייעוץ טכני בקשר לייצור בירה היינקן, הכל בהתאם לתקציב שנתי שיוסכם מדי שנה בין היינקן וטמפו משקאות. בנוסף תהא טמפו משקאות זכאית לרכוש מהיינקן שירותים נוספים בקשר לבירה היינקן וזאת בתמורה לתעריפים המקובלים בהיינקן.

תוכניות השיווק של בירה היינקן יסוכמו מדי שנה בין הצדדים. במסגרת זו תיקבע מדיניות המחירים על ידי טמפו משקאות ותאושר על ידי היינקן.

כל עוד תהא ההתקשרות בין הצדדים בתוקף, טמפו משקאות לא תייצר או תייבא בירה לאגר, תחת מותג שאינו ישראלי למעט היינקן ולא תייצר ו/או תפיץ בישראל מוצרי בירה תחת מותגים בינלאומיים, המתחרים במוצרים המוצעים במסגרת המגוון המוצע על ידי איזו מן החברות של קבוצת היינקן, אלא במקרה בו היינקן לא היתה מעוניינת לייצר או למכור מוצרים תחליפיים כאמור בישראל בתנאים המקובלים על טמפו משקאות. מנגד היינקן לא תעניק זכויות הפצה של מוצריה לצדדים, שלישיים, אלא במקרים בהם טמפו משקאות לא תהיה מעוניינת להפיץ מוצרים כאמור בתנאים המקובלים על היינקן.

הסכם האספקה

החברה התקשרה עם טמפו משקאות בעניין אספקה של מוצרי הפוליאטילן, הדרושים לטמפו משקאות לצורך ייצור של בקבוקי משקה מתוצרתה (להלן: "הסכם האספקה").

הסכם האספקה יהיה בתוקף במשך תקופה של 48 חודשים, ויהא ניתן להארכה לתקופה נוספת של 12 חודשים, על בסיס תנאי הצעת התקשרות שתקבל טמפו משקאות מטעם צד שלישי.

טמפו משקאות תשלם לחברה את עלות חומר הגלם המשמש לייצור מוצרי הפוליאטילן, וזאת במועד התשלום בגין חומר הגלם לספקי חומרי הגלם על ידי החברה. בנוסף תשלם טמפו משקאות לחברה תמורה בגין ייצור של מוצרי הפוליאטילן בסכום קבוע, כמפורט בהסכם האספקה.

לאחר תאריך הדיווח התקשרה החברה עם אחרים, לפיו מכרה החברה ביום 1 בינואר 2011 50% מפעילותה בייצור מוצרי הפוליאטילן לרבות ההסכמים הקשורים בפעילות זו. כמו כן, סיכמה החברה עם האחרים להעברת חלקו של כל אחד מהם לחברה משותפת שהוקמה לצורך העניין. עובר למועד עסקה זו הוארך תוקפו של הסכם האספקה ב-18 חודשים ממועד פקיעתו.

באור 24 - צדדים קשורים ובעלי עניין (המשך)

1. השכרת קרקע

ביום 24 במאי 2010 התקשרה החברה וטמפו משקאות בהסכם שכירות על קרקע שבחכירת החברה בשטח של כ-10 דונם, הסמוך למפעלה של טמפו משקאות בנתניה. תקופת ההסכם הינה עשרים וארבע שנים ואחד עשר חודשים החל מיום 1 בינואר 2010. בכוננת טמפו משקאות לייעד את השטח המושכר לחלק מן המרכז הלוגיסטי שבדעתה להקים. דמי השכירות השנתיים על פי ההסכם מסתכמים בכ- 2,000 אלפי ש"ח, הצמודים למדד המחירים לצרכן.

באור 25 - דיווח מגזרי

מידע מגזרי מוצג לגבי המגזרים בני הדיווח של החברה והחברה הכלולה. עיקר פעילות החברה מנוהלת באמצעות החברה הכלולה, טמפו משקאות, הפועלת במגזר המשקאות האלכוהוליים הקלים, מגזר המשקאות הקלים ומגזר יינות ואלכוהול (מגזר ברקן). כמו כן, החברה פועלת במגזר הפלסטיק. הנתונים בדבר פעילויות לפי מגזרים מוצגים בהתאם לחלוקה זו. בטור הפלסטיק ואחרים, מוצגות תוצאות מגזר הפלסטיק וכן תוצאות נכסי הנדל"ן של החברה. בדוחות כספיים אלו, שונה מבנה מתכונת ההצגה של ביאור המגזרים באופן לא מהותי על מנת לשקף את ההתאמה בין תוצאות המגזרים לבין הרווח לפני מס של החברה וכן להתאים למתכונת ההצגה החדשה שיושמה בדוחות אלה [ראה באור 2(ו)]. מספרי ההשוואה לשנים 2009 ו-2008 הוצגו בעקביות לאופן מתכונת ההצגה של ביאור המגזרים שיושם בדוחות כספיים אלו.

א.

סה"כ	התאמות	פלסטיק ואחרים	משקאות קלים		משקאות אלכוהוליים קלים	ברקן
			משקאות קלים	ברקן		
לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010						
אלפי ש"ח						
51,271	(968,443)	34,616	511,372	164,504	309,222	הכנסות המגזר
49,871	(110,874)	24,314	21,939	42,038	72,454	תוצאות המגזר
(1,189)						הוצאות הנהלה וכלליות
48,682						רווח מפעולות רגילות
(294)						הוצאות מימון, נטו
48,388						רווח לפני מיסים על הכנסה
		492	9,929	10,300	12,103	פחת והפחתות

באור 25 - דיווח מגזרי (המשך)

סה"כ	התאמות	פלסטיק ואחרים	משקאות קלים	ברקן	משקאות אלכוהוליים קלים	
					לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2009	
אלפי ש"ח						
21,971	(804,823)	12,843	383,638	146,413	283,900	הכנסות המגזר
16,763	(85,463)	950	11,189	34,378	55,709	תוצאות המגזר
(1,339)						הוצאות הנהלה וכלליות
15,424						רווח מפעולות רגילות
10						הכנסות מימון, נטו
15,434						רווח לפני מיסים על הכנסה
		611	10,787	9,929	11,059	פחת והפחתות
סה"כ	התאמות	פלסטיק ואחרים	משקאות קלים	ברקן	משקאות אלכוהוליים קלים	
					לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008	
אלפי ש"ח						
18,400	(802,556)	13,156	394,565	137,040	276,195	הכנסות המגזר
17,231	(76,506)	4,028	26,434	10,196	53,079	תוצאות המגזר
(1,295)						הוצאות הנהלה וכלליות
15,936						רווח מפעולות רגילות
(2,426)						הוצאות מימון, נטו
13,510						רווח לפני מיסים על הכנסה
		738	18,500	--	15,700	פחת והפחתות

באור 25 - דיווח מגזרי (המשך)

ב. התאמות בגין מגזרים בני דוח של הכנסות ותוצאות מגזר

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר					
2008		2009		2010	
תוצאות מגזר	מכירות	תוצאות מגזר	מכירות	תוצאות מגזר	מכירות
אלפי ש"ח					
(75,101)	(793,192)	(82,694)	(795,369)	(109,739)	(958,406)
(1,405)	(10,047)	(2,769)	(11,185)	(1,135)	(10,336)
--	683	--	1,731	--	299
<u>(76,506)</u>	<u>(802,556)</u>	<u>(85,463)</u>	<u>(804,823)</u>	<u>(110,874)</u>	<u>(968,443)</u>

התאמות הנובעות ממגזרים המסווגים בדוחות הכספיים כחברות כלולות התאמות הנובעות מפעילות מופסקת התאמות בגין מימון

סה"כ

באור 26 - ישויות הקבוצה

ליום 31 בדצמבר		מדינת ההתאגדות
2009	2010	
שעור הבעלות וצבעה	שעור הבעלות והצבעה	
60%	60%	ישראל
100%	100%	ישראל
25%	25%	ישראל
93.5%	93.5%	ישראל

טמפו משקאות בע"מ
טמפו השקעות (1981) בע"מ
טמפו מפעלי קירור חולון בע"מ
תעשיות בירה ארץ ישראל בע"מ

באור 27 - אירועים לאחר תאריך המאזן

א. ביום 14 במרס 2011 התקשרה טמפו משקאות בהסכם עם תאגיד זר שהינו צד ג' בלתי קשור ("הקבלן") שעניינו הקמת מרכז לוגיסטי במתחם טמפו משקאות בנתניה. על פי הוראות ההסכם תשלם טמפו משקאות לקבלן, סך כולל של כ- 6,970 אלפי אירו בתמורה לחלקו בהקמת המרכז הלוגיסטי וזאת בנוסף לסך של כ-1,450 אלפי אירו אשר ישולמו לקבלן משנה הקשור עם הקבלן ("קבלן המשנה"), כאשר מרבית שלבי ביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי הקבלן וקבלן המשנה ואילו חלקים נוספים הכרוכים בביצוע הפרויקט, יבוצעו על ידי קבלנים אחרים במסגרת התקשרויות בהסכמים נפרדים.

ב. ביום 15 במרס 2011, התקשרה טמפו משקאות בהסכם עם תאגיד זר שהינו צד ג' בלתי קשור ("הקבלן המבצע"), שעניינו הקמת מבשלת בירה, במתחם מפעל טמפו משקאות בנתניה. על פי הוראות ההסכם, תשלם טמפו משקאות לקבלן המבצע סך כולל של 7,500 אלפי יורו בתמורה לחלקו בהקמת המבשלה, כאשר מרבית שלבי ביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי הקבלן המבצע, ואילו חלקים נוספים הכרוכים בביצוע הפרויקט יבוצעו על ידי קבלנים אחרים, עמם מתעתדת טמפו משקאות להתקשר לצורך כך. להערכת טמפו משקאות, צפויה עלותו הכוללת של פרויקט הקמת המבשלה להסתכם לסך של כ- 9,000 אלפי יורו. הקמתה של המבשלה האמורה כפופה לקבלת אישורים מתאימים מאת הרשות המקומית. במועד זה, פועלת טמפו משקאות לקבלתם של האישורים האמורים.

באור 28 - נתונים בערכים נומינליים היסטוריים לצורכי מס - בהתאם לתקינה הישראלית

א. כללי חשבונאות ששמשו להצגת נתונים בערכים נומינליים היסטוריים לצורכי מס:

1. נתונים כספיים אלו נערכו על בסיס העלות ההיסטורית, השקעות במוחזקות על בסיס שיטת השווי המאזני ונדל"ן להשקעה לפי שווי הוגן. כמו כן, לא סווגו מחדש נתונים אלו בעקבות הפעילות המופסקת.
2. דוחות כספיים אלה כוללים את נתוני החברה בלבד.

ב. תמצית מאזן

ליום 31 בדצמבר		
2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
		נכסים
6,086	6,111	רכוש שוטף אחר
408	456	מלאי
106,464	122,832	השקעות בחברות מוחזקות
1,331	2,267	רכוש קבוע
38,575	59,110	נדל"ן להשקעה
<u>152,864</u>	<u>190,776</u>	
		התחייבויות והון
39,653	40,038	התחייבויות שוטפות
243	733	התחייבויות לזמן ארוך
<u>112,968</u>	<u>150,005</u>	הון
<u>152,864</u>	<u>190,776</u>	

באור 28 - נתונים בערכים נומינליים היסטוריים לצורכי מס - בהתאם לתקינה הישראלית (המשך)

ג. תמצית דוח רווח והפסד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
11,185	10,336	הכנסות ממכירות, נטו
8,265	9,135	עלות המכירות
2,920	1,201	רווח גולמי
1,327	1,181	הוצאות הנהלה וכלליות
1,593	20	רווח מפעולות רגילות
(78)	(405)	הוצאות מימון, נטו
(1,937)	23,006	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
(422)	22,621	רווח לפני מסים על הכנסה
991	(5,600)	הטבת מס (מסים על הכנסה)
569	17,021	רווח לאחר מסים על הכנסה
18,662	27,013	חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות, נטו
19,231	44,034	רווח לשנה

באור 28 - נתונים בערכים נומינליים היסטוריים לצורכי מס - בהתאם לתקינה הישראלית (המשך)

ד. תמצית דוח על השינויים בהון

סך הכל	מניות המוחזקות על ידי חברה וחברה מאוחדת	עודפים	קרן הון מפעולות עם בעל שליטה	קרן הון בגין הון רווחים	קרנות הון(*)	פרמיות על מניות	הון מניות	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
93,737	(211,845)	141,863	88,111	1,900	1,063	52,230	20,415	יתרה ליום 31 בדצמבר 2008
19,231	--	19,231	--	--	--	--	--	שינויים בשנת 2009: רווח לשנה
112,968	(211,845)	161,094	88,111	1,900	1,063	52,230	20,415	יתרה ליום 31 בדצמבר 2009
(6,997)	--	(6,997)	--	--	--	--	--	שינויים בשנת 2010:
44,034	--	44,034	--	--	--	--	--	דיבידנד שחולק רווח לשנה
150,005	(211,845)	198,131	88,111	1,900	1,063	52,230	20,415	יתרה ליום 31 בדצמבר 2010

* קרנות הון שנוצרו לפני 1 בינואר 1992.

טמפו תעשיות בירה בע"מ

**מידע כספי נפרד
ליום 31 בדצמבר 2010**



מועלים גלזר ענבר חוניו ושות'

סומך חייקין

בית עורק, רחוב אבא הילל 16
רמתן גן 52506
פקסימיליה: 03 7554810
טלפון 03 7554800

מגדל המילניום KPMG
רחוב הארבעה 17, תא דואר 609
תל אביב 61006
טלפון 03 684 8000
פקסימיליה 03 684 8444

לכבוד

בעלי המניות של טמפו תעשיות בירה בערבון מוגבל

הנדון: דוח מיוחד של רואי החשבון המבקרים על מידע כספי נפרד לפי תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל - 1970

ביקרנו את המידע הכספי הנפרד המובא לפי תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל - 1970 של חברת טמפו תעשיות בירה בערבון מוגבל (להלן - "החברה") לימים 31 בדצמבר 2010 ו-2009 ולכל אחת משלוש השנים שהאחרונה שבהן הסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010 ואשר נכלל בדוח התקופתי של החברה. המידע הכספי הנפרד הינו באחריות הדירקטוריון וההנהלה של החברה. אחריותנו היא לחוות דעה על המידע הכספי הנפרד בהתבסס על ביקורתנו.

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל. על פי תקנים אלה נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצעה במטרה להשיג מידה סבירה של ביטחון שאין במידע הכספי הנפרד הצגה מוטעית מהותית. ביקורת כוללת בדיקה מדגמית של ראיות התומכות בסכומים ובפרטים הכלולים במידע הכספי הנפרד. ביקורת כוללת גם בחינה של הכללים החשבונאיים שישומו בעריכת המידע הכספי הנפרד ושל האומדנים המשמעותיים שנעשו על ידי הדירקטוריון וההנהלה של החברה וכן הערכת נאותות ההצגה של המידע הכספי הנפרד. אנו סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתנו.

לדעתנו, המידע הכספי הנפרד ערוך, מכל הבחינות המהותיות, בהתאם להוראות תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל - 1970.

מועלים גלזר ענבר חוניו ושות'
רואי חשבון

סומך חייקין
רואי חשבון

31 במרס 2011

ליום 31 בדצמבר		מידע נוסף	
2009	2010		
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח		
644	--	(2)	נכסים
1,010	2,882	(3)	מזומנים ושווי מזומנים
4,432	3,235	(3)	לקוחות
408	--		חייבים אחרים
--	2,076		מלאי
--	26,000		נכסים מוחזקים למכירה
6,494	34,193		נדליין להשקעה מוחזק למכירה
			סה"כ נכסים שוטפים
120,899	140,648		השקעות בחברות מוחזקות
3,397	--	(3)	הלוואות לחברות מוחזקות
1,632	896		רכוש קבוע
38,575	33,110		נדליין להשקעה
164,503	174,654		סה"כ נכסים שאינם שוטפים
170,997	208,847		סה"כ נכסים
			התחייבויות
16,127	8,704	(3)	משיכת יתר מתאגידים בנקאיים
3,413	295	(3)	ספקים
20,113	25,968	(3)	זכאים אחרים
--	5,071		התחייבויות מסים שוטפים
39,653	40,038		סה"כ התחייבויות שוטפות
243	733		הטבות לעובדים
5,470	5,762	(5)	התחייבויות מסים נדחים
5,713	6,495		סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות
45,366	46,533		סה"כ התחייבויות
			הון
71,735	71,735		הון מניות
97,130	97,130		פרמיה על מניות
89,135	89,135		קרנות
81,127	117,810		יתרת עודפים
(213,496)	(213,496)		בניכוי מניות המוחזקות על ידי החברה וחברה
125,631	162,314		מוחזקות
			סה"כ הון
170,997	208,847		סה"כ התחייבויות והון

אייל טרגרמן
סמנכ"ל כספים
ואחראי על העניינים
הכספיים והחשבונאים

אמיר בורנשטיין
מנהל כללי ודירקטור

ז'ק בר
יו"ר הדירקטוריון

תאריך אישור המידע הכספי הנפרד : 31 במרס 2011

המידע הנוסף המצורף למידע הכספי הנפרד מהווה חלק בלתי נפרד ממנו.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			מידע נוסף	
* 2008	* 2009	2010		
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח		
15,728	18,762	26,957		הכנסות
683	1,714	299		רווח מחברות מוחזקות
1,301	1,525	24,092		הכנסות מימון
				הכנסות אחרות
<u>17,712</u>	<u>22,001</u>	<u>51,348</u>		
				עלויות והוצאות
1,236	1,327	1,181		הוצאות הנהלה וכלליות
3,171	1,792	704		הוצאות מימון
486	3,477	1,101		הוצאות אחרות
<u>4,893</u>	<u>6,596</u>	<u>2,986</u>		
12,819	15,405	48,362		רווח לפני מסים על הכנסה
750	2,494	(5,608)	(4)	הטבת מס (מיסים על ההכנסה)
13,569	17,899	42,754		רווח מפעילות נמשכת
1,026	2,049	851		רווח נטו מפעילות מופסקת, נטו לאחר מס
<u>14,595</u>	<u>19,948</u>	<u>43,605</u>		רווח לשנה

* סווג מחדש – ראה באור 1 (ג').

המידע הנוסף המצורף למידע הכספי הנפרד מהווה חלק בלתי נפרד ממנו.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2008	2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
14,595	19,948	43,605	רווח לשנה
			מרכיבים של רווח כולל אחר:
(831)	1,159	75	רווחים (הפסדים) אקטואריים מתכנית הטבה מוגדרת, נטו
<u>13,764</u>	<u>21,107</u>	<u>43,680</u>	סה"כ רווח כולל לשנה

המידע הנוסף המצורף למידע הכספי הנפרד מהווה חלק בלתי נפרד ממנו.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2008	2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
14,595	19,948	43,605
738	611	492
(15,728)	(18,762)	(26,957)
810	817	531
(81)	198	(20,535)
--	--	41
(371)	(1,774)	5,892
(37)	1,038	3,069
(15)	(53)	(48)
473	(1,632)	(1,737)
(995)	3,034	(2,262)
198	8	521
(339)	1,357	(3,526)
(547)	(775)	328
(923)	1,620	(129)
6,480	3,721	3,346
--	675	5,000
(2)	--	(1,417)
380	210	7,455
6,858	4,606	14,384
(3,345)	(3,701)	(1,797)
(1,558)	(1,358)	(5,416)
--	--	(7,200)
(1,125)	(529)	(486)
(6,028)	(5,588)	(14,899)
(93)	638	(644)
99	6	644
6	644	--
489	807	318
--	--	(1,070)
489	807	(752)

תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת

רווח לשנה
התאמות:
פחת
רווחי חברות מוחזקות
הוצאות מימון נטו
הפסד (רווח) משערוד נדל"ן להשקעה
רווח ממכירת רכוש קבוע
הוצאות מסים על הכנסה (הטבת מס)

שינוי במלאי
שינוי בלקוחות וחייבים אחרים
שינוי בספקים וזכאים אחרים
שינוי בהפרשות ובהטבות לעובדים

מס הכנסה ששולם בניכוי החזרי מס

מזומנים נטו (ששימשו לפעילות) שנבעו מפעילות שוטפת

תזרימי מזומנים מפעילות השקעה

פרעון הלוואה שהועמדה לחברה מוחזקת
תמורה ממכירת נדל"ן להשקעה
רכישת רכוש קבוע
דיבידנד מחברה מוחזקת

מזומנים נטו שנבעו מפעילות השקעה

תזרימי מזומנים מפעילות מימון

פרעון הלוואות לזמן ארוך
אשראי לזמן קצר
דיבידנד שחולק
ריבית ששולמה

מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון

גידול/קיטון נטו במזומנים ושווי מזומנים

מזומנים ושווי מזומנים לתחילת תקופה

מזומנים ושווי מזומנים לסוף תקופה

תזרימי המזומנים כאמור כוללים תזרים בגין פעילות מופסקת

כדלקמן:

מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת

מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה

מזומנים נטו שנבעו מפעילות (ששימשו לפעילות) מופסקת

המידע הנוסף המצורף למידע הכספי הנפרד מהווה חלק בלתי נפרד ממנו.

(1) מידע נוסף

א. כללי
להלן נתונים כספיים מתוך הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה ליום 31 בדצמבר 2010 (להלן – "דוחות מאוחדים"), המפורסמים במסגרת הדוחות התקופתיים, המיוחסים לחברה עצמה (להלן – "מידע כספי נפרד"), המוצגים בהתאם לתקנה 9 (להלן – "התקנה") והתוספת העשירית לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים) התש"ל-1970 (להלן – "התוספת העשירית") בעניין מידע כספי נפרד של התאגיד.

במידע כספי נפרד זה -

- (1) החברה – טמפו תעשיות בירה בע"מ
- (2) חברות מוחזקות, הקבוצה, בעל ענין – כהגדרתם של מונחים אלו בדוחות המאוחדים.

ב. עיקרי המדיניות החשבונאית שישמה במידע הכספי הנפרד

כללי המדיניות החשבונאית אשר פורטו בדוחות המאוחדים יושמו בעקביות לכל התקופות המוצגות במידע הכספי הנפרד על ידי החברה, לרבות האופן בו סווגו הנתונים הכספיים במסגרת הדוחות המאוחדים בשינויים המתחייבים מהאמור להלן:

(א) הצגת הנתונים הכספיים

(1) נתונים על המצב הכספי

נתונים אלו כוללים מידע בדבר סכומי הנכסים וההתחייבויות הכלולים בדוחות המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה (למעט בגין חברות מוחזקות), תוך פירוט לפי סוגי הנכסים וההתחייבויות. כמו כן נכלל במסגרת הנתונים הללו, מידע בדבר סכום נטו, בהתבסס על הדוחות המאוחדים, המיוחס לבעלי החברה עצמה, של סך הנכסים בניכוי סך ההתחייבויות, בגין חברות מוחזקות.

(2) נתונים על הרווח הכולל

נתונים אלו כוללים מידע בדבר סכומי ההכנסות וההוצאות הכלולים בדוחות המאוחדים, בפילוח בין רווח או הפסד ורווח כולל אחר, המיוחסים לחברה עצמה (למעט בגין חברות מוחזקות), תוך פירוט לפי סוגי ההכנסות וההוצאות. כמו כן הנתונים כוללים, מידע בדבר סכום נטו, בהתבסס על הדוחות המאוחדים המיוחס לבעלי החברה עצמה, של סך ההכנסות בניכוי סך ההוצאות בגין תוצאות פעילות של חברות מוחזקות, לרבות ירידת ערך מוניטין, ירידת ערך השקעה בחברה כלולה או ביטולה וכן ירידת ערך השקעה בחברה בשליטה משותפת המטופלת לפי שיטת השווי המאזני או ביטולה.

(3) נתונים על תזרימי המזומנים

נתונים אלו כוללים פירוט של סכומי תזרימי המזומנים הכלולים בדוחות המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה (למעט בגין חברות מוחזקות), כשהם לקוחים מתוך הדוח על תזרימי המזומנים המאוחד, בפילוח לפי תזרים מפעילות שוטפת, פעילות השקעה ופעילות מימון תוך פירוט מרכיביהם. תזרימי מזומנים בגין פעילות שוטפת, פעילות השקעה ופעילות מימון בגין עסקאות עם חברות מוחזקות מוצגים בנפרד, במסגרת הפעילות המתאימה, בהתאם למהות העסקה.

(ב) עסקאות בין החברה לחברות מוחזקות

(1) הצגה

יתרות הדדיות בקבוצה והכנסות והוצאות הנובעות מעסקאות הדדיות, אשר בוטלו במסגרת הכנת הדוחות המאוחדים, הוצגו בנפרד מהיתרה בגין חברות מוחזקות והרווח בגין חברות מוחזקות, יחד עם יתרות דומות מול צדדים שלישיים.

רווחים והפסדים שטרם מומשו הנובעים מעסקאות בין החברה לחברות מוחזקות שלה, הוצגו במסגרת היתרה בגין חברות מוחזקות ובמסגרת הרווח בגין חברות מוחזקות.

(2) מדידה

עסקאות שבוצעו בין החברה לחברות מאוחדות שלה נמדדו בהתאם לעקרונות ההכרה והמדידה הקבועים בתקני דיווח כספי בינלאומיים ("IFRS"), המתווים את הטיפול החשבונאי בעסקאות מעין אלו המבוצעות מול צדדים שלישיים.

(1) מידע נוסף (המשך)

ג. שינוי בסיווג

לאחר תאריך הדיווח (ראה באור 19), מכרה החברה 50% מפעילות הפלסטיק שהינה הפעילות העיקרית בה עסקה החברה (לא כולל פעילות הנדל"ן והפעילות של החברות המוחזקות). כתוצאה מהמכירה האמורה, פעילות הפלסטיק הוצגה כפעילות מופסקת בדוחות לשנת 2010. בהתחשב בכך, סיווגה החברה מחדש את מבנה דוח הרווח והפסד על מנת שישקף את הפעילות של החברה לאחר מכירה זו.

(2) מזומנים ושווי מזומנים

יתרות המזומנים של החברה נקובות בשקלים חדשים.

(3) מכשירים פיננסיים

א. לקוחות וחייבים אחרים

ליום 31 בדצמבר 2010			
שקל חדש לא צמוד	שקל חדש צמוד מדד	צמוד	
		לדולר או נקוב בדולר	לדולר או נקוב בדולר
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
2,882	--	--	2,882
41	--	3,194	3,235
2,923	--	3,194	6,117

נכסים שוטפים*
לקוחות בניכוי הפרשה לחובות מסופקים
חייבים אחרים

ליום 31 בדצמבר 2009			
שקל חדש לא צמוד	שקל חדש צמוד מדד	צמוד	
		לדולר או נקוב בדולר	לדולר או נקוב בדולר
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
1,010	--	--	1,010
176	858	3,398	4,432
1,186	858	3,398	5,442

נכסים שוטפים*
לקוחות בניכוי הפרשה לחובות מסופקים
חייבים אחרים

ליום 31 בדצמבר 2009
צמוד לדולר או נקוב בדולר
אלפי ש"ח
3,397

נכסים לא שוטפים
הלוואה לחברה מוחזקת

* לקוחות וחייבים אחרים המסווגים כנכסים שוטפים ממומשים במסגרת המחזור התפעולי של החברה.

(3) מכשירים פיננסיים

ב. הלוואות ואשראי

סעיף זה מספק מידע בדבר התנאים החוזיים של הלוואות ואשראי נושאי ריבית של החברה, הנמדדים בעלות מופחתת.

1. פרטים בדבר ריבית והצמדה

ליום 31 בדצמבר 2010

סך הכל	צמוד לדולר	שקל חדש לא צמוד	ערך בספרים אלפי ש"ח	ערך נקוב אלפי ש"ח
	1.9%	3.75%		
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח		
8,704	2,129	6,575	8,704	8,704

שיעור ריבית אפקטיבית

התחייבויות שוטפות

הלוואות לזמן קצר מבנקים

ליום 31 בדצמבר 2009

סך הכל	צמוד לדולר	שקל חדש לא צמוד	ערך בספרים אלפי ש"ח	ערך נקוב אלפי ש"ח
	2.1%	4.5%		
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח		
14,339	5,663	8,676	14,339	14,339
1,788	1,788	--	1,788	1,788
16,127	7,451	8,676	16,127	16,127

שיעור ריבית אפקטיבית

התחייבויות שוטפות

אשראי מתאגידים בנקאיים:

הלוואות לזמן קצר

חלויות שוטפות של התחייבויות לזמן ארוך:

חלויות שוטפות של הלוואות מבנקים

סך התחייבויות שוטפות

(3) מכשירים פיננסיים - המשך

ג. ספקים וזכאים אחרים

ליום 31 בדצמבר 2010

סך הכל אלפי ש"ח	צמוד לדולר או נקוב בדולר אלפי ש"ח	שקל חדש	
		צמוד למדד המחירים לצרכן אלפי ש"ח	שקל חדש לא צמוד אלפי ש"ח
295	3	--	292
31,039	--	5,153	25,886
<u>31,334</u>	<u>3</u>	<u>5,153</u>	<u>26,178</u>

ספקים
זכאים אחרים

ליום 31 בדצמבר 2009

סך הכל אלפי ש"ח	צמוד לדולר או נקוב בדולר אלפי ש"ח	שקל חדש	
		צמוד למדד המחירים לצרכן אלפי ש"ח	שקל חדש לא צמוד אלפי ש"ח
3,413	--	--	3,413
20,113	56	--	20,057
<u>23,526</u>	<u>56</u>	<u>--</u>	<u>23,470</u>

ספקים
זכאים אחרים

(3) מכשירים פיננסיים (המשך)

ד. סיכון נזילות

להלן מועדי הפירעון החוזיים של התחייבויות פיננסיות, כולל אומדן תשלומי ריבית. גילוי זה אינו כולל סכומים אשר לגביהם קיימים הסכמי קיזוז:

ליום 31 בדצמבר 2010		
תזרים		
הערך בספרים	מזומנים חוזי	עד 6 חודשים
אלפי ש"ח		
8,704	8,835	8,835
295	295	295
25,968	25,968	25,968
34,967	35,098	35,098
ליום 31 בדצמבר 2009		
תזרים		
הערך בספרים	מזומנים חוזי	עד 6 חודשים
אלפי ש"ח		
16,127	16,331	16,331
3,413	3,413	3,413
20,113	20,113	20,113
39,653	39,857	39,857

התחייבויות פיננסיות שאינן נגזרים

משיכות יתר מבנקים והלוואות לזמן קצר מבנקים
ספקים
זכאים אחרים

התחייבויות פיננסיות שאינן נגזרים

משיכות יתר מבנקים והלוואות לזמן קצר מבנקים
ספקים
זכאים אחרים

אין צפי לכך שתזרימי המזומנים הכלולים בניתוח מועדי הפירעון יתרחשו מוקדם יותר באופן מהותי, או בסכומים שונים באופן מהותי.

(4) הכנסות (הוצאות) מסים על ההכנסה
א. מרכיבי הכנסות (הוצאות) מסים על הכנסה

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
*2008	*2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
(27)	720	(5,316)	הכנסות (הוצאות) מסים שוטפים בגין התקופה השוטפת התאמות בגין שנים קודמות, נטו
--	991	--	
(27)	1,711	(5,316)	
777	(631)	(292)	הוצאות מסים נדחים יצירה והיפוך של הפרשים זמניים שינוי בשיעור המס מיסים בגין שנים קודמות
--	1,692	--	
--	(278)	--	
777	783	(292)	
750	2,494	(5,608)	

ב. התאמה בין המס התיאורטי על הרווח לאחר הוצאות מימון נטו לבין הוצאות המסים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
* 2008	* 2009	2010	
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	
12,819	15,405	48,362	רווח לאחר הוצאות מימון, נטו
27%	26%	25%	שיעור המס העיקרי של החברה
3,461	4,005	12,091	מס מחושב לפי שיעור המס העיקרי/של החברה תוספת (חסכון) בחבות המס בגין:
(4,246)	(4,878)	(6,739)	רווחי חברות מוחזקות
62	28	26	הוצאות לא מוכרות
--	780	(750)	הפסדים (ניצול הפסדים) לצרכי מס בגינם לא נרשמו מיסים נדחים
--	(713)	--	מיסים בגין שנים קודמות
--	(1,692)	848	השפעת השינוי בשיעור המס
(27)	(24)	132	הפרשים אחרים
(750)	(2,494)	5,608	הוצאות (הכנסות) מיסים על ההכנסה

* סווג מחדש – ראה באור 1 (ג').

(5) נכסי והתחייבויות מסים נדחים

א. נכסי והתחייבויות מסים נדחים שהוכרו

נכסי והתחייבויות מסים נדחים מיוחסים לפריטים הבאים:

סך הכל	אחרים	ניכויים	הטבות לעובדים	רכוש	
		והפסדים להעברה לצרכי מס אלפי ש"ח		ונדל"ן להשקעה	
(6,253)	--	707	234	(7,194)	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 1 בינואר 2009
783	21	(707)	(53)	1,522	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
(5,470)	21	--	181	(5,672)	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2009
(292)	(21)	--	61	(332)	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
<u>(5,762)</u>	<u>--</u>	<u>--</u>	<u>242</u>	<u>(6,004)</u>	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2010

(6) התקשרויות עם חברות מוחזקות

א. לעניין התקשרות עם חברות מוחזקות, ראה באור 24 (ה') ו-24 (ו') לדוחות המאוחדים.

ב. דיבידנדים מחברות מוחזקות.

פרטים בדבר דיבידנדים מחברות מוחזקות שנתקבלו :

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2008	2009	2010
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
380	210	7,275

מחברות מוחזקות

חלק ד'

פרטים נוספים על מצב
ענייני התאגיד

חלק ד' לדוח התקופתי
פרטים נוספים על החברה

שם החברה : טמפו תעשיות בירה בע"מ מס' חברה ברשם: 520032848
 כתובת : ת.ד. 127, אזוה"ת ק. נורדאו, נתניה 42101
 טלפון : 09 - 8630630 פקס : 09 - 8653679
 תאריך הדוח : 31/12/2010 תאריך אישור הדוחות : 31/3/2010

תקנה 9 - דוחות כספיים

ראה חלק ג' לדוח התקופתי.

תקנה 10 – דוח הדירקטוריון

ראה חלק ב' לדוח התקופתי.

תקנות 10א' - תמצית דוחות רווח והפסד רבעונים (באלפי ש"ח)

ינואר - מרס 2010	אוקטובר - דצמבר 2010	יולי - ספטמבר 2010	אפריל - יוני 2010	ינואר - מרס 2010	
					<u>הכנסות</u>
7,521	3,918	9,373	6,068	26,880	חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות המטופלות בשיטת השווי המאזני
59	54	83	103	299	הכנסות מימון
7,621	10,747	904	4,820	24,092	הכנסות אחרות
15,201	14,719	10,360	10,991	51,271	
					<u>עלויות</u>
393	295	113	388	1,189	הוצאות הנהלה וכלליות
102	223	164	104	593	הוצאות מימון
37	1,019	16	29	1,101	הוצאות אחרות
532	1,537	293	521	2,883	
14,669	13,182	10,067	10,470	48,388	רווח לפני מיסים על ההכנסה
(1,275)	(2,405)	(144)	(1,810)	(5,634)	הטבת מס (מיסים על ההכנסה)
13,394	10,777	9,923	8,660	42,754	רווח מפעילות נמשכת
275	299	430	(153)	851	רווח מפעילת מופסקת לאחר מס
13,669	11,076	10,353	8,507	43,605	רווח נקי לתקופה

ינואר - מרס 2010	אוקטובר - דצמבר 2010	יולי - ספטמבר 2010	אפריל - יוני 2010	ינואר - מרס 2010	
43,605	11,076	10,353	8,507	13,669	רווח נקי לתקופה
75	(680)	383	253	119	רווחים (הפסדים) אקטואריים מתוכנית הטבה
43,680	10,396	10,736	8,760	13,788	רווח כולל

תקנה 10 ג – שימוש בתמורת ניירות ערך בהתייחס ליעדי התמורה עפ"י התשקיף

אין

תקנה 11 – רשימת השקעות בחברות בת ובחברות קשורות לתאריך המאזן

השקעות של החברה

ערך המניות לתאריך המאזן באלפי ש"ח	סה"כ ע.ג. בש"ח	מס' מניות	סוג המניות	מס' מניה בבורסה	שם החברה
15,202	10	100	רגיל	-	טמפו השקעות (1981) בע"מ
119,804	1	600	רגיל	-	טמפו משקאות בע"מ
-	1	14,700	בכורה	-	תעשיות בירה ארץ ישראלית בע"מ
3,110	-	610,026	רגיל	-	תעשיות בירה ארץ ישראלית בע"מ
-	-	2	הנהלה	-	טמפו מפעלי קרור חולון בע"מ
2,536	50	49,997	רגיל	-	טמפו מפעלי קרור חולון בע"מ
(4)	10	100	רגיל	-	בירה שיווק ט. ט. בע"מ
-	100	100	רגיל	-	טמפו הגרלות (1997) בע"מ

השקעות של טמפו משקאות

ערך המניות לתאריך המאזן באלפי ש"ח	סה"כ ע.ג. בש"ח	מס' מניות	סוג המניות	מס' מניה בבורסה	שם החברה
76,280	1	5,159,157	רגיל	1080548	יקבי ברקן בע"מ
71,371	10	100	רגיל	-	טמפו שיווק (1981) בע"מ
1,030	1	10,000	רגיל	-	אקווה נובה ווטרכס בע"מ

שיעור ההחזקה של החברה ב- %

שער בבורסה ליום המאזן	בסמכות למנות דירקטורים	בהצבעה	בהון	שם החברה
א ין	100%	100%	100%	טמפו השקעות (1981) בע"מ
א ין	60%	60%	60%	טמפו משקאות בע"מ
א ין	93.5%	93.5%	93.5%	תעשיות בירה ארץ ישראלית בע"מ
א ין	25%	25%	25%	טמפו מפעלי קרור בע"מ
א ין	100%	100%	100%	בירה שיווק ט-ט בע"מ
א ין	100%	100%	100%	טמפו הגרלות (1997) בע"מ

שיעור ההחזקה באמצעות טמפו משקאות ב- %

שער בבורסה ליום המאזן	בסמכות למנות דירקטורים	בהצבעה	בהון	שם החברה
17.81	83.16%	83.16%	83.16%	יקבי ברקן בע"מ
א ין	100%	100%	100%	טמפו שיווק (1981) בע"מ
א ין	100%	100%	100%	אקווה נובה ווטרכס בע"מ
א ין	12.5%	12.5%	12.5%	תאגיד איסוף מיכלי משקה בע"מ

תקנה 12 – שינויים בהשקעות בחברות בת ובחברות קשורות בתקופת הדו"ח

אין.

תקנה 13 – הכנסות חברות בנות וקשורות והכנסות התאגיד מהן בתקופת הדו"ח (באלפי

ש"ח):

הכנסות	דמי	דיבידנד	רווח	רווח	רווח	שם החברה
ריבית	ניהול	שנתקבל	כולל	רווח	(הפסד)	
			אחר	(הפסד)	כולל	
=	=	180		203	<u>203</u>	טמפו השקעות (1981) בע"מ
-	-	7,200	73	47,107	47,180	טמפו משקאות בע"מ
-	-	-	-	77	77	תעשיות בירה ארץ ישראלית בע"מ
-	-	75	-	752	752	טמפו מפעלי קרור חולון בע"מ
-	-	-	-	-	-	בירה שיווק ט-טבע"מ
-	-	-	-	-	-	טמפו הגרלות (1997) בע"מ

תקנה 14 – רשימת קבוצות של יתרות הלוואות שניתנו לתאריך המאזן, אם מתן הלוואה היה אחד מעיסוקיו העיקריים של התאגיד

אין

תקנה 20 – מסחר בבורסה – ני"ע שנרשמו למסחר – מועדי וסיבות הפסקת מסחר

בתקופת הדו"ח לא נרשמו ני"ע למסחר ולא חלה הפסקת מסחר בבורסה.

תקנה 21

(א) להלן פירוט התשלומים ששילמה החברה או כל אחת מהחברות שבשליטתה וההתחייבויות לתשלומים שקבלה על עצמה לכל אחד מחמשת מקבלי ההטבות הכספיות הגבוהות ביותר מבין נושאי המשרה או מעניקי השרות שכינהו בה או בכל אחת מהחברות בשליטתה בשנת 2010 (בש"ח)

שם	תפקיד	היקף המשרה	שכר	דמי ניהול	מענק ⁽¹⁾	אחר ⁽²⁾	סה"כ ⁽³⁾
ז'ק בר	יו"ר הדירקטוריון ומנכ"ל	70%	-	1,425,690	3,404,000	100,550	4,930,240
יואש בן אליעזר	משנה למנכ"ל	100%	808,883	-	1,073,000	106,399	1,988,282
שי אביטוב	סמנכ"ל מכירות	100%	755,535	-	777,000	153,883	1,686,418
אייל טרגרמן	סמנכ"ל כספים	100%	812,159	-	777,000	93,697	1,682,856
גיל סגל	סמנכ"ל משאבי אנוש ומחלקה משפטית	100%	808,204	-	777,000	78,584	1,663,788

(1) נושאי המשרה האמורים זכאים לבונוס כפונקציה של תוצאות החברה. לפרטים בדבר תוכנית התגמול ראה סעיף 23.10 לתיאור עסקי החברה.
 (2) הוצאות רכב וטלפון.
 (3) עלות כוללת של נושא המשרה לחברה, לרבות שכר, מענקים, רכב, טלפון, החזר הוצאות וכו' ולגבי נושאי משרה שהינם שכירים גם זכויות סוציאליות, הפרשות ונלוות כמקובל.

(ב) להלן פירוט התשלומים ששילמה החברה או כל אחת מהחברות שבשליטתה וההתחייבויות לתשלומים שקבלה על עצמה לכל אחד מבעלי העניין בחברה,

שם	תפקיד	היקף המשרה	שיעור החזקה	שכר	דמי ניהול	מענק	אחר	סה"כ
דירקטורים (5)					370,000			370,000

תקנה 21א – זהות בעל בעלי שליטה

הגב' רינה בר

תקנה 22 – עסקאות עם בעלי שליטה

להלן פרטים, למיטב ידיעת החברה, בדבר כל עסקה של החברה עם בעל שליטה בה או שלבעל שליטה בחברה יש עניין אישי באישורה, אשר החברה התקשרה בשנת הדו"ח או במועד מאוחר לסוף שנת הדו"ח ועד למועד הגשת הדו"ח או שהיא עדיין בתוקף במועד הדו"ח:

לפרטים נוספים ראה גם סעיף 22.10 לתיאור עסקי החברה.

עסקאות המניות בסעיף 270(4) לחוק החברות

הסכם שירותי ניהול ז'ק בר

ז'ק בר¹ מכהן כיו"ר דירקטוריון פעיל בחברה ובטמפו משקאות בע"מ ("טמפו משקאות") וזאת על פי הוראותיו של הסכם לקבלת שירותי יו"ר דירקטוריון עם חברה שבשליטת מר ז'ק בר, אשר אושר ביום 25 בפברואר 1997 (להלן בסעיף זה: "**הסכם שירותי הניהול**"). הסכם שירותי הניהול הינו לתקופה בלתי מוגבלת כאשר הצדדים רשאים להודיע על סיומו, מכל סיבה שהיא, בכפוף להודעה מראש של 60 יום. על פי הוראותיו של הסכם שירותי הניהול מכהן מר בר כיו"ר פעיל בהיקף משרה שלא יפחת מ-70%. התמורה החודשית בגין שירותי הניהול נקבעה על סך 108,000 ש"ח, צמודה למדד המחירים לצרכן. כמו כן, זכאי מר בר לרכב שמועמד לשירותו, טלפון נייד וקו טלפון בביתו. בנוסף זכאי מר בר לבונוס בשיעור של 5% מרווחי החברה לפני מס. ביום 18 בדצמבר 2001 אישרה האסיפה הכללית של החברה שינוי מבנה ההתקשרות עם מר בר באופן שחברה אחרת בשליטתו של מר בר תעניק לחברה שירותי ניהול באמצעות העמדתו של מר בר כעובד מטעמה לטובת החברה וזאת ללא שינוי בתנאיה המסחריים של ההתקשרות ו/או בעלות ההעסקה של החברה האמורה לחברה. במסגרת הפיצול מהחברה לטמפו משקאות (ראה סעיף 2 לתיאור עסקי התאגיד) הומחה ההסכם מהחברה לטמפו משקאות.

הסכם שירותי ניהול אמיר בורנשטיין²

מר אמיר בורנשטיין מכהן כדירקטור וחבר הנהלה בחברה וכיו"ר דירקטוריון פעיל ביקבי ברקן בע"מ. מר בורנשטיין זכאי, בהתאם להוראות הסכם הניהול שבין חברה בשליטתו לבין החברה מיום 20 ביוני 1999 (אשר הומחה אף הוא לטמפו משקאות במסגרת הפיצול) (ראה סעיף 2 לתיאור עסקי התאגיד)) לדמי ניהול, בסך בשקלים השווה ל-20,000 דולר לחודש, כשהם צמודים למדד החל מיום 1 בפברואר 1999. כמו כן, זכאי מר בורנשטיין לרכב שמועמד לשירותו, טלפון נייד וקו טלפון בביתו. ביום 18 בדצמבר 2001 אושר באסיפה הכללית של החברה שינוי מבנה באופן שחברה אחרת בשליטתו של אמיר בורנשטיין התקשרה עם החברה והעמידה את מר בורנשטיין כעובד מטעמה לטובת החברה, וזאת ללא שינוי בתנאיה המסחריים של ההתקשרות ו/או בעלות ההעסקה של החברה האמורה לחברה.

¹ ז'ק בר הינו מבעלי השליטה בחברה. ז'ק בר הינו גם בעלה של רינה בר, גיסה של לאה בורנשטיין ודודו של אמיר בורנשטיין.
² אמיר בורנשטיין הינו בנה של לאה בורנשטיין, אחיינם של ז'ק ורינה בר, בעלי השליטה בחברה וכן הינו מבעלי השליטה בחברה מכוח החזקותיו בכ- 17.06% בהון המניות המונפק והנפרע של החברה.

הסכם שירותי ניהול לאה בורנשטיין

ביום 24.1.2008 אישרה האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה, הסכם בין החברה לבין גב' לאה בורנשטיין, מבעלי השליטה בחברה, לפיו תעמיד גב' לאה בורנשטיין לחברה בעצמה או באמצעות חברה בשליטתה המלאה, שירותי ניהול של בחינה וטיפול בנכסי נדל"ן של החברה בהיקף משרה של כ-20%. בתמורה לשירותים כאמור זכאית לאה בורנשטיין לתגמול כולל בסך של 8,000 ש"ח (להלן בסעיף זה: "**התגמול הכולל**"). על פי ההסכם, זכאית גב' לאה בורנשטיין להמיר את התגמול הכולל או חלק ממנו ברכב ליסינג, ובלבד שסך העלות לחברה לא תעלה על התגמול הכולל. התגמול האמור הינו בנוסף לגמול דירקטורים המשולם לגב' בורנשטיין המכהנת כדירקטורית בחברה.

תקופת ההתקשרות הינה ל-36 חודשים ממועד אישור ההתקשרות על ידי האסיפה הכללית (קרי: 36 חודשים מיום 24.1.2008). לכל צד זכות להביא את ההתקשרות לידי סיום על ידי מתן הודעה מוקדמת של 30 יום לצד השני.

הסכם העסקה דניאל בר

ביום 26.10.2009 אישרה האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה הסכם העסקה בתוקף מחודש יולי 2009 בין טמפו משקאות לבין מר דניאל בר, בנם של ה"ה רינה וז'ק בר, מבעלי השליטה בחברה, כעובד החברה בתפקיד מנהל מטה באגף מכירות בהיקף משרה של 100%. על פי הסכם ההעסקה האמור זכאי מר דניאל בר לשכר חודשי בסך 20,000 ש"ח (ברוטו), צמוד לתוספות היוקר המשולמות במשק, בתוספת תנאים סוציאליים כמקובל בחברה. טמפו משקאות מעמידה לרשות מר דניאל בר רכב וטלפון נייד. ההסכם הינו לתקופה בלתי מוגבלת וניתן לביטול בהודעה מוקדמת.

ביום 13.7.2010 אישרה האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה את התקשרות טמפו משקאות, בהסכם העסקה עם דניאל בר³, כעובד של טמפו משקאות בתפקיד סמנכ"ל הסחר של טמפו משקאות, (להלן: "**הסכם ההעסקה**"). על פי הסכם ההעסקה זכאי דניאל בר לשכר חודשי (כולל תשלום גלובלי עבור שעות נוספות) בסך של 38.5 אלפי ש"ח (ברוטו), בתוספת תנאים סוציאליים - כמקובל בטמפו משקאות - ימי חופשה, מחלה והבראה, לרבות ביטוח מנהלים וביטוח אובדן כושר עבודה. טמפו משקאות מעמידה לרשות מר דניאל בר רכב וטלפון נייד. ההסכם הינו לתקופה בלתי מוגבלת וניתן לביטול בהודעה מוקדמת.

³ הסכם ההעסקה אושר על ידי דירקטוריון טמפו משקאות ביום 24.5.2010.

בנוסף, על פי הסכם ההעסקה זכאי דניאל בר להשתתפות בתוכנית תגמול לסמנכ"לים בטמפו משקאות המקנה לו זכאות לתגמול בשיעור של עד 1% מרווחי טמפו משקאות, לפני מס, בכפוף ובהתאם להוראות תוכנית התגמול למנכ"ל ולסמנכ"לים בטמפו משקאות החל ממועד אישור ההתקשרות כאמור.

תקופת ההתקשרות - אינה מוגבלת בזמן וכל צד רשאי להביא את ההתקשרות לסיימה בהודעה מוקדמת של 30 יום מראש ובכתב.

העלות החודשית הכוללת של טמפו משקאות בגין העסקתו של דניאל בר כאמור, צפויה להסתכם לסך של כ-54 אלפי ש"ח נכון למועד ההתקשרות. כן יהיה דניאל בר זכאי לגמול בסך השווה לעד 1% מרווחי טמפו משקאות, לפני מס על פי תוכנית התגמול כאמור לעיל. שכרו של דניאל בר יוצמד לתוספות היוקר אשר תשולמנה במשק.

הסכם העסקה אברהם אורן

הסכם העסקה בין טמפו משקאות⁴ לבין מר אברהם אורן, אחיה של הגב' לאה בורנשטיין, מבעלי השליטה בחברה, המועסק בחברה מאז שנת 1988 כעובד החברה (וטמפו משקאות – מאז הפיצול בעסקי החברה) בתפקיד גזבר החברה בהיקף משרה של 100%. על פי הסכם ההעסקה האמור זכאי מר אברהם אורן לשכר חודשי בסך 22,023 ש"ח (ברוטו), צמוד לתוספות היוקר המשולמות במשק, בתוספת תנאים סוציאליים כמקובל בטמפו משקאות וכן למשכורת י"ג. טמפו משקאות מעמידה לרשות מר אברהם אורן רכב וטלפון נייד.

עסקאות זניחות

בישיבתו ביום 17 במרס 2010, החליט דירקטוריון החברה לאמץ קווים מנחים וכללים לסיווגה של עסקה של החברה עם בעל עניין בה כעסקה זניחה כקבוע בתקנה 41 (א)(6) לתקנות ניירות ערך (עריכת דוחות כספיים שנתיים), התש"ע – 2010. כללים אלו ישמשו גם לצורך בחינת היקף הגילוי בדוחות תקופתיים ובתשקיפים של החברה לגבי עסקה עם בעל שליטה או שלבעל השליטה יש באישורה עניין אישי כקבוע בתקנה 22 לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידים) התש"ל-1970 (להלן: "תקנות דוחות תקופתיים") ובתקנה 54 לתקנות ניירות ערך (פרטי התשקיף וטיוטת התשקיף - מבנה וצורה), התשכ"ט-1969, וכן לצורך בחינת הגילוי בדיווח מידי בגין עסקה כאמור כקבוע בתקנה 37א(6) לתקנות דוחות תקופתיים.

במסגרת זו, עסקת בעל עניין, תחשב כעסקה זניחה אם יתקיימו בה כל התנאים הבאים: (1) היא איננה עסקה חריגה כמשמעות המונח בחוק החברות, התשנ"ט-1999. (2) השפעתה על הפרמטר הכספי הרלבנטי הינה בשיעור של פחות משני אחוזים (2%) או פחות מ-1 מליון ש"ח, לפי הגבוה מביניהם. (3) העסקה אינה משמעותית לחברה, גם מבחינה איכותית.

⁴ עד למועד הפיצול (ראה סעיף 2 לתיאור עסקי החברה) הועסק מר אברהם אורן על ידי החברה.

בכל עסקת בעל עניין העומדת לבחינת רף הזניחות, יערך מבחן כמותי השוואתי בין הפרמטרים הכספיים הצפויים של העסקה לבין הנתונים הכספיים הרלוונטיים על פי הדוחות הכספיים השנתיים של החברה (על בסיס מאוחד) לשנה שקדמה למועד העסקה.

ככלל, כל עסקת בעל עניין תבחן בנפרד לצורך - דוחות מיידיים, דיווח בדוח התקופתי, דוחות כספיים ותשקיף. למרות האמור לעיל, עסקאות נפרדות המהוות חלק מאותה התקשרות או עסקאות מתמשכות, יבחנו כעסקה אחת על בסיס שנתי לצורך דיווח בדוח התקופתי, דוחות כספיים ותשקיף, על ידי צירוף כל העסקאות הקשורות (שאינן חריגות) עם אותו בעל עניין. דירקטוריון החברה רשאי, מעת לעת ועל פי שקול דעתו, לשנות את הקווים המנחים והכללים המפורטים לעיל. שינוי כאמור ידווח כנדרש על פי דין.

תקנה 24 – מניות וני"ע המירים המוחזקים ע"י בעלי ענין בתאגיד, בחברה – בת או בחברה

קשורה סמוך ככל האפשר לתאריך הדו"ח

החזקה נכון ליום 31 במרץ 2011			ני"ע מס' בבורסה	סוג נייר הערך	שם בעל הענין
שיעור החזקה בדילול מלא בהון ובהצבעה (%)	שיעור החזקה בהון ובהצבעה (%)	מספר ני"ע המוחזקים			
17.06%	17.06%	1,326,632	00805010	טמפו בירה 1 ש"ח ע.ג.	לאה בורנשטיין- אחזקה ישירה ובאמצעות תאגידים
52.52%	52.52%	4,082,974	00805010	טמפו בירה 1 ש"ח ע.ג.	רינה בר-ז'ק בר באמצעות תאגידים בשליטתם
17.06%	17.06%	1,326,635	00805010	טמפו בירה 1 ש"ח ע.ג.	אמיר בורנשטיין- באמצעות תאגידים בשליטתו
2.83%	2.83%	220,229	00805010	טמפו בירה 1 ש"ח ע.ג.	טמפו השקעות (1981) בע"מ (*)
--	--	12,640,520	00805010	טמפו בירה 1 ש"ח ע.ג.	טמפו תעשיות בע"מ (החברה) (*)

אין התחייבות של התאגיד למכור ואין התחייבות של הנ"ל לרכוש מניות כלשהן.
(* מניות רדומות.)

תקנה 24א' – הון רשום ומונפק

הונה הרשום של החברה מורכב מ- 40,000,000 מניות רגילות בנות 1 ש"ח ערך נקוב כל אחת.
ההון המונפק - 20,414,539.
מניות רדומות המוחזקות על ידי החברה וחברה בת שלה - 12,860,749.

תקנה 24ב' – מרשם בעל מניות

שם המחזיק	מספר רישום	כתובת	מניות רגילות בנות 1 ש"ח ע.ג.
החברה לרישומים של בנק דיסקונט בע"מ	1-002255-51	יהודה הלוי 38, ת"א 65136	11,874,057 ⁵
משפחת בר השקעות בע"מ	5-200526-51	הגבעה 34, סביון – 56500	629,192
ר.ז.ק. השקעות בע"מ	6-234178-51	הגבעה 34, סביון – 56500	4,645
לאה בורנשטיין בע"מ	7-201959-51	עקיבא אריה 15 ת"א 62154	209,732
לאה בורנשטיין	7791072	עקיבא אריה 15 ת"א 62154	63
אמיר בורנשטיין בע"מ	0-202066-51	עקיבא אריה 15 ת"א 62154	209,732
אמיר בורנשטיין אחזקות (1996) בע"מ	6-234272-51	עקיבא אריה 15 ת"א 62154	47,190
משה פודהורצר	7777758	אהבת ציון 24 א' ת"א 62506	23
בלהה פודהורצר	69895647	אהבת ציון 24 א' ת"א 62506	1
אריה פז	00639250	נתיב חן 98, חיפה – 32682	1,322
בר-לב יהודה	4837123	טולקובסקי 3 א' ת"א 69358	63

⁵ מתוכן 5,202,070 מניות רגילות המוחזקות בחברה לרישומים עבור החברה (רדומות) וכן 220,229 מניות רגילות המוחזקות עבור חברה בת של החברה (רדומות למחצה).

13	דוד שמעוני 14, ירושלים 92630	8332884	נוימן דוד
13	באמצעות עו"ד שרה כץ ת.ד. 2319, ירושלים – 92630		ד"ר הרברט פולק
2	רה' התשעים ושלוש פ"ת-49312	1600447-51	א.מ.ג. השקעות ופיננסים בע"מ
2	הרצל 42, רעננה - 43354	025382979	זקצר רם
1	ז'בוטינסקי 3 א', רמת-גן	24487340	אבירם עירית
1	ברוך רם 11, נתניה		ראובן אביטל
1	בן-יוסף 1, ת"א	008215691	ארניה ניסים
1	שד' הציונות 18 תל-אביב	30354013	בורנשטיין נתן
1	דניאל פריש 3 תל-אביב	5213679	בכר ראובן (רובי)
1	ה' באייר 20 תל-אביב	008961690	בן נפתלי חדווה
1	ה' באייר 20 תל-אביב	08013526	בן נפתלי עמיר
1	צאלים 17 רמת-אפעל 52960	052745056	ברגמן בנימין
1	שבטי ישראל 27 רמת-השרון	057249641	ברנע מיכאל
1	ז'בוטינסקי 3 א', רמת-גן	27253426	גוטליב אורי
1	אורי 10 תל-אביב	011213709	גורמן אבי
1	ז'בוטינסקי 3 א', רמת-גן	314553785	ג'פה סיימון
1	סמטת האירוס 10 גני יהודה -56905	2049534	ד"ר הדר צבי
1	מרסל ינקו 14 תל-אביב	462271 CL	טייכמן טומס (טומי)
1	מרסל ינקו 14 תל-אביב	30283246	טייכמן ישראלה
1	ז'בוטינסקי 3 א' רמת-גן	23038565	לביא בצלאל איה

1	פנקס 10, תל-אביב	024918989	לנדסמן יוגב אילנית
1	נתיבי עם 7, רמות ירושלים	3738820	למפרט שלמה
1	האודם 33, הוד-השרון	024621211	מליק אריאל
1	ז'בוטינסקי 44, ת"א 62287	002660611	מלצר גוריון
1	פנקס 62, ת"א 62157	052265030	פודהורצר אברהם
1	ועידת קטוביץ 39 ת"א	017158262	פודהורצר נעמי
1	חדרה 9, תל-אביב	777753	פודהורצר יהודה ליאון
1	חדרה 9, תל-אביב	777754	פודהורצר שרה
1	ברקוביץ 10, תל-אביב	דרכון 701976494	פודהורצר נתלי
1	בילו 41 רעננה 43581	53992707	פינטל אלון
1	בילו 41 רעננה 43581	12671905	דבורה אושרי
1	אורי 36 הרצליה	26638197	קמחי גבריאל
1	ז'בוטינסקי 3 א', ר"ג	11056116	קמליאן ג'נה
1	בשמת 5 גבעת הברושים רמת-גן	03004298	קריאל אפרים
1	בשמת 5 גבעת הברושים רמת-גן	01680958	קריאל שרה
1	דרך השדות 19 כפר-שמריהו	51936953	קלגסבלד אביגדור
1	מבוא גניגר 5 רמות צהלה, תל-אביב 69359	53652442	קשתי שרונה
1	ז'בוטינסקי 3 א', רמת-גן	029387990	רוזנבוך ארז
1	רח' בזל 35/26, ת"א 62744	012849501	רייס גבריאלה
1	רח' בזל 35/26, ת"א 62744	6328090	רייס יעקב
1	צה"ל 55, צהלה, תל-אביב	058254400	שמענוב ישראל

1	ז'בוטינסקי 3 א', רמת-גן	25529462	שפירא מיקי
1	ז'בוטינסקי 3 א', רמת-גן	23905391	תירוש מדרר- רוני
7,438,450			טמפו תעשיות בירה בע"מ (רדומות)
20,414,539 =====			<u>סה"כ</u>

תקנה 26 – הדירקטורים של התאגיד

ז'ק בר

(א1) מספר זיהוי: EB579385 (דרכון בלגי)

(2) תאריך לידה: 12.2.1951

(3) כתובתו: גיבורי ישראל 2, נתניה.

(4) נתינות: בלגית

(5) דירקטור משנת 1981 בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית.

(6) השכלתו והתעסקותו בחמש השנים האחרונות: בעל תואר שני במנהל עסקים מאוניברסיטת קולומביה, מנהל חברות, יו"ר מועצת המנהלים ומנכ"ל החברה ויו"ר מועצת המנהלים של החברות הבנות טמפו משקאות בע"מ וטמפו שיווק (1981) בע"מ, בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית מכהן כיו"ר הדירקטוריון משנת 1995 וכמנכ"ל משנת 2006.

דירקטור גם בקבוצת כרמל השקעות בע"מ ובחברות מחוזקות שלה, וכן בחברות: יקבי ברקן בע"מ, פלאנט טיים בע"מ, טמפו השקעות (1981) בע"מ, בירה שיווק ט-ט בע"מ, תעשיות בירה א"י בע"מ, טמפו מפעלי קירור בע"מ, אופל הולדינג (ישראל) בע"מ, שירדן שיווק (1981) בע"מ, מפעלי קרור ואחסנה אשדוד בע"מ, בתי קרור ואחסנה חולון בע"מ, ג'י.אר.בי הולדינגס בע"מ, אחזקות משפחת בר בע"מ, משפחת בר השקעות בע"מ, ר.ז.ק. השקעות בע"מ.

בעלה של רינה בר, גיסה של לאה בורנשטיין ודודו של אמיר בורנשטיין.

חברה בשליטתו מעניקה שרותי ניהול ע"י העמדתו של מר ז'ק בר לטובת פעילות חברת טמפו משקאות בע"מ.

אמיר בורנשטיין

(א1) מספר זיהוי: 24153611

(2) תאריך לידה: 11.5.1969

(3) כתובתו: גיבורי ישראל 2 נתניה

(4) נתינות: ישראלית

(5) דירקטור משנת 1994

(6) השכלתו והתעסקותו בחמש השנים האחרונות: לימודי תואר ראשון במכללה למנהל. חברה בשליטתו מעניקה שרותי ניהול ע"י העמדתו של מר אמיר בורנשטיין לטובת פעילות חברת טמפו משקאות בע"מ. בנה של לאה בורנשטיין, אחיינים של ז'ק ורינה בר.

רינה בר

(א1) מספר זיהוי: 51717742

(2) תאריך לידה: 2/12/1952

(3) כתובתה: רח' הגבעה 34 סביון

(4) נתינות: ישראלית

(6) השכלתה והתעסקותה בחמש השנים האחרונות: אקדמאית, מנהלת חברות. אשתו של ז'ק בר, גיסתה של לאה בורנשטיין, דודתו של אמיר בורנשטיין.

לאה בורנשטיין

(א1) מספר זיהוי: 7791072

(2) תאריך לידה: 9.10.1941

(3) כתובתה: רח' עקיבא אריה 15, ת"א

(4) נתינות: ישראלית

(5) דירקטורית משנת 1981

(6) השכלתה והתעסקותה בחמש השנים האחרונות: מכהנת כדירקטורית גם בתעשיית בירה א"י בע"מ, בטמפו מפעלי קרור בע"מ. גיסתם של ז'ק ורינה בר, אמו של אמיר בורנשטיין. החל משנת 2007, מעניקה חברה בשליטתה שירותי ניהול לחברה בקשר עם נכסי הנדל"ן של החברה.

שלמה זוהר

(א1) מספר זיהוי: 050884774

(2) תאריך לידה: 30.9.51

(3) כתובתו: רח' דר אליהו 18, רמת גן

(4) נתינות: ישראלית

(5) דירקטור חיצוני בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית משנת 2011

(6) השכלתו והתעסקותו בחמש השנים האחרונות: תואר ראשון בכלכלה וחשבונאות מאוניברסיטת בר אילן; תואר שני MBA מאוניברסיטת מקגיל – קנדה – התמחות בחשבונאות ומימון; בעל רישיון לראיית חשבון וניסיון מקצועי של 27 שנים. יו"ר דירקטוריון בנק דיסקונט/מרכנתיל דיסקונט/דיסקונט ישראל שוקי הון והשקעות/כרטיסי אשראי לישראל. דירקטור וסגן יו"ר הדירקטוריון ISRAEL

DISCOUNT BANK OF N.Y; יועץ לחברות בתחומי עסקים שונים בארץ ובחו"ל; יו"ר או די או גרופ בע"מ; דירקטור בדלק USA; נשיא אנטרופי יועצים בע"מ.

שלמה נס

(א1) מספר זיהוי: 011710738

(2) תאריך לידה: 8.6.1960

(3) כתובתו: רח' רמב"ם 11 א', גבעת שמואל

(4) נתיבות: ישראלית

(5) דירקטור חיצוני בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית משנת 2011

(6) השכלתו והתעסקותו בחמש השנים האחרונות: תואר ראשון בכלכלה וחשבונאות מורחב מאוניברסיטת בר אילן; תואר ראשון במשפטים מורחב מאוניברסיטת בר אילן; תואר שלישי דוקטורט במשפטים; עו"ד ורו"ח עצמאי, מרצה לדיני חברות במרכז הבינתחומי הרצליה, באוניברסיטת בר-אילן ובמכללת שערי משפט, מרצה בקורסים להכשרת דירקטורים בלה"ב באוניברסיטת תל-אביב ובמרכז הישראלי לניהול; ובהתאחדות התעשיינים; חבר (בעבר יו"ר) המועצה הציבורית של לשכת מנתחי מערכות מידע בישראל; סיו"ר הועדה הציבורית המיעצת להיטלי סחר; חבר הנהלת לשכת היועצים העסקיים בישראל; חבר הרשות לביקורת תקציבים איגוד הכדורסל בישראל; יו"ר איילון חברה לביטוח בע"מ ואיילון פתרונות פיננסיים בע"מ; דירקטור במבני תעשייה בע"מ, יו"ר ועדת מאזן וחבר ועדת ביקורת; יו"ר דירקטוריון יולי שוקי הון בע"מ; דירקטור בפורמולה מערכות 1985 בע"מ ויו"ר ועדת ביקורת ויו"ר ועדת מאזן; חברות בהן משמש כדירקטור; טאו תשואות בע"מ יו"ר הדירקטוריון וחבר ועדת המאזן והביקורת; דירקטור בפרטנר תקשורת בע"מ (אורנג'), חבר בוועדה האקזקטיבית, חבר בוועדת ההשקעות וחבר בוועדת הביקורת דירקטור בקליק סופטוור טכנולוגיות בע"מ ויו"ר ועדת ביקורת; דירקטור באביב ארלון בע"מ ויו"ר ועדת ביקורת; דירקטור וחבר ועדת ביקורת באן. א.ם. סי יונייטד אנטרטיימנט בע"מ; דירקטור בדרבן השקעות בע"מ, דירקטור בסיטי גרופ – מוצרים כלכליים בע"מ; נשיא ודירקטור באי.ג'י.בי ישראל גלובל אינווסטמנטס (1999) בע"מ. יו"ר דירקטוריון IRS TKB INTERNATIONAL CONSULTANTS LTD וחברות הקשורות לקבוצה; נאמן ומנהל מיוחד של חייל אחזקות בע"מ; פויכטונגר השקעות 1999 בע"מ, קבוצת יסקל אחזקות בע"מ, דיור לעולה בע"מ, קבוצת זיקה אלקטרוניות וזיקה תעשיות בע"מ, אריה את עפר בנייה והשקעות (97) בע"מ, קלאב מרקט רשתות שיווק בע"מ; בורגר ראנץ מרכז (1983) בע"מ, חברת ד"ר שלמה נס ושות' בע"מ; חברת עו"ד שלמה נס נאמנויות בע"מ; חברת שיר לק בע"מ. א.ם.די.קי. טאצ' בע"מ, חנימן יזמות בע"מ; החברה לפיתוח חוף התכלת בע"מ.

רון גוטמן

- (א1) מספר זיהוי: 05249412
- (2) תאריך לידה: 16/6/1945
- (3) כתובתו: שיבת ציון 8, כפר סבא
- (4) נתיבות: ישראלית
- (5) דירקטור משנת 2006, חבר בוועדת הביקורת של החברה.
- (6) השכלתו והתעסקותו בחמש השנים האחרונות: מכהן כיו"ר מועצת המנהלים של תשלובת כיתן וכן חבר דירקטוריון במספר חברות עסקיות.

תקנה 26א' – נושאי משרה בכירה של התאגיד

אייל טרגרמן

- (א1) מספר זיהוי: 029385382
- (2) תאריך לידה: 3/5/1972
- (3) סמנכ"ל כספים ואחראי על סיכונים פיננסיים בחברה ובטמפו משקאות בע"מ.
- (4) תאריך תחילת כהונה: 31.3.2011
- (5) השכלתו וניסיונו העסקי בחמש השנים האחרונות: תואר ראשון במנהל עסקים, התמחות בחשבונאות ומימון – המכללה למנהל; תואר שני (MBA) התמחות בחשבונאות ומימון – המכללה למנהל. סמנכ"ל כספים ביקבי ברקן ובטמפו משקאות.

פנחס לבקוביץ

- (א1) מספר זיהוי: 001211192
- (2) תאריך לידה: 5/9/1945
- (3) מבקר פנים בחברה ובטמפו משקאות בע"מ
- (4) תאריך תחילת כהונה: 29/3/2001
- (5) השכלתו וניסיונו העסקי בחמש השנים האחרונות: חשב ומנהל כספים של קבוצת יהודה רשתות פלדה בע"מ, מזכיר החברה- יהודה רשתות פלדה בע"מ ומנהל בחברה הבת מונוליט בע"מ.

תקנה 26ב' – מורשי חתימה עצמאיים

חתימתם של כל שניים מבין ה"ה ז'ק בר, רינה בר, אמיר בורנשטיין ולאה בורנשטיין מחייבת את החברה. בהתאם להנחיית רשות ניירות ערך מיום 31 בדצמבר 2007, רואה החברה בכל אחד מהנ"ל כמורשה חתימה עצמאי.

תקנה 27 – רואה החשבון של התאגיד

KPMG סומך חייקין ושות' רו"ח, רח' הארבעה 17, ת"א
מועלם גלזר ענבר חוניו ושות', רו"ח, רח' אבא הלל 16, ר"ג.

תקנה 28 – שינויים בתזכיר ובתקנון ההתאגדות

א'ן

תקנה 29 – המלצות והחלטות הדירקטורים

לפרטים בדבר החלטת דירקטוריון החברה בדבר חלוקת דיבידנד לבעלי מניותיה של החברה ראה פרק א' לדוח זה לעיל.

תקנה 29א' – החלטות החברה

תאריך: 31 במרס 2011
טמפו תעשיות בירה בע"מ

אמיר בורנשטיין

דירקטור

ז'ק בר

יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל

חלק ה'

דוח בדבר הערכת הדירקטוריון
וההנהלה את אפקטיביות הבקרה
הפנימית

דוח רואי החשבון המבקרים לבעלי המניות של טמפו תעשיות בירה בערבון מוגבל בדבר ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי בהתאם לסעיף 99 (ג) בתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970

ביקרנו רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של טמפו תעשיות בירה בערבון מוגבל וחברות בנות (להלן ביחד "החברה") ליום 31 בדצמבר 2010. רכיבי בקרה אלה נקבעו כמוסבר בפסקה הבאה. הדירקטוריון והנהלה של החברה אחראים לקיום בקרה פנימית אפקטיבית על דיווח כספי ולהערכתם את האפקטיביות של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי המצורפת לדוח התקופתי לתאריך הנ"ל. אחריותנו היא לחוות דעה על רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של החברה בהתבסס על ביקורתנו.

רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי שבוקרו על ידינו נקבעו בהתאם לתקן ביקורת 104 של לשכת רואי חשבון בישראל "ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי" (להלן "תקן ביקורת 104"). רכיבים אלה הינם: (1) בקרות ברמת הארגון, לרבות בקרות על תהליך העריכה והסגירה של דיווח כספי ובקרות כלליות של מערכות מידע; (2) בקרות על נדלן להשקעה; (כל אלה יחד מכונים להלן "רכיבי הבקרה המבוקרים").

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקן ביקורת 104. על-פי תקן זה נדרש מאתנו לתכנן את הביקורת ולבצע במטרה לזהות את רכיבי הבקרה המבוקרים ולהשיג מידה סבירה של ביטחון אם רכיבי בקרה אלה קויימו באופן אפקטיבי מכל הבחינות המהותיות. ביקורתנו כללה השגת הבנה לגבי בקרה פנימית על דיווח כספי, זיהוי רכיבי הבקרה המבוקרים, הערכת הסיכון שקיימת חולשה מהותית ברכיבי הבקרה המבוקרים, וכן בחינה והערכה של אפקטיביות התכנון והתפעול של אותם רכיבי בקרה בהתבסס על הסיכון שהוערך. ביקורתנו, לגבי אותם רכיבי בקרה, כללה גם ביצוע נהלים אחרים כאלה שחשבונו כנחוצים בהתאם לנסיבות. ביקורתנו התייחסה רק לרכיבי הבקרה המבוקרים, להבדיל מבקרה פנימית על כלל התהליכים המהותיים בקשר עם הדיווח הכספי, ולפיכך חוות דעתנו מתייחסת לרכיבי הבקרה המבוקרים בלבד. כמו כן, ביקורתנו לא התייחסה להשפעות הדדיות בין רכיבי הבקרה המבוקרים לבין כאלה שאינם מבוקרים ולפיכך, חוות דעתנו אינה מביאה בחשבון השפעות אפשריות כאלה. אנו סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתנו בהקשר המתואר לעיל.

בשל מגבלות מובנות, בקרה פנימית על דיווח כספי בכלל, ורכיבים מתוכה בפרט, עשויים שלא למנוע או לגלות הצגה מוטעית. כמו כן, הסקת מסקנות לגבי העתיד על בסיס הערכת אפקטיביות נוכחית כלשהי חשופה לסיכון שבקרות תהפוכנה לבלתי מתאימות בגלל שינויים בנסיבות או שמידת הקיום של המדיניות או הנהלים תשתנה לרעה.

לדעתנו, החברה קיימה באופן אפקטיבי, מכל הבחינות המהותיות, את רכיבי הבקרה המבוקרים ליום 31 בדצמבר 2010.

ביקרנו גם, בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל, את הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה לימים 31 בדצמבר 2010 ו-2009 ולכל אחת משלוש השנים בתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2010 והדוח שלנו, מיום 31 במרס 2011, כלל חוות דעת בלתי מסויגת על אותם דוחות כספיים.

דוח שנתי בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בהתאם לתקנה 9ב(א) לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל - 1970

ההנהלה, בפיקוח הדירקטוריון של טמפו תעשיות בירה בע"מ (להלן - התאגיד), אחראית לקביעתה והתקיימותה של בקרה פנימית נאותה על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד. לעניין זה, חברי ההנהלה הם:

1. ז'ק בר - יו"ר הדירקטוריון
2. אמיר בורנשטיין – מנהל כללי
3. אייל טרגרמן - סמנכ"ל כספים

בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי כוללת בקרות ונהלים הקיימים בתאגיד, אשר תוכננו בידי המנהל הכללי ונושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או תחת פיקוחם, או בידי מי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, בפיקוח דירקטוריון התאגיד, אשר נועדו לספק מידה סבירה של ביטחון בהתייחס למהימנות הדיווח הכספי ולהכנת הדוחות בהתאם להוראות הדין, ולהבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלות בדוחות שהוא מפרסם על פי הוראות הדין נאסף, מעובד, מסוכם ומדווח במועד ובמתכונת הקבועים בדין.

הבקרה הפנימית כוללת, בין השאר, בקרות ונהלים שתוכננו להבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלותו כאמור, נצבר ומועבר להנהלת התאגיד, לרבות למנהל הכללי ולנושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או למי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, וזאת כדי לאפשר קבלת החלטות במועד המתאים, בהתייחס לדרישת הגילוי.

בשל המגבלות המבניות שלה, בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי אינה מיועדת לספק ביטחון מוחלט שהצגה מוטעית או השמטת מידע בדוחות תימנע או תתגלה.

ההנהלה, בפיקוח הדירקטוריון, ביצעה בדיקה והערכה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד והאפקטיביות שלה. בהתבסס על הערכה זו, הדירקטוריון והנהלת התאגיד הגיעו למסקנה, כי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד ליום 31 בדצמבר 2010 הינה אפקטיבית.

הצהרת המנהל הכללי
לפי תקנה 9(ב)(ד)(1) לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל - 1970

אני, אמיר בורנשטיין מצהיר כי :

1. בחנתי את הדוח התקופתי של טמפו תעשיות בירה בע"מ (להלן - התאגיד) לשנת 2010 (להלן - הדוחות).
 2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
 3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
 4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד לדירקטוריון ולועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי:
 - א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
 - ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב המנהל הכללי או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
 5. אני, לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע - 2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים;
 - ג. הערכתי את האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, והצגתי בדוח זה את מסקנות הדירקטוריון וההנהלה לגבי האפקטיביות של הבקרה הפנימית כאמור למועד הדוחות.
- אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

31 במרס 2011

**הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים
לפי תקנה 9ב(ד)(2) לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל – 1970**

אני, אייל טרגרמן מצהיר כי:

1. בחנתי את הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות של טמפו תעשיות בירה בע"מ (להלן - התאגיד) לשנת 2010 (להלן - הדוחות).

2. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים והמידע הכספי האחר הכלול בדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.

3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.

4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי:

א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות, העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-

ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, בה מעורב המנהל הכללי או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;

5. אני, לבד או יחד עם אחרים בתאגיד:

א. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן תקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע - 2010, ככל שהוא רלוונטי לדוחות הכספיים ולמידע כספי אחר הכלול בדוחות, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-

ב. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחנו, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים;

ג. הערכתי את האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות למועד הדוחות. מסקנותיי לגבי הערכתי כאמור הובאו בפני הדירקטוריון וההנהלה ומשולבות בדוח זה.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

31 במרס 2011